

本次股票发行后拟在创业板市场上市，该市场具有较高的投资风险。创业板公司具有业绩不稳定、经营风险高、退市风险大等特点，投资者面临较大的市场风险。投资者应充分了解创业板市场的投资风险及本公司所披露的风险因素，审慎作出投资决定。



北京侏罗纪软件股份有限公司
(Beijing Jurassic Software Co., Ltd.)

(北京市海淀区学清路9号汇智大厦B座九层)

首次公开发行股票并在创业板上市招股说明书
(申报稿)

特别声明：本公司的发行申请尚未得到证监会核准，本招股说明书（申报稿）不具有据以发行股票的法律效力，仅供预先披露之用。投资者应当以正式公告的招股说明书全文作为作出投资决定的依据。

保荐机构（主承销商）



(深圳市福田区金田路4018号安联大厦35层、28层A02单元)

北京侏罗纪软件股份有限公司

首次公开发行股票并在创业板上市招股说明书

发行股票类型：	人民币普通股（A 股）
发行股数：	800 万股
每股面值：	人民币 1 元
每股发行价格：	人民币【●】元
预计发行日期：	【●】年【●】月【●】日
拟申请上市证券交易所：	深圳证券交易所
发行后总股本：	3,200 万股
本次发行前股东所持股份的限售安排、股东对所持股份自愿锁定的承诺：	本公司控股股东、实际控制人包世界先生，公司股东付振华、蒲序文、游洋、李亦奇、丛志刚、刘英伟、王江涛、刘知冈、李波及杨亚军承诺：自本公司 A 股股票上市之日起三十六个月内，不转让或者委托他人管理其已直接和间接持有的本公司股份，也不由本公司收购该部分股份。上述股东同时亦承诺：前述限售期满后，在任职期间每年转让的股份不超过所持有公司股份总数的百分之二十五；离职后半年内不减持其所持公司股份；在申报离任后的十二月内通过证券交易所挂牌交易出售的公司股票数量占本人所持有公司股票总数量的比例不超过 50%。 本公司股东徐贻钦、黄旭楠承诺：自本公司 A 股股票上市之日起三十六个月内，不转让或者委托他人管理其已直接和间接持有的本公司股份，也不由本公司收购该部分股份。
保荐机构、主承销商：	安信证券股份有限公司
招股说明书签署日期：	2010 年 3 月 30 日

发行人声明

发行人及全体董事、监事、高级管理人员承诺招股说明书不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性承担个别和连带的法律责任。

公司负责人和主管会计工作的负责人、会计机构负责人保证招股说明书中财务会计资料真实、完整。

中国证监会、其他政府部门对本次发行所做的任何决定或意见，均不表明其对发行人股票的价值或投资者的收益作出实质性判断或者保证。任何与之相反的声明均属虚假不实陈述。

根据《证券法》的规定，股票依法发行后，发行人经营与收益的变化，由发行人自行负责，由此变化引致的投资风险，由投资者自行负责。

重大事项提示

一、根据 2009 年 8 月 9 日公司 2009 年第三次临时股东大会决议，公司发行前滚存未分配利润，由发行后新老股东共享。

二、本公司股东持股承诺

本公司控股股东、实际控制人包世界先生，公司股东付振华、蒲序文、游洋、李亦奇、丛志刚、刘英伟、王江涛、刘知冈、李波及杨亚军承诺：自本公司 A 股股票上市之日起三十六个月内，不转让或者委托他人管理其已直接和间接持有的本公司股份，也不由本公司收购该部分股份。上述股东同时亦承诺：前述限售期满后，在任职期间每年转让的股份不超过所持有公司股份总数的百分之二十五；离职后半年内不减持其所持公司股份；在申报离任后的十二月内通过证券交易所挂牌交易出售的公司股票数量占本人所持有公司股票总数量的比例不超过 50%。

本公司股东徐贻钦、黄旭楠承诺：自本公司 A 股股票上市之日起三十六个月内，不转让或者委托他人管理其已直接和间接持有的本公司股份，也不由本公司收购该部分股份。

三、本公司特别提醒投资者关注“风险因素”中的下列风险：

1、公司规模较小、营业收入和净利润规模不大、现金流量不稳定、抗风险能力较弱的风险

截至 2009 年 12 月 31 日，公司总资产 67,215,963.75 元、净资产 53,700,460.86 元，公司 2009 年度营业收入 57,636,123.25 元、净利润 21,191,014.25 元、经营活动现金流量净额 7,322,006.15 元。发行人存在规模相对较小、营业收入和净利润规模不大、现金流量不稳定、抗风险能力较弱的风险。

2、应收账款余额较大的风险

2007 年至 2009 年末，公司应收账款净额分别为 17,843,454.58 元、26,320,793.28 元和 42,337,294.96 元，占当期总资产的比例分别为 57.22%、

55.34%和 62.99%；占当期流动资产的比例分别为 65.52%、64.24%和 76.58%；占当期营业收入的比例分别为 56.80%、63.39%和 73.46%。虽然公司销售客户主要为国内大型石油企业的下属单位，这些客户信用良好且账龄在一年以内的占 90%以上，但如果公司不能加强应收账款管理，导致应收账款不能及时收回，将对公司的资产结构、偿债能力、盈利能力及现金流产生不利影响。

3、产品和服务的市场竞争风险

目前，在我国石油勘探开发领域的专业软件市场，以兰德马克绘图国际公司（Landmark Graphics International Inc.）、斯伦贝谢科技服务公司（SIS）、帕拉代姆地球物理公司（Paradigm Ltd.）为代表的国外企业，凭借其雄厚的资金实力和技术实力、长期积累的品牌优势及丰富的全球化经验占领了约 80%的市场份额，国内软件企业只占 20%的市场份额。虽然公司的市场占有率在国内企业中处于领先地位，且与国外公司相比具有本土化的优势，同时现有产品与国外企业之间是差异化的竞争，已经形成了基本稳定的竞争格局，但如果国外企业凭借其全球化的资源优势和技术储备加大对公司优势领域的研发、本土化和市场推广力度，或者公司未来向国外公司优势领域扩展，均会使公司面临更大的竞争压力。

4、收入和利润的季节性波动风险

由于发行人的客户多采用计划管理与分级管理相结合的管理体制，即一般在三、四月份批准软件采购计划，履行招投标、谈判等程序后，下半年甚至年底才能签订采购合同，付款从报计划、批准、付款也需要几个月的时间，导致公司的收入、利润和现金流量均具有明显的季节性特点，销售收入、利润、经营活动现金流集中于下半年特别是第四季度。

5、人力资源风险

软件企业的核心是人才。人力资源风险是公司自成立伊始即面临的主要问题。

公司需要同时具备石油和软件行业专业知识的复合型人才，此类人才相对短缺，人力资源竞争激烈。虽然公司已经建立了招聘、职业规划、培训、绩效考核、激励机制等一整套人力资源的管理、培养和激励制度，并与长江大学合作成立

“长江大学资源信息应用技术研究所”，设立“石油软件工程实验班”，进行人才储备，但如发生现有技术人员流失或因发展产生扩容需要时公司仍将面临人力资源紧缺的风险。

同时，公司现有核心技术人员为包世界、付振华、蒲序文、游洋、杨亚军，共 5 人。公司核心技术人员一直负责公司产品研发，对保持公司竞争优势、业务开拓、客户维护、持续盈利和技术创新均具有重大影响。这些核心人员如发生大规模变动，将会对公司产生重大影响。

6、税收优惠政策变化的风险

发行人在报告期内享有所得税和增值税两项税收优惠政策。发行人自 2002 年起，连续被北京市科学技术委员会认定为高新技术企业，并根据《科学技术部、财政部、国家税务总局关于印发〈高新技术企业认定管理工作指引〉的通知》于 2008 年 12 月 24 日被重新认定为高新技术企业。根据经国务院批准的《北京市新技术产业开发试验区暂行条例》（京政发[1988]49 号）规定，发行人 2007 年执行 15%的企业所得税税率；根据《中华人民共和国企业所得税法》及《国家税务总局关于实施高新技术企业所得税优惠有关问题的通知》，发行人自 2008 年起执行 15%的企业所得税税率。发行人子公司侏罗纪技术与侏罗纪西安在 2007 年作为高新技术企业执行 15%的所得税优惠税率。根据《财政部、国家税务总局、海关总署关于鼓励软件产业和集成电路产业发展有关税收政策问题的通知》（财税[2005]25 号），报告期内发行人对销售自行开发的软件产品增值税实际税负超过 3%的部分享受即征即退的优惠政策。报告期内，发行人享受的两项税收优惠占公司同期净利润的比重较大，如果国家将来取消上述税收优惠政策，将对公司的盈利产生一定影响。

7、业务和客户较为集中的风险

发行人的主营业务为向石油勘探开发行业提供软件产品和技术服务，按同一实际控制人合并计算后，发行人 2007-2009 年度来自前五大客户的收入占总收入的比例分别为 98.42%、99.34%、98.09%，按最终用户口径，发行人 2007-2009 年度来自前五大客户的收入占总收入的比例分别为 46.64%、40.87%和 43.83%，发行人的业务和客户较为集中。发行人业务的增长与石油勘探开发行业的景气度密切

相关，而石油勘探开发行业与相关区域的政府宏观政策、经济发展状况及油气消费需求密切相关，上述因素的变化可能导致石油勘探开发行业对相关软件及服务的需求发生变动，从而影响发行人的经营状况。2007-2009年度，按最终用户口径，发行人来自前五大客户的收入占总收入的比例约40%。其中，仅有中海石油（中国）有限公司近三年一直为公司的前五大客户，对其营业收入占发行人总收入的比例分别为12.65%、9.15%和17.58%，虽然发行人来自前五大客户的收入并未连续集中于固定的客户，对单一重大客户单纯依赖度较低，但是发行人仍存在客户集中的风险。

发行人提请投资者认真阅读招股说明书的“风险因素”章节，并特别注意上述风险的描述。

目 录

第一节 释义	12
一、通用名词及释义	12
二、行业专用名词释义	13
第二节 概览	17
一、发行人基本情况	17
二、控股股东及实际控制人简介	18
三、主要财务数据	18
四、本次发行情况	20
五、募集资金的主要用途	20
六、公司的核心竞争优势	21
第三节 本次发行概况	24
一、发行人基本情况	24
二、本次发行的基本情况	24
三、本次发行有关当事人	25
四、预计发行、上市有关重要日期	26
第四节 风险因素	27
一、公司规模较小、营业收入和净利润规模不大、现金流量不稳定、抗风险能力较弱的风险	27
二、应收账款余额较大的风险	27
三、产品和服务的市场竞争风险	27
四、收入和利润的季节性波动风险	28
五、人力资源风险	28
六、税收优惠政策变化的风险	29
七、业务和客户较为集中的风险	29

八、募集资金投资项目风险.....	30
九、净资产收益率下降的风险.....	30
十、技术风险.....	30
十一、知识产权风险.....	31
十二、资产规模扩张的管理能力风险.....	31
十三、控制权变动风险.....	31
第五节 发行人基本情况	32
一、发行人设立及改制情况.....	32
二、发行人独立运行情况.....	34
三、发行人自设立以来的重大资产重组情况.....	35
四、发行人组织结构及职能部门.....	37
五、发行人下属子公司的基本情况.....	41
六、持有发行人 5%以上股份主要股东及实际控制人基本情况	45
七、发行人股本情况.....	46
八、关于工会持股、职工持股会持股、信托持股、委托持股情况的说明...	51
九、发行人员工及社会保障情况.....	51
十、持有 5%以上股份的主要股东以及作为股东的董事、监事、高级管理人员作出的重要承诺及其履行情况.....	54
第六节 业务和技术	55
一、公司主营业务.....	55
二、石油勘探开发概况.....	55
三、公司所处行业的基本情况.....	58
四、公司的竞争地位.....	76
五、公司主营业务的具体情况.....	84
六、主要固定资产和无形资产.....	107
七、公司主要核心技术情况.....	112
八、公司技术储备情况.....	115

九、公司核心技术及研发人员情况.....	120
----------------------	-----

第七节 同业竞争与关联交易 121

一、同业竞争.....	121
二、关联交易.....	127
三、关于关联交易决策权力与程序的规定.....	134
四、减少关联交易的措施.....	141

第八节 董事、监事、高级管理人员与其他核心人员 142

一、董事、监事、高级管理人员及其他核心人员的简要情况.....	142
二、董事、监事、高级管理人员、其他核心人员及其近亲属持股情况....	146
三、董事、监事、高级管理人员及其他核心人员的其他对外投资情况....	147
四、董事、监事、高级管理人员及其他核心人员 2009 年度收入情况.....	147
五、董事、监事、高级管理人员及其他核心人员兼职及相互关系.....	148
六、董事、监事、高级管理人员及其他核心人员之间的亲属关系情况....	149
七、发行人与董事、监事、高级管理人员及其他核心人员所签订的协议..	149
八、董事、监事、高级管理人员及其他核心人员作出的重要承诺.....	149
九、董事、监事和高级管理人员的任职资格.....	150
十、董事、监事、高级管理人员在近两年内变动情况.....	150

第九节 公司治理 152

一、股东大会、董事会、监事会及其下设机构的建立健全及运行情况....	152
二、报告期内发行人违法违规行为情况.....	162
三、报告期内发行人资金被大股东、其他关联股东、实际控制人占用的情况， 或为大股东、其他关联股东、实际控制人及其控制的其他企业担保的情况	162
四、公司内部控制情况评价.....	163
五、发行人对外投资、担保事项的政策、制度安排及执行情况.....	164
六、发行人对投资者权益的保护.....	165

第十节 财务会计信息与管理层分析 166

一、财务会计报表.....	166
二、财务报告的编制基础及合并财务报表的范围.....	174
三、审计意见.....	175
四、主要会计政策和会计估计.....	175
五、重大会计政策和会计估计与可比上市公司的比较.....	186
六、税项.....	187
七、分部信息.....	189
八、非经常性损益.....	190
九、主要财务指标.....	192
十、历次验资情况.....	194
十一、资产负债表日后事项、或有事项及其他重要事项.....	195
十二、公司的资产、负债结构.....	195
十三、偿债能力分析.....	197
十四、资产周转能力分析.....	198
十五、财务性投资.....	199
十六、货币资金.....	199
十七、存货情况.....	199
十八、应收款项.....	200
十九、长期资产.....	206
二十、主要债项.....	220
二十一、所有者权益变动情况.....	224
二十二、盈利能力分析.....	229
二十三、现金流量分析.....	251
二十四、公司财务状况和盈利能力的未来趋势分析.....	253
二十五、利润分配.....	254

第十一节 募集资金运用 256

一、本次募集资金运用概述.....	256
-------------------	-----

二、募集资金投资项目具体情况.....	262
三、募集资金运用对公司财务状况及经营成果的影响.....	291
第十二节 未来发展与规划	292
一、发行人未来三年的发展目标与发展规划.....	292
二、募集资金运用对公司未来发展的影响.....	298
三、发行人拟定业务发展目标及规划所依据的假设条件、可能面临的主要困难及拟采用的方法或途径.....	299
四、业务发展规划与现有业务的关系.....	300
第十三节 其他重要事项	302
一、重大合同.....	302
二、对外担保情况.....	303
三、公司涉及的重大诉讼或仲裁事项.....	303
四、公司控股股东或实际控制人、控股子公司，发行人董事、监事、高级管理人员及其他核心人员涉及的重大诉讼或仲裁事项.....	303
五、公司董事、监事、高级管理人员和其他核心人员涉及刑事诉讼的情况	304
第十四节 有关声明	305
一、发行人全体董事、监事、高级管理人员声明.....	306
二、保荐机构（主承销商）声明.....	307
三、发行人律师声明.....	308
四、审计机构声明.....	309
五、验资机构声明.....	310
第十五节 附件	317
一、附件目录.....	317
二、附件查阅地点和时间.....	317

第一节 释义

本招股说明书中部分合计数与各加数直接相加之和在尾数上有差异，这些差异是由四舍五入造成的。

本招股说明书中，除非上下文另有所指，下列简称具有如下特定意义：

一、通用名词及释义

A 股	经中国证监会批准向境内投资者发行、在境内证券交易所上市、以人民币标明股票面值、以人民币认购和进行交易的普通股
本次 A 股发行、本次发行	本公司本次发行 800 万股面值 1 元的人民币普通股（A 股）
保荐机构、主承销商、安信证券	安信证券股份有限公司
律师、发行人律师	大成律师事务所
大信、申报会计师	大信会计师事务所有限公司
本公司、公司、发行人、股份公司、侏罗纪股份	北京侏罗纪软件股份有限公司
国务院	中华人民共和国国务院
国家工业和信息化部	中华人民共和国工业和信息化部
中国证监会	中国证券监督管理委员会
《公司法》	《中华人民共和国公司法》
《证券法》	《中华人民共和国证券法》
实际控制人、控股股东	包世界先生，本公司发起人之一、控股股东、实际控制人、核心技术人员之一
董事、董事会	本公司董事、董事会
埃佩斯集团	埃佩斯集团控股有限公司，发行人控股股东、实际控制人包世界先生与三名自然人注册于英属维尔京群岛的境外公司。2009 年 6 月 9 日，包世界先生已转让其名下 42.5% 的股权
埃佩斯	北京埃佩斯技术开发有限公司，埃佩斯集团注册于国内的外商独资公司
亚讯兴业	亚讯兴业科技发展有限公司，系发行人股东李亦奇、丛志刚投资的境内公司，为发行人关联方

侏罗纪开发	北京侏罗纪软件开发有限公司，发行人前身，成立于2001年4月12日。2002年，发行人以该公司经审计后的净资产按照1:1比例折股整体变更为股份有限公司
侏罗纪技术	北京侏罗纪技术发展有限责任公司，发行人全资子公司
侏罗纪西安	西安侏罗纪技术开发有限公司，发行人全资子公司
IDC	全球著名的IT及电信行业市场咨询和顾问机构，是全球领先的媒体出版、咨询、市场研究、及会展服务公司IDG（国际数据集团）旗下子公司
中国海油	中国海洋石油总公司
中国石化、中石化	中国石油化工股份有限公司
中国石化集团	中国石油化工集团公司
中国石油、中石油	中国石油天然气股份有限公司
中国石油集团	中国石油天然气集团公司
延长石油集团	陕西延长石油（集团）有限责任公司
报告期	最近三年，指2007年、2008年和2009年
元	人民币元

二、行业专用名词释义

本技术词汇释义包含若干术语，其定义只适用于本公司和本文件，并不一定与其各自的标准行业释义完全一样。	
.NET	微软（Microsoft）公司推出的最新的面向网络的应用开发平台，包括支持多种语言、多种 Windows 操作系统的应用开发环境、应用运行环境、应用部署和管理等一系列技术和工具集合
B/S	即浏览器和服务端（Browser/Server）结构，是随着 Internet 技术而兴起的一种网络应用结构
CMMI	软件能力成熟度模型（Software Capability Maturity Model Integration），评估软件能力与成熟度的一套标准，侧重于软件开发过程的管理及工程能力的提高与评估，是国际上流行的软件生产过程和软件企业成熟度等级认证标准，共分五级，第五级为最高级
CMMI3	CMMI 五级标准的第三级
Delphi	一种可视化编程环境，是一种方便、快捷的 Windows 应用程序开发工具

E&P	勘探和开发的英文简称，Exploration and production
E&P KBase	石油勘探开发知识管理系统的简称，为公司拟开发的一个产品名称
GDB	发行人 GeoMap 地质图形系统软件所生成文件的扩展名。
GeoMap	地质制图系统，是发行人的一种软件产品名称和商标
GIS	即地理信息系统（Geographic Information System）
J2EE	JAVA2 企业版（Java 2 Enterprise Edition），是使用 Java 进行企业应用软件开发的一套规范
OE	勘探目标评价优选系统，是发行人的一种软件产品名称
OiO	Oil in One 的简称，意思是在一个系统中解决石油勘探开发研究的所有问题
OpenGL	Open Graphics Library，是个定义了一个跨编程语言、跨平台的编程接口的规格，是一个开放的三维图形软件包
PDSys	油气勘探项目评价与年度计划决策系统，是发行人的一种软件产品名称
SDK	即软件开发工具包（Software Development Kit）
SOA	面向服务的体系结构（Service-Oriented Architecture），是一个组件模型，将应用程序的不同功能单元（称为服务）通过这些服务之间定义良好的接口和契约联系起来
UML	统一建模语言，Unified Modeling Language 的缩写，是用来对软件密集系统进行可视化建模的一种语言
XML	即可扩展标记语言（Extensible Markup Language），是网络环境中跨平台的，依赖于内容的技术，是处理结构化文档信息的有力工具
并行算法	算法是指求解问题的方法和步骤。并行算法就是在并行机上用很多个处理器联合求解问题的方法和步骤
防水墙	与防火墙相对，是一种用于防止内部信息泄漏的计算机信息安全产品
非结构化数据	相对于结构化数据（即行数据，存储在数据库里，可以用二维表结构逻辑表达实现的数据）而言，不方便使用数据库二维逻辑表表现的数据即称为非结构化数据，包括所有格式的办公文档、文本、图片、XML、HTML、各类报表、图像和音频/视频信息等
构造建模技术	是指通过对各种勘探数据进行处理、分析和解释，建立所研究地质构造合理模型的技术
尖灭线	地层的尖灭是指随着地层延伸，其厚度逐渐变薄直至消失的现象，尖灭线是这种现象在地质图形上的表现

解决方案	解决方案是针对某一问题或行业提出的一个解决问题的方案。IDC《中国能源行业 IT 解决方案 2009-2013 年预测与分析》报告中的解决方案市场定义：包括解决方案相关的软件和 IT 服务，但不包括硬件的销售额
录井图数字化	录井是指记录、录取钻井过程中的各种相关信息。录井图是指根据测井数据、现场录井数据及综合分析化验数据绘制的地化录井图、气测录井图、综合录井图等不同类型的图件总称。录井图数字化是指通过计算机技术对历史上积累的各种纸质录井图件进行处理，重新获得准确的原始录井数据
内核重构	是指为采用新的软件开发平台和增强软件产品稳定性、可扩展性和易维护性，对软件核心部分框架和代码的重新结构和编写
诺兰模型	美国管理信息系统专家诺兰在总结多个信息系统建设的实践和经验基础上，提出的著名的信息系统进化的阶段模型
区带	是指由一组具有共同的石油地质成因，包括共同的油气运移、储集层发育和成藏特征的圈闭或油气藏（田）组成的地质单元
圈闭	一种能阻止油气继续运移，适合于油气聚集，形成油气藏的场所
石油勘探开发	石油勘探，是指为了寻找和查明油气资源，而利用各种勘探手段了解地下的地质状况，认识生油、储油、油气运移、聚集、保存等条件，综合评价含油气远景，确定油气聚集的有利地区，找到储油气的圈闭，并探明油气田面积，搞清油气层情况和产出能力的过程。油田开发是指在认识和掌握油气田地质及其变化规律的基础上，在油气藏上合理的分布油井和投产顺序，以及通过调整采油（气）井的工作制度和其他技术措施，把地下石油资源采到地面的全过程
数据总线	指企业数据总线（Enterprise Data Bus），是企业中以数据为主线的数据网络拓扑结构。在企业数据总线中，汇集了企业运转所需要的各类数据，通过这些数据可以全面反映企业的各方面状况
数字油田	数字油田（Digital oil Field, DOF）来源于数字地球（Digital Earth）。1999 年，在数字地球概念基础上，大庆油田首次在全球范围内提出数字油田的概念
探井	对经过地球物理勘探证实有希望的地质构造，为了进一步探明地下情况，寻找油、气田而钻的井
烃源岩	也叫生油岩或母岩，指已经产生或可能产生石油的岩石
信息孤岛	信息孤岛是指在一个单位的各个部门之间由于种种原因造成各种信息无法或者无法顺畅地在部门与部门之间流动

虚拟现实技术	是以沉浸性、交互性和构想性为基本特征的计算机高级人机界面，使用者能够感受到在客观物理世界中所经历的“身临其境”的逼真感受
油气藏	在单一圈闭中的油气聚集，是地壳中最基本的油气聚集单位
油气成藏	是指包括油气生成、运移、聚集以及保存和破坏各个环节在内的复杂地质过程, 受到多种地质因素控制
元数据	描述数据的数据，比如描述数据的类型、长度、精度、数据关系等信息
知识管理	就是为企业实现显性知识和隐性知识共享提供新的途径，知识管理是利用集体的智慧提高企业的应变和创新能力

第二节 概览

本概览仅对招股说明书全文做扼要提示。投资者作出投资决策前，应认真阅读招股说明书全文。

一、发行人基本情况

发行人名称：北京侏罗纪软件股份有限公司
 英文名称：Beijing Jurassic Software Co., Ltd.
 注册地址：北京市海淀区学清路9号汇智大厦B座九层
 法定代表人：包世界
 注册资本：2,400万元

本公司前身为北京侏罗纪软件开发有限公司，成立于2001年4月12日，由蒲序文、包世界等6名自然人共同以货币出资设立，注册资本50万元，法定代表人蒲序文。根据北京市人民政府经济体制改革办公室出具的《关于同意北京侏罗纪软件开发有限公司变更为北京博诺时代软件股份有限公司的通知》（京政体改股函【2002】14号），北京侏罗纪软件开发有限公司以2002年7月31日经审计的全部净资产按照1:1比例折股整体变更为股份有限公司，并更名为北京博诺时代软件股份有限公司。本次变更完成后，北京博诺时代软件股份有限公司注册资本为1,658万元，法定代表人包世界。2003年3月12日，北京博诺时代软件股份有限公司召开2003年第一次临时股东大会，审议并决议通过将公司名称变更为“北京侏罗纪软件股份有限公司”。

2009年2月19日，本公司召开2009年第一次临时股东大会，一致同意以截至2008年12月31日经审计的未分配利润742万元转增股本。本次增资完成后，公司股本变更为2,400万元，股本结构如下：

股东姓名	股份数（股）	比例	备注
包世界	7,819,498	32.581%	发起人之一
付振华	2,226,457	9.277%	发起人之一
蒲序文	2,182,327	9.093%	发起人之一
游 洋	2,182,327	9.093%	发起人之一
黄旭楠	2,152,955	8.971%	发起人之一
李亦奇	1,800,000	7.500%	
丛志刚	1,800,000	7.500%	
徐贻钦	1,676,436	6.985%	发起人之一

股东姓名	股份数（股）	比例	备注
刘英伟	960,000	4.000%	
王江涛	480,000	2.000%	
刘知冈	240,000	1.000%	
李 波	240,000	1.000%	
杨亚军	240,000	1.000%	
合 计	24,000,000	100.000%	

公司是国内石油勘探开发行业重要的自主知识产权专业软件和服务供应商，在石油勘探开发行业的专业研究、信息管理、生产管理及决策等方面，提供从专业咨询、方案设计到全面实施、上线运行的全程一体化综合服务。主要业务包括：

（1）提供专业图形系列、专业研究评价系列、非结构化数据管理系列和专业生产管理平台系列标准软件产品；（2）基于公司系列产品和系列核心技术的专项软件定制开发；（3）配套数据资源建设等相关技术服务。

根据IDC《中国能源行业IT解决方案2009-2013年预测与分析》，2008年公司在国内石油勘探开发领域占3.5%的市场份额，是该领域重要的自主知识产权软件和解决方案供应商，在国内同业中处于领先地位。

二、控股股东及实际控制人简介

包世界先生为公司的控股股东暨实际控制人。

包世界先生毕业于中欧国际工商学院，获得硕士学位。曾就职于北京石油勘探开发科学研究院地质所，高级工程师。自2001年至今一直就任公司管理层，现任公司董事长兼总经理，公司核心技术人员之一。

截至本招股说明书签署日，包世界先生持有公司7,819,498股股份，占发行前公司总股本的32.58%。

三、主要财务数据

根据经大信会计师事务所有限公司审计并出具大信审字[2010]第1-0004号审计报告的公司财务报表，本公司报告期内财务数据如下：

（一）合并资产负债表主要数据

单位：元

项 目	2009 年 12 月 31 日	2008 年 12 月 31 日	2007 年 12 月 31 日
流动资产	55,285,168.00	40,970,450.86	27,232,937.00
非流动资产	11,930,795.75	6,593,109.87	3,950,375.83
总资产	67,215,963.75	47,563,560.73	31,183,312.83
流动负债	13,515,502.89	13,199,114.12	10,479,097.38
非流动负债	-	-	-
总负债	13,515,502.89	13,199,114.12	10,479,097.38
少数股东权益	-	-	-
归属于母公司所有者权益合计	53,700,460.86	34,364,446.61	20,704,215.45
所有者权益合计	53,700,460.86	34,364,446.61	20,704,215.45

（二）合并利润表主要数据

单位：元

项 目	2009 年度	2008 年度	2007 年度
营业收入	57,636,123.25	41,521,468.16	31,416,987.74
营业利润	22,331,912.72	15,557,313.39	10,834,286.42
利润总额	23,290,517.59	16,413,246.21	11,223,366.40
净利润	21,191,014.25	13,660,231.16	9,456,088.28
其中：归属于母公司股东的净利润	21,191,014.25	13,660,231.16	9,456,088.28
扣除非经常性损益后的净利润	21,429,291.54	13,829,845.31	6,681,959.76

（三）合并现金流量表主要数据

单位：元

项 目	2009 年度	2008 年度	2007 年度
经营活动产生的现金流量净额	7,322,006.15	8,476,436.91	1,160,351.83
投资活动产生的现金流量净额	-6,300,012.60	-3,838,266.72	-1,800,084.58
筹资活动产生的现金流量净额	-220,313.60	-	-
现金及现金等价物净增加额	801,679.95	4,638,170.19	-639,732.75

（四）主要财务指标

项 目	2009 年度	2008 年度	2007 年度
应收账款周转率（次）	1.68	1.88	2.11

存货周转率（次）	75.40	112.43	47.14
每股经营活动产生的净现金流量（元）	0.31	0.51	0.07
基本每股收益（元）	0.8830	0.5692	0.3940
净资产收益率（加权平均）（%）	48.81	49.61	59.19
项 目	2009 年 12 月 31 日	2008 年 12 月 31 日	2007 年 12 月 31 日
流动比率（倍）	4.09	3.10	2.60
速动比率（倍）	4.05	3.09	2.60
资产负债率（母公司口径，%）	25.57	33.83	37.21
无形资产（不含土地使用权）占净资产的比例（%）	14.95	12.71	6.35
每股净资产（元）（全面摊薄）	2.24	2.07	1.25

注：无形资产合计（不含土地使用权）占净资产的比例=（无形资产+开发支出）/净资产

四、本次发行情况

股票种类	人民币普通股（A 股）
每股面值	人民币 1 元
发行股数	800 万股
每股发行价格	人民币【●】元
发行日期	【●】年【●】月【●】日
拟上市的证券交易所	深圳证券交易所
发行后总股本	3,200 万股
发行方式	本次发行将采用网下向询价对象询价配售与网上资金申购发行相结合的方式或中国证监会认可的其他发行方式
发行对象	符合资格的询价对象和在深圳证券交易所创业板开立股票账户的自然人、法人及其他投资者（中国法律、法规及本公司须遵守的其他监管要求所禁止者除外）
承销方式	余额包销

五、募集资金的主要用途

公司本次拟发行800万股A股并在创业板上市，占发行后总股本的25%，实际

募集资金扣除发行费用后的净额为【】万元，全部用于公司主营业务相关的项目及主营业务发展所需的营运资金。

本次募集资金投向经公司股东大会审议确定，由董事会负责实施，用于以下项目：

项目名称	总投资额 (万元)	计划投资额（万元）			项目备案通知书 编号
		第一年	第二年	第三年	
1、OiO 石油勘探开发研究平台	3,309.17	1,149.14	1,022.62	1,137.42	京海淀发改（备） [2009]211号
2、E&P Data Vision 石油地质数据成图系统	1,959.53	994.16	965.37	-	京海淀发改（备） [2009]207号
3、E&P Data Gate 石油勘探开发数据整合平台	2,460.53	870.76	761.24	828.53	京海淀发改（备） [2009]209号
4、E&P KBase 石油勘探开发知识管理系统	1,606.26	822.49	783.77	-	京海淀发改（备） [2009]206号
5、其他与主营业务相关的营运资金	【】				

本次发行募集资金若少于上述项目所需资金，缺口部分将公司以自有资金或银行贷款方式解决。

六、公司的核心竞争优势

（一）自主创新优势

公司长期坚持自主研发的发展理念，从市场调研、产品概念设计、产品开发到市场销售形成了一个比较完备的自主创新管理体系。公司率先提出了非结构化数据管理、数据服务、勘探开发目标评价、知识管理、数据整合、数据成图、一体化综合服务的服务模式，并投入大量研发力量进行研究，形成了在研一批、推出一批、完善一批的阶梯式产品研发模式，增强了公司持续自主创新能力。公司主要软件产品全部依靠自主研发，平均每年向市场推出三个以上自主创新软件产品。截至2009年12月31日，公司已登记75项软件著作权，其中“GeoMap”软件结束了传统的“铅笔和橡皮”的地质制图模式，开创了我国数字制图的新时代。

（二）核心技术优势

公司的核心技术优势主要体现在熟知勘探开发业务流程、掌握石油勘探开发行业信息化的各项技术标准、拥有较强的总体方案设计和IT技术实现能力等方面。

公司曾多次参与石油勘探开发行业标准和中国石油、中国石化、中国海油企业标准的研究制定工作，并承担油田前沿性IT应用研究项目。针对国内勘探开发信息化发展特点，公司开发了处于行业领先水平的勘探开发生产管理、专业图形技术、勘探开发数据库、勘探开发评价和非结构化数据管理等系列自有知识产权核心技术，多项核心技术填补了国内行业的空白，获得了业界广泛认可，极大增强了公司的核心技术竞争力。

（三）提供全程一体化综合解决方案的优势

从国内石油勘探开发信息化总体发展趋势看，为用户提供一体化综合服务是今后的主要方向。公司在业界率先提出“方案+产品+项目定制+数据服务”的全程一体化服务模式，向客户提供包含咨询、方案设计、成熟软件产品、项目实施和后续服务等多环节的全程一体化综合服务，凭借配套的软件产品系列、成熟的定制软件技术和一流的数据资源建设队伍，成为国内少数能够提供全程一体化综合解决方案的公司之一。公司已在国内的大庆油田、中海油等单位拥有多个成功的应用案例。

（四）参与行业标准制定优势

由于突出的综合技术实力与良好的项目实施成功率，公司曾多次参与国内石油行业相关项目研究合作开发与行业标准的制定工作。

公司作为实际任务承担者参与了《石油天然气地质编图规范及图式》行业标准的制定工作；参与并完成了中石油的《勘探开发信息标准的研究与制定》项目；参与了中海油《数据库采集规范》、《指标算法定义》、《产量管理规范》等多项标准制定工作。公司积极参与行业标准规范的制定工作，在勘探开发领域专业软件开发与服务上获得主动权，如公司的“GDB”图形文件格式现已成为一种标准成果汇报图形格式。

（五）品牌影响力优势

公司建立了由营销中心和十个业务办事处组成的两级销售体系，广泛覆盖国内三大石油集团公司与延长石油集团直属的5家研究总院，9家分院（所），9家工程技术集团，2家国际业务公司，国内34家油田公司及下辖各采油、采气厂等，

业务范围遍及全国，部分产品已经开始随着我国石油公司扩展海外业务的步伐，推广应用到国外的油田勘探开发项目中。

公司通过提供领先的产品技术和完善的综合技术服务，在石油行业建立了稳定的客户基础，树立了良好的企业形象和企业品牌。其中发行人的“OE”和“PDSys”评价软件分别被中石油和中石化在下属油田统一推广使用；“GeoMap”软件产品被中石油统一推广，在国内油田装机量达15,000多套。“GeoMap”软件产品作为国内石油行业手工制图时代的终结者，成为石油勘探开发行业地质制图方面使用最广泛的工具软件，在业界具有极高知名度和品牌影响力。

（六）研发人才储备优势

公司专注于石油勘探开发专业软件市场，核心技术人员在国内石油行业具有深厚的专业技术背景和丰富的从业经验，对国内石油勘探开发行业应用软件和解决方案的发展过程、用户特点、信息化现状与发展趋势等非常了解。

公司通过多年实践和培养，拥有一批熟悉石油勘探开发业务，具备软件设计与开发能力的复合型技术人员，形成了人员稳定、配合默契的工作团队。公司技术人员占比达69.28%。

公司与国内三大石油集团公司的勘探开发研究院等科研院所以及长江大学等石油院校在技术合作、学术交流、人才引进方面建立了良好的伙伴关系。2006年，公司与长江大学合作成立了“长江大学资源信息应用技术研究所”，通过开展技术合作，增强了公司基础研究的能力，加快了科研成果转化，形成产、学、研合作的良好运作模式。2009年，公司与长江大学开展了“石油软件工程实验班”的人才培养计划，为公司未来发展建立了后备人才培养基地。2009年9月，发行人启动“高校合作计划”，向中国石油大学等高等院校无偿提供部分GeoMap（高校专版）软件，用于学校石油相关专业开展教学课程。

第三节 本次发行概况

一、发行人基本情况

- 1、发行人名称：北京侏罗纪软件股份有限公司
- 2、英文名称：Beijing Jurassic Software Co., Ltd.
- 3、注册资本：2,400 万元
- 4、法定代表人：包世界
- 5、成立日期：2002 年 8 月 27 日
- 6、住所/办公地址：北京市海淀区学清路 9 号汇智大厦 B 座九层
- 7、邮政编码：100085
- 8、联系电话：010-8273 1098
- 9、传真号码：010-8273 1097
- 10、互联网地址：<http://www.jurassic.com.cn>
- 11、电子邮箱：jurassic@jurassic.com.cn
- 12、信息披露部门：董事会秘书部
- 13、信息披露部门负责人：刘忠
- 14、信息披露部门电话：010-8273 1098

二、本次发行的基本情况

1、股票种类	人民币普通股（A 股）
2、每股面值	人民币 1 元
3、发行股数	800 万股，占发行后总股本的 25%
4、每股发行价格	【●】 元
5、发行市盈率	【●】 倍（按每股发行价格除以发行前的每股盈利计算）
6、发行市盈率	【●】 倍（按每股发行价格除以发行后的每股盈利计算）
7、发行前每股净资产	2.24 元
8、发行后每股净资产	【●】 元
9、发行市净率	【●】 倍（按每股发行价格除以发行前每股净资产计算）

10、发行市净率	【●】倍（按每股发行价格除以发行后每股净资产计算）
11、发行方式	本次发行将采用网下向询价对象询价配售与网上资金申购发行相结合的方式或中国证监会认可的其他发行方式
12、发行对象	符合资格的询价对象和在深圳证券交易所创业板开立股票账户的自然人、法人及其他投资者（中国法律、法规及本公司须遵守的其他监管要求所禁止者除外）
11、承销方式	由安信证券股份有限公司组织的承销团余额包销
12、募集资金总额	【●】万元
13、募集资金净额	【●】万元
14、发行费用概算	承销及保荐费用【●】万元 审计及验资费用【●】万元 律师费用【●】万元 发行手续费用【●】万元

三、本次发行有关当事人

（一）保荐机构（主承销商）：安信证券股份有限公司

法定代表人：牛冠兴

注册地 址：深圳市福田区金田路4018号安联大厦35层、28层A02单元

联系地 址：北京市西城区金融街5号新盛大厦B座18层

电 话：010-6658 1821

传 真：010-6658 1836

保荐代表人：汲秦立、王铁铭

项目协办人：李玉坤

联 系 人：温桂生、朱胜茂、包丽娅、黄苍、田竹

（二）发行人律师：北京市大成律师事务所

负 责 人：彭雪峰

注册地 址：北京市东直门南大街3号国华投资大厦12-15层

联系地 址：北京市东直门南大街3号国华投资大厦12-15层

电 话：010-58137799

传 真：010-58137788

经 办 律 师：丘远良、张雷、屈宪纲

（三）会计师事务所：大信会计师事务所有限公司

法定代表人：吴卫星

注册地址：北京市海淀区知春路1号学院国际大厦15层1504号

联系地址：北京市海淀区知春路1号学院国际大厦15层1504号

电 话：010-8233 0558

传 真：010-8232 7668

签字会计师：赵斌、胡小黑

（四）股票登记机构：中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司

地 址：深圳市深南中路1093号中信大厦18楼

电 话：0755-2593 8000

传 真：0755-2598 8122

（五）收款银行：

地 址：

电 话：

传 真：

本公司与本次发行有关的保荐机构、承销机构、证券服务机构及其负责人、高级管理人员、经办人员之间不存在直接或间接的股权关系或其他权益关系。

四、预计发行、上市有关重要日期

事项	日期
刊登发行公告的日期	【●】年【●】月【●】日
开始询价推介的日期	【●】年【●】月【●】日
刊登定价公告的日期	【●】年【●】月【●】日
网下申购及缴款日期	【●】年【●】月【●】日
网上申购及缴款日期	【●】年【●】月【●】日
预计股票上市日期	【●】年【●】月【●】日

第四节 风险因素

投资者在评价公司本次发行的股票时，除本招股说明书提供的其他各项资料外，应特别认真地考虑下述各项风险因素。下述风险因素是根据重要性原则和可能影响投资者决策的程度大小排序，但该排序并不表示风险因素会依次发生。

一、公司规模较小、营业收入和净利润规模不大、现金流量不稳定、抗风险能力较弱的风险

截至2009年12月31日，公司总资产67,215,963.75元、净资产53,700,460.86元，公司2009年度营业收入57,636,123.25元、净利润21,191,014.25元、经营活动现金流量净额7,322,006.15元。公司存在规模相对较小、营业收入和净利润规模不大、现金流量不稳定、抗风险能力较弱的风险。

公司经过长期的积累，在石油勘探开发信息技术领域已具备核心竞争优势，近三年来公司业务规模、资产规模快速增长，盈利能力显著提高。随着国内石油勘探开发信息化建设投资的增长，发行人将通过拓宽融资渠道、进一步加大研发投入、继续拓展产品线、强化市场渗透能力，尽快提高市场份额和抗风险能力。

二、应收账款余额较大的风险

2007年至2009年末，公司应收账款净额分别为17,843,454.58元、26,320,793.28元和42,337,294.96元，占当期总资产的比例分别为57.22%、55.34%和62.99%；占当期流动资产的比例分别为65.52%、64.24%和76.58%；占当期营业收入的比例分别为56.80%、63.39%和73.46%。虽然公司销售客户主要为国内大型石油企业及其下属单位，信用良好，且账龄在一年以内的占90%以上，但如果公司不能加强应收账款管理导致应收账款不能及时收回，将对公司的资产结构、偿债能力、盈利能力及现金流产生不利影响。

三、产品和服务的市场竞争风险

目前，在我国石油勘探开发领域的专业软件市场，以兰德马克绘图国际公司

（Landmark Graphics International Inc.）、斯伦贝谢科技服务公司（SIS）、帕拉代姆地球物理公司（Paradigm Ltd.）为代表的国外企业，凭借其雄厚的资金实力和技术实力、长期积累的品牌优势及丰富的全球化经验占领了约 80% 的市场份额，国内软件企业只占 20% 的市场份额。虽然公司的市场占有率在国内企业中处于领先地位，且与国外公司相比具有本土化的优势，同时现有产品与国外企业之间是差异化的竞争，已经形成了基本稳定的竞争格局，但如果国外企业凭借其全球化的资源优势和技术储备加大对公司优势领域的研发、本土化和市场推广力度，或者公司未来向国外公司优势领域扩展，均会使公司面临更大的竞争压力。

四、收入和利润的季节性波动风险

由于发行人的客户多采用计划管理与分级管理相结合的管理体制，即一般在三、四月份批准软件采购计划，履行招投标、谈判等程序后，下半年甚至年底才能签订采购合同，付款从报计划、批准、付款也需要几个月的时间，导致公司的收入、利润和现金流量均具有明显的季节性特点，销售收入、利润、经营活动现金流集中于下半年特别是第四季度。针对业务季节性波动可能带来的风险，公司采取了三方面的措施：一、通过拓宽融资渠道保障业务发展；二、通过加强科学决策，合理控制业务发展速度；三、加强应收账款的管理，加快现金回笼。

五、人力资源风险

软件企业的核心是人才。人力资源风险是公司自成立伊始即面临的主要问题。

公司需要同时具备石油和软件行业专业知识的复合型人才，此类人才相对短缺，人力资源竞争激烈。虽然公司已经建立了招聘、职业规划、培训、绩效考核、激励机制等一整套人力资源的管理、培养和激励制度，并与长江大学合作成立“长江大学资源信息应用技术研究所”，设立“石油软件工程实验班”，进行人才储备，但如发生现有技术人员流失或因发展产生扩容需要时公司仍将面临人力资源紧缺的风险。

同时，公司现有核心技术人员为包世界、付振华、蒲序文、游洋、杨亚军，共 5 人。公司核心技术人员一直负责公司产品研发，对保持公司竞争优势、业务开拓、客户维护、持续盈利和技术创新均具有重大影响。这些核心人员如发生大

规模变动，将会对公司产生重大影响。

六、税收优惠政策变化的风险

发行人在报告期内享有所得税和增值税两项税收优惠政策。发行人自 2002 年起，连续被北京市科学技术委员会认定为高新技术企业，并根据《科学技术部、财政部、国家税务总局关于印发〈高新技术企业认定管理工作指引〉的通知》于 2008 年 12 月 24 日被重新认定为高新技术企业。根据经国务院批准的《北京市新技术产业开发试验区暂行条例》（京政发[1988]49 号）规定，发行人 2007 年执行 15%的企业所得税税率；根据《中华人民共和国企业所得税法》及《国家税务总局关于实施高新技术企业所得税优惠有关问题的通知》，发行人自 2008 年起执行 15%的企业所得税税率。发行人子公司侏罗纪技术与侏罗纪西安在 2007 年作为高新技术企业执行 15%的所得税优惠税率。根据《财政部、国家税务总局、海关总署关于鼓励软件产业和集成电路产业发展有关税收政策问题的通知》（财税[2005]25 号），报告期内发行人对销售自行开发的软件产品增值税实际税负超过 3%的部分享受即征即退的优惠政策。报告期内，发行人享受的两项税收优惠占公司同期净利润的比重较大，如果国家将来取消上述税收优惠政策，将对公司的盈利产生一定影响。报告期内，具体情况如下表：

项 目	2009 年度	2008 年度	2007 年度
所得税优惠（元）	1,447,369.40	1,407,078.37	2,207,818.74
增值税优惠（元）	1,249,941.06	1,049,594.79	1,046,511.91
税收优惠合计（元）	2,697,310.46	2,456,673.16	3,254,330.65
公司净利润（元）	21,191,014.25	13,660,231.16	9,456,088.28
税收优惠占净利润的比例（%）	12.72	17.98	34.42

七、业务和客户较为集中的风险

发行人的主营业务为向石油勘探开发行业提供软件产品和技术服务，按同一实际控制人合并计算后，发行人 2007-2009 年度来自前五大客户的收入占总收入的比例分别为 98.42%、99.34%、98.09%，按最终用户口径，发行人 2007-2009 年度来自前五大客户的收入占总收入的比例分别为 46.64%、40.87%和 43.83%，发行人的业务和客户较为集中。发行人业务的增长与石油勘探开发行业的景气度密切相关，而石油勘探开发行业与相关区域的政府宏观政策、经济发展状况及油

气消费需求密切相关，上述因素的变化可能导致石油勘探开发行业对相关软件及服务的需求发生变动，从而影响发行人的经营状况。2007-2009 年度，按最终用户口径，发行人来自前五大客户的收入占总收入的比例约 40%。其中，仅有中海石油（中国）有限公司近三年一直为公司的前五大客户，对其营业收入占发行人总收入的比例分别为 12.65%、9.15%和 17.58%，虽然发行人来自前五大客户的收入并未连续集中于固定的客户，对单一重大客户单纯依赖度较低，但是发行人仍存在客户集中的风险。

八、募集资金投资项目风险

虽然公司的募集资金投资项目均以客户需求为基础，已经完成了前期的需求分析、关键技术验证等工作，并采用计划先推出初级产品、后在实际应用中不断升级完善的市场推广模式以降低市场风险，但由于募集资金投资项目均着眼于实现新的功能、属新产品，其功能是否真正满足客户的需求从而被市场接受和认可，还有待验证。同时，产品的研发和推出市场需要一定的时间，如在此期间内，其他竞争对手提前研制出同类产品或提升、完善现有产品功能，从而抢占目标市场，则公司募集资金投资项目面临一定的市场风险。

同时，公司本次募集资金投资项目虽然是基于公司现有技术积累、市场调研以及对技术发展趋势判断的基础上选择的，但国内地质情况复杂、勘探开发涉及专业繁多、复合型人才短缺等因素，将可能使公司募集资金投资项目的研发目标无法按期实现。

九、净资产收益率下降的风险

本次股票发行完成后，公司净资产将会大幅增加，但募集资金投资项目有一定的建设周期，在短期内难以迅速产生显著效益，而公司因募集资金投资项目投入发生的固定资产折旧、无形资产摊销有较大幅度增加，公司将面临短期内净资产收益率下降和每股收益被摊薄的风险。

十、技术风险

公司通过多年的研究与储备已经在地质制图、数据服务、专业评价等方面具备了先进的技术实力，技术是公司的核心竞争力之一。如果未来公司不能在现有

技术基础上不断更新、升级，提升自身的技术实力，或者同行业公司在与公司相同的研究方向上研发出更先进的产品或技术，公司的盈利能力将受到较大影响。虽然本次的募集资金投资项目是以行业发展趋势为基础对公司现有优势的巩固和强化，有助于提升公司的技术实力和竞争能力，但公司仍将面临核心技术被替代或超越的风险。

十一、知识产权风险

对于软件行业而言，软件产品是公司的核心资产。

截至2009年12月31日，公司向国家版权局登记的计算机软件著作权共计75项。公司产品的目标客户绝大多数是油田及勘探开发研究机构，软件产品的使用过程与服务相互交织存在，具有一定的关联性，且产品自身具有较强的专业性，公司软件产品被盗版、仿冒的可能性较小，但鉴于软件易于复制的特性，公司软件产品未来也存在被盗版或剽窃的风险。一旦发生被盗版或剽窃的情形，公司正常的生产经营活动和盈利水平将受到不利影响。

十二、资产规模扩张的管理能力风险

本次发行并上市后，公司的资产、人员及业务规模将有较大幅度的增长。虽然公司已经在公司治理、业务、财务等方面建立了相应的内控制度，同时，公司大部分创始人多年来一直担任公司的董事或高级管理人员，积累了丰富的业务能力和管理经验，但公司管理人员和各项制度如不能满足快速增长的要求，将直接影响公司的经营效率和盈利水平。

十三、控制权变动风险

本次发行前，公司董事长包世界先生持有公司7,819,498股，占发行前总股本的32.581%，是公司控股股东、实际控制人。本次发行后，包世界先生的持股比例将被稀释至24.44%，低于30%，公司存在控制权变动的风险。

第五节 发行人基本情况

一、发行人设立及改制情况

（一）公司设立方式和发起人

为了理顺侏罗纪技术及侏罗纪西安的业务关系，更好地利用国家对软件企业的相关扶持政策，蒲序文、包世界、黄旭楠、徐贻钦、游洋、付振华等6名自然人共同以货币出资设立，于2001年4月12日成立了北京侏罗纪软件开发有限公司，注册资本50万元，法定代表人蒲序文。经北京市人民政府经济体制改革办公室《关于同意北京侏罗纪软件开发有限公司变更为北京博诺时代软件股份有限公司的通知》（京政体改股函【2002】14号）的批准，公司以2002年7月31日经审计的全部账面净资产1,658万元按照1:1比例折股整体变更为股份有限公司，注册资本为1,658万元，法定代表人包世界。

根据《北京市人民政府办公厅关于印发北京市人民政府经济体制改革办公室职能配置内设机构和人员编制规定的通知》（京政办发[2000]86号）的规定，北京市人民政府经济体制改革办公室的职能包括“负责发起设立的股份有限公司的设立”。

经核查，保荐机构认为，2002年发行人设立股份有限公司由北京市人民政府经济体制改革办公室审批，符合北京市人民政府规范性文件的相关规定。

律师认为，发行人股份有限公司的设立由北京市人民政府经济体制改革办公室审批，系由北京市人民政府规范性文件明确授权，合法、合规。

2002年8月27日，公司依法在北京市工商行政管理局注册登记，注册号1100002263602。

此次变更后，公司股权结构如下：

姓 名	持股数（股）	持股比例	股权性质
包世界	5,269,124	31.780%	发起人、自然人股东
黄旭楠	2,976,939	17.955%	发起人、自然人股东
蒲序文	1,895,094	11.430%	发起人、自然人股东
付振华	1,895,094	11.430%	发起人、自然人股东
游 洋	1,783,179	10.755%	发起人、自然人股东
徐贻钦	1,417,590	8.550%	发起人、自然人股东
谭小平	1,342,980	8.100%	发起人、自然人股东
合 计	16,580,000	100.000%	

（二）发行人改制设立之前，主要发起人拥有的主要资产和从事的主要业务

公司设立前，主要发起人、发行人实际控制人包世界同时拥有西安侏罗纪技术开发有限公司28%的股权和北京侏罗纪技术发展有限责任公司12%的股权。上述两家公司与发行人主营业务相同，并通过股权变更均已成为发行人全资子公司。

（三）发行人成立时拥有的主要资产和实际从事的主要业务

发行人系有限责任公司整体变更设立，设立时主要资产为货币资金、应收账款、其他应收款及固定资产等经营性资产。

公司自成立之初就从事石油天然气勘探开发领域专业软件的研发和技术服务，主营业务未发生变更。

（四）发行人成立之后，主要发起人拥有的主要资产和从事的主要业务

公司成立后，主要发起人包世界先生与3名外籍人士于英属维尔京群岛成立埃佩斯集团控股有限公司，包世界先生持有该公司85股股票，持股比例42.5%。埃佩斯集团于2006年9月于境内独资设立北京埃佩斯技术开发有限公司，从事石油信息技术的研究与开发。为避免与发行人发生利益冲突，包世界先生已于2009年6月9日将埃佩斯集团85股股票转让给与其本人及侏罗纪股份无关联关系的第三人。

除上述投资外，主要发起人包世界没有其他重大投资活动和经营业务。

（五）改制前原企业的业务流程、改制后发行人的业务流程，以及原企业和发行人业务流程之间的联系

发行人由有限责任公司整体变更设立，改制前原有限责任公司的业务流程与改制后发行人的业务流程无本质变化，具体流程参见本招股说明书“第六节 业务与技术”的有关内容。

（六）发行人成立以来，在生产经营方面与主要发起人的关联关系及演变情况

本公司自成立以来，具备完整的采购、研发及销售体系，具有面向市场自主经营的能力，与主要发起人在生产经营方面不存在关联关系。

（七）发起人出资资产的产权变更手续办理情况

发起人出资资产的产权变更手续已办理完毕。

二、发行人独立运行情况

本公司拥有完整的采购、研发和销售体系，在资产、人员、财务、机构和业务等方面具有独立性，具备独立完整的业务及面向市场自主经营的能力。

（一）资产独立

发行人成立时的注册资本及历次增资均是以现金、经审计后的净资产或经审计后的未分配利润出资，历次出资时的审计报告、验资报告及工商变更登记档案等文件齐全。公司现有13名股东均为自然人，其私人财产与发行人资产严格划分。截至2009年12月31日，发行人共拥有5项注册商标和75项计算机软件著作权。发行人所拥有的资产产权独立、完整。

（二）人员独立

本公司建立了健全的人力资源管理制度，设有独立的劳动、人事、工资管理体系，独立决定员工薪酬分配方案，在社会保障、员工薪酬等方面独立管理，单独向社会保险账户缴纳保险金，独立决定公司员工和各层级管理人员的聘用或解聘。公司的董事、监事及高级管理人员按照《公司法》、《公司章程》等有关规定选举或聘任产生，不存在股东干预公司董事会和股东大会已经作出的人事任免的情形。公司的总经理、副总经理、董事会秘书和财务负责人等高级管理人员均专职在发行人处工作并领取薪酬。

（三）财务独立

公司设立了独立的财务会计部门，配备了独立的财务人员，建立了独立的财务核算体系和符合上市公司要求的财务会计制度及财务管理制度；公司按照《公司章程》规定独立进行财务决策。公司拥有独立的银行账户并作为独立纳税人，依法独立纳税。

（四）机构独立

根据《公司法》、《公司章程》及相关规定，本公司设有股东大会、董事会、监事会、经营管理层等决策、经营管理及监督机构，建立了规范的法人治理结构。

公司董事会、监事会、管理层及各职能部门均独立于控股股东，独立运作。公司根据业务需要成立了独立的管理部门和业务部门，包括财务部、行政人事部、董事会秘书部、产品事业部、数据服务事业部、勘探开发信息事业部及营销中心共7个一级部门和下属15个二级部门。同时，公司还拥有2家全资子公司。发行人各职能部门分工明确、各司其职、相互配合、独立行使职权且不受控股股东及其他任何单位或个人的干预。

（五）业务独立

发行人主要从事石油天然气勘探开发领域专业软件研发及技术服务，主要面向全国石油天然气勘探开发领域的各级企事业单位。为适应公司的发展和业务需要，发行人已形成由营销中心统一管理各大区办事处、开展直接面对客户的营销模式，并建立了以公司战略委员会制定的中长期发展战略为导向，进行标准软件产品开发和定制产品开发的研发模式。公司现有的产品主要是依靠自主研发获得并拥有相应的知识产权。

发行人的主要产品在国内石油天然气勘探开发领域得到广泛应用，包括各石油集团公司及其下属的各油田分公司、勘探开发研究院、物探研究院、工程研究院、钻探工程公司、录井公司、采油厂、气矿、合作单位等，在行业内享有一定的品牌知名度和美誉度。公司不存在需要依靠股东或其他关联方的关联交易才能获得盈利的情况。

三、发行人自设立以来的重大资产重组情况

报告期内，发行人未发生过重大资产重组。

2002年7月，公司和侏罗纪西安按出资额分别向侏罗纪技术6名自然人股东收购了80%和20%的股权。同年8月，公司和侏罗纪技术按出资额分别向侏罗纪西安的6名自然人股东收购80%和20%的股权。鉴于当时《公司法》规定：“有限责任公司由二个以上五十个以下股东共同出资设立”。因此，公司通过侏罗纪技术与侏罗纪西安交叉持股的方式将两家公司收购为控股子公司。

2006年1月1日，新《公司法》允许设立一人有限责任公司，为理清股权关系，本公司于2008年收购了两家公司交叉持有的股权，将两家公司重组为发行人全资子公司，具体情况如下：

（一）收购北京侏罗纪技术发展有限责任公司

2002年7月，经公司股东会同意，侏罗纪股份按面值收购侏罗纪技术5名自然人股东包世界、徐贻钦、蒲序文、游洋、付振华所持有的400万元出资，占侏罗纪技术注册资本的80%。经侏罗纪西安股东会同意，侏罗纪西安按面值收购侏罗纪技术2名自然人股东黄旭楠、游洋所持有的100万元出资，占侏罗纪技术注册资本的20%。

本次收购，收购相关各方股东相同，均为包世界、付振华、徐贻钦、黄旭楠、游洋、蒲序文6名自然人。根据侏罗纪技术截止2002年6月30日的财务报表（未经审计）显示，侏罗纪技术当时的净资产为5,686,939.42元、每1元注册资本对应的净资产为1.14元，因收购前相关各方的股东相同，利益一致，所以相关各方同意按出资额完成本次收购。

本次收购完成后，侏罗纪技术的股权结构如下：

股 东	出资额（元）	持股比例
北京侏罗纪软件股份有限公司	4,000,000	80%
西安侏罗纪技术开发有限公司	1,000,000	20%
合 计	5,000,000	100%

2008年6月，经发行人第二届董事会2008年第一次临时会议同意，侏罗纪股份按面值收购侏罗纪西安所持有的侏罗纪技术100万元出资，侏罗纪技术成为侏罗纪股份直接持股100%的全资子公司。根据侏罗纪技术截止2008年6月30日的财务报表（未经审计）显示，侏罗纪技术当时的净资产为5,786,371.81元，每1元注册资本对应的净资产为1.16元。由于本次收购前，侏罗纪股份实际拥有侏罗纪技术100%的权益，不存在其他方利益，属于发行人内部交易，不影响发行人的股东利益，所以本次收购按出资额完成。

（二）收购西安侏罗纪技术开发有限公司

2002年8月，经公司股东会同意，侏罗纪股份按面值收购侏罗纪西安5名自然人股东包世界、徐贻钦、蒲序文、游洋、付振华所持有的400万元出资，占侏罗纪西安注册资本的80%。经侏罗纪技术股东会同意，侏罗纪技术按面值收购侏罗纪西安2名自然人股东黄旭楠、游洋所持有的100万元出资，占侏罗纪西安注册资本的20%。

本次收购，收购相关各方股东相同，均为包世界、付振华、徐贻钦、黄旭楠、

游洋、蒲序文6名自然人。根据侏罗纪西安截止2002年7月31日的财务报表（未经审计）显示，侏罗纪西安当时的净资产为10,483,331.61元，每1元注册资本对应的净资产为2.1元。因收购前相关各方的股东相同，利益一致，所以相关各方同意按出资额完成本次收购。

本次收购完成后，侏罗纪西安的股权结构如下：

股 东	注册资本（元）	持股比例
北京侏罗纪软件股份有限公司	4,000,000	80%
北京侏罗纪技术发展有限责任公司	1,000,000	20%
合 计	5,000,000	100%

2008年6月，经发行人第二届董事会2008年第一次临时会议同意，侏罗纪股份按面值收购侏罗纪技术所持有的侏罗纪西安100万元出资，侏罗纪西安成为侏罗纪股份直接持股100%的全资子公司。根据侏罗纪西安截止2008年7月31日的财务报表（未经审计）显示，侏罗纪西安当时的净资产为2,966,639.25元，每1元注册资本对应的净资产为0.59元。由于本次收购前，侏罗纪股份实际拥有侏罗纪西安100%的权益，不存在其他方利益，属于发行人内部交易，不影响发行人的股东利益，所以本次收购按出资额完成。

为协调侏罗纪股份与侏罗纪技术和侏罗纪西安的业务关系并更好地为客户服务，本公司收购了上述两家公司的股权之后，对其业务定位进行了调整，侏罗纪技术主要从事技术服务，侏罗纪西安主要从事研发工作。

由于侏罗纪技术、侏罗纪西安自2002年已纳入发行人合并报表范围，因此，上述收购在报告期内对发行人在经营业绩方面无重大影响。

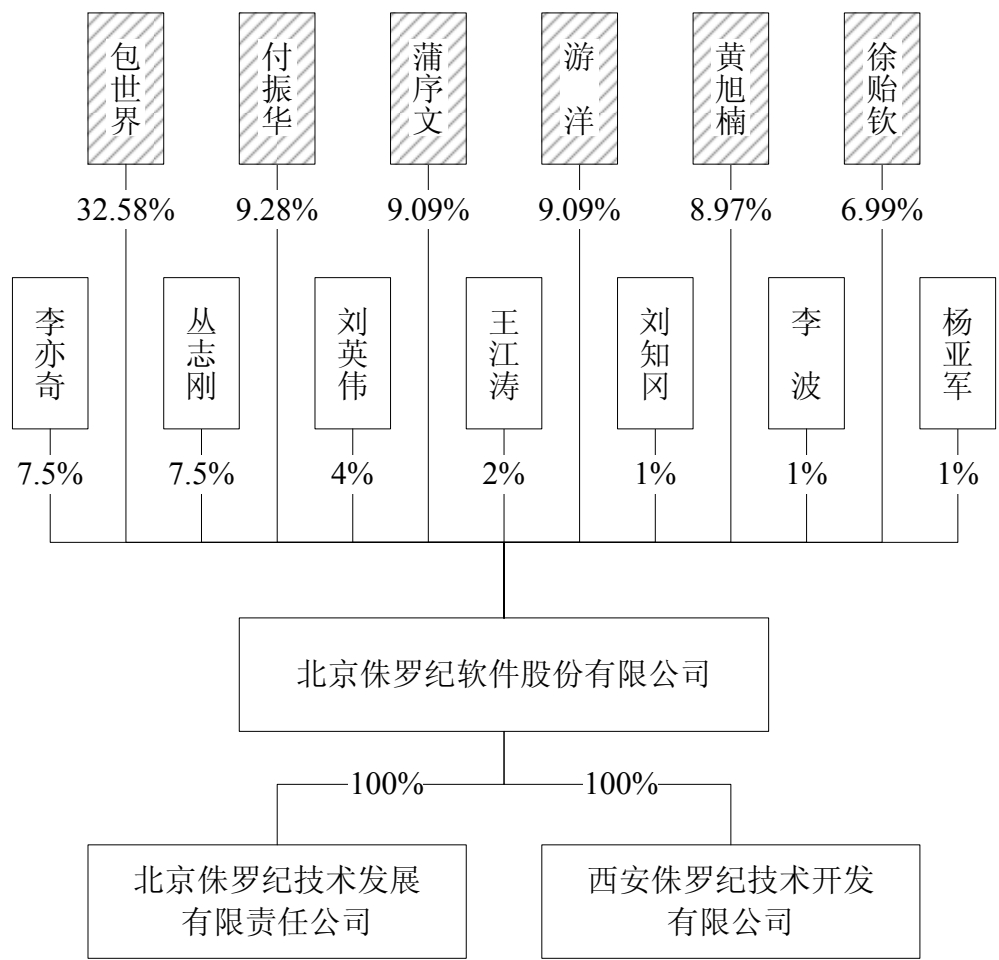
保荐机构认为，发行人两次按出资额收购子公司，收购相关各方的股东相同，利益一致，未对交易时的利益相关各方产生不利影响。

律师认为，发行人2002年、2008年两次重组定价不违反法律、法规的规定，未对交易时的利益相关各方的利益产生不利影响，合法、合规、真实、有效。

四、发行人组织结构及职能部门

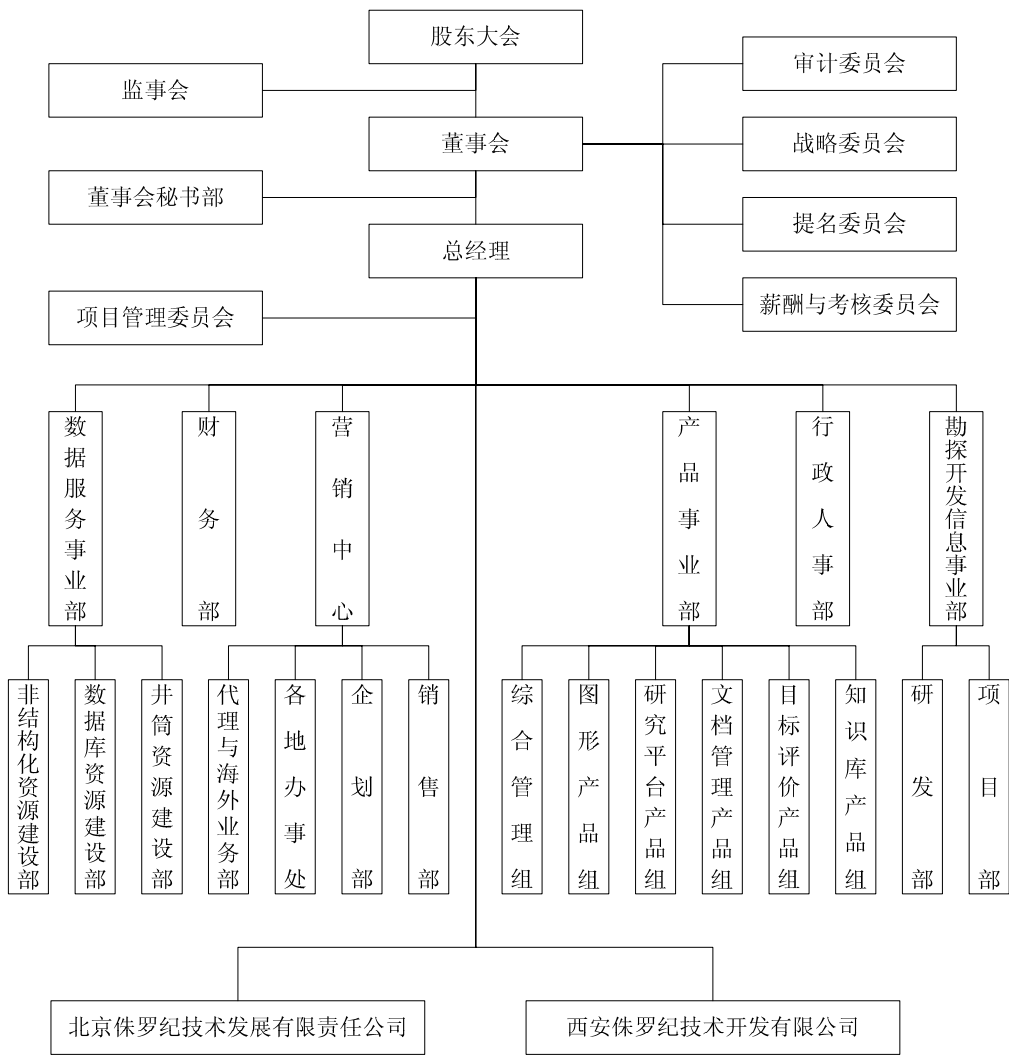
（一）发行人的组织结构

1、发行人股权结构图



注：  表示发起人股东

2、发行人组织结构图：



(二) 发行人的主要职能部门

本公司建立了完整的管理体制，并设置了7个职能部门。本公司内部各个部门主要职能如下：

1、勘探开发信息事业部：主要承担油田勘探软件开发项目的签署与实施工作；油田开发生产相关信息化项目的签署与实施工作；研发与油田勘探、开发和生产相关的专业信息系统；探索项目运行的合理模式，建立从项目立项到项目完成的规范制定与流程管理；积累项目技术与资源，提炼产品及方案；配合营销中心开展工作并提供技术支持。

2、数据服务事业部：主要职能是实施数据信息化服务项目；配合营销中心开展市场工作并提供技术支持；在不同项目中积累并形成通用解决方案；完成实施项目的产品化工作。

3、营销中心：主要职能是负责公司软件产品的宣传和销售；负责油田信息化项目的跟踪和销售；负责油田数据服务项目销售；负责代理软件产品的宣传和销售；制定营销、产品、促销、形象等企划方案并实施；负责客户管理和信用风险管理。

4、产品事业部：主要职能是负责公司软件产品研发工作；负责公司软件产品的维护和升级工作；对各业务部门及营销中心提供技术支持；负责公司软件产品的售后维护工作；负责公司技术资料管理工作；跟踪并掌握同行业技术发展信息和趋势。

5、行政人事部：主要职能是负责公司主管与部门及各部门之间的协调工作；组织安排公司办公会议，整理会议纪要；负责公司文件的起草、发布工作；负责组织公司软件著作权申报工作；负责公司日常行政事务管理；定期编辑发布公司周报；负责企业文化建设工作；负责公司人力资源规划工作，制定有关政策和规章制度；负责拟制公司薪酬制度和绩效考核工作；负责人员的招聘、录用、辞退及劳动合同管理工作；负责公司整体培训工作；负责公司员工住房公积金及社会保险的缴纳。

6、财务部：主要负责执行《会计法》、《税法》、《财务通则》、《会计准则》，制定公司财务管理制度，实行财务核算、实施会计监督、审查报销单据；负责对股份公司及其所属参控股公司的经营活动进行财务核算工作；负责编制年、季、月、周各种财务统计报表并及时上报；负责保管公司各类印章，各类证照，各类合同及重要文件；负责公司财务账册、凭证、报销单据归档、装订、保管等会计档案管理工作；负责监督公司所属资产的管理，并定期与行政人事部进行资产核对、盘点；负责公司各项税金的计提、上缴、抵扣、减免及个人所得税的代扣代缴及上报工作，充分了解及执行政府的税收优惠政策；执行公司资金管理制度及预决算制度，制定公司年度财务规划，提高资金使用效率；及时跟踪了解公司各业务合同的执行情况，做好各项业务的收入、支出统计汇总工作。

7、董事会秘书部：主要负责公司上市及上市后的信息披露；公司股东大会、董事会、监事会召开等相关工作；董事、监事及高级管理人员培训；投资者关系管理；公司法律事务处理。

此外，公司成立了项目管理委员会，主要负责组织相关部门积极跟踪研究国际、国内技术和市场的相关发展动态，开展行业发展研究工作；组织制定公司中长期技术创新发展规划；对项目立项、变更、撤销进行决策；依照项目管理相关制度监督管理项目；对项目可行性报告、开发计划、阶段报告、总结报告进行评审。

五、发行人下属子公司的基本情况

截至本招股说明书签署日，本公司有 2 家全资子公司，均已纳入公司的合并报表范围，由公司聘请大信会计师事务所有限公司按照合并口径进行审计，对全资子公司不单独出具审计报告。

本公司根据《北京侏罗纪软件股份有限公司子公司管理制度》，对子公司进行管理和控制。公司向子公司委派董事、监事、高级管理人员，对其财务运作进行归口管理，对子公司的行政事务管理和人力资源管理进行指导和监督。公司还依据自身的经营策略和风险管理政策，督导子公司建立起相应的经营计划、风险管理程序。子公司所有重大合同、对外投资、超过5,000元以上的资产购买和处置等重大行为都由公司总经理批准，重大业务事项、重大财务事项以及其他对公司及子公司经营产生重大影响的信息要及时向本公司报告。

经核查，保荐机构认为发行人股东设立发行人的目的是为了理顺侏罗纪技术与侏罗纪西安当时从事的各项业务，以及更好地利用国家对软件企业的相关扶持政策。发行人已经制定了相关的管理制度对两家子公司进行管理，相关管理制度在公司的实际运用中得到了有效执行。

律师认为，发行人主要发起人股东设立公司并收购两公司，有效地突出了主业、整合了资源，合法、有效；发行人对两公司实行严格的控制管理，符合法律、法规及发行人公司章程的规定。

报告期内，本公司根据《企业会计准则》在个别报表中对两家子公司的长期股权投资采用成本法核算，在合并报表中对两家子公司的长期股权投资按照权益法进行调整后，将母公司对子公司长期股权投资项目与子公司所有者权益项目予以抵消。

详细情况如下表：

子公司	2006 年				2007 年			
	直接投资成本	直接持股比例	间接投资成本	间接持股比例	直接投资成本	直接持股比例	间接投资成本	间接持股比例
侏罗纪技术	400 万元	80%	100 万元	20%	400 万元	80%	100 万元	20%
侏罗纪西安	400 万元	80%	100 万元	20%	400 万元	80%	100 万元	20%

子公司	2008 年				2009 年			
	直接投资成本	直接持股比例	间接投资成本	间接持股比例	直接投资成本	直接持股比例	间接投资成本	间接持股比例
侏罗纪技术	500 万元	100%	-	-	500 万元	100%	-	-
侏罗纪西安	500 万元	100%	-	-	500 万元	100%	-	-

经核查，保荐机构认为发行人收购两家子公司已经履行了必要的法律程序，报告期内长期股权投资的会计处理符合《企业会计准则》的相关规定。

律师认为，发行人收购两公司合法、合规、有效；报告期内对两公司长期投资的账目处理通过申报会计师的审计，合法、合规。

申报会计师认为，发行人在报告期内对两家子公司拥有控制权，在单体报表中对两家子公司的长期股权投资按企业会计准则采用成本法核算，在合并报表中对两家子公司的长期股权投资模拟权益法调整后全部予以抵销。发行人报告期内长期股权投资的会计处理是符合企业会计准则规定的。

本公司下属子公司简要情况如下：

（一）北京侏罗纪技术发展有限责任公司

北京侏罗纪技术发展有限责任公司前身北京北勘技术发展有限责任公司成立于1995年1月9日，注册资本50万元，注册地址：北京市海淀区学院路20号实验楼213、224房间。该公司系由包世界、凌舜云、陈冰、黄旭楠、付振华、游洋6名自然人股东出资设立，北京中闻会计师事务所就公司注册资本金出具了（94）京闻会字第156号验资报告。

1996年2月，侏罗纪技术股东包世界将其5万元出资转让给徐贻钦，侏罗纪技术更名为“北京侏罗纪技术发展有限责任公司”。

1999年11月26日，侏罗纪技术股东陈冰将其5万元出资转让给包世界，同时引入新股东周鸿、蒲序文。同时，侏罗纪技术股东以现金出资增加注册资本金至500万元，北京民青会计师事务所有限责任公司就此次增资出具了（99）民青验资B第048号验资报告。

本次增资前后的出资情况如下：

单位：元

姓 名	原出资额	原出资比例	增资金额	总出资额	增资后出资比例
包世界	200,000	40%	400,000 ^注	600,000	12%
凌舜云	50,000	10%	50,000	100,000	2%
周 鸿	-	-	600,000	600,000	12%
黄旭楠	50,000	10%	550,000	600,000	12%
付振华	50,000	10%	1,250,000	1,300,000	26%
游 洋	50,000	10%	550,000	600,000	12%
徐贻钦	50,000	10%	550,000	600,000	12%
蒲序文	-	-	600,000	600,000	12%
陈 冰	50,000	10%	-	-	-
总 计	500,000	100%	4,550,000	5,000,000	100%

注：上表包世界增资 40 万元中含有受让原股东陈冰转让的 5 万元出资款项。

2002年7月14日，侏罗纪技术股东凌舜云、周鸿分别将其10万元和60万元出资额按原值转让给游洋和包世界。

本次转让完成后，侏罗纪技术的6名股东与当时发行人的6名股东相同，出资情况如下：

姓 名	出资额（元）	出资比例	股权性质
付振华	1,300,000	26%	自然人股东
包世界	1,200,000	24%	自然人股东
徐贻钦	600,000	12%	自然人股东
黄旭楠	600,000	12%	自然人股东
游 洋	700,000	14%	自然人股东
蒲序文	600,000	12%	自然人股东
总 计	5,000,000	100%	

发行人分别于2002年7月、2008年7月按面值收购原股东所持侏罗纪技术股权，侏罗纪技术成为发行人全资子公司。

侏罗纪技术主要从事石油勘探开发软件的开发、销售及服务业务。

侏罗纪技术经大信会计师事务所有限公司审计后最近一年的主要的财务数据如下：

项 目	2009 年 12 月 31 日
总资产（元）	6,798,132.45
净资产（元）	6,884,098.61
项 目	2009 年度
净利润（元）	636,478.93

（二）西安侏罗纪技术开发有限公司

西安侏罗纪技术开发有限公司成立于1999年2月2日，注册资本50万元，注册地址：西安市高新区高新三路9号新时代大厦301、302室。该公司系由包世界、付振华、周鸿、蒲序文、汤磊5名自然人股东出资设立，西安希格玛会计师事务所就此次出资出具了验资报告。

1999年11月，侏罗纪西安股东汤磊将其5万元出资转让给包世界，并引入新股东黄旭楠、游洋、徐贻钦。同时，侏罗纪西安股东以现金出资增加注册资本金至500万元，陕西安达会计师事务所就此次增资出具了验资报告。

姓 名	原出资额（元）	原出资比例	增资金额（元）	总出资额	增资后出资比例
包世界	125,000	25%	1,275,000 ^注	1,400,000	28%
付振华	150,000	30%	450,000	600,000	12%
周 鸿	100,000	20%	500,000	600,000	12%
蒲序文	75,000	15%	525,000	600,000	12%
汤 磊	50,000	10%	-	-	-
游 洋	-	-	600,000	600,000	12%
徐贻钦	-	-	600,000	600,000	12%
黄旭楠	-	-	600,000	600,000	12%
总 计	500,000	100%	4,550,000	5,000,000	100%

注：上表包世界增资 127.5 万元中含有受让原股东汤磊转让的 5 万元出资款项。

2002年7月14日，侏罗纪西安股东周鸿将其60万元出资额按原值转让给包世界。

本次转让完成后，侏罗纪西安的6名股东与当时发行人的6名股东相同，出资情况如下：

姓 名	出资额（元）	持股比例	股权性质
包世界	2,000,000	40%	自然人股东
付振华	600,000	12%	自然人股东
徐贻钦	600,000	12%	自然人股东
黄旭楠	600,000	12%	自然人股东
游 洋	600,000	12%	自然人股东
蒲序文	600,000	12%	自然人股东
总 计	5,000,000	100%	

发行人分别于2002年8月、2008年8月按面值收购原股东所持侏罗纪西安股权，侏罗纪西安成为发行人全资子公司。

侏罗纪西安主要从事石油勘探开发软件的开发、销售及服务业务。

侏罗纪西安经大信会计师事务所有限公司审计后最近一年的主要的财务数据如下：

项 目	2009 年 12 月 31 日
总资产（元）	6,978,223.61
净资产（元）	5,864,205.18
项 目	2009 年度
净利润（元）	662,451.48

六、持有发行人 5%以上股份主要股东及实际控制人基本情况

（一）控股股东、实际控制人情况

1、基本情况

包世界先生，中国国籍，身份证号码 11010819640323301X，无境外永久居留权。包世界先生系公司发起人之一，截至本招股说明书签署日持有本公司股份 7,819,498 股股份，占发行前公司总股本的 32.581%，是公司控股股东暨实际控制人，主要依据如下：

（1）2002 年 8 月至今，包世界持有发行人的股份比例在公司股东中一直位列第一且超过 30%，并远超第二大股东，对发行人构成了实际控制。

（2）从发行人筹备开始，发行人核心团队主要是以包世界为首的软件技术人员，包世界一直在该团队中作为领导者拥有控制地位。同时，包世界自 2002 年 8 月以来一直任发行人董事长及法定代表人，在发行人的经营管理及重大决策中起主导作用。

（3）包世界作为发行人董事长、总经理，长期直接负责公司具体业务运营，在公司章程允许的范围内，对发行人的内部管理、采购、销售及人事安排等重要事项均可起决定作用，在实际运营中对发行人拥有实际的控制力。

经核查，保荐机构认为包世界为发行人的实际控制人。

律师认为，包世界为发行人的实际控制人、控股股东。

2、控股股东、实际控制人控制的其他企业

截至本招股说明书签署日，公司控股股东、实际控制人包世界先生除本公司外未投资其他企业。

3、控股股东持有本公司的股份是否存在质押或其他有争议情况

截至本招股说明书签署之日，控股股东包世界先生持有的本公司股份不存在质押或其他有争议的情况。

（二）其他持有公司股权超过5%以上的股东情况

1、付振华先生：中国国籍，身份证号码 110108196105283019，无境外永久居留权。付振华先生系公司发起人之一，截至本招股说明书签署日持有本公司股份 2,226,457 股股份，占发行前公司总股本的 9.277%。

2、蒲序文先生：中国国籍，身份证号码 420111196802015555，无境外永久居留权。蒲序文先生系公司发起人之一，截至本招股说明书签署日持有本公司股份 2,182,327 股股份，占发行前公司总股本的 9.093%。

3、游洋先生：中国国籍，身份证号码 110108196405043017，无境外永久居留权。游洋先生系公司发起人之一，截至本招股说明书签署日持有本公司股份 2,182,327 股股份，占发行前公司总股本的 9.093%。

4、黄旭楠先生：中国国籍，身份证号码 110108196104283017，无境外永久居留权。黄旭楠先生系公司发起人之一，截至本招股说明书签署日持有本公司股份 2,152,955 股股份，占发行前公司总股本的 8.971%。

5、李亦奇先生：中国国籍，身份证号码 110107195407271231，无境外永久居留权。截至本招股说明书签署日持有本公司股份 1,800,000 股股份，占发行前公司总股本的 7.50%。

6、丛志刚先生：中国国籍，身份证号码 110101196901072015，无境外永久居留权。截至本招股说明书签署日持有本公司股份 1,800,000 股股份，占发行前公司总股本的 7.50%。

7、徐贻钦先生：中国国籍，身份证号码 130684196304030038，无境外永久居留权。徐贻钦先生系公司发起人之一，截至本招股说明书签署日持有本公司股份 1,676,436 股股份，占发行前公司总股本的 6.985%。

七、发行人股本情况

（一）本次发行前后的股本情况

本次发行前公司总股本为 2,400 万股，本次拟发行 800 万股面值为 1 元的 A 股股票，占发行后总股本的 25%。本次发行前后公司的股本结构如下：

股 东	发行前		发行后	
	股数（股）	持股比例	股数（股）	持股比例
包世界	7,819,498	32.581%	7,819,498	24.44%
付振华	2,226,457	9.277%	2,226,457	6.96%
蒲序文	2,182,327	9.093%	2,182,327	6.82%
游 洋	2,182,327	9.093%	2,182,327	6.82%
黄旭楠	2,152,955	8.971%	2,152,955	6.73%
李亦奇	1,800,000	7.500%	1,800,000	5.63%
丛志刚	1,800,000	7.500%	1,800,000	5.63%
徐贻钦	1,676,436	6.985%	1,676,436	5.24%
刘英伟	960,000	4.000%	960,000	3.00%
王江涛	480,000	2.000%	480,000	1.50%
刘知冈	240,000	1.000%	240,000	0.75%
李 波	240,000	1.000%	240,000	0.75%
杨亚军	240,000	1.000%	240,000	0.75%
社会公众股	-	-	8,000,000	25.00%
合 计	24,000,000	100.000%	32,000,000	100.00%

（二）本次发行前公司前十大股东情况

截至本招股说明书签署日，发行人前十名股东均为自然人，其持股情况及在发行人处任职情况如下表所示：

序号	姓 名	持股数量（股）	持股比例	在发行人处担任的职务	简要说明
1	包世界	7,819,498	32.581%	董事长、总经理	发起人之一
2	付振华	2,226,457	9.277%	董事、总工程师	发起人之一
3	蒲序文	2,182,327	9.093%	董事	发起人之一
4	游 洋	2,182,327	9.093%	监事	发起人之一
5	黄旭楠	2,152,955	8.971%	-	发起人之一
6	李亦奇	1,800,000	7.500%	副总经理	-
7	丛志刚	1,800,000	7.500%	董事、副总经理	-
8	徐贻钦	1,676,436	6.985%	-	发起人之一
9	刘英伟	960,000	4.000%	董事	-
10	王江涛	480,000	2.000%	董事、副总经理	-

（三）最近一年新增股东情况

1、发行人最近一年新增股东的持股数量及变化情况

发行人是典型的软件研发企业，公司核心人员的稳定及管理体的完善对公

司的长远发展至关重要。为此，公司引进了7位新股东，包括两个方面的人员，一是目前在公司任职多年的主要业务负责人，二是考虑公司今后日常管理及投资、对外业务拓展需要引入的管理型人才。

2008年12月25日，发行人原有股东与7名自然人签订股权转让协议，各方约定以每股1元的价格进行股权转让。本次股权转让的定价依据：截至2008年12月31日，发行人总股本为1,658万股，净资产为4,242.60万元，每股净资产为人民币2.56元。本次股权转让按面值定价，存在一定程度的折价。该转让价格既考虑了受让人过往对公司做出的贡献，也考虑了对受让人今后工作的激励。

本次股权转让对发行人生产经营和公司治理的影响：此项交易是交易双方均对交易对象及标的公司非常熟悉的情况下自愿进行的交易，不对任何一方的利益产生损害。本次股权转让有效稳定并激励了公司的经营管理团队，公司的治理结构、内部控制制度日趋规范，为公司的长远稳定发展奠定了基础。

保荐机构核查了上述股权转让协议、付款凭证及相关人员的工作履历，认为本次股权转让符合发行人的长远利益，有利于公司治理结构的完善，转让程序合法、合规。

律师认为，本次转让有效地稳定了公司人才及核心团队，对发行人生产经营和公司治理产生了积极的影响，合法、合规、有效。

具体转让情况如下：包世界向刘英伟转让663,200股、向李亦奇转让546,916股；黄旭楠向丛志刚转让1,243,500股、向李亦奇246,132股；蒲序文向王江涛转让331,600股、向刘知冈转让55,868股；付振华向李亦奇转让356,990股；游洋向杨亚军转让165,800股、向刘知冈转让16,291股、向李亦奇转让93,462股；徐贻钦向李波转让165,800股、向刘知冈转让93,641股。

保荐机构、律师分别核查了该七名股东的工资、薪金及其他积累所得。经核查，发行人新增七名股东受让股份的资金来源为工资、薪金及相关投资等所得，资金来源合法。

经核查，律师认为，新增股东投资资金来源合法。

本次股权转让前后股东持股变化情况如下：

序号	姓 名	转让前		转让后	
		持股数（股）	持股比例	持股数（股）	持股比例
1	包世界	6,612,104	39.880%	5,401,988	32.581%
2	黄旭楠	2,976,939	17.955%	1,487,307	8.971%
3	付振华	1,895,094	11.430%	1,538,104	9.277%
4	蒲序文	1,895,094	11.430%	1,507,626	9.093%
5	游 洋	1,783,179	10.755%	1,507,626	9.093%
6	徐贻钦	1,417,590	8.550%	1,158,149	6.985%
原股东合计				12,600,800	76.000%
7	李亦奇	-	-	1,243,500	7.500%
8	丛志刚	-	-	1,243,500	7.500%
9	刘英伟	-	-	663,200	4.000%
10	王江涛	-	-	331,600	2.000%
11	刘知冈	-	-	165,800	1.000%
12	李 波	-	-	165,800	1.000%
13	杨亚军	-	-	165,800	1.000%
新股东合计				3,979,200	24.000%
总 计				16,580,000	100.000%

2009年2月19日，发行人召开股东大会，决议通过以公司未分配利润742万元转增注册资本，本次转增完成后，公司注册资本变更为2,400万元。北京京审会计师事务所有限公司就本次增资出具了京审验字（2009）第1009号验资报告。

本次增资完成后，股东持股情况如下：

序号	姓 名	持股数（股）	持股比例	是否为最近一年新增股东
1	包世界	7,819,498	32.581%	否
2	付振华	2,226,457	9.277%	否
3	蒲序文	2,182,327	9.093%	否
4	游 洋	2,182,327	9.093%	否
5	黄旭楠	2,152,955	8.971%	否
6	徐贻钦	1,676,436	6.985%	否
7	李亦奇	1,800,000	7.500%	是
8	丛志刚	1,800,000	7.500%	是
9	刘英伟	960,000	4.000%	是
10	王江涛	480,000	2.000%	是
11	刘知冈	240,000	1.000%	是
12	李 波	240,000	1.000%	是
13	杨亚军	240,000	1.000%	是
合 计		24,000,000	100.000%	-

2、发行人最近一年新增股东基本情况

发行人最近一年新增7名自然人股东，分别是：

李亦奇先生，中国国籍，出生于1954年7月，身份证号码110107195407271231，无境外永久居留权。李亦奇先生毕业于中欧国际工商学院，获得硕士学位，中国科学院半导体研究所博士、副研究员，曾任北京世华国际金融信息有限公司常务副总经理、冠通期货经纪公司副总经理。2001年3月至2008年4月，李亦奇先生担任亚讯兴业科技发展有限公司总经理；2008年5月起加入发行人，现任公司副总经理。

丛志刚先生，中国国籍，出生于1969年1月，身份证号码110101196901072015，无境外永久居留权。丛志刚先生毕业于中欧国际工商学院，获得硕士学位。2001年3月至2008年4月，丛志刚先生担任亚讯兴业科技发展有限公司副总经理；2008年5月起加入发行人，现任公司董事、副总经理。

刘英伟先生，中国国籍，出生于1965年2月，身份证号码610113196502287610，无境外永久居留权。刘英伟先生毕业于中欧国际工商学院，获得硕士学位。曾任电子工业部二十研究所、电子工业部电子科学研究院工程师，北京中北联合通信有限公司董事、副总经理。2004年1月起任北京华夏泰信投资管理顾问有限公司董事长，2009年1月起任富汇创业投资管理有限公司高级合伙人、董事，2009年7月任公司董事。

王江涛先生，中国国籍，出生于1968年2月，身份证号码510102196802176610，无境外永久居留权。王江涛先生毕业于成都地质学院地质矿产勘查专业，获得学士学位。曾就职于陕西省地勘局西安地勘院，陕西康陕金刚石勘查开发有限公司，工程师。自发行人2001年4月12日设立时加入发行人，现任公司董事、副总经理。

刘知冈先生，中国国籍，出生于1977年11月，身份证号码370681197711212218，无境外永久居留权。刘知冈先生毕业于西北大学油气资源信息处理专业，获得学士学位，曾就职于中科院地理信息产业发展中心、北京兰德嘉年计算机公司。2002年12月加入发行人，现任公司副总经理。

李波先生，中国国籍，出生于1977年2月，身份证号码610122197702152519，无境外永久居留权。李波先生毕业于长安大学地质矿产勘查专业，获得学士学位。2001年7月加入发行人，现任公司副总经理。

杨亚军先生，中国国籍，出生于1967年6月，身份证号码610104196706233618，

无境外永久居留权。杨亚军先生毕业于西北工业大学计算机网络专业，获得硕士学位。曾就职于西安航空计算技术公司。自发行人2001年4月12日设立时加入发行人，现任公司副总经理。

（四）发行前各股东间的关联关系及关联股东的各自持股比例

截至招股说明书签署日，公司共有13名自然人股东，股东之间不存在关联关系。

（五）本次发行前股东所持股份的限售安排和自愿锁定股份的承诺

本公司控股股东、实际控制人包世界先生，公司股东付振华、蒲序文、游洋、李亦奇、丛志刚、刘英伟、王江涛、刘知冈、李波及杨亚军承诺：自本公司A股股票上市之日起三十六个月内，不转让或者委托他人管理其已直接和间接持有的本公司股份，也不由本公司收购该部分股份。上述股东同时亦承诺：前述限售期满后，在任职期间每年转让的股份不超过所持有公司股份总数的百分之二十五；离职后半年内不减持其所持公司股份；在申报离任后的十二月内通过证券交易所挂牌交易出售的公司股票数量占本人所持有公司股票总数量的比例不超过50%。

本公司股东徐贻钦、黄旭楠承诺：自本公司A股股票上市之日起三十六个月内，不转让或者委托他人管理其已直接和间接持有的本公司股份，也不由本公司收购该部分股份。

上述承诺期限届满后，上述股份可以上市流通和转让。

八、关于工会持股、职工持股会持股、信托持股、委托持股情况的说明

本公司未发行过内部职工股，不存在工会持股、职工持股会持股、信托持股及委托持股或股东数量超过200人的情形。

九、发行人员工及社会保障情况

（一）员工人数及变化情况

截至2007年12月31日、2008年12月31日及2009年12月31日，本公司及其子公司在岗员工人数分别为123名、125名及166名。

（二）员工专业结构

截至2009年12月31日，本公司及子公司的在岗员工专业结构情况如下：

项 目	员工人数	占员工总数的百分比
技术人员	115	69.28%
销售人员	22	13.25%
管理及财务人员	26	15.66%
其他人员	3	1.81%
合 计	166	100.00%

（三）员工受教育程度

截至2009年12月31日，本公司及子公司的在岗员工受教育情况如下：

项 目	员工人数（人）	占员工总数的百分比
研究生及以上	19	11.45%
大学本科及以上	102	61.45%
大学专科	33	19.88%
专科以下	12	7.22%
合 计	166	100.00%

（四）员工年龄分布

截至2009年12月31日，本公司及子公司的在岗员工年龄结构情况如下：

项 目	员工人数（人）	占员工总数的百分比
50 岁及以上	7	4.22%
40 至 49 岁	17	10.24%
30 至 39 岁	49	29.52%
29 岁及以下	93	56.02%
合 计	166	100.00%

（五）发行人执行社会保障制度、住房公积金缴纳、医疗制度等情况

根据北京市有关规定，公司已按照属地原则在北京市社会保险经办机构参加了养老、失业、医疗、工伤和生育等五项险种的社会保险。公司按时足额缴纳各项社会保险费，全体员工应保尽保。

报告期内，本公司及子公司为在职员工缴纳各项社会保障费用和住房公积金的具体情况如下：

项目	北京			西安		
	缴存 起始时间	法定 缴存比例	发行人 缴存比例	缴存 起始时间	法定 缴存比例	发行人 缴存比例
养老保险	2001-09	20%	20%	2000-11	20%	20%
失业保险	2001-10	1%	1%	2000-11	2%	2%
医疗保险	2001-10	10%	10%	2000-11	7%	7%
工伤保险	2001-10	0.3%	0.3%	2000-11	1%	1%
生育保险	2005-07	0.8%	0.8%	2007-07	0.5%	0.5%
住房公积金	2008-10	12%	12%	2008-05	5%	5%

注1：依据西安市人民政府2008年3月12日发布的《西安市住房公积金缴存管理办法》，侏罗纪西安住房公积金缴存比例为5%。

注2：发行人在北京只为具有北京市户口的在职员工缴纳生育保险。

北京市海淀区劳动和社会保障局、西安市高新区社保中心已出具证明，确认发行人按期缴纳社会保险，无欠缴情况。

保荐机构、律师查阅了发行人员工公积金缴费名单、工资单，并向员工发放了问卷调查表，对发行人为职工缴纳住房公积金的情况进行核查后确认：根据北京市《住房公积金管理条例》（北京市人民政府令第164号）和西安市人民政府2008年3月12日发布的《西安市住房公积金缴存管理办法》，发行人分别于2008年10月、2008年5月开始，为北京及西安的在职员工办理住房公积金账户，并按法定比例为员工缴纳住房公积金。北京住房公积金管理中心中关村管理部、西安住房公积金管理中心就发行人开立住房公积金账户后的缴纳情况出具了相关证明。

对于发行人在2008年10月之前未按规定为全部在职员工办理住房公积金可能带来的补缴、涉诉等风险，公司现有全部股东已作出书面承诺：若北京住房公积金管理中心中关村管理部、西安住房公积金管理中心要求发行人补缴住房公积金、缴纳其他费用以及因住房公积金引起的其他有权部门对公司的行政处罚，公司现有全部股东将承担相应的连带赔偿责任。

综上，保荐机构认为，发行人现已按照相关规定及时为全体员工办理社会保险和住房公积金并足额缴纳社会保险费及住房公积金。对于历史上因未按照规定缴纳住房公积金可能给公司带来的风险，公司现有全部股东已作出无偿代为承担全部费用和经济损失的书面承诺，明确了补缴时的责任承担主体和被处以罚款时的经济责任承担主体。因此，上述未按照规定缴纳住房公积金的情形不构成重大违法行为，不会对发行人本次发行上市构成法律障碍。

律师认为，发行人、侏罗纪西安未能依法为职工及时设立住房公积金账户不构成重大违法行为，对首发上市不构成法律障碍。

十、持有 5%以上股份的主要股东以及作为股东的董事、监事、高级管理人员作出的重要承诺及其履行情况

（一）锁定股份的承诺

关于《自愿锁定股份的承诺》的主要内容和履行情况见本节“发行人基本情况 七、发行人股本情况 （五）本次发行前股东所持股份的限售安排和自愿锁定股份的承诺”。

（二）关于避免同业竞争的承诺

2009 年 8 月 20 日，公司全体股东出具了《避免同业竞争的承诺函》，确认、保证并承诺如下事项：

1、本人目前未从事，将来也不会从事任何直接或间接与公司的业务构成竞争的业务，亦不会在任何地方和以任何形式（包括但不限于合资经营、合作经营或拥有在其他公司或企业的股票或权益等）从事与公司构成竞争关系的业务。

2、因本人违反本承诺而使公司遭受或产生任何损失或支出，本人承担赔偿责任。

（三）其他承诺

详见“第五节 发行人基本情况”中“九、发行人员工及社会保障情况 （五）发行人执行社会保障制度、住房公积金缴纳、医疗制度等情况”中相关内容。

第六节 业务和技术

一、公司主营业务

发行人是国内石油勘探开发行业自主知识产权专业软件和相关服务供应商，在石油勘探开发行业的专业研究、信息管理、生产管理及决策等方面，提供从专业咨询、方案设计到全面实施、上线运行的全程一体化综合服务。具体业务包括：

（1）提供专业图形系列、专业研究评价系列、非结构化数据管理系列和专业生产管理平台系列标准软件产品；（2）基于公司系列产品和系列核心技术的专项软件定制开发；（3）配套数据资源建设等相关技术服务。

发行人主营业务自设立以来未发生变更。

二、石油勘探开发概况

（一）石油勘探开发业务和特点

发行人主营业务是服务于石油勘探开发领域，通过软件和信息服务帮助客户更好地完成石油勘探开发生产、研究及管理活动。

石油是难以替代的重要战略物资，是重要的能源和化工原料，在世界经济中占有重要的地位，为了获取石油资源，人类已经将生产活动延伸到沙漠和海洋。据统计，中国以油、气为主要燃料和原材料的工业部门产值约占全国工业总产值的六分之一。

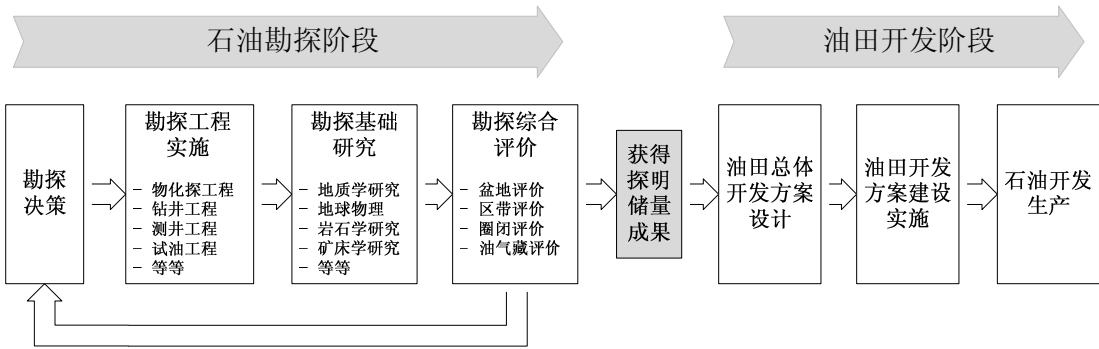
石油产业是指从事油气勘探、开发、炼制加工和销售的企业集合。其中，石油勘探开发处于该产业链的上游，是石油行业发展的根本，在业务上是一个相对独立、完整配套的体系。

石油勘探的目的是要发现并掌握地下石油分布情况。石油资源一般深藏在地下数百至数千米的深度，是目前已开采的矿产资源中埋藏最深的，必须运用最先进的技术手段，在数十个相关专业的密切配合下，从对面积可达数十万平方公里的盆地研究评价开始，不断实施各种勘探工程，并以处理、分析所采集的大量专业数据为基础，进行多学科的理论研究和各级综合评价等工作，完成各级勘探决策，逐步将研究范围缩小到区带、圈闭直至发现油气藏及提交探明储量。

油田开发则是将已发现的石油资源尽可能多地开采出来，一般包括总体开发

方案设计、开发方案建设实施和开发生产三个主要阶段。在整个油田开发过程中，还必须不断进行大量的科学分析和工程技术研究，跟踪掌握地下资源动态变化情况，及时调整生产措施，以保持产量、提高采收率。

石油勘探开发工作过程如下图所示：



发行人的软件产品和技术主要服务于上述各个工作阶段。

石油勘探开发是公认的高风险、高投入、高回报行业。极深的埋藏深度和油气藏形成原因的复杂性，使得石油勘探开发与固体矿产资源开发相比具有更多的不确定性，其勘探工作具有很高的技术难度和投资风险。目前，全球预探井的成功率仅为20%-30%左右，多半的探井是空井（一口井的投资一般为数百万甚至数千万元）。在开发阶段，我国已开发油田的平均采收率仅达到30%左右，大部分油气资源在现有经济技术条件下还无法采出，而国内每100万吨产能的油田开发建设成本一般在35亿元左右，随着非常规油气资源的比例逐步增大，勘探开发成本将进一步增加。这就使得石油勘探开发行业对运用包括信息技术在内的各种先进技术有强烈的需求和充足的资金保障。

（二）我国石油供需矛盾突出，油气勘探开发业务发展迅速

中国是世界第三大经济体，第二大能源消耗国和石油进口国，国家高度重视能源问题，2008年批准设立国家能源委员会和国家能源局，并积极推进能源立法。近年来，随着国民经济高速发展，石油需求逐年增长，供需矛盾突出，2009年原油产量1.89亿吨，净进口1.99亿吨，对外依存度51%。国际能源署（IEA）预测2010年之后不久，中国将取代美国成为世界第一大能源消费国。

国家最新一轮（2008年完成）全国油气资源评价结果显示：我国石油远景资源量1086亿吨，地质资源量765亿吨，勘探进入中期；天然气远景资源量56万亿立方米，地质资源量35万亿立方米，勘探处于早期；煤层气地质资源量37万亿立

方米，可采资源量11万亿立方米；油页岩折合成页岩油地质资源量476亿吨，可回收页岩油120亿吨；油砂油地质资源量60亿吨，可采资源量23亿吨。

上述评价结果表明，我国石油储量产量进入平稳增长阶段，天然气储量产量进入快速增长阶段。国内累计探明的石油储量仅占石油远景资源量的1/4左右，各种非常规油气资源勘探刚刚起步，油气勘探潜力巨大。国家逐年大幅增加国内油气勘探开发投入，2008年油气地质勘查投入占到全国地质勘查投资总额的65%。同时，国内三大石油公司加大了海外勘探开发油气的步伐，我国企业在海外油气作业产量快速发展，2009年我国几大石油公司海外油气作业的产量超过8,000万吨，达到国内石油总产量的40%以上。

我国油气勘探开发的巨大前景以及国民经济对油气的巨大需求决定了在未来几十年内，我国石油勘探开发行业还将是一个持续高速发展的行业。

（三）石油勘探开发行业信息化的作用与特点

石油勘探开发信息化贯穿到石油勘探开发业务全过程，在石油勘探开发不同业务阶段发挥着不同的作用。

在勘探开发工程实施阶段，信息技术提供了各种勘探工程实施方案设计、各类专业数据的采集工具、传输工具、基础数据管理工具等；

在勘探开发研究工作阶段，信息技术提供了各种专业数据处理、专业解释、专业基础研究、专业图形分析处理、专业综合评价等软件；

在勘探开发决策工作阶段，信息技术提供多种专业目标优选评价、辅助决策支持系统等；

在勘探开发日常生产活动中，信息技术提供了各种生产管理系统、生产指挥系统及各种生产动态分析工具；

此外在勘探开发这个整个生产过程中，信息技术提供了各类数据管理系统，能够将石油勘探开发中产生的海量数据进行有效的管理，同时信息化建设也包括对数十年积累的大量基础数据进行数据化整理，提供各类专业应用的基础数据。

信息技术的推广应用有力促进了石油勘探开发活动的整体效率和水平的提升，信息技术应用已经成为勘探开发业务不可缺少的组成部分。

石油行业油气勘探开发信息化具有两个具体特点：

一是涉及专业领域广、技术密集，勘探开发活动是通过诸多工程技术与多学

科协同工作，对地下地质体和油气水的各种特征、属性与规律进行认识和描述，在这一过程中，工程技术和综合研究是石油勘探开发行业的两大支柱，必须通过地震、钻井、录井、测井、试油、试采、采油采气等工程技术认知地质体和蕴藏其中的油气水，通过综合研究对工程技术采集的大量数据进行构造、地层、沉积、烃源岩、储层、盖层、圈闭、运移、保存、油藏工程等多学科的综合分析，总结认识和规律，制定新一轮的勘探开发方案。

二是数据类型复杂、数据量大，油气勘探开发需要处理的数据信息种类繁多、类型复杂，在整个勘探开发过程中，各种科学技术研究的数据、各种专题研究和综合评价所产生的观点和认识资料都需要记录保存，每个时段的油井、井组、区块、油气田的油气生产数据及油气储运数据、井场数据等也都需要记录保存，而且时间跨度很长，形成的数据量十分巨大，可以达到TB量级（1 TB=1024GB），对这些巨大信息量的处理，仅仅依靠人工是无法完成的，必须通过计算机技术来实现。

上述两个特点，使得石油勘探开发专业软件的设计研发具有很高的技术难度，至今仍没有一个能够全面满足各种专业需求的软件平台，但也正是这两个特点，使得石油勘探开发对信息技术存在高度依赖性，必须依靠勘探开发专业软件来提高工作水平和效率，支持相关研究、生产与决策工作。近二十年来，石油相关专业技术与信息技术的融合日渐紧密，信息技术的应用已经成为石油上游业务的有机组成部分。

三、公司所处行业的基本情况

（一）行业主管部门、行业监管体制、行业法律法规及政策

1、行业主管部门和管理体制

软件行业的行政主管部门是国家工业和信息化部，负责全国软件产品的管理，其主要职责包括：制定并发布软件产品测试标准和规范；对省、自治区、直辖市及计划单列市软件产业主管部门登记的软件产品进行备案；指导、监督、检查全国的软件产品管理工作；指导并监督软件产品检测机构，按照我国软件产品的标准规范和软件产品的测试标准及规范，进行符合性检测；制定全国统一的软件产品登记号码体系、制作软件产品登记证书；发布软件产品登记公示。

软件行业的行业组织是中国软件行业协会，其业务范围包括：宣传贯彻国家

政策法规，提出本行业中、长期发展规划的咨询建议；对本行业发展的技术经济政策、法规的制订进行研讨、提出建议，并积极宣传贯彻有关政策法规；贯彻落实国务院给软件企业的各项优惠政策和发展软件产业的各项举措；协助政府部门组织制定、修改本行业的国家标准和专业标准以及本行业的推荐性标准，并推进标准的贯彻实施；组织、开展各种中介服务，满足软件企业在投融资、上市、收购兼并、企业改制、法律、财务等多方面需求；组织、开展软件企业无形资产的评估工作，规范软件企业资产评估业务，制定相应的评估体系和评估标准，保护软件企业和软件开发人员的智力成果和知识产权。

软件企业认证的业务主管部门是工业和信息化部。工业和信息化部会同教育部、科技部、国家税务总局等有关部门制定软件企业认证标准，组织协调并管理全国软件企业认定工作。中国软件行业协会受工业和信息化部委托对各地软件企业认定机构的认定工作进行业务指导、监督和检查。企业认定名单由认定机构的同级信息产业主管部门审核并会签税务部门批准公布，并颁发软件企业认定证书，报上级信息产业主管部门备案。

软件著作权登记的业务主管部门是国家版权局，国家版权局认定中国版权保护中心为软件登记机构。

软件产品实行登记和备案制度。省、自治区、直辖市及计划单列市软件产品登记机构对软件产品申请材料进行审查，申请材料齐全的，送省、自治区、直辖市及计划单列市软件产业主管部门核报工业和信息化部备案。工业和信息化部应当在指定媒体上对报备的软件产品进行公示，公示7个工作日无异议的，由省、自治区、直辖市及计划单列市软件产业主管部门核发软件产品登记号和软件产品登记证书。

2、行业法律法规及政策

（1）软件行业的主要法规及部门规章

2002年1月1日，国务院令第339号实施了《计算机软件保护条例》，宗旨是保护计算机软件著作权人的权益，调整计算机软件在开发、传播和使用中发生的利益关系，鼓励计算机软件的开发与应用，促进软件产业和国民经济信息化的发展。

2000年10月16日，国家信息产业部颁布了《软件企业认定标准及管理办法》

（试行）信部联产【2000】968号，明确了软件企业的认定和管理办法。

2001年12月31日，为创造软件产业良好的发展环境，推动我国软件产业迈上新的台阶，以加速信息化带动工业化的进程，规范国家软件产业基地的建设和管理，国家计划发展委员会、国家信息产业部联合制定了《国家软件产业基地管理办法》（试行）。

2002年2月20日，国家版权局令第1号颁布了《计算机软件著作权登记办法》，鼓励软件登记，并对登记的软件予以重点保护。

2009年3月1日，国家工业和信息化部令第9号颁布了《软件产品管理办法》，明确了软件产品的认证和登记管理办法。

（2）鼓励软件行业发展的现行主要政策

为促进软件行业的发展，国务院及有关政府部门明确了大力发展软件产业的基本方针和指导思想，先后颁布了一系列优惠政策，从金融支持、税收优惠、人才队伍、知识产权保护等多方面给予支持和鼓励，为软件行业发展创造了优良的政策和社会环境。

序号	时间	名称	主要内容
1	2000年	《关于鼓励软件产业和集成电路产业发展的若干政策》（国发[2000]18号）	在投融资政策、税收政策、产业政策、软件出口政策、收入分配政策、人才政策、知识产权保护等方面对软件行业进行大力扶持。
2	2000年	《关于鼓励软件产业和集成电路产业发展有关税收政策问题的通知》（财税[2000]25号）	在国发[2000]18号基础上，制定细化了鼓励软件产业发展的若干税收政策。
3	2004年	关于印发《关于进一步提高我国软件企业技术创新能力的实施意见》的通知（国科发高字[2004]124号）	明确了软件企业创新能力的目标和原则，国家采取强有力的措施，全面促进软件企业的技术创新能力的提高。
4	2005年	《国家中长期科学和技术发展规划纲要（2006—2020年）》（国发[2005]44号）	提出了我国未来十五年科学技术发展的总体目标，提出以应用需求为导向，重视和加强集成创新，促进传统产业的改造和技术升级的信息产业发展思路，并将复杂地质油气资源勘探开发利用列入优先主题。包括：重点开发复杂环境与岩性地层类油气资源勘探技术，大规模低品位油气资源高效开发技术，大幅度提高老油田采收率的技术，深层油气资源勘探开采技术。

序号	时间	名称	主要内容
5	2006年	《国家中长期科学和技术发展规划纲要(2006-2020年)》若干配套政策的通知(国发[2006]6号)	对国家中长期科技规划在科技投入、税收激励、金融支持、政府采购、创造和保护知识产权、人才队伍等方面提出了具体措施。
6	2006年	《2006—2020年国家信息化发展战略》（中办发[2006]11号）	将促进信息技术在能源、交通运输、冶金、机械和化工等行业的普及应用列入我国信息化发展的战略重点。
7	2007年	《当前优先发展的高技术产业化重点领域指南(2007年度)》国家发改委、科技部、商务部、国家知识产权局公告2007年第6号	将重要行业的管理和应用软件列为当前产业化重点领域。
8	2008年	《关于企业所得税若干优惠政策的通知》（财税【2008】1号）	对于软件产业和集成电路产业继续给予鼓励发展的优惠政策。
9	2009年	电子信息产业调整振兴规划	将提高软件产业自主发展能力，加强国产软件和行业解决方案的推广应用，推动软件产业与传统产业的融合发展列为主要任务之一。

3、与发行人主营业务相关的部分石油行业技术标准

石油勘探开发行业的信息化建设需遵循相关的技术规范和标准，主要包括：

序号	标准、规范编号	标准、规范名称与编号	发布单位/技术归口单位
1	SY/T 6021-1994	石油天然气勘探工作规范	原中国石油天然气总公司
2	SY/T 5519-1996	盆地评价技术规范	原中国石油天然气总公司
3	SY/T 5520-2005	圈闭评价技术规范	国家发展和改革委员会
4	SY/T 5521-2008	油藏评价技术规范	国家发展和改革委员会
5	SY/T 5601-1993	天然气藏地质评价方法	原中国石油天然气总公司
6	SY/T 5232-1999	石油工业应用软件工程规范	原中国石油天然气总公司
7	SY/T 0003-2003	石油天然气工程制图标准	原国家经济贸易委员会
8	SY/T 5615-2004	石油天然气地质编图规范及图式	国家发展和改革委员会
9	SY/T 6227-2005	石油工业数据库设计规范	国家发展和改革委员会
10	SY/T 5751-2002	石油地质岩石名称及颜色代码	原国家经济贸易委员会
11	SY/T 5806-2000	油（气）层层位代码	原国家石油和化学工业局
12	GB/T 16792-1997	中国含油气盆地及次级构造单元名称代码	国家技术监督局
13	SY/T 6239-1996	石油勘探数据库文件格式	原中国石油天然气总公司
14	DZ/T 0123-1994	石油钻井地质数据文件格式	原中华人民共和国地质矿产部
15	SY/T 6184-2000	油田开发数据库表结构	原国家石油和化学工业局
16	SY/T 6705-2007	石油工业数据元设计原则	国家发展和改革委员会
17	SY/T 5231-1999	石油工业计算机安全保密管理	原国家石油和化学工业局

序号	标准、规范编号	标准、规范名称与编号	发布单位/技术归口单位
		规程	
18	DA/T 41-2008	原始地质资料立卷归档规则	国家档案局

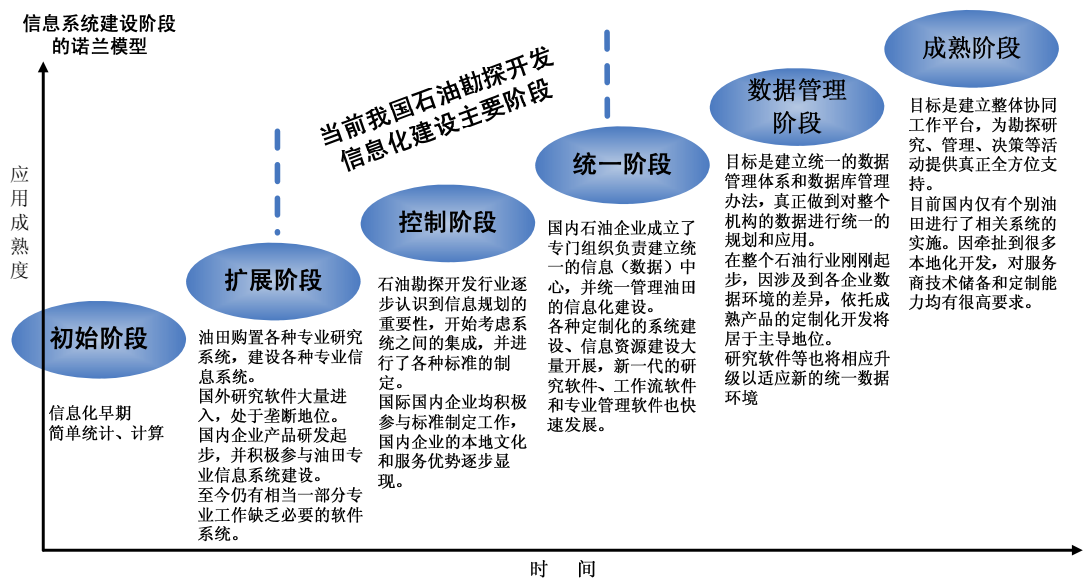
（二）石油勘探开发信息系统概述

整个石油行业的IT投资分为硬件设备、网络系统和解决方案（指软件和相关服务）等部分，解决方案部分包括勘探开发、企业资源管理（ERM）、生产执行系统（MES）、销售管理和供应链管理（SCM）等细分市场，发行人业务集中于其中的石油勘探开发专业软件及相关服务领域。

石油勘探开发信息服务内容包括如下图所示的七个方面，满足从数据采集、管理、科学和工程研究到勘探开发决策、专业生产管理和知识管理等各方面的业务需求：

知识管理与辅助决策	勘探知识库 开发知识库 勘探开发辅助决策系统	为勘探开发决策提供辅助工具，降低决策风险。
协同工作环境	勘探管理协同工作室 开发管理协同工作室 地质研究协同工作室 钻采工艺协同工作室	建立整个油田勘探开发协调工作环境，为各个专业一体化工作提供平台环境系统。
勘探开发生产管理系统	勘探生产管理 开发生产管理 探井生产管理 物探生产管理 勘探生产管理 实验生产管理 科研生产管理 开发生产管理 采油工艺生产管理 集输生产管理 油井生产管理	为勘探开发管理工作提供各类专业生产管理系统。
勘探开发专业研究系统	综合类 专业类 工具类 盆地评价系统 区带评价系统 动态评价管理 目标优选评价系统 构造分析研究 生油分析研究 储层评价分析 地质制图系统 生产动态分析 圈闭评价系统 油藏描述系统 储量评价管理 数值模拟系统 开发方案设计 采收率分析 剩余油分析 统计分析工具 油藏数值分析	为勘探开发研究工作提供不同专业、不同应用的研究平台以及各类工具软件。
数据集成服务平台	应用 应用 应用 管理 应用接口 中间件、接口 中间件 数据接口 数据接口 数据接口 数据接口	解决数据综合服务问题，为所有的研究工作及管理工作提供统一的数据服务。
勘探开发数据管理	勘探开发综合数据管理 海量数据管理 结构化数据 非结构化数据	解决勘探开发数据的资产化管理问题，将各个专业数据通过数据中心方式进行统一管理。
专业信息管理系统	物探类信息管理系统 钻井类信息管理系统 井下作业类信息管理系统 油水井生产类信息管理系统 动态监测类信息管理系统 分析化验类信息管理系统 油气集输类信息管理系统 	解决各专业数据采集、数据查询服务、专业数据管理、专业应用等功能，同时提供历史数据的专业建设服务。

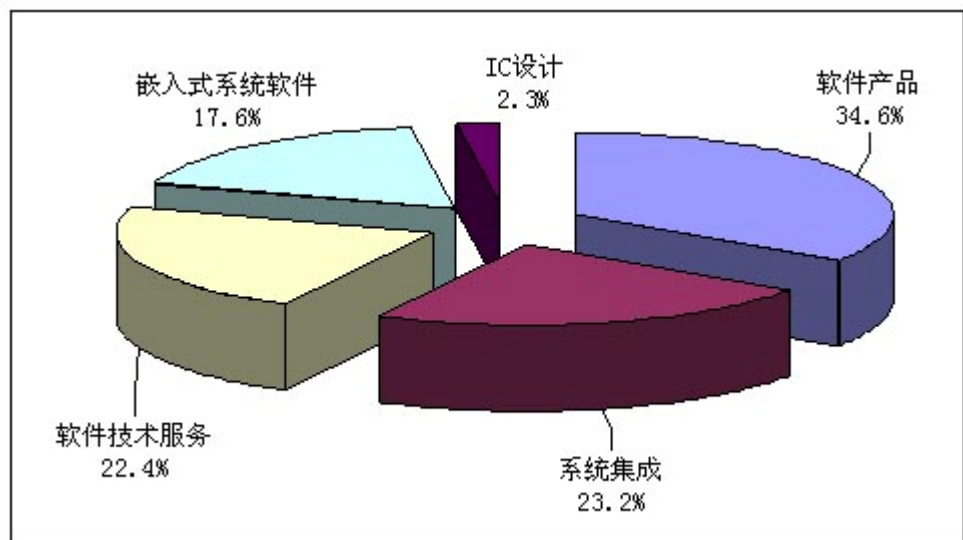
上述各方面应用构成整体的石油勘探开发信息系统架构，在实际发展中正按照信息化建设规律逐步推进。目前，我国石油勘探开发企业主要处于信息化发展的中间阶段。具体情况如下图所示：



（三）行业市场规模与状况

1、软件行业总体状况

软件行业具有知识技术密集、高成长性、高附加值和高带动性等特点。软件应用领域广泛，已经成为信息产业和国民经济新的增长点。我国软件行业市场总量近年来保持加速增长的趋势。根据国家工业和信息化部《2009年全国软件产业统计公报》，2009年中国软件产业完成销售收入9,513亿元，同比增长25.6%。2009年我国软件产业各项业务收入构成情况见下图。



数据来源：国家工业和信息化部《2009年全国软件产业统计公报》

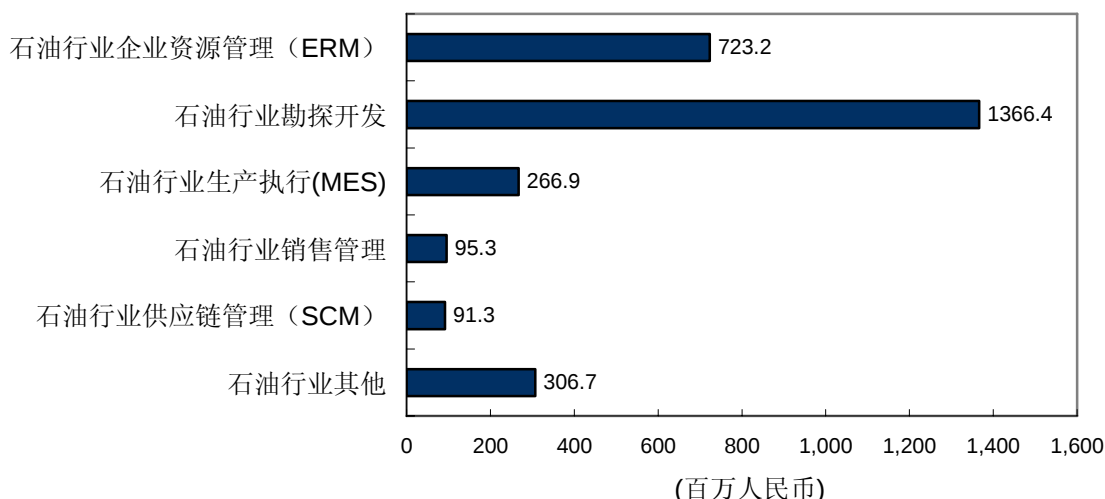
2005年中国软件行业的销售额占GDP的2.14%，2009年占GDP的2.84%，软件销售收入在国内生产总值（GDP）中所占的比重不断攀升，具体见下表。

年 度	2009 年	2008 年	2007 年	2006 年	2005 年
软件行业销售额（亿元）	9,513	7,573	5,800	4,800	3,900
GDP 值（亿元）	335,353	300,670	246,619	210,871	182,321
软件行业销售额/GDP 值（%）	2.84	2.52	2.35	2.28	2.14
软件行业销售额增长率（%）	25.62	30.6	20.8	23.08	60.89

数据来源：国家工业和信息化部历年《电子信息产业经济运行公报》、《电子信息产业主要指标完成情况》。

2、石油行业勘探开发信息化市场状况

根据IDC公司《中国能源行业IT解决方案2009-2013年预测与分析》报告，2008年我国石油行业IT投资总规模达到79.9亿元，其中石油行业解决方案市场（包括解决方案相关的软件和IT服务，但不包括硬件的销售额）达到28.5亿元，比2007年增长20%。投资最大的解决方案包括勘探开发、企业资源管理（ERM）、生产执行系统（MES）、销售管理和供应链管理（SCM）等。2008年各细分市场规模情况如下：

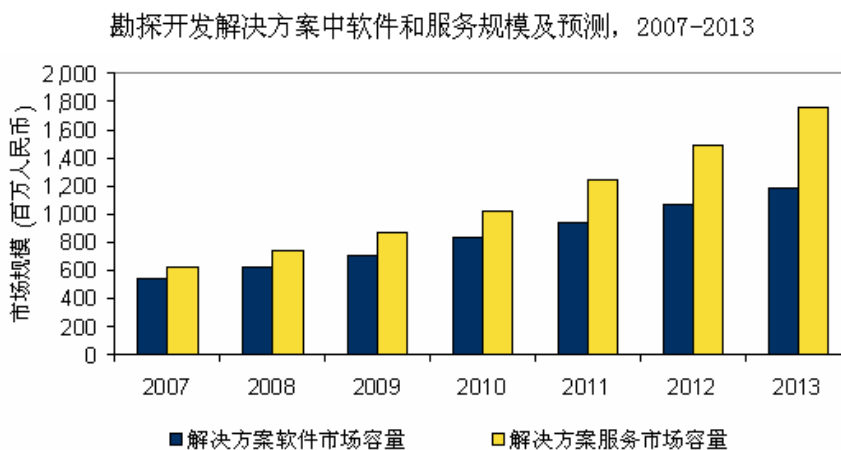


数据来源：IDC公司《中国能源行业IT解决方案2009-2013年预测与分析》

IDC公司报告显示，石油行业勘探开发系统在过去一直是石油企业投资最大的解决方案，2008年市场规模达到13.7亿元，在未来的发展中，石油企业在业务重心上仍将把油气勘探放在首位，同时增加油气采收率。因此，石油勘探开发的业务应用解决方案部署在今后几年都将平稳增长。

IDC公司预计，2013年石油勘探开发解决方案规模将达29.4亿元，2008-2013年的复合增长率达到16.5%。其中2013年勘探开发解决方案中软件投资规模为11.82亿元，2008-2013年的复合增长率达到13.8%；2013年勘探开发解决方案中服务投资规模为17.54亿元，2008-2013年的复合增长率达到18.6%。市场容量情

况及预测如下图：



来源：IDC，2009

数据来源：IDC公司《中国能源行业IT解决方案2009-2013年预测与分析》

除此以外，随着国内三大石油公司国际勘探开发步伐的加快，也急需通过勘探开发信息技术的应用提高竞争力和满足日益复杂的研究、管理工作。

（四）行业竞争格局概况

根据IDC《中国能源行业IT解决方案2009-2013年预测与分析》报告，2008年，我国的石油行业勘探开发中整个解决方案市场80.5%由国外专业软件供应商占据，发行人在国内勘探开发领域占3.5%的市场份额，成为国内专业软件企业中位居领先地位的自主知识产权软件和解决方案供应商。

石油勘探开发行业涉及地质学、石油工程学、工业自动化和信息技术等诸多专业学科，相应的系统和软件纷繁众多，同时我国在基本地质条件及企业的勘探开发流程和管理模式上与国外存在较大差异，国内及国外专业软件企业都无法完全解决勘探开发过程中的所有问题，只能有侧重地解决其中的部分问题。而且不同专业软件供应商的方案思想、产品专业规划和服务内容彼此交错，很少出现同质化竞争，勘探开发软件和解决方案市场基本处于广义的竞争格局。

根据业务覆盖的内容和应用专业不同，市场竞争呈现多样化的竞争格局，主要情况如下：

1、总体方案设计与咨询方面

总体方案设计与咨询是指根据客户的实际情况，为客户的勘探开发信息化建设提供中长期发展规划、实施计划、项目设计及咨询服务。竞争的关键要素是

供应商要非常了解用户实际情况，熟悉行业及IT技术发展趋势，具备完善的产品技术体系和丰富的勘探开发信息化建设项目实施经验。

国外专业软件公司由于发展历史长，技术积累丰富，并且在海外有项目实施经验，在这方面具有较强的竞争力。但是国外专业软件公司也存在对国内用户现状、实际需求理解不充分的状况。

发行人经过多年的发展，已经逐步形成了相对完备的技术体系。虽然在技术体系的完整性、产品的业务覆盖面上与国外软件公司有一定的差距，但在了解用户实际情况、把握用户需求等方面有很强的竞争力，近几年已经逐步在多个油田开展这方面的工作，积累了一定的实施经验。

2、标准软件产品方面

（1）专业研究应用系统

专业研究系统是勘探开发信息化的主体内容，也是最早开展信息化建设的领域之一，大致分为重点专业的研究应用系统和普通专业的研究软件。

重点专业的研究系统是国内勘探开发信息化起步最早，应用最广的领域，在专业方法及软件IT水平等方面具有较高的要求，特别是涉及地震、测井等处理解释的功能模块，都需要应用最新的三维图形技术、并行算法等技术。这部分模块专业技术难度大，国内专业软件企业缺乏成熟产品，国外专业软件公司在这方面具有较大的技术和市场优势。由于国外这些软件都是针对某个具体问题或专业而开发的，需要使用者具有较高的专业技能，深刻理解软件的功能原理，其英文界面也影响国内用户的使用效果，使得国内大量专业研究应用系统只有少部分专家能够掌握应用，大部分研究人员无法便捷的使用这些研究软件模块，只能使用一些简单工具或者手工进行日常研究工作，迫切需要便捷易用的专业研究系统。

目前，普通专业的研究软件在国内市场较为缺乏，用户主要关心使用的方便性、本地数据管理系统的兼容性以及输出成果的规范性等内容，在软件技术实现上相对容易。

由于国内企业在专业软件方面起步较晚，研发资金投入有限，短期内在重点专业的应用软件领域很难与国外软件直接竞争，但在普通专业的研究软件研发上可以发挥相对优势，具有较好的竞争力。

（2）常用研究工具

常用研究工具是指在研究工作过程中使用的一些通用工具软件，主要包括图形类工具、各种生产数据统计分析工具等。

图形工具软件是研究工作中使用范围最广、频率最高的工具，由于勘探开发行业涉及的专业学科繁杂，决定了图形工具之间的功能差异也较大。该类软件关键竞争要素是操作的方便性、最终输出成果的规范性、图形处理技术的先进性（如地质层位、断层、尖灭线等边界线的插值处理等）和兼容性等方面。目前国外专业软件公司产品提供的图形工具软件模块较少，而且软件的关键要素只有部分较好。因此，我国用户应用的几乎全部是国内专业软件企业产品。发行人在图形工具软件方面具有显著的竞争力，是这个领域的技术领头者，发行人的“GeoMap”地质制图软件是国内应用最广的行业专业软件。

另外，在各种数据统计分析工具方面，也是国内专业软件企业的产品较多、应用范围较广，如发行人开发的《油气藏开发动态分析系统》等。

总体而言，国内专业软件供应商的常用研究工具有很强的竞争优势。发行人在常用研究工具方面有很强的技术实力和较高的市场占有率。

（3）数据和成果管理系统

数据和成果管理应用是勘探开发信息建设的基础，该项工作在国内起步较早，现各油田已经建立了相当数量的数据管理应用系统。该业务要求专业软件供应商在石油数据和成果管理软件技术上有较高的水平，了解用户的数据管理需求和基础数据现状。

由于各油田在数据管理和数据基础的要求上不尽一致，该业务很难用一个标准化产品直接使用，一般需要服务商在已有产品的基础上针对用户实际需求进行定制。因此，这个业务的关键竞争要素为成熟的软件技术、熟悉油田数据标准和数据基础，具备较强的软件定制开发能力。

目前，部分国外专业软件公司在该业务方面具有比较成熟的数据和成果管理软件产品或模块，但对我国石油勘探开发企业的数据和成果管理情况不太熟悉，推广实施的成本较高。因此，国内专业软件公司在数据和成果管理应用方面的竞争能力相对较强。发行人在数据和成果管理方面有比较成熟的产品，熟知国内勘探开发企业数据管理的标准规范要求，深刻了解各个油田的数据基础，具有较强的竞争力。

（4）勘探开发专业生产管理系统

生产管理系统主要是指勘探开发生产过程中的一些专业管理软件，如圈闭管理、探井生产流程管理、开发生产管理系统等。由于石油勘探开发企业生产作业地点分散、分布范围广，专业生产管理系统对油田勘探开发至关重要。目前，国内石油勘探开发企业的专业生产管理系统建设水平还有待进一步提高。

由于专业生产管理系统涉及到国内勘探开发企业管理体制方面的特殊性，这类业务一般根据客户的现状和特定需求，在已有产品技术的基础上现场定制。其关键竞争要素是对客户生产流程、管理制度、管理风格、具体工作习惯等方面的理解程度，以及同客户沟通和现场定制管理等方面的能力。现这类业务主要为国内专业软件企业的市场重点之一。

这类业务要求专业软件供应商具备较强的现场二次开发管理能力，国内大部分专业软件供应商在这方面的能力相对薄弱。近几年，发行人积累了开发中石化勘探生产管理系统、中海油开发生产管理系统等大量油田勘探开发生产管理系统的项目实施经验，建立了规范的现场定制开发管理制度，成为国内少数具备承担勘探开发生产管理系统开发实施的专业软件供应商之一，具有较强的竞争力。

3、软件定制开发服务方面

软件定制开发服务是根据用户的实际应用需求，为用户开发专用的软件系统，包括数据和成果管理系统以及勘探开发专业生产管理系统建设中基于标准产品的定制开发等。这类业务需要专业软件供应商对勘探开发业务较为了解，积累了一定的勘探开发专业软件技术，具备较强的现场软件开发能力等。

国外专业软件企业由于定制实施成本高及语言沟通障碍等原因，现尚未在国内开展这方面的业务，该业务全部由国内专业软件企业实施。发行人经过多年技术积累，具备齐全的专业技术人员，制定了完善的现场定制开发管理制度，在软件定制开发方面具有很强的竞争力，是该领域国内最具有竞争力的专业软件供应商之一。

此外，发行人每年还承担部分用户的前沿应用软件开发项目，为发行人树立行业地位奠定了坚实的基础。

4、配套数据服务方面

目前，国内石油勘探开发企业开始重视勘探开发数据资源建设工作，该项

业务是将过去产生的大量基础资料数字化，并按照行业或企业数据结构标准进行质量审核和入库。该业务是以信息技术为基础，需要在用户现场组织包括资料管理、录入、质检、行业专家、IT等人员在内的工程化项目团队，开展项目实施。其关键要素是需对各类专业数据来源与相互关系非常熟悉，掌握专业数据相应的标准规范，拥有与专业数据配套的整体流程，以及加工工艺和有效的质控体系，熟悉客户的数据管理及应用系统等。

配套数据服务是一项工作量大、专业性强、工序多、质量要求高、管理复杂的现场服务工作，是石油勘探开发行业中的一项新兴业务，由发行人2001年在国内率先开展。鉴于该业务涉及石油勘探开发核心数据的特殊性，现仅有发行人和少数国内公司从事该项业务，发行人在该业务上具有显著的竞争能力和实施经验。

（五）行业进入障碍

石油勘探开发行业专业软件处于计算机软件技术与石油勘探开发技术的交叉领域，因涉及的石油工程技术和学科繁多，专业性强，对软件技术的需求有别于其他领域，从而具有较高的行业壁垒。

1、石油勘探开发专业技术壁垒

石油勘探开发业务的开展依赖于对特定地区的地质认识，涉及数十个专业协同工作，专业性非常强，为达到找到油气资源并把它开采出来的目的，一方面要应用地震、钻井等多种工程技术进行工程施工，另一方面要应用石油地质、地球物理，岩石物理等理论展开构造、地层、沉积等多学科的专题和综合研究。这些专业都属于独立的知识和技术体系，但同时又都围绕着寻找油气储量和提高油气产量的两大主题协同工作，既独立完整，又密不可分。

如此众多复杂的专业体系和交错的评价与管理流程，要求软件服务商精通该行业的技术、专业和各项工作流程，深入了解不同类型油气藏的特点，并熟悉中国陆相沉积盆地勘探开发的特点，这使得没有行业背景、缺乏熟悉行业知识的专业技术团队公司难以进入石油勘探开发专业软件与服务市场。

2、综合服务能力壁垒

随着石油勘探开发行业应用软件向平台化、综合化、协同化方向发展，客观上要求信息化解决方案能够从数据采集规范、数据库标准、信息系统、应用软

件、数据交换标准、数据集成、系统集成以及历史数据资源建设等层次上给予全面解决，总体解决方案应能满足企业信息发展规划要求，并能够分年度逐步实施。这就需要供应商不仅有丰富的软件产品，还需具有咨询、整体方案设计、系统整合、系统环境构建、技术实施、软件定制、二次开发和配套数据资源建设的综合服务能力。

3、行业 IT 技术壁垒

石油行业信息化领域具有数据量大、专业图形多、数据源多且分散等特点，对IT技术有其特殊的要求。比如，对于可达TB量级的地震数据，要求应用系统能从三维数据体中快速抽取数据，并能对其进行任意切片；对于用基本的点、线、面和体等无法快速显示的各种石油行业专业图件，制图系统必须建立大量的专业图元和算法；而对于油田大量分散存在的异构数据源，仅仅依靠单一数据库技术和分布数据库技术无法处理，应用系统必须建立统一逻辑数据模型，通过基础企业数据服务总线加以解决。因此，在石油行业应用的IT技术中，部分技术在其他行业很少应用，如虚拟现实技术、构造建模技术、三维切片技术、专业图形快速显示技术等，这些比较特殊的IT技术形成了较高的技术壁垒。

4、行业品牌壁垒

石油勘探开发行业的技术复杂性使客户更加注重软件技术应用的稳定性和实效性。在信息化建设方面，客户选择专业软件供应商提供的方案和产品时，希望借鉴其他客户的成功经验，更加注重供应商在行业内的品牌及成功案例，这将为新进入石油勘探开发软件行业的公司带来一定的品牌壁垒。

5、研发人才壁垒

石油勘探开发行业的专业软件技术人员不仅需要软件设计研发知识，还需要具备勘探开发方面的专业知识背景，熟知勘探开发的整体业务运作和管理体系。由于这方面的复合型人才较为匮乏，一般通用的软件研发人员又很难完整理解该行业的相关专业需求，需要进行长期的专业培养、技术探索及经验积累，才可具备上述专业知识的综合运用能力。因此，本行业具有一定的研发人才壁垒。

（六）影响行业发展的主要因素

1、有利因素

（1）国家软件产业政策支持

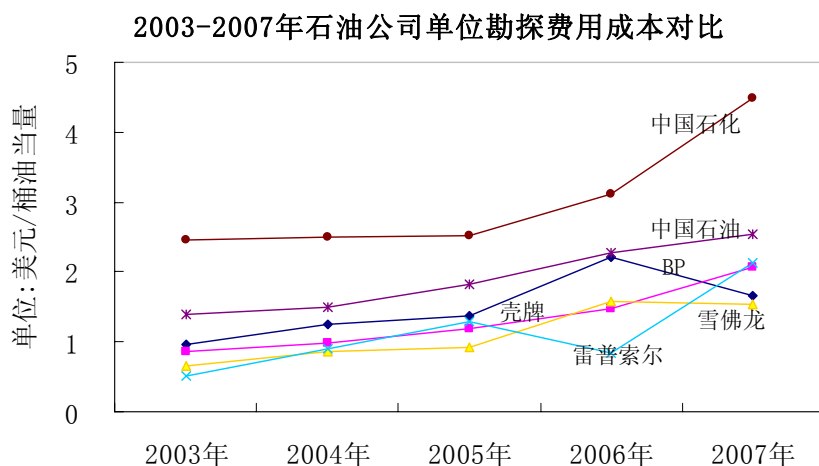
软件产业是信息产业的灵魂，是经济社会发展的先导性、战略性产业，在推进信息化和工业化融合、转变发展方式、维护国家安全等方面发挥着越来越重要的作用。我国政府高度重视软件产业发展，2000年以来相继出台了《鼓励软件产业和集成电路产业发展的若干政策》（国发[2000]18号）等一系列政策措施，为软件行业的发展提供了优良的政策环境。党的十七大报告中明确指出要大力推进信息化和工业化融合，2009年政府工作报告中也再次强调要加快信息咨询、软件和创意产业的发展，对软件产业发展提出了明确的要求。国家及相关部门日益重视信息技术在传统产业的推广应用，为软件行业的不断创新和发展营造了良好的发展环境，提供了政策保障。

（2）油气勘探开发难度加大、风险加剧，专业软件需求上升

随着我国大部分油田勘探开发进入中后期，油气勘探开发难度不断加大。在勘探方面，我国未来油气勘探将主要关注岩性油气藏、前陆盆地、深层、碳酸盐岩、火山岩以及海洋和深水等新领域，其勘探难度比以往的勘探目标要大的多；在开发方面，在挖潜产量下降的油田或维持已达产量高峰的老油田、低品位油气资源高效开发，以及提高稠油、超稠油等非常规油气资源采收率等方面，开发难度越来越大。因此，在勘探开发难度不断加大，风险加剧的情况下，石油行业对诸如地质体特征精细描述、油气水静态研究、生产动态预测等能提高探井成功率和油田采收率的专业软件需求将不断上升。

（3）石油勘探开发企业增强竞争力，需要提升信息化水平

随着国内石油公司与国际石油巨头竞争的加剧，成本控制与核心技术成为竞争的关键因素。从成本因素看，我国石油公司的单位勘探费用成本一直高于国外公司，造成国内石油行业成本高的原因是多样的，其中陆相盆地油气勘探开发的风险远高于海相盆地油气勘探开发是重要因素之一，信息化管理的实用化程度与核心业务的结合不高是另一重要因素。从核心技术看，面对全球经济一体化，市场竞争日益激烈，国内石油公司与国际石油公司竞争中，必须依靠信息化技术提高工程技术能力和专业研究水平，增强综合竞争力。这都将激励国内石油公司加大信息化投入比例，信息技术在石油行业的应用还有广阔的市场空间。



数据来源：国际石油经济 2008.9

（4）石油行业技术的快速发展带来软件服务的需求增长

目前，石油行业的竞争日益激烈，在勘探开发领域寻找油气资源和扩大油气开发范围至关重要。科学技术的快速发展改变了石油企业勘探油气资源的思维方式，勘探开发领域的信息化建设对石油企业降低成本、增加效益和保护环境方面具有重要意义。

随着岩性油气藏勘探评价技术、非常规油气资源开发技术、工程与生产数据实时采集技术、虚拟现实等新技术的快速发展，这些技术正逐步应用于实际勘探开发生产中。新技术的使用必将要求石油企业在数据采集、研究手段、软件与信息系统方面进行配套，否则将严重制约石油企业的持续快速发展。

因此，石油勘探开发技术的快速发展使得各专业学科技术之间的相互交叉与渗透日趋深入，创新技术的不断发展和进步将推动石油行业对信息化的需求持续增长。

（5）石油勘探开发行业业务管理和研究的需要，信息化建设空间大

石油行业勘探开发企业经过多年的信息化建设，其主要部门和下属单位基本实现了内部的信息化管理。由于企业规模大、下属单位和关联方多且分布广，缺乏有效的一体化IT应用解决方案，丰富的信息资源难以最大限度发挥作用。而且，勘探开发企业的各个应用系统之间相对独立，数据不能共享，数据信息缺乏全局性的统一标准，无法保证其一致性，同时信息汇总的渠道和时间有差异，造成了决策分析的数据口径不一致。由于各信息化系统采用的数据源编码不一致等造成企业信息化应用整体水平有待提升，企业信息资源整合的挑战迫在眉睫。

因此，在统一数据存取与交换标准的基础上，建立企业数据总线，满足信息系统之间互联互通和信息共享以及现代企业科学决策和高效管理的要求，石油勘探开发行业的信息化建设空间巨大。

2、不利因素

可替代能源的发展是将来可能影响行业发展的不利因素，积极发展可再生能源和新能源已经成为全球共识，风能、太阳能等新能源产业日益受到广泛关注。如果未来这些产业技术逐渐成熟，开始大力推广应用后，可能导致煤炭、石油、天然气等这些不可再生能源在能源需求中的比重将逐步下降，从而会间接导致石油勘探开发方面的专业软件需求减弱。

（七）石油勘探开发行业信息化发展趋势

石油行业是技术密集型行业，信息化水平高于一般传统行业。信息化的软件运用贯穿于整个石油行业的生产与经营，具有举足轻重的地位，而勘探开发环节更是石油行业的重中之重。信息化应用程度和实施效果，直接影响石油勘探开发企业的竞争能力。

1、我国石油勘探开发行业信息化历程

我国石油勘探开发行业信息化历程大致分为四个阶段。

第一阶段，80年代初及以前，石油勘探开发单位及研究院注重硬件设备建设，购置了大量的大型计算机，同时引进了部分地震、测井处理解释软件；第二阶段，80年代后期至90年代，随着计算机的不断普及，逐步开始重视专业软件建设，主要是解决日常办公和管理效率问题；第三阶段，90年代后期开始重视企业数据的管理、继承和重用，开展了以综合勘探数据库和综合开发数据库为主的信息化建设，各油田陆续建立起了勘探数据库和开发数据库以及部分专业数据库，逐步重视解决重要新数据的采集和管理问题；第四阶段，经过前三个阶段连续多年的大规模信息化建设，基本上实现了初步的信息化管理，已经具备了完善的信息化应用基础，如油田内部基本实现了千兆网，油田与生产前线也不同程度地实现了数据传输功能，同时培养了大量的信息化专业人才，初步完成了部分重要数据资源的数字化，各个油田开始考虑各种应用系统的建设工作，也开始从总体上规划信息化建设工作。

2、未来发展趋势

近年来，国内石油行业开展了“科学与钻探井系统”、“数字油田”等试点工作，开始注重信息化整体规划，明确了今后石油勘探开发行业的信息化发展目标和建设思路，确立了以深化应用为重点的发展方向，更加注重科学研究和科学生产与管理体系相配套、数据采集与规范工作流程相结合、系统和数据的集成整合以及与熟悉勘探开发行业的专业软件公司相结合，专业应用软件步入向平台化、综合化、协同化方向发展的新阶段。主要体现在以下方面：

（1）注重系统整体规划设计。要求专业软件与服务供应商具备整体系统规划设计服务能力，提供一体化的全面解决方案。

（2）实现数据集成平台化应用管理。专业软件供应商在不改变现有系统的前提下，将数据资产由分散状态逐步过渡到集成化管理，并对目前相对孤立的各种应用系统进行合理的综合与集成，逐步实现平台化专业信息环境。

（3）加大专业研究软件应用。根据石油专业研究规范和流程，分层次建立支持勘探生产专题研究、生产分析和整体综合研究的勘探开发一体化研究软件平台，实现各种研究工作流程从分散管理向协同工作的转变。

（4）强化数据资产管理。通过高质量、高标准完成数据资产的电子化、信息化工作，实现各种数据库数据和知识数据的综合管理与应用。

（八）石油勘探开发专业软件行业技术水平与特点

石油勘探开发软件行业在技术上与全球软件行业保持一致，主要情况如下：

1、系统构架设计全面采用面向服务构架模型 SOA（Service-Oriented Architecture），从业务对数据的基本存取服务着手，分层次建立标准化的数据服务组件，通过数据服务组件的逻辑组合实现不同层次的业务应用，确保了油田企业信息化可持续发展。

2、数据库设计与软件设计普遍采用了面向对象的设计方法，大量使用了诸如PowerDesigner、Rose等支持UML的设计工具。面向对象设计方法和支持UML的Case工具的使用，使软件开发过程中的需求分析、数据模型设计、对象及属性、接口与关系设计等关键设计在统一的模型下实现了一致性管理，实现了部分代码的自动生成，缩短了软件开发周期，提高了软件质量。

3、网络环境下的应用软件逐渐取代了单机应用软件。面对石油行业工程和专业部门多及人员分散，现场、油田公司和股份公司三级组织体系跨地域的特点，

石油勘探开发软件行业已大量采用B/S、Web Service、XML、安全认证等技术开发网络环境下的应用软件，解决数据采集、协同工作、资源共享以及远程实时决策的问题。

4、软件定制技术不断成熟。国内油田在勘探开发流程、管理模式、地质和油气特点等方面绝大多数是相同的，只有少数需求会因客户不同而有所变化，为减低成本，石油勘探开发软件行业大量采用诸如插件、XML、元数据模型等软件定制技术，在通用系统基础上根据客户个性化的需求进行定制。

5、三维可视化技术。由于勘探开发研究的主体是地下地质体及蕴藏其中的油气水，石油勘探开发软件行业大量采用了OpenGL三维可视化图形技术，在三维空间里直观展现地质和流体特征，虚拟现实技术也开始在行业内使用。

6、在软件编码、调试方面，使用J2EE、.Net集成开发环境进行开发，基本上不再使用Visual Basic、Delphi等不支持SOA构架的开发工具，转为使用面向网络和服务的开发环境。

此外，由于服务对象本身的特点，决定了勘探开发软件行业所提供的产品和服务具有如下特点：数据安全可靠、支持异构数据的分布存储、支持海量数据和大量用户并发访问、符合国家和行业标准与规范。

四、公司的竞争地位

（一）本公司的行业地位

发行人作为国内领先的石油行业专业软件及服务供应商，先后推出了专业图形系列、专业研究评价系列、非结构化数据管理系列和专业生产管理平台系列标准软件产品，并通过提供高水平的全程一体化综合服务，成为国内石油勘探开发专业软件领域的龙头企业。发行人系列自主研发的软件和贴近用户需求的技术服务，在国内石油勘探开发领域树立了良好的信誉和品牌形象，是国内各油田客户采购名单入围企业。

截至2009年12月31日，发行人先后登记了75项软件著作权，自主研发的专业图形系列产品累计用户授权超过15,000个，其中的“GeoMap”地质制图系统，在行业内单个软件用户注册数一直位居第一，以“OE”、“PDSys”为代表的专业评价类系列产品，基本上是独家提供国内油田用户。

发行人是经北京市科学技术委员会认定的高新技术企业和软件企业。2001

年11月，发行人成为北京软件行业协会会员。自2002年起，发行人连续被北京市科学技术委员会认定为高新技术企业。2002年4月，发行人获得北京市科学技术委员会的软件企业认定证书。2003年发行人的“GeoMap3.5”地质制图系统软件项目被列为北京市火炬计划项目。2006年7月，发行人成为北京中关村企业信用促进会成员。2009年发行人通过ISO9001:2000国际质量标准认证，并获得“海淀区创新企业”和“中关村高新技术企业”称号。

根据IDC《中国能源行业IT解决方案2009-2013年预测与分析》报告，2008年公司在国内石油勘探开发解决方案市场占3.5%的市场份额，在国内专业软件企业中位居领先地位。

（二）市场份额及竞争力状况

总体而言，我国石油勘探开发专业软件领域市场开放程度较高，国外专业软件公司在国内石油勘探开发专业软件市场处于竞争优势地位，依靠先进的技术储备和多年积累的行业经验，以大型研究软件平台和高水平的地质研究、采油工程和油藏描述等专业方法模块，占据了国内大部分市场份额。

1、市场份额概况

根据IDC《中国能源行业IT解决方案2009—2013年预测与分析》报告，石油行业勘探开发解决方案包括GIS、地震资料处理、地震资料解释、测井资料处理、油藏综合描述、地质绘图、盆地模拟、试井软件、生产运行等子系统，是石油企业信息化应用的核心。2008年我国的石油行业勘探开发中整个解决方案市场80.5%由国外软件供应商占据，发行人占3.5%的市场份额，成为国内专业软件企业中位居领先地位的自主知识产权软件和解决方案供应商。

发行人在勘探开发专业图形和专业评价软件方面，具有绝对的领先市场普及率。如发行人的“GeoMap”地质制图软件被中石油统一推广到下属油田企业，“OE”和“PDSys”评价软件分别被中石油和中石化在下属油田统一推广使用。

国外专业软件公司在重点专业的研究模块和系统具有较强的竞争优势，目前我国石油勘探开发研究机构基本上都配备了重点专业的研究系统，在用户覆盖面上已接近饱和，国外专业软件公司在国内这部分的业务收入主要依靠每年的升级及产品更新换代获取，每年的收入保持在一个相对稳定的水平。

随着我国石油勘探开发专业应用软件将向平台化、综合化、协同化方向深

化和延伸，行业信息化应用对本地化服务的需求持续增强，重点专业的研究系统以外的总体方案设计与咨询、普通专业的研究应用系统、常用研究工具、数据和成果管理系统、勘探开发专业生产管理系统、软件定制开发服务、配套数据服务等总体应用水平相对较低的领域，这些年呈现快速增长的发展趋势，预计未来勘探开发解决方案市场的增长主要来源于这些需求的增长。而在这些领域，由于国外专业软件公司实施成本高以及对国内勘探开发业务的了解不够，市场竞争力相对较弱，短期内很难介入这些业务领域。这为包括发行人在内的国内供应商提供了广阔的市场，有利于国内综合实力较强的企业取得更多的市场份额。发行人在这些领域有多年的技术积累和实施经验，具有较强的竞争力。

国内专业软件供应商主要为发行人和胜利油田胜利软件有限责任公司、西安卡奔软件开发有限责任公司及北京石大油软技术有限公司等。国外专业软件公司主要包括：兰德马克绘图国际公司（Landmark Graphics International Inc.）、斯伦贝谢科技服务公司（SIS）、帕拉代姆地球物理公司（Paradigm Ltd.）等。国内与国外专业软件公司在这些领域的具体评价如下表：

业务类型	关键竞争要素	供应商竞争力		
		国外软件公司	国内软件公司	发行人
总体方案设计与咨询	技术体系的成熟度，方案的完整性、适用性及配套技术与产品、项目实施经验。	优势：有成熟的技术体系，方案完整，技术与产品比较配套、有海外项目实施经验。 劣势：方案对国内用户适应性不好。 竞争力评价：高-中。	优势：部分产品较好。 劣势：技术体系不成熟，方案不够完整，技术与产品不配套。 竞争力评价：低。	优势：有较成熟的技术体系，方案较完整，适合国内用户，有一定的项目实施经验。 劣势：技术与产品配套不齐全。 竞争力评价：中-高。
标准软件产品	产品专业方法、IT技术的成熟性；对客户数据标准、数据环境和输出成果要求的适应性；与客户生产管理流程和工作习惯的符合度及使用的方便性。	优势：有非常成熟的软件产品系列和国际应用经验，产品配套较好。 劣势：使用界面不适合国内用户实际需求。对国内数据环境、输出成果要求适应性不好。 竞争力评价：在重点专业研究系统 高在各种涉及用户个性化需求的方面 低	优势：对国内情况和行业标准比较了解部分软件功能较好，使用方便。基本适用客户数据环境、输出成果较规范。 劣势：成熟产品少，产品功能覆盖面窄。产品系列不够完善，已有软件的总体水平不高。 竞争力评价：在重点专业研究系统 低在各种涉及用户个性化需求的方面 中	优势：对国内情况和行业标准比较了解。大部分软件功能较好，使用方便，有一定产品配套。适用客户数据环境和输出成果规范。符合客户生产管理流程和工作习惯、定制能力强、定制成本较低，技术服务好。 劣势：整个软件产品体系的成熟度不及国外软件，软件功能覆盖面较窄。 竞争力评价：在重点专业研究系统 中在各种涉及用户个性化需求的方面 高-中。
软件定制开发服务	了解勘探开发业务，在石油勘探开发软件技术方面有一定的积累，较强的现场软件开发能力。	优势：无 劣势：实施成本高、语言沟通障碍。 竞争力评价：低	优势：了解勘探开发业务。 劣势：产品专业覆盖面一般比较小，现场管理较弱。 竞争力评价：中	优势：了解勘探开发业务，有相关软件开发技术积累，现场开发能力较强。 劣势：队伍不足。 竞争力评价：高-中
配套数据资源建设服务	对专业数据的了解、对专业数据标准规范的掌握和流程、工艺、质控、队伍、管理的配套情况。	优势：无 劣势：无服务能力。 竞争力评价：极低。	优势：对各类数据实际情况比较了解、掌握标准规范。 劣势：无配套的流程、工艺、质控和管理。 竞争力评价：低。	优势：对各类数据实际情况比较了解、掌握标准规范、有配套的流程、工艺、质控和管理。 劣势：队伍不足。 竞争力评价：高。

2、主要竞争对手概况

我国石油勘探开发行业国外专业软件供应商主要包括：兰德马克绘图国际公司、斯伦贝谢科技服务公司、帕拉代姆地球物理公司等。国内供应商主要为发行人和胜利油田胜利软件有限责任公司、西安卡奔软件开发有限责任公司及北京石大油软技术有限公司。

我国石油勘探开发行业主要国内外软件公司简介：

胜利油田胜利软件有限责任公司成立于2002年，总部位于山东东营，公司以信息增值服务为核心，主要从事石油行业计算机软件研发、勘探开发技术服务、计算机销售与系统集成、高新技术的转让、技术咨询与服务等业务，为油田的油气勘探、油气开发、技术服务、系统集成等多个业务领域提供系统集成服务和系统解决方案。

西安卡奔软件开发有限责任公司成立于2000年，总部位于陕西西安，主要从事石油行业计算机应用软件的开发、销售及技术服务，致力于更广泛的石油勘探开发数据整合和集群应用软件开发，产品和技术主要应用于油田地质综合研究和生产管理中。

北京石大油软技术有限公司是由北京北京市石大石油勘探数据中心改制并在北京注册成立的高新技术企业，致力于石油勘探开发软件的开发与推广，主要开发面向石油勘探开发领域的测井解释平台软件，同时提供测井解释服务。

兰德马克绘图国际公司是哈里伯顿公司的一家全资子公司，哈里伯顿公司是世界上最大的为石油及天然气行业提供产品及服务的供应商之一，总部位于美国休斯敦。兰德马克绘图国际公司是石油勘探开发生产领域重要的软件和服务供应商，其服务领域涵盖勘探、开发、钻井、决策分析及数据管理，同时还包括广泛的咨询服务以优化客户的技术、经营和决策过程。

斯伦贝谢科技服务公司(SIS)属于斯伦贝谢公司油田服务部，斯伦贝谢公司是全球最大的油田技术服务公司，世界500强企业，总部位于纽约、巴黎和海牙。斯伦贝谢科技服务公司(SIS)向全球油气公司提供包括研究、工程、管理、评价等领域应用软件和工具、涵盖勘探开发生命周期的信息管理服务、基础 IT 设施服务和业务咨询服务。

帕拉代姆地球物理公司总部位于开曼群岛，是一家为油气工业界提供地球

科学解决方案及服务的公司，具有全球的销售和技术服务网络，为油气勘探和开发的每个阶段提供相应的配套软件、解决方案以及一体化的服务，并通过数据管理平台，实现多学科、跨专业的协同工作。

（三）公司的核心竞争优势

发行人是国内石油勘探开发行业的主要专业软件及服务供应商，主要具有以下竞争优势：

1、自主创新能力优势

发行人长期坚持自主开发的发展理念，在公司内部营造了自主创新的工作氛围，从市场调研、产品概念、产品开发到市场销售形成了一个比较完备的自主创新管理体系。发行人率先提出了一体化综合服务的业务模式和非结构化数据管理、数据服务、勘探开发目标评价、知识管理、数据整合、数据成图等相关技术，并投入研发力量进行研究，现已推出了“GeoMap”、“OE”、“PDSys”等优势产品，其中“GeoMap”软件结束了行业内传统的“铅笔和橡皮”的地质制图模式，开创了国内数字制图的新时代。

发行人以发展自主知识产权的勘探开发专业软件为目标，走自主创新的发展道路，平均每年向市场推出三个以上自主研发软件产品，形成了在研一批、推出一批、完善一批的阶梯式产品研发模式，现已取得了75项计算机软件著作权，增强了公司持续自主创新能力。

2、核心技术优势

发行人的核心技术优势主要体现在熟知勘探开发业务流程、掌握石油勘探开发行业信息化的各项技术标准、拥有较强的总体方案设计和IT技术实现能力等方面。发行人多次参与石油勘探开发行业标准和中石油、中石化、中海油企业标准的研究制定工作，并承担油田前沿性IT应用研究项目。

发行人在多个标准基础上开发了一系列软件产品投放市场，均取得了良好效果，如“GeoMap”图形系列产品和“OE”为代表的评价系列产品等。同时，针对国内勘探开发信息化发展特点，开发了位居行业领先水平的勘探开发生产管理、专业图形技术、勘探开发数据库、勘探开发评价和非结构化数据管理等系列自有知识产权核心技术，多项核心技术填补了国内勘探开发软件行业的空白，获得了业界广泛认可，极大增强了公司的核心技术竞争力。

3、全程一体化综合服务优势

从国内石油勘探开发信息化总体发展趋势看，为用户提供一体化综合服务是将来的主要方向。发行人在业界率先提出“方案+产品+项目定制+数据服务”的全程一体化综合服务模式，向客户提供包含咨询、方案设计、成熟软件产品、项目实施和后续服务等多环节的全程一体化综合服务，并在国内拥有多个成功的应用案例。发行人曾先后完成了大庆油田勘探协同工作平台、中海油公司开发生产系统、冀东油田勘探开发信息总体解决方案、塔里木油田勘探开发信息解决方案等十多个项目与咨询服务。

发行人以提供全程一体化综合服务为指导思想，建立了比较齐全的产品系列，并通过不同系列间的产品组合，形成了适合国内石油勘探开发实际情况的多层次技术解决方案。发行人凭借配套的软件产品系列、成熟的定制软件技术和一流的数据资源建设队伍，在石油勘探开发企业开展重点系统、大型系统的建设和前沿IT技术应用研究项目时，多次作为软件技术提供方采用定制开发方式直接参与，成为国内少数能够提供全程一体化综合服务的公司之一。

4、参与行业标准制定优势

由于发行人突出的综合技术实力与良好的项目实施成功率，多次参与国内石油行业相关项目研究合作及行业标准的开发制定工作。

发行人作为实际任务承担者，参与了《石油天然气地质编图规范及图式》行业标准的制定工作；参与并完成了中石油的《勘探开发信息标准的研究与制定》项目，同时完成了该项目在大港油田的软件试点；参与了中海油《数据库采集规范》、《指标算法定义》、《产量管理规范》等多项标准制定工作。发行人积极参与行业标准规范的制定工作，在勘探开发领域专业软件开发与服务上获得主动权，如发行人的“GDB”图形文件格式现已成为一种标准成果汇报图形格式。

5、品牌影响力优势

发行人建立了由营销中心和十个业务办事处组成的两级销售体系，广泛覆盖国内三大石油集团公司与延长石油集团直属的5家研究总院，9家分院（所），9家工程技术集团，2家国际业务公司，国内的34家油田公司及下辖各采油、采气厂等，业务范围遍及全国，部分产品已经开始随着我国石油公司扩展海外业务的步伐，推广应用到国外的油田勘探开发项目中。

发行人通过提供领先的产品技术和完善的综合技术服务，在石油行业中建立了稳定的客户基础，赢得了广大客户的信赖和支持，为公司树立了良好的品牌形象。发行人的“OE”和“PDSys”评价软件分别被中石油和中石化在下属油田统一推广使用；“GeoMap”软件产品被中石油统一推广，在国内油田发放授权量达15,000多套。“GeoMap”软件产品作为国内石油行业手工制图时代的终结者，具有划时代的重大意义。该产品成为石油勘探开发行业地质制图方面使用最广泛的工具软件，在业界具有极高知名度和品牌影响力。

6、研发人才储备优势

发行人专注于石油勘探开发专业软件市场，核心技术人员在国内石油行业具有深厚的专业技术背景和丰富的从业经验，对国内石油勘探开发行业应用软件和解决方案的发展过程、用户特点、信息化现状与发展趋势等非常了解。

发行人通过多年实践和培养，拥有一批熟悉石油勘探开发业务，具备软件设计与开发能力的复合型技术人员，形成了人员稳定，配合默契的工作团队。公司技术人员比例为69.28%。

发行人与国内三大石油集团勘探开发研究院等科研院所，以及长江大学等石油院校在技术合作、学术交流、人才引进方面建立了良好的伙伴关系。2006年，发行人与长江大学合作成立了“长江大学资源信息应用技术研究所”，通过开展技术合作，增强了公司基础研究的能力，加快了科研成果转化，形成产、学、研合作的良好运作模式。2009年，发行人与长江大学开展了“石油软件工程实验班”的人才培养计划，为公司未来发展建立了后备人才培养基地。2009年9月，发行人启动“高校合作计划”，向中国石油大学等高等院校无偿提供部分GeoMap（高校专版）软件，用于学校石油相关专业开展教学课程。

（四）发行人的竞争劣势

1、石油专业软件研发的特点是前期投入大，必须先期投入大量的资金进行研发。发行人与国际专业软件大公司相比，资产规模相对较小，仅仅依靠留存收益难以较好地满足公司快速发展的需要，致使市场前景好的新技术和新产品延后或暂停开发，制约了公司市场占有率的快速上升。虽然发行人有很强的一体化综合服务能力，但有限的研发资金导致公司在规模发展上趋向保守，限制了规模扩张的步伐。

2、发行人业务开拓主要是在国内石油上游市场，在国际市场的营销能力和产品国际化能力方面尚存在很大的不足，国际化人才的储备也相对薄弱。

3、发行人在综合实力及技术力量方面与兰德马克绘图国际公司、斯伦贝谢科技服务公司等国外公司有一定的差距，技术研发实力相对较弱。

（五）技术保密措施

发行人对于核心技术采取了严格的保护措施：

1、所有员工上岗前均需签订保密协议，协议对预防技术资料泄漏、竞业行为准则作出了明确的禁止性规定；

2、资料专人负责，现场工作人员使用资料需要登记签字，当天必须将所借资料归还入库，再用再借；

3、软件技术文档及源代码所在的服务器与外网物理隔离，杜绝了通过外网窃取公司技术的可能性。

五、公司主营业务的具体情况

（一）主要产品或服务的用途

发行人的主营业务是以自主研发的软件产品为核心，提供从专业咨询、方案设计、标准和定制软件产品到全面实施、上线运行的全程一体化综合服务，覆盖石油勘探开发各主要工作环节，具体包括：

✓ 面向勘探工程工作：公司提供勘探各类工程业务现场数据采集系统、工程设计软件、勘探生产管理、勘探数据管理及勘探工程数据资源建设等。如钻井工艺辅助设计系统、探井生产运行管理系统、勘探生产管理系统、勘探综合数据管理系统、各类数据库应用系统建设等；

✓ 面向勘探研究和评价工作：公司提供各种地质图形制作及图形协同工作平台系统、各类专业数据分析软件系统、目标评价系统等。如以 GeoMap 为代表的系列制图系统、图形协同工作平台、图形平台、地化资料管理与应用系统、圈闭信息管理系统、圈闭评价与管理系统、勘探目标评价优选系统等软件；

✓ 面向勘探决策工作：公司提供多种勘探决策辅助软件系统，如勘探战略辅助决策系统、油气勘探项目评价与年度计划决策系统、勘探知识管理等

软件；

✓ 面向油田开发方案设计工作：公司提供油气田开发项目经济评价优选系统等软件；

✓ 面向开发方案建设实施工作：公司提供油气藏开发动态分析系统、钻井工艺辅助设计系统等软件；

✓ 面向油田开发生产工作：公司提供开发生产管理信息系统、油藏工程软件包、开发系列曲线编绘系统等软件；

✓ 此外公司还针对整个石油勘探开发工作提供各类专业数据管理和成果数据管理相关软件产品，并提供整体解决方案设计和配套的数据资源建设服务。

从管理和分析的角度可以将公司提供的综合服务概括为三类业务形式：标准软件产品、专项软件定制开发和配套数据资源建设。

1、标准软件产品

主要向用户提供专业图形软件系列、专业研究评价软件系列、非结构化数据管理软件系列和专业生产管理平台软件系列，共计28个主要软件产品。此外，还少量代理与公司产品线互补的第三方软件产品。

发行人是国内勘探开发软件行业中提供产品线种类最多的企业之一，提供的多项产品在国内市场占有绝对领先地位，也是国内产品用户数量最多的企业。

2、专项软件定制开发

主要是根据用户的特定需求，结合公司系列产品和各项技术储备情况，向用户提供包括规划咨询、解决方案设计、定制软件开发、二次开发等在内的专项软件定制开发服务。定制软件开发服务包括：基于公司系列产品的整合应用解决方案开发、基于公司勘探开发数据管理技术的专用信息系统开发，以及承担油田重点项目和IT技术前沿性应用研究的软件项目开发等。

发行人能够为用户提供各种勘探开发信息服务，是国内勘探开发领域少数能够提供一体化综合解决方案的企业之一，累计成功为各级石油单位完成100多个软件定制开发项目，居行业领先地位。

3、配套数据资源建设服务

发行人在行业内率先开展了数据服务业务，结合一体化综合解决方案向客户

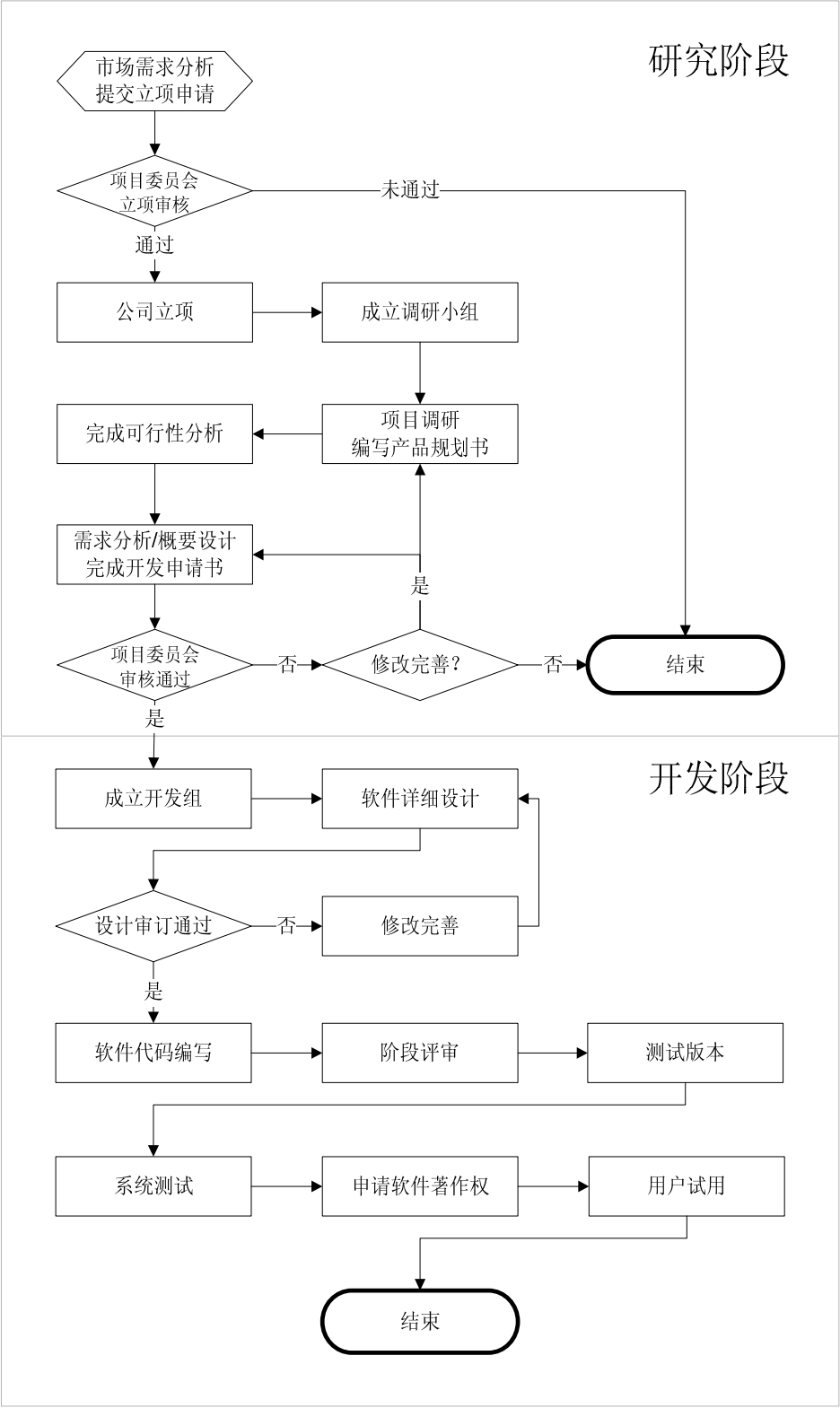
提供高标准的配套专业数据资源建设服务，主要业务内容包括：基础数据库建设服务、录井图数字化服务和非结构化数据资源建设服务等，并协助用户制定相关数据标准、数据管理流程等制度规范。该业务旨在解决油田历史数据和资料数字化入库，保障入库数据和资料的正确性、完整性、一致性，解决新数据和资料的及时、准确、规范地采集入库，不再遗留新的问题，为油田的信息系统和软件提供质量可靠、内容丰富的数据资源。

数据资源建设工作涉及专业种类多，数据和资料时间跨度大，具有很强的专业性。为此，发行人专门组织了熟悉油田业务的资深专家和专业化的服务队伍，现已成为国内勘探开发行业最大的专业化数据服务团队。

（二）公司主要业务流程

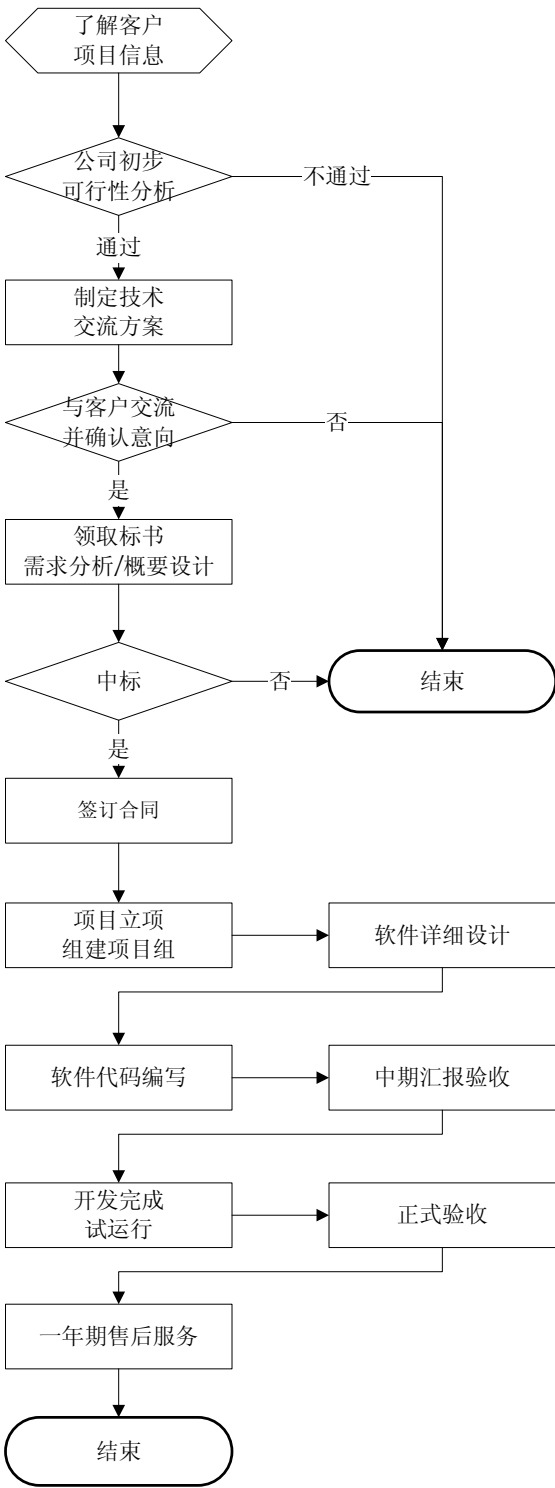
1、标准软件产品开发流程

标准软件产品开发流程图



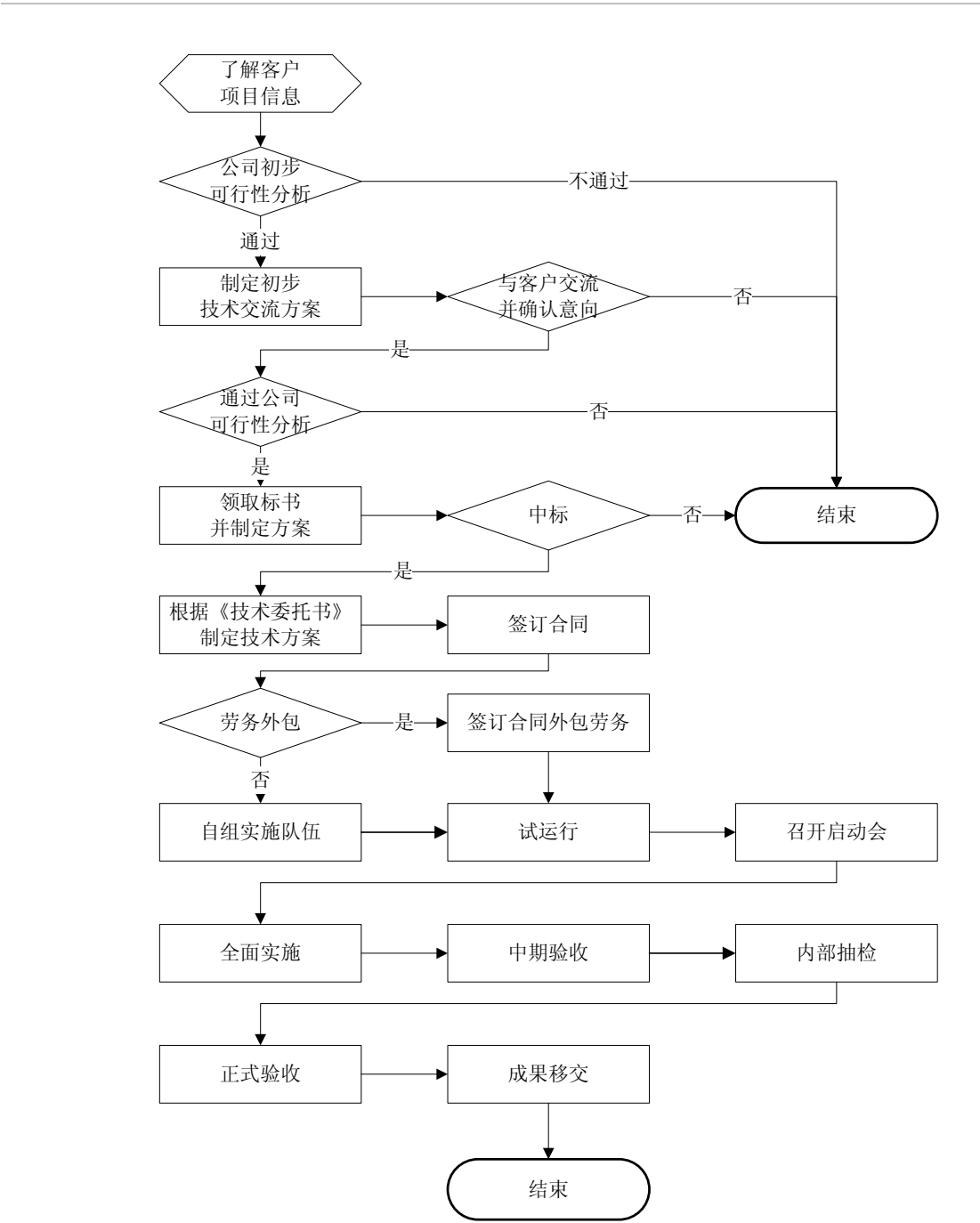
2、专项软件定制开发项目业务流程

专项软件定制开发项目业务流程图



3、数据资源建设项目业务流程

数据资源建设项目业务流程图



(三) 业务模式

1、营销模式

发行人的产品主要应用于石油勘探开发相关的企事业单位及油田，客户群体相对固定，客户的规模采购一般通过招投标方式进行。发行人采用顾问型销售

的直销模式，公司业务人员按照地理区域配备，技术支持人员按照产品线配备，由营销中心对业务销售相关工作统一规划，进行工作部署和管理。公司业务人员通过与客户的直接沟通，挖掘客户的业务需求，由公司技术支持人员配合跟进服务，共同完成前期咨询直至参与投标的各项具体工作。

由于石油勘探开发专业软件同质化竞争比较少，对于软件收费升级等不便于进行招投标的销售工作，发行人一般是通过商务谈判与客户确定销售合同。

发行人采用的产品销售结合技术服务的直销模式，有利于公司发挥全程一体化综合服务的优势，带动各项业务销售增长；有利于公司始终与客户保持业务和技术方面的紧密接触，及时掌握客户需求发展趋势；有利于保持公司营销体系和销售服务的规范化。

目前，发行人所采用的营销模式适合公司业务，已经取得了良好的效果，未来将会进一步加强销售队伍建设。

2、开发模式

发行人通过对公司发展目标、行业市场发展趋势、竞争情况及公司资源状况等方面进行综合分析的基础上，由公司项目管理委员会制定三年技术发展规划，确定公司未来三年的发展方向和目标，对新技术研究和新产品研发做出部署，并按照发展规划进行项目立项，组织软件产品开发和技术研究。发行人的软件产品开发方式分为标准软件产品开发和定制软件开发两类。

发行人的标准软件产品开发主要由产品事业部负责。产品事业部下设多个产品组，分别负责不同软件产品线的软件研发工作。标准软件产品是针对石油勘探开发行业的共性需求，面向整个行业进行的研发，涉及到利用标准软件产品进行二次开发的项目，也由产品事业部直接参与。另外公司还从定制软件开发项目中抽提标准软件产品，该项任务由勘探开发信息事业部负责。

发行人的定制软件开发主要由勘探开发信息事业部负责。根据客户的需求，定制软件开发项目通常会在客户单位设立项目组，通过与客户的紧密沟通，由项目组和公司相关事业部人员共同完成软件产品研发、调试、安装上线工作，并在试运行通过后移交用户单位使用。

发行人的标准软件产品开发和专项定制软件开发业务，是整个业务经营中有有机结合的组成部分，具有互补性。标准软件产品中蕴含的技术积淀是定制软件开

发的基础，而定制软件则反映了最新的市场需求，发行人通过定制软件开发方式逐步开拓市场空白领域，并在定制开发过程中完善和扩展相关技术，当定制软件产品和技术成熟后，经过产品化和市场推广逐渐转化为标准软件产品。

根据将来的技术发展趋势，发行人采用的开发模式，适合公司技术发展方向，未来一段时期内不会发生变化。

3、数据资源建设服务项目实施模式

数据资源建设服务是发行人为客户提供的整体解决方案中的重要组成部分。各油田在历次的勘探开发过程中积累了大量的历史纸质资料，对当前和将来的研究具有重要价值，在信息系统建成后，必须完成它们的数字化入库工作。通过这项服务，一方面为客户梳理了企业数据资产，规范历史数据资料；另一方面为各类系统和应用软件提供数据。该服务具有安全保密、质量标准高的要求，通常工作量大且时间紧迫，实施方需具备良好的项目管理能力和技术水准。根据数据资源建设服务项目的特点，对每一个数据资源建设服务项目，公司数据服务事业部指派项目经理、技术骨干和业务专家组成项目核心团队，由项目经理在客户所在地组织实施，根据项目实施进展需要，可以聘请当地离退休业务专家和其他人员。

项目经理按照制定的实施方案，根据项目制定的技术标准、工作流程、质量管理规范和保密制度开展工作，对项目进度、质量、成本和安全负全责，同时安排项目工作场所、计算机软硬件工作环境和技术培训，检查项目实施进度、质量控制和保密措施的执行情况等。在上述标准化作业的基础上，发行人根据项目的实际情况，可能将部分对专业理解要求低的重复性工作外包给第三方负责，通过实施模式的复制与扩展，提高项目工作效率，降低成本。

勘探开发和生产数据的建设和管理问题，具有长期性和持续发展能力。目前，发行人所采用的数据资源建设服务项目实施模式，具有很好的可复制性，适合数据资源建设服务项目的特点，使得业务规模和实施能力在项目实施过程中不断提高，质量完全满足用户需求。

（四）公司主要产品与服务的情况

1、标准软件产品

发行人的标准软件产品包括：专业图形软件系列、专业研究评价软件系列、

非结构化数据管理软件系列和专业生产管理平台软件系列，共28个主要软件产品。

（1）专业图形系列产品

主要产品	GeoMap Office 地质制图工具包 1、地质制图系统 GeoMap 2、格式转换工具 GeoMap Assist 3、开发系列曲线编绘系统 GeoMapD 4、等值线图编绘系统 G_Coutour 5、多媒体控件 MapOfficeX 6、专题图工具 GeoTM 7、综合柱状图绘制系统 GeoColumn 8、地层对比图生成系统 GeoStra 9、录井图展示软件 LogMap 解决方案 1、地质制图协同服务平台 GeoMap Server SDK 1、GeoMX 2、GeoGIS 3、GeoMap View
产品简介	专业图形是石油勘探开发研究工作的重要手段和知识传播的重要媒介，在石油勘探开发工作中占有特殊的地位。发行人的专业图形系列产品主要帮助客户解决工作过程中各种专业图形的制作问题。发行人在石油行业专业图形软件领域一直居于领先地位，逐步建立起了以图形数据管理、图形资源管理、协同成图、专业研究成图、专题图、GIS、出版印刷等为主的多层次核心技术，形成了符合行业制图标准和工作习惯，面向图形分析、企业图形资源管理、标准化工业制图的图形综合解决方案。
销售情况	GeoMap 系列产品自投放市场以来，客户遍布国内石油行业的各个油田，累计发放授权超过 15,000 套，是石油行业单个软件授权量最大的应用软件，现在已经广泛应用在矿权、储量、圈闭、油藏等各个专业领域的图形制作。2003 年，中石油公司选定 GeoMap，统一推广到下属油田单位。 报告期内，发行人累计销售、收费升级图形系列产品 731 套，并向 5 家油田提供了限时不限量的使用授权。

（2）石油勘探开发专业研究评价系列产品

主要产品	勘探研究 1、圈闭信息管理系统 TIMS 2、圈闭评价与管理系統 TeaSys 3、勘探战略辅助决策系统 Decmas 4、勘探目标评价优选系统 OE 5、油气勘探项目评价与年度计划决策系统 PDSys 6、地化资料管理与应用系统 GeoChem 7、钻井工艺辅助设计系统
------	---

	开发研究 1、油气田开发项目经济评价优选系统 OPSys 2、油气藏开发动态分析系统 FDA
产品简介	石油勘探开发的高风险、高投入特征，决定了专业研究的重要性，评价研究是专业研究的核心。盆地、区带、圈闭、油气藏、单井评价到工程项目以及油田开发方案评价等评价工作贯穿于整个石油勘探开发业务活动和决策之中。 发行人先后向市场投放了勘探目标评价优选系统（OE）、油气勘探项目评价与年度计划决策系统（PDSys）、油气田开发项目经济评价优选系统（OPSys）、圈闭信息管理系统（TIMS）等系列评价产品。推动了我国石油勘探开发各类评价工作的信息化进程，2002 年，中石油选定“OE”软件系统在其下属油田统一推广使用。2003 年，中石化选定“PDSys”软件系统在其下属油田统一推广使用。
销售情况	报告期内 OE、Pdsys、Opsys、Teasys、DecMas、TIMS、GeoChem 等专业研究评价系列产品累计销售 32 套，并完成配套技术服务工作。

（3）非结构化数据管理系列产品

主要产品	软件平台 1、非结构化数据管理平台 GeoBank 专业应用产品 1、石油数字档案管理系统 ArchBank 2、综合研究成果管理发布系统 ResultBank
产品简介	非结构化数据也称为文档型数据，包括：报告、图、多媒体、测井曲线、地震剖面等。据统计，2006 年全球的数据存储量中 75~90%的数据是非结构化数据。 发行人非结构化数据管理系列产品，主要解决油田勘探开发中产生的大量文档、图件、多媒体等非结构化数据的管理和应用，帮助油田各级用户有效管理其庞大的非结构化数据资产，现已发展成平台化的系列产品。
销售情况	报告期内累计销售 23 套，并完成用户要求的配套数据资源建设服务工作，服务对象为国内三大石油集团的下属油田。

（4）石油勘探开发专业生产管理平台系列产品

主要产品	勘探专业管理 1、勘探生产信息系统 2、探井生产运行管理系统 WellFlow 开发专业管理 1、开发生产管理信息系统
产品简介	该系列产品主要针对勘探开发专业管理业务，在股份公司、油田分公司、生产现场等三个层次上，建立专业信息的采集、传输、存储、分析的一体化数据处理流程，做到专业数据及时、准确和一致，并对其进行有效的管理，为相关专业应用软件提供数据服务，满足相关勘探开发专业软件对基础数据的要求，并使相关研究人员和决策者及时掌握勘探开发状况，准确研判生产动态，对生产活动进行合理调度。
销售情况	报告期内先后完成了 13 个项目，包括开发生产管理信息系统在中海油四

	个分公司的推广和勘探生产管理系统在中石化系统的全面推广。
--	------------------------------

2、专项软件定制开发

发行人的专项软件定制开发业务主要是向用户提供包括规划咨询、解决方案设计、定制软件开发、二次开发等在内的软件相关服务。包括：基于公司系列产品的二次开发和整合应用解决方案开发、基于公司勘探开发数据管理技术的专用信息系统开发，以及承担油田重点项目和IT技术前沿性应用研究的软件项目开发等。

报告期内，基于公司系列产品二次开发和整合应用解决方案开发的项目包括：地质图形库系统建设、“GeoMap”格式图形文件浏览器插件、“GeoMap”地质图件技术服务、“GeoMap”图形格式转换及图档管理软件模块开发、地质制图系统功能扩展、油藏评价成果图册编制、地质档案管理系统建设、开发生产专业信息系统推广与技术咨询、油气资源与评价系统及地化资料管理系统建设、圈闭信息管理系统研制、圈闭管理评价系统的建立与应用、石油企业档案电子化管理软件开发、油气藏综合资料管理系统建立等。

基于公司勘探开发数据管理技术专用信息系统开发的项目包括：勘探与生产基础数据库建设、勘探项目库及其查询管理系统推广应用、开发生产数据库实施、油藏评价部署方案及初步开发方案管理平台、开发生产报表制作系统开发、申报政府储量管理及“三条线”工作库、野外露头地层数据库开发、勘探图文资料整理及发布、勘探生产管理信息系统完善及动态数据库建设等。

承担的重点和前沿性软件项目包括：协同工作平台软件开发、勘探知识库项目、数据整合服务研究项目、勘探开发数据一体化管理研究项目、资源评价方法项目等。

3、勘探开发数据资源建设服务

石油勘探开发企业历经数十年的勘探开发，积累了大量以纸介质等形式保留的历史数据和研究成果，它们在研究与决策上与新产生的数据和成果同样重要，是企业的宝贵资产。只有逐步进行数字化处理，保存到数据库中，才能更加有效和便捷的使用，发挥其应有的价值。因此，数据资源建设是油田信息化的基石，是该行业信息化过程中不可跨越的重要环节。由于石油勘探开发企业的历史数据和成果数量非常庞大，涉及专业繁多，妥善组织数据资源建设工作，保证入库数

据的准确和完整，以及整理过程中的保密和安全都成为制约这项工作的瓶颈。

发行人于2001年成立了专业化数据服务队伍，是国内第一个为石油行业提供数据资源建设服务的公司。现已形成管理规范、工艺流程清晰、质量可控、队伍齐整、软件配套的国内最大的数据服务队伍，向客户提供：基础数据库建设服务、录井图数字化服务和非结构化资源建设服务，得到了客户的一致认同和好评，报告期内，累计成功实施项目52个，客户包括国内三大石油集团各主要油田。

（五）营业收入构成及变化趋势分析

1、营业收入构成

发行人营业收入由标准软件产品、提供专项软件定制开发服务和提供配套数据资源建设服务三个方面构成。具体如下：

单位：万元

业务类型	2009 年		2008 年		2007 年	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
标准软件产品	1,926.22	33.42%	1,450.75	34.94%	911.41	29.01%
专项软件定制开发	1,860.27	32.28%	1,516.65	36.53%	1,097.72	34.94%
配套数据资源建设服务	1,977.12	34.30%	1,184.74	28.53%	1,132.57	36.05%
合 计	5,763.61	100.00%	4,152.15	100.00%	3,141.70	100.00%

报告期各项业务收入同比增长率如下：

收入增长率	2009 年	2008 年	2007 年
标准软件产品	32.77%	59.18%	51.08%
专项软件定制开发	22.66%	38.16%	19.13%
配套数据资源建设服务	66.88%	4.61%	46.03%
营业收入	38.81%	32.16%	36.58%

2、收入变化趋势分析

（1）标准软件产品

发行人标准软件产品主要是“GeoMap”地质制图系统、圈闭管理信息系统、非结构化资料数据管理系统等与石油勘探开发相关的系列软件。2009年标准软件产品销售在主营业务收入中的比例为33.42%，2007至2009年同比增长分别达到51.08%、59.18%和32.77%，业务逐年快速增长，是推动发行人业绩增长的核心业务。标准软件产品销售的快速增长主要得益于公司全程一体化的综合服务模

式，不断推出符合用户需求趋势的新产品、完整的产品线和高质量的产品及良好的售后服务。

今后，随着发行人在研软件产品的不断推出，尤其是重点投入募集资金投资项目陆续完成，这种增长趋势将会继续加快。

（2）专项软件定制开发

专项软件定制开发是发行人全程一体化综合服务的核心，包括向用户提供业务咨询、方案设计、定制软件开发和基于系列软件产品的二次开发等各种软件相关技术服务，主要业务内容包括：各种数据库（如勘探生产基础库、开发生产库、储量管理库、地层库、地质图形库等）应用系统的开发建设实施、各种专业信息系统（勘探生产、开发生产、圈闭评价、圈闭管理、地质档案管理等）的系统建设与推广、各种地质图形应用技术和信息化标准方面的研究、地质综合研究等。2009年发行人专项软件定制开发类业务在主营业务收入中的比例为32.28%，2007至2009年每年同比增长分别为19.13%、38.16%和22.66%，销售逐年快速增长。

随着石油勘探开发行业信息化建设向平台化、综合化、协同化方向的不断发展，市场对一体化服务和勘探开发一体化研究软件平台要求不断增强，对专业应用软件新的要求仍将不断涌现。专项软件定制开发业务作为发行人掌握客户需求动态、推动公司技术创新、完善技术体系、实现技术积累的重要途径和手段，随着公司技术投入的不断加大和人力资源的进一步配套，定制开发能力将进一步提升，从而推动发行人这种业务方式的收入继续增长。

（3）配套数据资源建设服务

发行人数据资源建设服务是公司向石油勘探开发企业提供的各种数据库数据资源建设、地质图件和测井图及录井图数字化、各种地质成果和地质档案的电子化等数据支持服务。2009年发行人数据服务收入在主营业务收入中的比例为34.30%，2007至2009年每年同比增长分别为46.03%、4.61%和66.88%。发行人配套数据资源建设服务的营业收入快速增加的主要原因是公司数据服务综合能力强、质量高，服务领域和客户群不断扩大。

用户对供应商提供一体化服务的需求不断提高，更加注重服务方的综合实施能力。发行人通过不断加强数据资源建设和公司应用软件之间的结合力度以及推

出平台化产品，加大数据资源的应用效果并增强配套服务能力，预计数据资源建设服务的营业收入将会继续稳定增长。

随着该业务的深入发展，公司在做好现有数据服务业务的同时，不断加强数据资源建设和公司应用软件之间的结合力度，加大数据资源的应用效果。随着发行人后续平台化产品的不断推出，以及配套服务能力的增强，发行人数据资源建设服务的营业收入预计将会继续稳定增长。

3、营业收入的季节性

自上世纪九十年代后期股份制改造后，我国石油集团逐步淡化政府职能背景，强化各石油集团公司的企业运作特点，采取计划管理与分级管理相结合的管理体制。在支出管理方面，从每年初开始，一般需经历整体预算计划、各单位确定年度具体工作任务和项目、批准投资计划、细化项目内容和要求、论证并确定承担单位等环节后，由各单位在三至四季度签订采购协议。

尽管我国石油行业对专业软件的需求具有长期性和持续性，但在具体采购协议签订和资金使用方面，与其他计划性较强的行业一样存在明显的季节性，发行人作为石油勘探开发行业专业软件供应商也存在每年销售合同相对集中于第四季度的情况。因此，公司的收入具有明显的季节性特点，每年下半年的销售收入高于上半年销售收入。

（六）主要客户情况

1、客户分布情况

我国石油集团在业务管理上主要是按照公司总部、专业公司和地区公司三个层次的管理组织形式，实行一级法人、分级授权的管理体制。总部根据批准的专业公司和地区公司预算保证各项支付，具体的合同签署、项目执行和验收工作仍在地区公司和专业公司相对独立地完成。

发行人的客户主要是全国石油天然气勘探开发领域的各级企事业单位，包括各大石油集团公司下属的油田分公司、勘探开发研究院、物探研究院、工程研究院、钻探工程公司、录井公司、采油厂、气矿以及相关的合作单位等。

报告期内主要客户如下：

中国石油天然气集团公司			
1	大庆油田有限责任公司	13	长庆油田分公司
2	辽河油田分公司	14	塔里木油田分公司
3	西南油气田分公司	15	吉林油田分公司
4	华北油田分公司	16	大港油田分公司
5	新疆油田分公司	17	青海油田分公司
6	玉门油田分公司	18	冀东油田分公司
7	吐哈油田分公司	19	浙江油田分公司
8	勘探开发研究院	20	海南福山油田勘探开发有限责任公司
9	东方地球物理勘探有限责任公司	21	中石油煤层气有限责任公司
10	（原）中油国际海外研究中心	22	长城钻探工程有限公司
11	大庆钻探工程公司	23	（原）四川石油管理局
12	新疆石油管理局		
中国石油化工集团公司			
1	胜利油田分公司	9	西南油气分公司
2	西北油田分公司	10	河南油田分公司
3	江苏油田分公司	11	（原）中南分公司
4	中原油田分公司	12	中原油田普光分公司
5	上海海洋油气分公司	13	江汉油田分公司
6	勘探南方分公司	14	石油工程西南有限公司
7	（原）东北勘探新区项目管理部	15	石油勘探开发研究院
8	Sinopec International Petroleum Exploration and Production（中国石化集团公司）国际石油勘探开发有限公司		
中国海洋石油总公司			
1	中海石油（中国）有限公司北京研究中心	5	中海石油（中国）有限公司深圳分公司
2	中海石油（中国）有限公司（上海分公司）	6	中海石油（中国）有限公司（湛江分公司）
3	中海石油（中国）有限公司（天津分公司）	7	中海石油（中国）有限公司渤中作业公司
4	中海石油（中国）有限公司文昌13-1/2油田作业公司	8	中海油天津化工研究设计院
其他			
陕西延长石油（集团）有限责任公司		上海石油天然气有限公司	
中联煤层气国家工程研究中心有限责任公司		华扬石油天然气勘探开发总公司	
中化石油勘探开发有限公司			

客户地域分布情况如下图：



2、前 5 大客户的销售情况和主要客户变化趋势分析

发行人客户主要集中在中国石油集团、中国石化集团、中国海油和陕西延长石油（集团）有限责任公司等四家特大型企业集团下属的企事业单位及各油田分公司。按照实际最终用户（合同签订单位）统计，报告期内，发行人对前五名客户的销售情况如下：

（1）2009年

排名	客户名称	销售金额 （万元）	占当期收入总额 比例（%）
1	中海石油（中国）有限公司	1,013.03	17.58
2	中国石油天然气股份有限公司吉林油田分公司	571.00	9.91
3	中国石化集团国际石油勘探开发有限公司	350.00	6.07
4	中国石油天然气股份有限公司长庆油田分公司	308.43	5.35
5	中国石油化工股份有限公司勘探南方分公司	284.00	4.93
前五大客户合计		2,526.45	43.83

（2）2008年

排名	客户名称	销售金额 （万元）	占当期收入总额 比例（%）
1	大庆油田有限责任公司勘探开发研究院	553.48	13.33
2	中海石油（中国）有限公司	379.82	9.15
3	中国石油天然气股份有限公司塔里木油田分公司	290.00	6.98
4	中国石油天然气股份有限公司长庆油田分公司	265.26	6.39

排名	客户名称	销售金额 (万元)	占当期收入总额 比例 (%)
5	中国石油天然气股份有限公司西南油气田分公司	208.55	5.02
前五大客户合计		1,697.11	40.87

(3) 2007年

排名	客户名称	销售金额 (万元)	占当期收入总额 比例 (%)
1	大庆油田有限责任公司勘探开发研究院	405.89	12.92
2	中海石油（中国）有限公司	397.41	12.65
3	中国石油天然气股份有限公司塔里木油田分公司	241.77	7.70
4	中海石油化工股份有限公司西南分公司勘探开发研究院	228.90	7.29
5	中国石油天然气股份有限公司西南油气田分公司	191.45	6.09
前五大客户合计		1,465.43	46.64

保荐机构认为，按最终用户口径，发行人来自前五大客户的收入并未连续集中于固定的客户，对单一重大客户单纯依赖度较低，但发行人仍存在客户集中的风险。

申报会计师认为，按最终用户口径，发行人来自前五大客户的收入并未连续集中于固定的客户，对单一重大客户单纯依赖度较低，但发行人仍存在客户集中的风险。

按同一实际控制人合并计算，报告期内，发行人对前五名客户的销售情况见下表：

(1) 2009年

排名	客户名称	销售金额 (万元)	占当期收入总额 比例 (%)
1	中国石油化工集团公司	2,190.89	38.01
2	中国石油天然气集团公司	1,793.91	31.12
3	中国海洋石油总公司	1,346.44	23.36
4	北京默凯斯能源技术有限公司	232.48	4.03
5	华扬石油天然气勘探开发总公司	89.74	1.56
前五大客户合计		5,653.46	98.09

(2) 2008年

排名	客户名称	销售金额 (万元)	占当期收入总额 比例 (%)
1	中国石油天然气集团公司	2,312.67	55.70
2	中国石油化工集团公司	1,076.57	25.92
3	中国海洋石油总公司	673.57	16.22

排名	客户名称	销售金额 (万元)	占当期收入总额 比例 (%)
4	信立国际投资有限公司	49.00	1.18
5	成都讯泽油气科技发展有限公司	13.40	0.32
前五大客户合计		4,125.21	99.34

(3) 2007年

排名	客户名称	销售金额 (万元)	占当期收入总额 比例 (%)
1	中国石油天然气集团公司	1,618.18	51.51
2	中国海洋石油总公司	760.28	24.20
3	中国石油化工股份有限公司	557.75	17.75
4	北京格林尔斯技术发展有限公司	106.84	3.40
5	信立国际投资有限公司	49.00	1.56
前五大客户合计		3,092.05	98.42

由于历史和国家政策因素，中国石油行业主要由中国石油集团、中国石化集团、中国海油和陕西延长石油（集团）有限责任公司等四家特大型企业集团构成，这些企业集团在业务管理上，主要是按照公司总部、专业公司和地区公司三个层次的管理组织形式，实行一级法人、分级授权管理的体制，下属的企事业单位及各油田分公司分别具有授权独立签署相关产品及研发项目协议的主体资格，具体合同签署、项目执行和验收工作也在相应的地区公司和专业公司完成。因此，发行人客户主要集中在四家特大型企业集团下属的企事业单位及各油田分公司。2007-2009年度，按最终用户口径，发行人来自前五大客户的收入占总收入的比例约40%。其中，仅有中海石油（中国）有限公司近三年一直为公司的前五大客户，对其营业收入占发行人总收入的比例分别为12.65%、9.15%和17.58%，对单一重大客户单纯依赖度较低。

在报告期，发行人也不存在董事、监事、高级管理人员及其他核心人员，以及主要关联方或持有发行人5%以上股份的股东在上述客户中占有权益的情况。

(七) 原材料供应情况

发行人主要从事软件研发及销售，日常消耗的原材料主要是用于软件知识产权保护的硬件加密狗，以及软件产品的光盘、纸张等。由于发行人对光盘、纸张等原材料的需求占比很小，而且市场供应较为充裕，发行人一般根据产品价格是否合理、服务是否优良选择最适当的供应商，不存在对供应商过度依赖的情形。

报告期内发行人仅硬件加密狗全部向国内的一家供应商采购，采购金额情况

如下表：

单位：元

供应商	2009年	2008年	2007年
中国软件与技术服务股份有限公司	14,640	31,000	25,250

发行人与该供应商不存在关联关系。发行人不存在公司董事、监事、高级管理人员及其他核心人员，以及主要关联方或持有发行人5%以上股份的股东在上述供应商中占有任何权益的情况。

（八）对外合作情况

1、为了满足对复合型人才的需求，以及将工作量大、技术含量低的基础研究工作外包的需要，发行人与长江大学合作组建“长江大学资源信息应用技术研究”、合作设立“石油软件工程实验班”。

（1）合作组建“长江大学资源信息应用技术研究”

2005年11月，发行人与长江大学签订《长江大学与北京侏罗纪软件股份有限公司组建长江大学资源信息应用技术研究合作协议书》，双方以“整合长江大学和侏罗纪股份优势资源，开展科研项目工作，创造校企合作、互动双赢的产学研一体化新型科研模式”为宗旨，由长江大学提供办公场地、设备及科研人员，发行人主要负责提供科研项目及技术辅导。

发行人与长江大学的合作合同中，多数为数据服务及基础性研发工作。截至本招股说明书签署日，发行人报告期内的外委合同共计25个。其中，发行人与长江大学发生的外委合同14个，与其他公司的外委合同11个。上述外委合同中除发行人与长江大学的《勘探开发专业图形平台》设计与开发合同正在履行外，其他的外委合同均已履行完毕。

①发行人与长江大学签订的外委合同

单位：万元

序号	合同名称	金额	签订有效期	合作内容
1	勘探知识库系统开发与应用研究	170.00	2007.01.06-2008.12.31	基础研究
2	基于 GEOMAP 软件的研究开发	50.00	2007.11.20-2008.05.20	基础研究
3	中石化西北油田分公司数字档案管理系统研究开发	78.00	2007.05.01-2009.03.01	数据服务
4	勘探项目库及其查询管理系统推广应用	50.00	2007.01.30-2008.06.30	基础研究

序号	合同名称	金额	签订有效期	合作内容
	开发研究			
5	塔里木油田数字档案馆剩余资源建设研究开发	80.00	2007.02.01-2008.12.30	数据服务
6	大庆油田勘探开发研究院图形开发研究	65.00	2007.07.31-2008.12.31	基础研究
7	《勘探开发专业图形平台》设计与开发	38.05	2008.06.01-2009.05.31	基础研究
8	知识信息库（KID）的应用研究	25.70	2008.06.01-2009.05.31	基础研究
9	井筒信息图形软件开发需求设计	20.00	2007.02.01-2007.12.31	基础研究
10	海拉尔-塔木察格盆地勘探项目库建立	30.00	2009.07-2009.12	基础研究
11	开发生产数据库优化和整合项目	30.00	2009.07-2009.12	基础研究
12	石油勘探开发专用软件项目的配套技术研究	150.00	2009.07-2009.12	基础研究
13	技术服务合同吉林油田录井图数字化	40.00	2010.01-2010.06	基础研究
14	技术服务合同数字文档中心数字化建设项目	70.00	2010.01-2010.06	基础研究
合计		896.75		

由上表可知，发行人与长江大学的合作合同中，多数为数据服务及基础性研发工作。

②发行人与其他公司签订的外委合同

单位：万元

序号	受托方名称	合同名称	金额	合同期限	合作内容
1	云南亚德科技有限公司	技术服务合同	10.00	2006.09-2007.06	软件定制
2	北京鑫磊时代石油技术发展有限责任公司	油藏工程实用软件	15.00	2007.01-2007.10	软件定制
3	北京石大开元石油技术有限公司	长庆油田测井数据库二期建设	17.24	2007.02.09-2008.02.09	数据服务
4	北京格林尔斯技术发展有限公司	钻井工程设计系统开发	69.98	2007.02.10-2007.12.31	基础研究
5	北京华创动力科技有限公司	MATRIX FLOW 工作流程系统软件	11.00	2007.08.20-2008.08.20	基础研究
6	北京森诺拓创技术有限公司	油气勘探项目经济评价方法与参数及软件开发项目	10.00	2005.07.20-2005.09.20	基础研究
7	北京南沙滩印刷包装设计有限公司	华北油田图集	30.70	2009.01.14-2009.02.10	印刷费用

8	成都赛亚科技有限公司	互联网技术服务	37.00	2008.09.01-2008.09.30	数据服务
9	成都悦航网络科技有限公司	中石化西南油气分公司硬件系统托管	8.00	2008.07-2008.12	数据服务
10	北京普瑞达科石油技术有限公司	提高有杆泵井系统效率研究	15.50	2009.01.01-2009.06.30	软件定制
11	北京科泰锐哲沃斯科技有限公司	劳务合作协议	38.00	2009.01.05-2009.12.31	基础研发
		合计	262.42		

经保荐机构、律师核查，截至本招股说明书签署日，上述外委合同（包括表①②）中发行人与长江大学的《勘探开发专业图形平台》设计与开发合同正在履行，合同双方均无提出异议，且其他的外委合同均已履行完毕。因此，保荐机构认为，发行人的外委合同不存在纠纷及诉讼风险。

律师认为，上述外委合同对发行人无不利影响，无潜在诉讼风险。

截至2009年12月31日，发行人共拥有软件著作权75个。其中，在与长江大学合作组建“长江大学资源信息应用技术研究所”之前，发行人已经通过自主研发拥有核心技术相关软件著作权55个。发行人以上述核心优势技术为基础，加大研发力度，形成了稳固的自主创新能力和核心优势产品。

同时，通过上述核查，保荐机构认为，发行人与长江大学的外委合作模式既节省了发行人的人力成本，也有效提升了发行人的研发效率，对发行人的生产经营、研发能力、持续成长均无实质性影响。

（2）合作设立“石油软件工程实验班”

发行人与长江大学合作设立“石油软件工程实验班”（以下简称“实验班”），拟通过课堂教学、校内实训、企业实践紧密结合的方式培养、储备实践应用能力强的复合型人才。发行人除对长江大学提供科研人员辅助教学和实践机会外，无资金支持，对其毕业后的学生可择优录用。

保荐机构认为，发行人与长江大学的合作模式有利于发行人的长远发展，对发行人的生产经营、研发能力和持续成长均无重大影响。

律师认为，发行人与长江大学进行的合作合法、合规、有效，不存在潜在纠纷，对发行人的生产经营、研发能力和持续成长不存在法律风险。

2、与其他高校合作

2009年9月至2009年12月期间，发行人分别与西南石油大学、中国石油大学（华东）、西北大学、大庆石油大学、中国石油大学（北京）、中国矿业大学及中国地质大学签署了《合作协议》，本着共同培养人才、完善教育体系的原则，约定采取共同合作的方式，在上述大学石油相关专业开设GeoMap相关课程，进行GeoMap软件的课程教学安排。发行人无偿向上述高校提供教学所需的GeoMap软件及相关资料，并提供免费支持，期限为3年。

（九）质量控制情况

1、质量控制标准

发行人取得了ISO9001:2000质量管理体系认证，并已在产品开发和项目服务过程中全面实施。发行人为确保软件产品和定制开发服务质量，依据信息化技术与设计、开发工具的发展方向，遵循GB/T 9385-2008计算机软件需求规格说明规范、GB/T 8567-2006计算机软件文档编制规范、GB/T 9386-2008计算机软件测试文档编制规范等国家计算机软件相关标准，结合国际通行标准，制订了包括需求规格说明书、立项报告规范、概要设计规范、详细设计规范、数据库设计规范、代码规范、测试设计规范、Bug管理规范、用户手册参考框架、配置管理参考框架、技术标书参考框架和项目验收汇报参考框架在内的完整软件开发质量控制规范，使整个质量体系更加切实有效。

数据资源建设服务方面，公司从流程（借资料、整理、分发、数字化、校对、审核、入库、资料归还）入手，针对不同种类资料的特点，制订了严格的数据资源建设质量控制标准。发行人承诺关键数据100%正确，全部数据正确率达99.9%，远高于行业采集数据规定3%的通行标准，同时承诺凡是服务质量不达标的，一律全部修正，正确率低于95%的全部重新数字化。

在软件产品后续服务方面，发行人承诺对销售产品中存在的严重问题二个工作日予以解决，一般问题二周内予以解决，造成客户资源丢失或破坏的，由公司给予重建。在定制软件开发服务方面，发行人根据客户方单位的不同规定，提供1-3年不等的免费维护。在维护期之内，对新的非重大需求变更予以免费维护，重大需求变更双方协商解决。

2、软件产品和服务质量控制

发行人按照ISO9001:2000要求定期组织内审和管理评审，确保质量体系保持

良好的运行状况。

发行人对软件产品、定制开发项目实施过程中的每一个关键点，均由公司按照质控规程组织审核小组，成员包括IT人员、石油专业人员、营销人员和财务人员，按质量标准进行审核，审核小组成员对其审核意见负责，主审人对审核结果负责。在软件开发过程中，项目组设有专职测试人员同步进行测试，产品经理进行每日构建，以确保及时发现质量缺陷。在产品交付前，发行人聘请勘探开发行业的专业人员，用行业实际数据进行测试。

数据服务项目实施始终坚持“质量第一，速度第二”的工作原则。项目经理全程记录每一位数字化岗位员工的质量状况，并聘请行业技术专家对项目质量进行独立审核。项目组成员的绩效与质量挂钩，项目经理的绩效与客户验收挂钩。

3、产品及服务质量纠纷

发行人通过软件开发质量控制体系，采取产品定期维护、回访和及时的售后服务等一系列规范措施，避免了产品质量纠纷。发行人自成立以来，未发生过因发行人的产品或服务而引起的纠纷、索赔或诉讼。

（十）业务及其模式创新情况

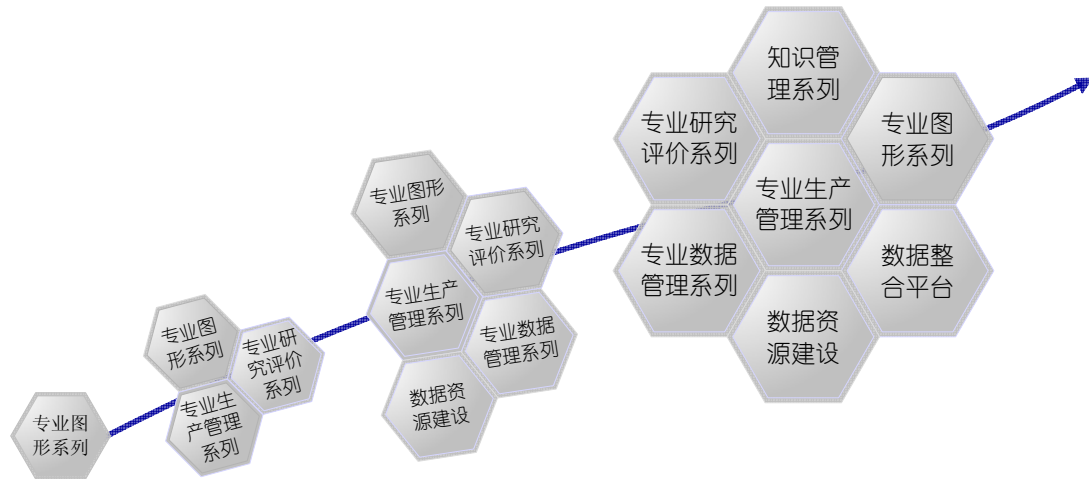
1、业务模式的创新性

在业务模式方面，发行人在成立之初就推出了全程一体化综合服务业务模式，从用户信息化整体建设目标和“建、用、管”配套的角度出发，提供方案咨询、标准研究、软件产品解决方案、定制软件开发和配套的数据资源建设等全方位服务。公司已成为现在国内石油勘探开发行业市场较少能够提供全程一体化综合服务的国内专业软件企业。

发行人还通过参与客户前沿性应用技术研究项目的方式，跟踪石油勘探开发行业市场发展趋势，掌握最新技术的发展动态，结合客户所面临的问题及需求，及时研发相关软件产品及解决方案，使公司在未来的市场竞争中掌握主动权。如报告期内参与的“上游信息系统标准化与集成研究”、“野外露头地层数据库”、和“勘探地质图形应用研究”等前沿性应用技术研究项目，在项目实施过程中创新并积累了一批技术含量高的先进技术。发行人正是在不断的创新中逐步发展成为石油勘探开发领域的国内自主知识产权软件和解决方案供应商。

2、技术和产品的创新

在专业技术方面，发行人紧跟行业信息化发展趋势，从最初的图形技术，通过持续创新发展，积累形成了勘探开发数据管理技术、勘探开发经济评价技术、勘探开发非结构化资料管理技术等拥有自主知识产权的核心技术。通过不断的技术创新，发行人已经初步形成了比较完整的技术体系（见下图）。



在软件产品方面，发行人通过技术持续创新和不断积累，从最初几个单一软件产品发展到四个系列28个软件产品，形成了比较完整的软件产品线，覆盖用户业务领域不断扩大。发行人每年均有一批新研发的产品投放市场，使得发行人产品线更丰富，综合技术解决方案更完备。随着在研项目的逐步落实和完成，发行人的产品和综合技术解决方案将更具市场竞争力。

（十一）公司生产对环境的影响

作为软件企业，公司在产品生产过程中，不需要使用大规模的生产用水，无外排污染气体及工业废料等污染物。

根据北京市海淀区环境保护局对发行人及侏罗纪技术出具的《企业环保核查证明》及西安市环境保护局高新技术产业开发区分局就侏罗纪西安的环保核查情况出具的无环境违法行为和处罚的证明文件，保荐机构及律师认为公司不存在违反环境保护法律、法规及规章的行为。

六、主要固定资产和无形资产

（一）主要固定资产

截至2009年12月31日，发行人没有自有房产，固定资产主要包括电子设备和运输工具等，具体情况如下表：

单位：元

固定资产类别	原价	累计折旧	账面价值	成新率
运输工具	1,465,914.33	1,017,157.54	448,756.79	30.61%
办公设备	6,723,078.26	4,368,116.70	2,354,961.56	35.03%
合计	8,188,992.59	5,385,274.24	2,803,718.35	

（二）主要无形资产

目前，发行人拥有的账面无形资产主要为外购软件和自行研发软件。此外，发行人还拥有的无形资产包括注册商标和计算机软件产品著作权。

1、主要账面无形资产

截至2009年12月31日，公司拥有的账面无形资产如下：

单位：元

类型	原值	账面价值	摊销期限
外购软件	919,062.00	468,705.74	十年
自行研发软件	4,797,143.24	4,384,635.80	十年
合计	5,716,205.24	4,853,341.54	

其中，外购软件均为发行人日常研发工作需要的一些工具软件。

2、商标

发行人目前拥有5项注册商标，具体情况见下表：

序号	注册证号	图案	核定服务项目	有效期至
1	1764704		第 38 类	2012 年 5 月 6 日
2	1774872		第 42 类	2012 年 5 月 20 日
3	1774893	侏罗纪—中文字	第 42 类	2012 年 5 月 20 日
4	1774894	Jurassic—英文字	第 42 类	2012 年 5 月 20 日
5	1784331	Jurassic—英文字	第 38 类	2012 年 6 月 6 日

上述商标注册人均由发行人的全资子公司北京侏罗纪技术发展有限责任公司原始取得。2008年8月1日，发行人与北京侏罗纪技术发展有限责任公司向国家工商行政管理总局商标局提出上述注册商标的转让申请，2009年4月21日，国家工商行政管理总局商标局出具《核准商标转让证明》，上述商标已转让至发行人名下。该商标不存在许可他人使用情形。

另外，2009年4月，发行人向国家工商行政管理局商标局提交商标注册申请，

目前已经受理，拟申请的注册商标名称为“GeoMap”“GeoBank”。

序号	申请号	图案	申请服务项目	受理日期
1	7296967	GeoMap—英文字	第 42 类	2009 年 4 月 13 日
2	7296954	GeoBank—英文字	第 42 类	2009 年 4 月 13 日

3、软件著作权

截至2009年12月31日，发行人向国家版权局登记的计算机软件著作权共计75项，列表如下：

序号	软件名称	证书编号	证书登记号	登记日期	权利取得方式
1	侏罗纪多媒体控件 V1.0	软著转备字第 0001050 号	2001SR4464	2001-8-6	全资子公司向 母公司著作权 转移
2	侏罗纪地理信息系统二次开发控件 V1.0	软著转备字第 0001051 号	2001SR4465	2001-8-6	全资子公司向 母公司著作权 转移
3	侏罗纪油田开发制图系统 V1.0	软著转备字第 0001052 号	2001SR4466	2001-8-6	全资子公司向 母公司著作权 转移
4	勘探目标评价优选软件系统 V2.0	软著转备字第 0001053 号	2001SR0789	2001-8-6	全资子公司向 母公司著作权 转移
5	油气田建设项目经济评价系统 V2.0	软著登字第 004215 号	2002SR4215	2002-12-3	承受取得
6	侏罗纪文档资料管理信息系统 V1.0	软著登字第 004217 号	2002SR4217	2002-12-3	承受取得
7	Geo Map Bank 图件库管理系统 V1.5	软著登字第 005931 号	2003SR0840	2003-2-17	承受取得
8	Geo Map 地质制图系统 V3.0	软著登字第 005933 号	2003SR0842	2003-2-17	承受取得
9	Geo Report 地质多媒体汇报系统 V2.0	软著登字第 005935 号	2003SR0844	2003-2-17	承受取得
10	侏罗纪油藏连通图生成系统 V1.0	软著登字第 007010 号	2003SR1919	2003-3-24	承受取得
11	侏罗纪地层对比图生成系统 V1.0	软著登字第 007011 号	2003SR1920	2003-3-24	承受取得
12	侏罗纪综合柱状图生成系统 V1.0	软著登字第 007012 号	2003SR1921	2003-3-24	承受取得
13	钻井工程设计系统 V2.0	软著登字第 010798 号	2003SR5707	2003-6-17	承受取得
14	油气勘探项目评价与年度计划决策系统 V3.0	软著登字第 010799 号	2003SR5708	2003-6-17	承受取得
15	勘探目标评价优选软件系统	软著登字第 010800 号	2003SR5709	2003-6-17	承受取得

序号	软件名称	证书编号	证书登记号	登记日期	权利取得方式
	V3.1				
16	油气田开发项目经济评价优选系统 V1.0	软著登字第 011027 号	2003SR5936	2003-6-19	原始取得
17	油气田建设项目经济评价系统 V2.1	软著登字第 011028 号	2003SR5937	2003-6-19	原始取得
18	开发系列曲线编绘系统 V2.0	软著登字第 011029 号	2003SR5938	2003-6-19	原始取得
19	勘探目标评价优选系统 V3.5	软著登字第 011030 号	2003SR5939	2003-6-19	原始取得
20	勘探项目评价与年度计划决策系统 V3.1	软著登字第 011031 号	2003SR5940	2003-6-19	原始取得
21	松辽中浅层项目库系统 V1.0	软著登字第 019732 号	2004SR01331	2004-2-13	原始取得
22	等值线图绘制系统 V1.0	软著登字第 022032 号	2004SR03631	2004-4-26	原始取得
23	网上图文资料管理系统 V2.1	软著登字第 022033 号	2004SR03632	2004-4-26	原始取得
24	勘探项目评价与年度计划决策系统 V3.5	软著登字第 022034 号	2004SR03633	2004-4-26	原始取得
25	钻井工程设计系统 V2.1	软著登字第 022035 号	2004SR03634	2004-4-26	原始取得
26	油气田开发项目经济评价优选系统 V1.5	软著登字第 022036 号	2004SR03635	2004-4-26	原始取得
27	圈闭评价与管理信息系统 V1.5	软著登字第 022037 号	2004SR03636	2004-4-26	原始取得
28	砂岩储层描述系统 V1.0	软著登字第 022038 号	2004SR03637	2004-4-26	原始取得
29	开发系列曲线编绘系统 V2.1	软著登字第 022039 号	2004SR03638	2004-4-26	原始取得
30	地质制图系统 V3.2	软著登字第 022040 号	2004SR03639	2004-4-26	原始取得
31	多媒体软件 V1.6	软著登字第 022041 号	2004SR03640	2004-4-26	原始取得
32	勘探战略辅助决策系统 V1.0	软著登字第 022042 号	2004SR03641	2004-4-26	原始取得
33	勘探 GIS 导航与井筒信息可视化软件 V1.0	软著登字第 023732 号	2004SR05331	2004-6-4	原始取得
34	天然气开发生产报表系统软件 V1.0	软著登字第 023733 号	2004SR05332	2004-6-4	原始取得
35	措施方案设计软件系统 V1.0	软著登字第 023734 号	2004SR05333	2004-6-4	原始取得
36	钻井信息管理系统（基地版）V1.0	软著登字第 028491 号	2004SR10090	2004-10-18	原始取得
37	钻井信息管理系统（现场版）V1.0	软著登字第 028492 号	2004SR10091	2004-10-18	原始取得
38	地理信息应用平台系统 V1.2	软著登字第 028923 号	2004SR10522	2004-10-27	原始取得
39	录井综合图回放工具软件 V2.02	软著登字第 031248 号	2004SR12847	2004-12-24	原始取得
40	录井图矢量化软件 V1.0	软著登字第 031249 号	2004SR12848	2004-12-24	原始取得
41	地化数据管理与应用系统 V1.0	软著登字第 042455 号	2005SR10954	2005-9-19	原始取得
42	测井资料管理信息系统 V1.0	软著登字第 042456 号	2005SR10955	2005-9-19	原始取得
43	天然气勘探开发基础信息发布系统 V1.0	软著登字第 042457 号	2005SR10956	2005-9-19	原始取得

序号	软件名称	证书编号	证书登记号	登记日期	权利取得方式
44	油气资源管理与评价系统 V1.0	软著登字第 042458 号	2005SR10957	2005-9-19	原始取得
45	采油厂开发信息管理系统 V1.0	软著登字第 042459 号	2005SR10958	2005-9-19	原始取得
46	油气田开发信息管理平台 V.10	软著登字第 042460 号	2005SR10959	2005-9-19	原始取得
47	圈闭评价与管理信息系统 V2.0	软著登字第 042640 号	2005SR11139	2005-9-23	原始取得
48	通用数据采集与报表发布平台 V1.0	软著登字第 042641 号	2005SR11140	2005-9-23	原始取得
49	勘探基础数据库管理系统 V1.0	软著登字第 042642 号	2005SR11141	2005-9-23	原始取得
50	物探成果数据管理系统 V1.0	软著登字第 042643 号	2005SR11142	2005-9-23	原始取得
51	油田开发分析辅助支持系统 V1.0	软著登字第 042644 号	2005SR11143	2005-9-23	原始取得
52	网上图文资料管理系统 V3.1	软著登字第 042645 号	2005SR11144	2005-9-23	原始取得
53	侏罗纪项目信息管理系统 V1.0	软著登字第 042646 号	2005SR11145	2005-9-23	原始取得
54	盆地模拟信息管理系统 V1.0	软著登字第 042647 号	2005SR11146	2005-9-23	原始取得
55	圈闭管理信息系统 V1.0	软著登字第 042773 号	2005SR11272	2005-9-23	原始取得
56	普光气田勘探、地质数据库管理系统 V1.0	软著登字第 047800 号	2006SR00134	2006-1-9	原始取得
57	地质制图系统 V3.5	软著登字第 064714 号	2006SR17048	2006-12-12	原始取得
58	圈闭信息管理系统 V1.0	软著登字第 083952 号	2007SR17957	2007-11-14	原始取得
59	单井措施效益评价系统 V1.0	软著登字第 089077 号	2008SR01898	2008-1-28	原始取得
60	钻井工艺辅助设计系统 V2.0	软著登字第 095203 号	2008SR08024	2008-4-28	原始取得
61	图形库资源管理系统 V1.0	软著登字第 100725 号	2008SR13546	2008-7-15	原始取得
62	网上图文管理信息系统 V4.0	软著登字第 120159 号	2008SR32980	2008-12-9	原始取得
63	勘探评价知识库 V1.0	软著登字第 124476 号	2008SR37297	2008-12-25	原始取得
64	科研项目管理系统 V1.0	软著登字第 124477 号	2008SR37298	2008-12-25	原始取得
65	勘探数据整合系统 V1.0	软著登字第 124594 号	2008SR37415	2008-12-26	原始取得
66	油气井生产运行管理系统 V1.0	软著登字第 124595 号	2008SR37416	2008-12-26	原始取得
67	开发生产管理系统 V1.0	软著登字第 0157294 号	2009SR030295	2009-7-31	原始取得
68	圈闭信息管理系统 V1.5	软著登字第 0157296 号	2009SR030297	2009-7-31	原始取得
69	地质制图系统 V3.6	软著登字第 0157298 号	2009SR030299	2009-7-31	原始取得
70	勘探基础数据库管理系统 V2.0	软著登字第 0157878 号	2009SR030879	2009-8-5	原始取得
71	勘探生产管理信息系统 V4.0	软著登字第 0157880 号	2009SR030881	2009-8-5	原始取得
72	地质制图协同服务平台软件 V1.0	软著登字第 0160232 号	2009SR033233	2009-8-19	原始取得
73	油气田开发动态分析系统	软著登字第 0167452 号	2009SR040453	2009-9-19	原始取得

序号	软件名称	证书编号	证书登记号	登记日期	权利取得方式
	V1.0				
74	地层对比工具软件 V1.0	软著登字第 0167454 号	2009SR040455	2009-9-19	原始取得
75	油藏工程计算软件包 V1.0	软著登字第 0167455 号	2009SR040456	2009-9-19	原始取得

发行人主要从事软件产品开发和相关服务，账面无形资产中的外购软件主要是工作中需要的软件开发工具，是研发公司产品的重要生产工具。注册商标是公司产品及提供服务的一种法律保障，是公司参与市场竞争的主要载体，在公司经营中具有重要意义。软件著作权和账面无形资产中的自行研发软件是公司研发成功的产品，是公司收入的主要来源，同时软件著作权也是发行人享受国家税收优惠政策的必要条件。

上述资产对发行人生产经营具有重要作用。

（三）房屋租赁情况

截至本招股书签署日，发行人及其子公司房屋租赁情况如下：

1、2009年8月21日，发行人与北京城建天麓房地产开发有限公司签订《房屋租赁合同》，约定发行人租赁北京城建天麓房地产开发有限公司位于北京市海淀区学清路9号汇智大厦B楼部分房屋作为办公场所，建筑面积为1,729.95平方米。租赁期限为2009年9月22日至2012年9月21日，租金为每年1,123,948.50元。

2、2009年2月22日，侏罗纪西安与西安黄河新时代电讯有限责任公司签订《房屋租赁合同书》，约定租赁位于西安市高新三路九号新时代大厦3层301、302、311房间，共计350平方米的房间，租期自2009年2月22日至2014年2月21日，租金为每年210,000元。

七、公司主要核心技术情况

发行人的核心技术是在我国石油勘探开发行业信息化不断深化的市场需求拉动下，自主创新研发所得。

发行人的软件产品全部是自有知识产权。其中原始创新技术包括：地质图形系列技术与标准、勘探开发非结构化资料处理技术等。集成创新技术包括：勘探开发数据管理技术和勘探开发经济评价技术等。

上述发行人技术创新的系列产品与相关技术服务，在市场竞争过程中，多次获得国内各大石油公司认可，并在国内各油田企业得到广泛推广与应用。在多年的市场应用中，公司不断改进、充实和完善产品与技术，通过持续创新发展，始

始终保持技术先进性。发行人的创新产品在技术水平和技术适用性方面均达到国内领先水平，部分达到国际先进水平。

1、勘探开发数据管理技术

在深入理解石油行业规范的基础上，发行人曾参与了中石油的勘探数据库、开发数据库行业规范的制定工作，完成了中海油的开发生产信息管理数据库规范制订和配套信息系统的研发推广工作。

发行人自主建立了描述勘探开发生态、静态、结构化、非结构化数据的数据库模型，结合在油田实施完成的众多专业生产信息系统项目，形成了成熟的勘探开发数据管理技术，达到了国内领先水平。

该核心技术采用基于对象、活动和属性的面向对象设计方法，利用UML进行数据建模，涵盖了石油勘探开发中地震、钻井、录井、测井、试油、分析化验、油藏工程、采油工艺、生产管理、地面集输、评价研究、储量、矿权等各种应用需求，数据模型可扩展、可裁减，适用于构建油田勘探开发综合数据库、专业数据库和项目数据库，是“数字油田”的基础数据平台。

该技术系发行人按照用户需求自行研制开发并不断更新，已经实施完成的勘探开发信息系统均获得验收通过，技术成熟适用。

2、地质图形技术

石油勘探开发企业的研究、决策和生产管理都离不开图形。发行人经过长期积累和不断完善，形成了包括空间数据资源描述与管理、三维地质图形分析技术、专业图形显示技术以及图形模板定制、数字地图投影、多种图形资源无损转换、勘探开发符号、线型和样式库等在内的系列核心技术。

利用这些核心技术，客户可以在32种投影系统和48种球体参数下，完成石油勘探开发行业2,000余种专业地质图件的精确绘制，实施三维地质体的构造建模、虚拟现实和三维切片，并快速显示地震剖面、测井曲线、综合录井图、四性关系图、多横轴与多纵轴开发曲线、构造图、油藏剖面图、综合柱状图等各种石油专业图件。

地质图形核心技术系发行人自行研制开发，拥有自主知识产权，与国内外公司同类产品或模块相比，具有明显的技术优势，处于国际先进水平。以此为基础的“GeoMap”地质制图系统产品已经经历了三次重大内核重构，现已升级到

V3.6版，技术成熟适用。

3、勘探开发专业评价技术

专业评价直接影响勘探开发企业的决策和经济效益，是勘探开发活动中必不可少的重要环节。发行人建立了适合国内外的评价体系，适合不同地质条件的评价技术，包括地质评价、资源量计算、经济评价、钻后评价、综合决策等。发行人首创的圈闭动态评价技术，与国内目前勘探难度增大、成本增高和岩性圈闭增多的实际状况更加稳合，提高了勘探开发的动态决策能力。

该核心技术系发行人按照石油行业标准自行研制开发，技术上达到国际先进水平，并在各油田安装的勘探开发技术经济评价系统均获得验收通过，并已经应用到海外石油勘探开发项目中，技术成熟适用。

4、勘探开发非结构化资料处理技术

石油行业大量的资料属于研究报告、图件等非结构化数据，占总数据量的80%以上。发行人依托“GeoBank”软件平台，开发并形成了独具行业特色的核心元数据、专业主题词和全文检索、分布集成技术。核心元数据以都柏林元数据模型为基础，结合行业检索和分类习惯，建立起了满足行业需要的元数据和编码体系。石油勘探开发主题词库技术使得资料检索命中率更高，专业查询更加便捷，分布集成特别适合石油企业部门多、分散广、安全要求高和信息建设分步实施的行业特点。

该核心技术系发行人自行研制开发，技术上达到国内领先水平，已经实施完成的勘探开发非结构化数据管理系统均获得验收通过，受到客户的广泛认可，不少客户在一期系统实施完成后继续开展二期、三期项目建设，技术成熟适用。

5、勘探开发数据整合技术框架

“信息孤岛”几乎已成为大多数行业面临的共同问题，国内石油行业也不例外。目前石油勘探开发企业下属各个单位依据自身的专业职能和应用需求建立了大量的数据库系统（包括专业库和项目库），企业数据资源分散在众多的数据库中。由于缺乏统一标准，不同的数据库之间数据不能共享，无法满足企业规划、决策、生产、研究与运营的一体化要求。发行人根据逻辑整合的技术思路，在勘探开发一体化数据库基础上，采用SOA构架的方式，建立了由物理层、标准层、逻辑层和应用层组成，以企业数据服务总线为核心的数据整合技术框架，为行业

数据整合、应用平台化和集成化奠定了坚实的技术基础。

该核心技术系发行人按照用户需求自行研制开发，技术达到国内领先水平，在大庆油田按照本技术思想构建的研究系统已顺利完成，获得验收通过，为该技术进一步深化发展奠定了良好基础。现该技术正处于深入开发阶段。

6、勘探知识管理模型

发行人率先创立了盆地、区带、圈闭和油气藏评价知识的知识表达模型。该模型以评价内容和评价节点为知识框架，以知识依赖和相关关系为主要线索，以资料片段为知识点，对四类评价目标的知识总结、评价参数、关键图件，按目标、学科、时间三个维度进行管理。该知识表达模型不仅能适应研究类知识的管理，也适合工程技术知识的管理，具有广泛的适应性。

该核心技术系发行人按照用户需求自行研制开发，技术达到国际先进水平，在大庆油田按照本技术思想构建的研究系统已顺利完成，获得验收通过，为该技术进一步深化发展奠定了良好基础。现该技术正处于深入开发阶段。

上述核心技术主要体现在公司标准软件产品、专项软件定制开发业务及配套数据资源建设服务中，2007至2009年核心技术收入分别占当年营业收入的99.50%、94.24%、93.20%。

八、公司技术储备情况

根据公司“在研一批、推出一批、完善一批”的阶梯式产品研发思路指导，公司技术储备分为在研产品和在研技术两个层次。

（一）公司主要在研产品进展情况

发行人的研发工作是按照项目管理委员会的整体规划实施的，目前正在进行的主要研发项目包括：

1、“GeoMap”内核重构和“GeoMap 4.0”软件开发

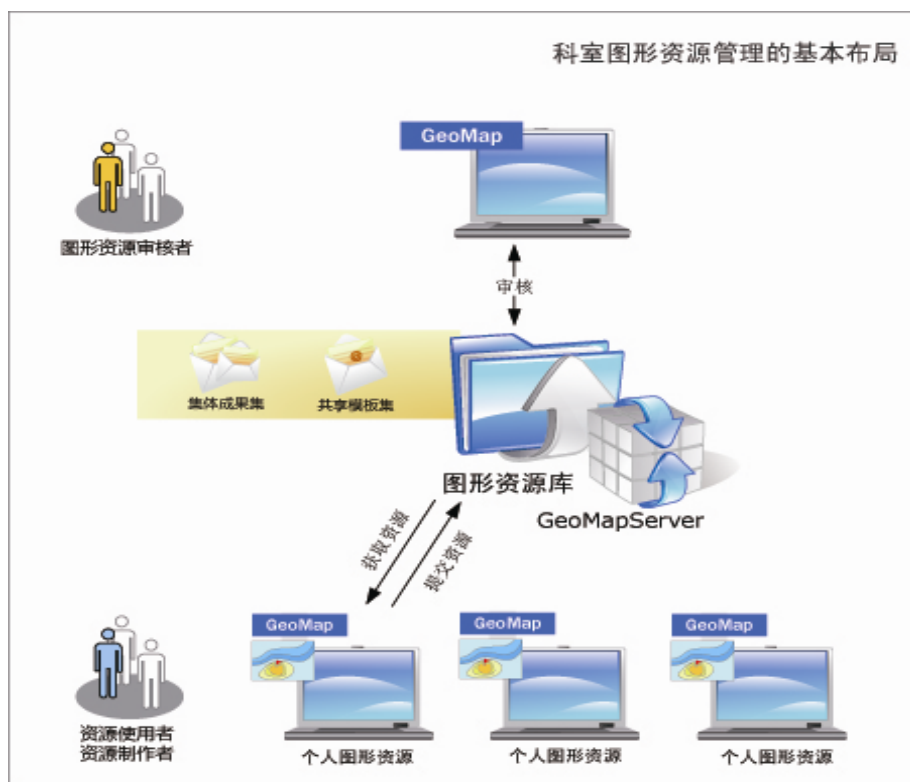
依据公司发展规划，在“GeoMap 3.6”产品的基础上，发行人结合对客户反馈意见与建议以及竞争对手情况的综合分析，启动了“GeoMap 4.0”软件产品的研发项目。本项目是对“GeoMap”系列软件进行的一次重要内核重构和产品升级，目的是发挥公司新产品“GeoMap Server”地质制图协同工作平台在协同制图工作方面的优势，强化图形软件产品的集成性，为用户提供更多、更快和更好的制图功能，进一步拓展和占领市场份额，保持公司在图形技术和产品上的领先

优势。

发行人2009年底已完成所有设计工作，预计2010年中完成全部开发测试工作。

2、“GeoMap Server”地质制图协同工作平台V2.0版软件开发

“GeoMap Server”是发行人开发的地质制图协同服务平台，以构建图形资源和图形标准的统一管理为基础，以高效、快速的资源应用为目标，为企业、研究科室、项目组建立资源管理与应用配套的环境。“GeoMap Server”平台和“GeoMap”地质制图软件应用关系如图所示：



通过部署“GeoMap Server”地质制图协同工作平台将改变以往“研究与制图分离”石油勘探开发地质制图工作的模式，有助于制图工作完全融入研究工作，在进行研究的同时完成地质图件制作，提高团队整体工作效率。

“GeoMap Server V1.0”已投放市场，用户反应积极，符合市场预期。

“GeoMap Server V2.0”的设计工作将于2010年全部完成。

3、“ResultBank V4.0”和“GraphBank V1.0”图件库软件开发

“ResultBank”（综合研究成果管理发布系统）和“GraphBank”（图件库）是基于“GeoBank”平台开发的数字档案管理类软件产品，是非结构化数据管理产品线的组成部分。

“ResultBank V4.0”是一个适用于石油行业的文档一体化综合成果管理解决方案，能够在油田企业网上建立起一套综合类成果管理平台和应用体系，对海量的成果和文献资料的应用进行有序管理。

“GraphBank”图件库专用于地质成果图件的管理，以满足各油田企业对地质成果图件综合管理的需求，可以支持各种主要地质图件类型。

2009年底发行人已完成所有设计工作，预计2010年一季度完成全部开发测试工作。

4、圈闭信息管理系统TIMS V2.0软件研发

圈闭信息管理系统是一套集成了圈闭信息管理、圈闭评价、圈闭信息发布等多种功能的大型勘探辅助应用系统软件。TIMS V2.0将在原有V1.0版本基础之上，构建一个圈闭研究工作的协同工作平台。

该产品由公司自行研发，在借鉴国外先进技术体系的基础上，严格遵循国内石油行业相关评价方法体系的标准规范，达到国内先进水平。

2009年底发行人已完成总体设计工作，预计2010年完成全部开发测试工作。

（二）公司主要在研技术情况

公司在研技术方向主要考虑两个方面的因素，一是对现有产品的更新换代，发掘新的潜在需求、进一步稳定现有市场，二是根据公司战略发展需要，研发公司未来核心支撑技术。目前公司主要在研技术如下：

1、勘探开发信息化总体框架集成技术

将勘探开发信息集成是今后行业信息化发展的方向，也是近几年各个油田企业重点考虑的问题。发行人根据未来需求和公司战略发展需要，研发勘探开发信息化总体框架集成技术。发行人正在通过多个具体案例研究并完善勘探开发信息化总体框架集成技术。

2、新一代图形平台技术

随着数据库建设的不断完善，地质图形需求也发生了变化。发行人在掌握图形核心技术基础上，结合公司其他核心技术，围绕如何充分利用油田当前的数据库基础，实现一键成图，满足日常研究地质图形快速制作等问题，提出全数字成图的概念，在一个平台上集成所有地质图形的功能。发行人经过3年多的研究已逐步形成新一代图形平台技术方案。

3、勘探开发研究平台技术

勘探开发研究平台软件领域一直被国外软件厂商所占据，发行人针对国外软件需要用户具有较高专业水平、非中文操作界面不友好、不能针对国内实际地质情况进行功能改造等问题，提出了新的解决思路，使用户不仅能够完成具体研究工作，还能够对研究工作进行管理；帮助用户逐步建立一种开放的、可自行维护和积累的知识管理机制。

本项目是一个综合性的研究软件系统，涉及到多方面的研究工作内容，主要有：石油勘探开发主要研究流程规范标准制定、石油勘探开发主要研究成果规范标准制定、石油勘探开发研究工作方法研究、三维地质模型设计及应用接口软件规范研究、研究流程管理规范研究、各类专业研究方法等。

目前已完成第一阶段研究工作。根据市场对使用这些软件暴露出的问题进行仔细分析，寻找市场机会。

4、数据整合服务平台技术

数据整合服务是建立勘探开发一体化平台的核心技术，目前发行人在数据整合框架核心技术基础上，根据石油综合应用的具体需求，进一步完善该项技术体系。

发行人构建的数据整合框架将各种数据源和各种类型的专业应用统一考虑，建立统一的数据整合方案和一致的数据服务模式。

5、知识管理技术

知识管理在石油勘探开发决策过程中占有重要地位。目前，发行人在创新完成的勘探开发知识管理模型核心技术基础上，进一步研发通用的勘探开发知识库技术，将其应用到勘探开发各级决策活动中。

（三）公司报告期内研发费用占营业收入的比例

公司报告期内研发费用（包括费用化部分和资本化部分）的金额及其占营业收入的比例如下表所示：

项目	2009年	2008年	2007年
研发费用（万元）	1,200.91	764.37	746.76
营业收入（万元）	5,763.61	4,152.15	3,141.70
占营业收入比例（%）	20.84	18.41	23.77

（四）公司技术创新机制及安排情况

发行人顺应市场变化，不断进行业务模式、技术与产品创新。对发行人而言，

创新是公司日常经营中的常态，创新战略是公司业务经营的重要支柱之一。

技术创新实力是发行人未来竞争力之所在，是公司核心竞争能力的源泉。发行人在资金安排上，逐年大幅度增加研发费用投入，并在组织安排、营造创新氛围、资源保障、成果市场转化以及创新人才储备方面，创造了一个促进技术创新和提高创新能力的环境，形成了有效的技术创新体系。

（1）设立项目管理委员会。发行人的项目管理委员会是公司技术创新的指导机构，负责组织行业发展研究工作，跟踪国内外软件行业和石油勘探开发行业的技术发展方向，结合勘探开发行业的市场信息与公司内部资源状况进行综合分析，制定公司中长期技术创新发展规划，监督项目的实施和跟踪市场反馈情况。

（2）注重人才在创新机制中的核心作用。发行人通过各项管理制度着力营造企业创新氛围。在人力资源政策方面强调企业与员工的共同发展，制定了符合公司发展和员工发展的人才培训计划；通过技术人员岗位调整，产品事业部定期组织技术探讨，与营销中心定期共同分析市场竞争形势，每年定期组织业务骨干参加用户会等活动，拓宽技术人员在技术、竞争环境和市场三个方面的视野，激发员工的创造潜力；在项目和技术交流方面，公司每年安排定期的产品规划讨论和技术发展研讨会，通过开放性的技术交流，互相启迪，寻找和发现新思想、新观点；在创新价值的认知方面，公司把创新能力放在第一位，鼓励员工在业务模式、技术和产品上进行创新，不论创新是否成功以及创新成果大小，公司都会给予精神或物质奖励。

（3）技术创新的资源保障。发行人从制度上建立了一套鼓励科研创新，提高设计人员主动性、创造性的管理奖励机制，设立了鼓励创新性研究和创新成果转化的专项奖励资金。发行人项目管理委员会根据技术创新工作的需要，在资源调配方面对创新工作给予倾斜，确保持续投入大量资金用于新产品、新技术的研究与开发，支持技术创新和产品升级。公司对参与符合公司规划方向的客户前沿IT技术应用研究项目，不以利润为考核目标，相关激励机制及考核指标也不同于一般性项目。对于技术创新过程中对外部资源的特殊需求，发行人充分利用企业社会资源予以满足，为创新工作的顺利进行创造条件。

（4）鼓励创新成果转化机制。发行人营销中心建立了跟踪、汇总及反馈市场需求机制和技术产品动向的市场研究机制，制定了鼓励新产品销售的市场营销

激励机制，以发挥公司在平台软件和综合解决方案方面的技术引导能力，以自主知识产权的行业应用软件促进我国石油勘探开发行业的信息化建设。

（5）创新人才储备。发行人通过常年招聘勘探开发行业与IT行业的优秀人才，每年从高校招聘品学兼优的毕业生进行有计划培养，并聘请勘探开发行业的资深专家作为公司顾问，建立人才储备机制。通过与高校、科研院所、客户单位建立了产、学、研一体化的科研合作机制，广泛吸收利用社会力量，提升公司综合创新能力。

九、公司核心技术及研发人员情况

截至2009年12月31日，发行人拥有核心技术人员5人，其他技术人员110人，分别占企业员工总数的3.01%和66.27%。

其中，核心技术人员包世界先生于1994年获中石油总公司全国百佳青年奖，曾多次在石油报刊、杂志中发表学术论文，参与完成的“全国第一次资源评价”项目获国家二等奖，主要参与完成的“全国第二次资源评价”项目获部一等奖，以及多项研究成果获部二等奖、三等奖；核心技术人员付振华先生曾组织并参与中石油推广项目（“GeoMap”等）的工作；获原石油部科技成果二等奖和北京研究院多项成果奖，先后参加过全国第一、二轮资源评价；核心技术人员蒲序文先生曾获得2000年西安市十大科技青年，并入选陕西省新时期百位名人；核心技术人员游洋先生曾获得1993年中国石油天然气总公司科学技术进步二等奖。

发行人最近两年不存在核心技术人员变动情况。

第七节 同业竞争与关联交易

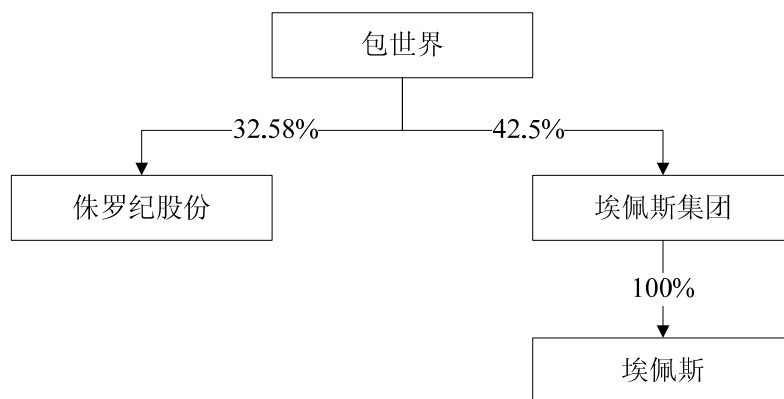
一、同业竞争

截至本招股说明书签署日，发行人不存在同业竞争。报告期内关于同业竞争的发生情况和解决措施如下：

（一）埃佩斯集团和埃佩斯

发行人控股股东包世界持有公司32.581%的股份，为发行人的实际控制人。包世界除持有本公司股权外，还曾持有埃佩斯集团85股的普通股，占埃佩斯集团总股本的42.5%。埃佩斯集团成立时间为2006年3月8日，英文名为EPIS Group Holdings Limited，注册地址为英属维尔京群岛。

埃佩斯集团成立后，出资20万美元在中国境内设立了北京埃佩斯技术开发有限公司，除上述投资外，埃佩斯集团未开展其他业务。埃佩斯成立于2006年9月13日，注册资本20万美元，经营期限50年，注册地址为北京市海淀区中关村南大街甲6号铸成大厦615号。埃佩斯经营范围：研究、开发石油信息技术；提供技术咨询、技术转让、技术服务。2009年3月16日前，包世界曾担任埃佩斯董事长和总经理，负责该公司日常经营管理。在包世界向李英转让股权前，包世界对埃佩斯实际控制。



由于埃佩斯与侏罗纪股份主营业务相同，为避免同业竞争，包世界先生于2009年3月16日辞去埃佩斯董事长和总经理职务，并于2009年6月9日将其持有的埃佩斯集团85股普通股以4万美元的价格全部转让给李英女士，对埃佩斯集团及埃佩斯不再具有影响力。

1、包世界与他人成立埃佩斯集团，后又设立埃佩斯的目的

埃佩斯集团其他股东为Shao-Qing Sun（孙绍清）、Shengyu Wu（吴生玉）、Michael Z Chen（陈镇鑫）等三位外籍人士。当时，由于三位外籍股东看好中国石油勘探开发信息化业务的前景，计划设立公司开展在大庆油田的业务，因包世界先生具有丰富的业内经验和管理能力，三位外籍股东为顺利开展境内业务，邀请包世界先生共同出资，在英属维尔京群岛设立埃佩斯集团，并由埃佩斯集团在中国境内设立埃佩斯开展境内业务。

埃佩斯集团设立时到2009年6月9日包世界股权转让前的股权结构如下：

埃佩斯集团控股有限公司股权结构

股东名称	持股份数	持股比例
Shao-Qing Sun	87	43.5%
包世界	85	42.5%
Shengyu Wu	18	9.0%
Michael Z Chen	10	5.0%
合 计	200	100.0%

（1）埃佩斯集团的三位自然人股东的简要履历和国籍

埃佩斯集团的三位自然人股东的简历及国籍如下：

Shao-Qing Sun，中文姓名：孙绍清，1964年4月出生，英国国籍，石油地质专家。先后就读于英国布里斯托尔大学和里丁大学地质系，获得博士学位。1994年和石油勘探领域的一些专家合作在美国创办了C&C油藏公司（C&C Reservoirs），现任C&C油藏公司执行董事。

Shengyu Wu，中文姓名：吴生玉，1960年1月出生，美国国籍。曾就读于美国莱斯大学地质和地质科学系，获得博士学位。曾先后在法国道达尔公司休斯顿分公司、美国Anschutz勘探公司工作，2003年加入C&C油藏公司，现任该公司地球科学业务主管以及休斯顿总部运营总监。

Michael Z Chen，中文姓名：陈镇鑫，1960年1月出生，英国国籍。曾就读于英国Heriot-Watt大学海洋工程系，获得博士学位。1990年起先后在英国ABB Global Engineering公司、英国European Marine Contractors公司、美国RTI Energy Systems公司工作，2002年起就任C&C油藏公司高级副总裁，亚太区业务主管。

（2）埃佩斯集团的三位自然人股东与发行人及其股东、实际控制人、董事、监事和高级管理人员之间的关联关系

经核查，保荐机构认为埃佩斯集团的其他三位自然人股东与发行人及其股东、实际控制人、董事、监事和高级管理人员之间不存在关联关系。

律师认为，埃佩斯集团的其他三位自然人股东与发行人及其股东、实际控制人、董事、监事和高级管理人员之间不存在关联关系。

（3）保荐机构和律师对于包世界设立埃佩斯集团后又设立北京埃佩斯的核查意见

经核查，保荐机构认为，发行人控股股东、实际控制人与他人设立埃佩斯集团，后又设立埃佩斯，属于正常的商业行为，对发行人本次发行上市不构成法律障碍。

经核查，律师认为，发行人控股股东包世界先生与他人设立埃佩斯集团，后又设立埃佩斯的目的不违反法律、法规、规章的规定；埃佩斯集团、埃佩斯自成立以来实际从事的业务符合法律、法规、规章的规定。

2、埃佩斯集团及埃佩斯自成立以来的业务经营情况

（1）埃佩斯集团及埃佩斯自成立以来实际从事的业务、收入和利润情况

埃佩斯集团自成立以来，除投资设立埃佩斯外，未从事任何实质性业务，未产生收入和利润。

埃佩斯自2006年8月成立至2007年共签署了6个业务合同，其中5个合同服务于大庆油田，另一份合同为《塔里木油田数字档案馆剩余资源建设研究开发项目》。自2008年起，埃佩斯未对外签订业务合同。截至2009年5月31日，上述6个业务合同主要义务已全部执行完毕，其中仅有3个合同处于验收完毕后的质保期内，质保期限为验收完毕后1年。三个合同分别为2008年11月12日验收通过的《勘探协同工作门户和科研项目管理系统委托技术开发合同》、2008年12月19日验收通过的《勘探知识库系统开发与应用技术开发合同》、2008年8月14日验收通过的《大庆油田勘探协同工作平台总体设计技术开发合同》。埃佩斯2006年至2008年收入合计472.50万元。埃佩斯自成立以来收入和利润情况如下表：

单位：万元

	2009年1月1日至5月31日(未经审计)	2008年(经审计)	2007年(经审计)	2006年(经审计)	累计
收入	-	164.61	240.75	67.14	472.50
利润	-100.76	-56.37	-11.40	-10.31	-178.84

注：埃佩斯2006—2008年财务数据业经北京正旭会计师事务所有限公司及北京京审会计师事务所有限公司审计。

埃佩斯成立初衷即为在大庆等国内油田开展石油勘探开发业务，其三位境外股东均任职于境外同业公司，有着深厚的从业背景和良好的从业资源，埃佩斯作为独立的法人单位代表着埃佩斯集团及集团四位股东的利益，其业务的开展和合同的签订均是通过市场竞争以合法的商业模式进行。埃佩斯成立以来签署的六个业务合同主要依靠三位境外股东在境内的客户资源，同时结合包世界丰富的业内经验和管理能力获得并实施。并非包世界及发行人根据自身的客户资源取得，且埃佩斯是合同义务主体。因此，保荐机构认为，由埃佩斯而非发行人实施上述6个合同，埃佩斯未曾占用发行人的商业机会。此外，发行人自身已通过技术能力取得了一系列在大庆及塔里木油田的相关技术服务业务。

律师认为，埃佩斯未曾占用发行人的商业机会，由北京埃佩斯执行其签订的合同符合法律、法规的规定；截至包世界先生出让所持埃佩斯集团股份之日，履行完毕的合同及尚处于质保期的合同没有产生任何纠纷；上述情形均不会对发行人及其控股股东造成法律风险。

（2）关于埃佩斯集团、埃佩斯在报告期内是否存在重大违法行为的核查意见

保荐机构、律师通过向埃佩斯集团股东发送函件征询，并经埃佩斯和埃佩斯原法定代表人包世界书面确认等多种途径，对埃佩斯集团、埃佩斯是否存在重大违法行为进行了核查。埃佩斯集团股东回函确认报告期内埃佩斯集团不存在重大违法行为。埃佩斯原法定代表人包世界和埃佩斯对股权转让前后该公司在报告期内不存在重大违法行为出具了书面确认。

经核查，保荐机构认为，报告期内，埃佩斯集团和埃佩斯不存在重大违法行

为。

律师认为，报告期内，埃佩斯集团及埃佩斯不存在重大违法行为。

3、关于包世界转让埃佩斯集团股权的受让人及股权转让后发行人与埃佩斯集团和埃佩斯的业务往来情况的核查

经保荐机构、律师与发行人实际控制人包世界进行访谈，包世界将埃佩斯集团股权转让而未将埃佩斯纳入发行人的原因如下：

埃佩斯设立的目的即为开展大庆油田的业务，而发行人的业务与埃佩斯业务是相互独立的，发行人有能力独立开拓和完成有关业务。同时，鉴于埃佩斯成立以来经营状况并不理想，将埃佩斯纳入发行人对发行人自身业务发展并无商业价值。因此，保荐机构认为，发行人未将埃佩斯纳入有效地解决了同业竞争问题。

律师认为，发行人根据自身利益及发展规划，没有收购包世界先生所持埃佩斯集团的股权，而是由包世界先生将该等股权转让给无关第三方，有效地解决了同业竞争问题，合法、合规。

2009年6月9日，包世界先生将其持有的埃佩斯集团85股普通股以4万美元的价格全部转让给李英女士。

（1）埃佩斯集团股权受让人的基本情况

埃佩斯集团股权受让人李英女士基本情况如下：李英，中国国籍，身份证号码 41071119741128****。现任职于中国人寿保险股份有限公司山东省分公司。

经保荐机构、律师核查了国资委及相关保险监管部门的相关规定，以及李英本人对发行人出具的确认函，李英现为中国人寿山东分公司教育培训部普通员工，没有担任中国人寿及山东分公司任何高级管理职务。保荐机构认为，李英作为中国人寿山东分公司普通员工购买埃佩斯集团的股权不违反国有资产及保险法规的规定。

律师认为，作为中国人寿山东分公司普通员工，李英女士受让埃佩斯集团的股份不违反国有资产及保险法规的规定。

埃佩斯集团股权受让人李英女士与发行人及其子公司、股东、实际控制人、董事、监事和高级管理人员分别就是否存在关联关系进行了书面确认，确认李英

女士与发行人及其控股子公司、股东、实际控制人、董事、监事和高级管理人员之间不存在关联关系。

经核查，保荐机构认为李英女士与发行人及其控股子公司、股东、实际控制人、董事、监事和高级管理人员之间不存在关联关系。

律师认为，李英女士与发行人及其控股子公司、股东、实际控制人、董事、监事和高级管理人员之间不存在关联关系。

（2）关于包世界转让埃佩斯集团股权后是否仍对埃佩斯具有控制力的核查

保荐机构及律师核查了包世界与李英的股权转让协议和付款凭证，股权转让完成后，包世界已不再持有埃佩斯集团的股权。经保荐机构及律师核查，包世界在埃佩斯集团及埃佩斯均不再担任任何职务。

经核查，保荐机构认为包世界在所有权、管理权上均对埃佩斯不再具有控制力。

律师认为，股权转让后，包世界先生不再对埃佩斯集团或北京埃佩斯拥有任何实际控制权。

（3）关于股权转让后发行人与埃佩斯集团和埃佩斯的业务往来情况的核查

保荐机构、律师通过向埃佩斯集团股东、埃佩斯发函征询及查证发行人账户等方式对该问题进行了核查，并会同审计机构重点关注了股权转让行为完成后发行人的财务往来情况，确认包世界持有埃佩斯集团的股份转让完成后，发行人与埃佩斯集团和埃佩斯之间不存在业务往来。

经核查，保荐机构认为股权转让完成后，发行人与埃佩斯集团和埃佩斯之间无业务往来。

律师认为，股权转让后发行人与埃佩斯集团、埃佩斯之间没有发生业务往来。

（二）避免同业竞争的承诺

2009年8月20日，公司全体股东出具了《避免同业竞争的承诺函》，确认、保证并承诺如下事项：

1、本人目前未从事，将来也不会从事任何直接或间接与公司的业务构成竞争的业务，亦不会在任何地方和以任何形式（包括但不限于合资经营、合作经营或拥有在其他公司或企业的股票或权益等）从事与公司构成竞争关系的业务。

2、因本人违反本承诺而使公司遭受或产生任何损失或支出，本人承担赔偿责任。

经核查，保荐机构认为全体股东中现任职及投资的公司与发行人业务不存在同业竞争，不存在冲突或者潜在冲突。

律师认为，全体股东中现任职及投资的公司与发行人业务不存在同业竞争，不存在冲突或者潜在冲突。

二、关联交易

发行人报告期经审计的财务报告对关联方、关联关系和关联交易的披露遵循了《公司法》、《企业会计准则》和《上市公司信息披露管理办法》的规定。

（一）关联方及关联关系

根据《公司法》、《企业会计准则 36 号—关联方披露》等相关法律法规的规定，公司的关联方主要包括：

1、控股股东及实际控制人

编号	关联方名称	关联关系
1	包世界	控股股东、实际控制人，持股比例 32.58%

2、持有公司 5%以上股份的其他主要股东

编号	关联方名称	关联关系
1	付振华	股东，持股 9.28%
2	蒲序文	股东，持股 9.09%
3	游 洋	股东，持股 9.09%
4	黄旭楠	股东，持股 8.97%
5	李亦奇	股东，持股 7.50%
6	丛志刚	股东，持股 7.50%
7	徐贻钦	股东，持股 6.99%

3、董事、监事、高级管理人员和其他核心人员

编号	关联方名称	关联关系
1	包世界	董事长、总经理、核心技术人员
2	付振华	董事、总工程师、核心技术人员
3	王江涛	董事、副总经理
4	蒲序文	董事、核心技术人员
5	丛志刚	董事、副总经理
6	刘英伟	董事

7	丁贵明	独立董事
8	张鸣溪	独立董事
9	周 辰	独立董事
10	游 洋	监事会主席、核心技术人员
11	张志涛	监事
12	钟文才	监事
13	李亦奇	副总经理
14	杨亚军	副总经理，核心技术人员
15	刘知冈	副总经理
16	李 波	副总经理
17	刘 忠	董事会秘书
18	陆 雁	财务负责人

4、公司董事、监事、高级管理人员及其关系密切家庭成员

包世界、付振华、王江涛、蒲序文、丛志刚、刘英伟为公司董事，丁贵明、张鸣溪、周辰为公司独立董事，游洋、张志涛、钟文才为公司监事，包世界、付振华、王江涛、丛志刚、李亦奇、杨亚军、刘知冈、李波、刘忠、陆雁为公司高级管理人员，上述人员及其关系密切家庭成员均为公司的关联自然人。

5、子公司情况说明

编号	关联方名称	关联关系
1	北京侏罗纪技术发展有限责任公司	全资子公司
2	西安侏罗纪技术开发有限公司	全资子公司

除上述两家全资子公司外，本公司没有其他参股公司、合营公司和联营公司。

6、独立董事任职的关联企业

独立董事	公司名称	职务
丁贵明	中金海石油投资有限公司	总裁
周辰	美高仕科技发展有限公司	副总经理
张鸣溪	北京中创信测科技股份有限公司	独立董事
	北京双鹭药业股份有限公司	独立董事
	山东益生种畜禽股份有限公司	独立董事

7、其他关联方

编号	关联方名称	关联关系
1	北京埃佩斯技术开发有限公司	发行人控股股东包世界先生在过去 12 个月内曾间接持有该公司 42.5%的股份
2	亚讯兴业科技发展有限公司	发行人股东李亦奇、丛志刚分别持有该公司 50%的股份

编号	关联方名称	关联关系
3	辽宁鹏远科技测绘有限公司	发行人股东黄旭楠持有 60%股权的公司
4	北京胜利顺天技术股份有限公司	发行人股东徐贻钦持有 70%股权并担任董事长、总经理的公司
	北京新和新技术开发有限公司	发行人股东徐贻钦持有 80%股权的公司
	东营新和电子有限公司	发行人股东徐贻钦持有 85%股权并担任执行董事、总经理的公司
	东营科能电气有限公司	发行人股东徐贻钦持有 30%股权并担任执行董事、总经理的公司
5	北京华夏泰信投资管理顾问有限公司	发行人股东、董事刘英伟持有其 90%的股权并担任董事长
	北京金美福食府有限责任公司	发行人股东、董事刘英伟持有其 60%的股权并担任董事长
	包头市神州佳苑酒店有限责任公司	发行人股东、董事刘英伟持有其 70%的股权
	富汇创业投资管理有限公司	发行人股东、董事刘英伟持有其 5%的股权并担任该公司董事
	北京太合瑞视传媒广告有限公司	发行人股东、董事刘英伟持有其 30.5%的股权并担任该公司监事

（1）埃佩斯情况详见本节“一、（一）埃佩斯集团和埃佩斯”。

（2）亚讯兴业科技发展有限公司，成立于2001年3月6日，注册资本3,000万元，注册地址：北京市海淀区中关村南大街甲6号铸成大厦615室。亚讯兴业自2001年成立以来，主营业务为安全防范行业视频录像设备的软硬件开发及安防视频监控项目的承接。自2008年起，亚讯兴业本身已不再从事该项业务，而主要从事长期及短期投资。发行人股东李亦奇、丛志刚分别持有该公司50%的股份。

（3）辽宁鹏远科技测绘有限公司，成立于2008年1月，注册资本30万元。发行人主要股东黄旭楠持有其60%的股权。

辽宁鹏远科技测绘有限公司从事基础地质测绘业务，主要为工程测量业务，包括沉降测量、变形测量和地形测图等，该公司承接地质勘查院、房地产商等委托的沉降测量项目。该公司业务与发行人不同。

（4）北京胜利顺天技术股份有限公司成立于2008年9月，注册资本1,000万元。发行人股东徐贻钦持有其70%的股权并担任董事长、总经理。

北京胜利顺天技术股份有限公司主营业务为石油井口等设备的研发、生产

和销售，是一家以抽油机为核心，以提高机采系统效率为目标，以节能降耗为主要市场卖点的设备生产商。该公司是设备生产商，不属于发行人所处的软件行业。

北京新和新技术开发有限公司，成立于2001年7月，注册资本50万元，主营业务为代理经销世界著名品牌功率器件。发行人股东徐贻钦持有其80%的股权。

东营新和电子有限公司，成立于2002年8月，注册资本100万元，主营业务为电力电子技术、实时数据采集和监测技术、自动化控制技术、油田专用低压配电技术的研究以及相关产品的开发研制与推广应用。发行人股东徐贻钦持有其85%的股权并担任执行董事、总经理。

东营新和电子有限公司主要从事油田专用低压配电技术的研发等业务，产品包括抽油机专用变频器、中压变频器、特种变频电源等，核心技术是电子和电力电子。该公司是设备生产商，不属于发行人所处的软件行业。

东营科能电气有限公司，成立于2006年1月，注册资本100万元。发行人股东徐贻钦持有其30%的股权并担任执行董事、总经理。

（5）北京华夏泰信投资管理顾问有限公司，成立于2004年1月，注册资本100万元，主营业务为投资顾问和咨询业务。发行人股东、董事刘英伟持有其90%的股权并担任董事长。

北京金美福食府有限责任公司，成立于2006年10月，注册资本50万元，主营业务为餐饮业。发行人股东、董事刘英伟持有其60%的股权并担任董事长。

包头市神州佳苑酒店有限责任公司，成立于2006年9月，注册资本50万元，主营业务为住宿和餐饮。发行人股东、董事刘英伟持有其70%的股权。

富汇创业投资管理有限公司，成立于2008年5月，注册资本5000万元，是一家专业化投资管理机构。发行人股东、董事刘英伟持有其5%的股权并担任该公司董事。

北京太合瑞视传媒广告有限公司，成立于2005年3月，注册资本100万元，主营业务为广告业务，目前主要从事电视公益广告业务。发行人股东、董事刘英伟持有其30.5%的股权并担任该公司监事。

保荐机构、律师对发行人主要股东黄旭楠及徐贻钦进行了访谈，查阅了黄旭楠持有的辽宁鹏远科技测绘公司、徐贻钦持有的北京胜利顺天技术股份有限公

公司及东营新和电子有限公司的公开信息，并由上述公司对经营业务出具了说明函。

2009年8月20日，发行人主要股东黄旭楠、徐贻钦分别签署了避免同业竞争的承诺函，承诺本人目前未从事，将来也不会从事任何直接或间接与公司的业务构成竞争的业务，亦不会在任何地方和以任何形式（包括但不限于合资经营、合作经营或拥有在其他公司或企业的股票和权益等）从事与公司构成竞争关系的业务。

综上，保荐机构认为辽宁鹏远科技测绘公司、东营新和电子有限公司、北京胜利顺天技术股份有限公司与发行人业务不存在同业竞争，不存在冲突或者潜在冲突。

律师认为，辽宁鹏远科技测绘公司、东营新和电子有限公司、北京胜利顺天技术股份有限公司与发行人的业务使用的技术，研发、销售的产品，面对的市场均不存在重合、交叉或冲突。上述公司所开展的业务与发行人业务之间不存在同业竞争，不存在冲突或者潜在冲突。

（二）关联交易

根据大信会计师事务所有限公司出具的大信审字[2010]第1-0004号审计报告，并经发行人律师核查，报告期内发行人与关联方之间的关联交易事项如下：

1、经常性关联交易

报告期内，发行人与上述关联方之间无经常性的关联交易。

2、偶发性关联交易

报告期内，发行人与上述关联方之间偶发性关联交易如下：

单位：万元

关联方	2006 年 12 月 31 日	2007 年 借出款	2007 年收回 款	2007 年 12 月 31 日	2008 年借 出款	2008 年收 回款	2008 年 12 月 31 日	2009 年借 出款	2009 年 收回款	2009 年 6 月 30 日
埃佩斯	-	155.5	-	155.5	55	-	210.5	-	210.5	-
合 计	-	155.5	-	155.5	55	-	210.5	-	210.5	-

单位：万元

关联方	2007 年 12	2008 年借	2008	2008 年 12	2009 年借	2009 年归	2009 年 8
-----	-----------	---------	------	-----------	---------	---------	----------

	月 31 日	入款	年归 还款	月 31 日	入款	还款	月 31 日
亚讯兴业科技发展有限公司	-	249.1	-	249.1	100.0	349.1	-
合 计	-	249.1	-	249.1	100.0	349.1	-

上述交易在报告期内报表中体现如下：

关联方关系	2009年12月31日余额		2008年12月31日余额		2007年12月31日余额	
	金额 (万元)	占该项目的 比例	金额 (万元)	占该项目的 比例	金额 (万元)	占该项目的 比例
其他应收款：						
北京埃佩斯技术开发有限公司	-	-	210.5	41.42%	155.5	33.62%
其他应付款：						
亚讯兴业科技发展有限公司	-	-	249.1	88.40%	-	-

（1）关于与埃佩斯的关联交易

2006年9月1日，Interactive Network Technologies, Inc.与埃佩斯集团及公司三方共同签订《软件许可协议》，许可埃佩斯集团及公司使用其3个软件开发工具（J/GeoToolkit、NetGeoToolkit、Jview3Dpro），价格为12万美元，埃佩斯集团支付了全部价款。在该协议中，埃佩斯集团和发行人一起被作为“被许可方”，发行人可无限期使用上述三个软件开发工具。

上述三个软件属常规的工具类软件，具有可替代性，且不是发行人主要使用的开发工具。目前，发行人仍在少量使用上述三个工具类软件，发行人如不再购买其升级版本，可使用其他类似的开发工具软件。因此，保荐机构认为，上述三个工具类软件的使用或停用对发行人核心技术、产品无影响。

律师认为，该等软件的使用或停用对发行人核心技术、产品不产生实质影响。

2007年6月6日，公司与埃佩斯签订《资金支持协议》，作为使用前述软件工具公司对埃佩斯集团的补偿，约定公司向埃佩斯提供财务支持，用于埃佩斯业务需要，总额不超过人民币250万元，期限两年。2007年6月发行人借给埃佩斯155.5万元，2008年发行人借给埃佩斯55万元，2009年埃佩斯归还了对发行人的210.5万元借款。

此关联交易的性质为资金往来。发行人为免费使用软件开发专用工具，给予关联方提供资金支持作出补偿，对发行人而言，降低了软件开发工具使用成本，发行人利益未受到损害。

（2）关于与亚讯兴业的关联交易

随着公司业务规模的不断增长，公司在研发、营销等方面的资金投入增大，由于公司融资渠道相对有限。2008年12月22日，侏罗纪股份与亚讯兴业签订《借款合同》，约定合同签订后5日内，亚讯兴业向侏罗纪股份提供250万元无息资金支持，期限为六个月。2009年6月30日前，侏罗纪股份向亚讯兴业归还了全部借款。

单位：万元

关联方	2007年12月31日	2008年借入款	2008年归还款	2008年12月31日	2009年借入款	2009年归还款	2009年8月31日
亚讯兴业科技发展有限公司	-	249.1	-	249.1	100.0	349.1	-
合 计	-	249.1	-	249.1	100.0	349.1	-

上述关联交易性质是资金往来。该交易是公司处于业务扩张期而融资渠道受限导致的，属于关联方对公司业务发展的支持，发行人利益未受到损害。

除上述关联交易外，公司于2009年6月30日至本招股说明书签署日与亚讯兴业发生偶发性关联交易如下：

为解决临时性资金缺口，2009年7月4日，侏罗纪股份第三届第四次董事会通过了《关于公司第三季度借款的议案》，拟于该议案通过之日起向亚讯兴业在100万元的限额内寻求短期资金支持，借款期限不超过60天。2009年7月6日，侏罗纪股份与亚讯兴业签订《借款合同》，亚讯兴业向侏罗纪股份提供70万元无息资金支持；2009年8月4日，侏罗纪股份归还亚讯兴业70万元借款。2009年8月10日，侏罗纪股份与亚讯兴业签订《借款合同》，亚讯兴业向侏罗纪股份提供30万元无息资金支持；2009年8月31日，侏罗纪股份归还亚讯兴业30万元借款。

为提高公司治理水平，维护股东权利，2009年7月4日，第三届第四次董事会分别通过了《关于公司第三季度借款的议案》及《关于复核近三年发生的重大关联交易》的议案，其中就发行人与埃佩斯之间的关联交易及与亚讯兴业发生的2008年的借款行为进行了复核。2009年7月20日召开的2009年第二次临时股东大会审议批准了《关于复核近三年发生的重大关联交易》的议案。2009年7月20日，独立董事发表了专项意见，一致认为上述关联交易对价公允，不存在损害发行人及其股东利益的情形。

保荐机构及律师就上述关联交易进行了进一步核查。其中，发行人是以免费使用埃佩斯集团购买的软件开发专用工具为前提为其提供资金支持；发行人与亚讯兴业之间的借款时间较短，且属于关联方对公司业务发展的支持。据此，保荐机构认为，上述关联交易价格公允，不存在损害发行人及其股东利益的情形。

律师认为，本交易对发行人独立性没有影响；有偿交易对价公允，无偿交易因发行人的股东利益与亚讯兴业的股东利益一致，且亚讯兴业对发行人的借款时间较短，没有给亚讯兴业造成不良影响，故不影响其公允性；与关联方资金往来不违反法律、法规的规定。

（三）报告期内关联交易对本公司财务状况的影响

保荐机构、律师、申报会计师核查了上述资金往来的内部决策程序、合同，和发行人内部控制制度的有关条款。其中，发行人财务管理制度“第十五条、第二十三条、第三十五条”、董事会议事规则“第二条”均对借入资金、借出资金的内部审批决策流程和会计核算有明确的规定。发行人与关联方埃佩斯、亚讯兴业之间的关联资金往来，双方签订有借款合同，履行了必要的审批程序，并进行了正确的账务处理，属于企业间的合法资金往来。

在核查关联交易相关资料的过程中，中介机构还对公司的采购、销售、人事、资金、政策制订、公司高管人员的委派等事项进行了关注。报告期内，除上述关联交易外，发行人及其子公司与关联方埃佩斯、亚讯兴业无其他业务或资金往来。

经核查，保荐机构认为发行人与关联方之间的资金往来合法、合规，对发行人的独立性未造成实质性影响，发行人财务制度健全、财务独立、内部控制制度健全且被有效执行。

律师认为，上述关联交易对发行人独立性没有影响，发行人财务制度健全、财务独立、内部控制制度健全且被有效执行。

申报会计师认为，发行人的财务制度是健全的，财务核算是独立的，内部控制制度是健全的、且被有效执行。上述关联交易未对发行人的经营、财务、资金、人事、公司治理等造成影响，该关联交易对发行人独立性不造成影响。

三、关于关联交易决策权力与程序的规定

公司以维护股东利益为原则，不断规范及减少关联交易。对于不可避免的关联交易，公司在《公司章程》、《关联交易决策制度》中规定了关联交易的回避

制度、决策权限、决策程序等内容，并在实际工作中充分发挥独立董事的作用，以确保关联交易价格的公开、公允、公平，从而保护股东利益。

公司严格按照相关监管机构及《公司章程》对关联交易的有关要求与规定运作，从而保证了关联交易公平、公允地进行。

（一）关联交易的决策程序

1、《公司章程》中关于关联交易决策权力及程序的规定

第一百一十三条 股东大会审议关联交易事项时，关联股东应当回避表决，其所持有表决权的股份不计入出席股东大会有表决权的股份总数。如有特殊情况关联股东无法回避时，可以按照特别决议方式进行表决。

第一百五十六条 独立董事除具有法律、法规和公司章程赋予董事的职权外，独立董事还具有以下特别职权：

（一）公司拟与关联自然人达成的总额高于30万元或与关联法人达成的交易金额在60万元以上，且占公司最近一期经审计净资产绝对值0.5%以上的关联交易应由独立董事认可后提交董事会讨论；独立董事做出判断前，可以聘请中介机构出具独立财务顾问报告，作为其判断的依据。

第一百六十四条 公司与关联人发生的交易（公司获赠现金资产和提供担保除外）金额在300万元以上，或占公司最近一期经审计净资产绝对值5%以上的关联交易，应将该交易提交股东大会审议。

董事会审查决定关联交易事项时，应依照本章程、关联交易决策制度、董事会议事规则规定的程序进行。

第一百七十八条 董事会审议关联交易事项时，除非有关联关系的董事按照本章程的要求向董事会作了披露，并且董事会在不将其计入法定人数，该董事亦未参加表决的会议上批准了该事项，公司有权撤销该合同、交易或者安排，但在对方是善意第三人的情况下除外。如因有关董事回避而无法形成决议，该议案应直接提交股东大会审议。

审议关联交易事项的董事会会议由过半数的无关联关系董事出席即可举行，董事会会议所作决议须经无关联关系董事过半数通过，但本章程对决议通过另有规定的除外。出席董事会的无关联董事人数不足3人的，应将该事项提交股东大会审议。

第一百七十九条 董事会审议关联交易事项时，应当关注关联交易的必要性和公允性，应当关注是否可能损害公司或关联股东的利益，必要时，应当聘请独立财务顾问出具专项报告。

第二百零三条 监事会行使下列职权：

（四）审查关联交易事项，检查关联交易执行情况，并向股东大会报告，必要时，就关联交易事项发表专门意见。

2、《股东大会议事规则》中关于关联交易决策权力及程序的规定

第十六条 公司与股东及其他关联人之间的关联交易应当遵循所签订的协议，协议内容应贯彻平等、自愿、等价、有偿和诚实信用的原则，并有明确的定价、支付、权利义务、违约责任等条款。

第十七条 公司股东不得采取垄断采购、销售业务渠道等方式干预公司的生产经营。关联交易活动应遵循商业原则，做到公正、公平、公开。关联交易的价格原则上应不偏离市场独立第三方的价格或取费的标准。

第九十六条 股东大会审议关联交易事项时，关联股东应当回避表决，其所持有表决权的股份不计入出席股东会有表决权的股份总数。如有特殊情况关联股东无法回避时，股东大会主持人在征得持有出席会议股东所持有效表决权的三分之二以上的股东同意后，可以按照特别程序进行表决。

第九十七条第二款 股东大会表决内容涉及关联交易事项或与股东有利害关系的，关联股东及代理人不得参加计票、监票。

3、《董事会议事规则》中关于关联交易决策权力及程序的规定

第二条（九） 批准董事会权限之内的关联交易事项。

第八条 如以上所述投资、资产处置、对外担保等事项中的任一事项，适用前述不同的相关标准确定的审批机构同时包括董事会、董事长和/或总经理，则应提交最高一级审批机构批准。

如以上所述投资、资产处置、债务事项按照《公司章程》等公司内部规定构成关联交易的，按照有关规定办理。

第二十一条提案的征集 董事会秘书负责征集会议所议事项的草案，各有关提案提出人应在会议召开前递交提案及其有关说明材料。涉及依法须经董事会或股东大会审议的重大关联交易（根据有权的监管部门不时颁布的标准确定）的提

案，应先由独立董事认可。董事会秘书对有关资料整理后，列明董事会会议时间、地点和议程，提呈董事长。

第二十五条第四款（一） 在审议关联交易事项时，非关联董事不得委托关联董事代为出席；关联董事也不得接受非关联董事的委托。

第二十七条第八款 董事会审议关联交易事项时，关联董事应当回避表决，也不得代理其他董事行使表决权。该董事会会议由过半数的非关联董事出席即可举行，董事会会议所做决议须经非关联董事过半数通过，公司章程或本规则对决议通过有特别规定的除外。出席董事会的非关联董事人数不足三人的，公司应当将该交易提交股东大会审议。

4、《关联交易决策制度》中关于关联交易决策权力及程序的规定

第八条 公司关联人与本公司签署涉及关联交易的协议，应采取必要的回避措施：

- 1、任何个人只能代表一方签署协议；
- 2、关联方不能以任何形式干预公司的决策；

3、公司董事会审议关联交易事项时，关联董事应当回避表决，也不得代理其他董事行使表决权。该董事会会议由过半数的非关联关系董事出席即可举行，董事会会议所作决议须经非关联关系董事过半数通过，但公司章程或董事会议事规则对决议通过有特别规定的除外。出席董事会的无关联董事人数不足3人的，应将该事项提交股东大会审议。

4、股东大会审议关联交易事项时，下列股东应当回避表决：

- （1）交易对方；
- （2）拥有交易对方直接或间接控制权的；
- （3）被交易对方直接或间接控制的；
- （4）与交易对方受同一法人或自然人直接或间接控制的；
- （5）交易对方或者其直接或者间接控制人的关系密切的家庭成员；
- （6）在交易对方任职，或者在能直接或间接控制该交易对方的法人单位或者该交易对方直接或间接控制的法人单位任职的（适用于股东为自然人的）；
- （7）因与交易对方或者其关联人存在尚未履行完毕的股权转让协议或者其他协议而使其表决权受到限制或影响的。

第九条 关联交易的决策权限：

1、公司与关联人发生的交易（公司获赠现金资产和提供担保除外）金额在人民币300万元以上，或占公司最近一期经审计净资产绝对值5%以上的关联交易，由公司董事会做出方案后提交股东大会审议，该关联交易在获得公司股东大会批准后方可实施；

2、单笔或累计标的在人民币30万元以上（与关联自然人），或60万元以上且占公司最近审计净资产0.5%以上（与关联法人）的关联交易，必须提交董事会会议审议；

3、单笔或累计标的低于本条第一款第二项标准的关联交易，由总经理办公会议决定并报董事会备案。

董事会秘书必须列席参加做出该等决定的有关会议。

第十条 满足第九条第一款第二项标准的关联交易应由独立董事认可后提交董事会讨论；独立董事做出判断前，可以聘请中介机构出具独立财务顾问报告，作为其判断的依据。

第十一条 单笔或累计标的超过人民币300万元或超过公司最近经审计净资产值的5%的关联交易，公司董事会要对该交易是否对公司有利发表意见，同时聘请独立财务顾问就该关联交易对全体股东是否公平、合理发表意见并说明理由、主要假设及考虑因素。

第十二条 单笔或累计标的超过人民币300万元或超过公司最近经审计净资产值5%的关联交易应经股东大会审议通过、关联双方签字盖章生效后方可执行。

第十三条 关联交易合同有效期内，因生产经营或不可抗力的变化导致必须终止或修改有关关联交易协议或合同时，有关当事人可终止协议或修改补充协议内容。补充、修订协议视具体情况即时生效或再经股东大会审议确认后生效。

第十四条 控股股东及其他关联方与公司发生的经营性资金往来中，应当严格限制占用公司资金。控股股东及其他关联方不得要求公司为其垫支工资、福利、保险、广告等期间费用，也不得互相代为承担成本和其他支出。

第十五条 公司不得以下列方式将资金直接或间接地提供给控股股东及其他关联方使用：

1、有偿或无偿地拆借公司的资金给控股股东及其他关联方使用；

- 2、通过银行或非银行金融机构向关联方提供委托贷款；
- 3、委托控股股东及其他关联方进行投资活动；
- 4、为控股股东及其他关联方开具没有真实交易背景的商业承兑汇票；
- 5、代控股股东及其他关联方偿还债务。

第十六条 未经股东大会批准，公司不得为股东、股东的控股子公司、股东的附属企业或者个人债务提供担保；控股股东及其他关联方不得强制公司为他人提供担保。

第十七条 公司不得直接或者通过子公司向董事、监事、高级管理人员提供借款。

第十八条 公司为关联人提供担保的，不论数额大小，均应当在董事会审议通过后提交股东大会审议。

公司为本公司股东提供担保的，参照前款的规定执行，有关股东和一致行动人应当在股东大会上回避表决。

第十九条 公司与关联人进行第七条第11至14项所列的与日常经营相关的关联交易事项时，应当按照下述规定履行相应审议程序：

1、对于首次发生的日常关联交易，公司应当与关联人订立书面协议，根据协议涉及的交易金额适用第九条的规定提交董事会或者股东大会审议；协议没有具体交易金额的，应当提交股东大会审议。

2、已经公司董事会或者股东大会审议通过且正在执行的日常关联交易协议，如果协议在执行过程中主要条款发生重大变化或者协议期满需要续签的，公司应当将新修订或者续签的日常关联交易协议，根据协议涉及的交易金额适用第九条的规定提交董事会或者股东大会审议；协议没有具体交易金额的，应当提交股东大会审议。

3、对于每年发生的数量众多的日常关联交易，因需要经常订立新的日常关联交易协议而难以按照本条第（一）项规定将每份协议提交董事会或者股东大会审议的，公司可以在上一年度财务报表审计后三日之内，对本公司当年度将发生的日常关联交易总金额进行合理预计，根据预计金额适用第九条的规定提交董事会或者股东大会审议。如果在实际执行中日常关联交易金额超过预计总金额的，公司应当根据超出金额适用第九条的规定重新提交董事会或者股东大会审议。

4、日常关联交易协议至少应包括交易价格、定价原则和依据、交易总量或其确定方法、付款方式等主要条款。

第二十条 公司在连续十二个月内发生交易标的相关的同类关联交易，应当按照累计计算的原则适用第九条规定。

已按照第九条规定履行相关义务的，不再纳入相关的累计计算范围。

第二十一条 公司与关联人达成以下关联交易时，可以免于按照本规定履行相关义务：

1、一方以现金方式认购另一方公开发行的股票、公司债券或企业债券、可转换公司债券或者其他衍生品种；

2、一方作为承销团成员承销另一方公开发行的股票、公司债券或企业债券、可转换公司债券或者其他衍生品种；

3、一方依据另一方股东大会决议领取股息、红利或报酬；

4、一方参与公开招标、公开拍卖等行为所导致的关联交易。

第二十二条 公司拟与其关联人达成的关联交易总额超过人民币300万元或超过公司最近经审计净资产值5%的，关联交易在获得公司股东大会批准后实施，任何与该关联交易有利害关系的关联人必须在股东大会上放弃对该议案的投票权。

5、《独立董事工作制度》中关于关联交易决策权力及程序的规定

第六条 公司应当充分发挥独立董事的作用。

（一）为了充分发挥独立董事的作用，独立董事除应当具有《公司法》和其他相关法律、法规赋予董事的职权外，公司还应当赋予独立董事以下特别职权：

1、公司拟与关联自然人达成的总额高于30万元或与关联法人达成的交易金额在60万元以上，且占上市公司最近一期经审计净资产绝对值0.5%以上的关联交易应由独立董事认可后，提交董事会讨论；独立董事做出判断前，可以聘请中介机构出具独立财务顾问报告，作为其判断的依据。

（二）独立董事对公司关联交易的独立意见

2009年7月20日，独立董事对公司关联交易的公允性进行了核查，并出具了如下独立意见：1、公司与北京埃佩斯技术开发有限公司的关联交易对价公允，不存在损害公司及其股东利益的情形。2、因为亚讯兴业科技发展有限公司的股

东亦为公司股东，公司的股东利益与亚讯兴业的股东利益一致，且亚讯兴业对公司的借款时间较短，没有给亚讯兴业造成不良影响，所以该关联交易无对价不影响其公允性，不存在损害公司及其股东利益的情形。

四、减少关联交易的措施

公司将始终以股东利益最大化为原则，规范和减少关联交易。公司拥有独立、完整的业务经营体系，其营销、服务、技术、财务、行政等系统均独立于主要股东。公司将进一步采取以下措施，来规范和减少关联交易：

1、公司修订、完善并将严格遵守《公司章程》、《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》、《关联交易决策制度》、《独立董事工作制度》等制度。

2、为减少和规范关联交易，保证关联交易的公平、公正、公允，本公司针对关联交易问题，遵循有关董事和关联股东的回避表决制度，并给予独立董事监督关联交易公平、公正、公允的特别权利。在实际工作中充分发挥独立董事的作用，确保关联交易价格的公允性、批准程序的合规性，最大程度保护其他股东利益。

3、2009年8月20日，公司所有股东出具了《避免同业竞争的承诺函》，确认、保证并承诺如下事项：（1）本人目前未从事，将来也不会从事任何直接或间接与公司的业务构成竞争的业务，亦不会在任何地方和以任何形式（包括但不限于合资经营、合作经营或拥有在其他公司或企业的股票或权益等）从事与公司构成竞争关系的业务；（2）因本人违反本承诺而使公司遭受或产生任何损失或支出，本人承担赔偿责任。该承诺将有效避免关联交易和同业竞争的发生。

第八节 董事、监事、高级管理人员与其他核心人员

一、董事、监事、高级管理人员及其他核心人员的简要情况

（一）董事

根据《公司章程》，发行人董事会由九名董事组成。截至本招股说明书签署日，公司共有董事九名，基本情况如下：

姓名	年龄	国籍	职位	境外居留权
包世界	46	中国	董事长、总经理	无
付振华	49	中国	董事、总工程师	无
王江涛	42	中国	董事、副总经理	无
蒲序文	42	中国	董事	无
丛志刚	41	中国	董事、副总经理	无
刘英伟	45	中国	董事	无
丁贵明	70	中国	独立董事	无
张鸣溪	40	中国	独立董事	无
周 辰	53	中国	独立董事	无

包世界先生，中国国籍，46岁，毕业于中欧国际工商学院，获得硕士学位，曾获得1994年中石油总公司全国百佳青年奖。曾任职北京石油勘探开发科学研究院地质所，高级工程师。现任公司董事长、总经理，公司核心技术人员。

付振华先生，中国国籍，49岁，毕业于西北电信工程学院，计算机专业，获得学士学位，曾获得1993年中国石油天然气总公司科学技术进步二等奖。曾任职北京石油勘探开发科学研究院地质所，高级工程师。现任公司董事、总工程师，公司核心技术人员。

王江涛先生，中国国籍，42岁，毕业于成都地质学院地质矿产勘查专业，获得学士学位。曾就职于陕西省地勘局西安地勘院，陕西康陕金刚石勘查开发有限公司，工程师。现任公司董事、副总经理。

蒲序文先生，中国国籍，42岁，毕业于华中理工大学计算机系，获得学士学位，曾获得2000年西安市十大科技青年，并入选陕西省新时期百位名人。曾任职江汉油田研究院软件所，高级工程师。现任公司董事，公司核心技术人员。

丛志刚先生，中国国籍，41岁，毕业于中欧国际工商学院，获得硕士学位。曾任亚讯兴业科技发展有限公司副总经理。现任公司董事、副总经理。

刘英伟先生，中国国籍，45岁，毕业于中欧国际工商学院，获得硕士学位。

曾任电子工业部二十研究所、电子工业部电子科学研究院工程师，北京中北联合通信有限公司董事、副总经理。北京华夏泰信投资管理顾问有限公司董事长，富汇创业投资管理有限公司高级合伙人、董事。现任公司董事。

丁贵明先生，中国国籍，70岁，毕业于成都地质学院石油与天然气地质及勘探专业，本科毕业，中金海石油投资有限公司总裁。曾任中国石油天然气总公司总经理助理兼大庆石油管理局局长、党委副书记，中国企业家协会副主席，中国共产党第十五次全国代表大会代表、中央企业工委监事会主席。现任公司独立董事。

张鸣溪先生，中国国籍，40岁，获得学士学位，中国注册会计师。曾任中华会计师事务所注册会计师，华夏证券有限公司并购业务管理部常务副总经理、计划财务部副总经理、投资银行总部副总经理，北京证券有限责任公司投资银行部执行总经理、财务总监。现任中信建投证券有限责任公司投资银行部总监，北京双鹭药业股份有限公司、北京中创信测科技股份有限公司、山东益生种畜禽股份有限公司独立董事。现任公司独立董事。

周辰先生，中国国籍，53岁，毕业于中欧国际工商学院，获得硕士学位，曾就职于北京财贸学院、中国科技财务公司、海南汇通国际信托投资公司、华夏证券有限公司、北京证券有限责任公司、瑞银证券有限责任公司。现任美高仕科技发展有限公司副总经理。现任公司独立董事。

（二）监事

根据《公司章程》，发行人监事会由三名监事组成。截至本招股说明书签署日，发行人共有监事三名，其基本情况如下：

姓名	年龄	国籍	职位	境外居留权
游洋	46	中国	监事会主席	无
张志涛	35	中国	监事	无
钟文才	44	中国	职工代表监事	无

游洋先生，中国国籍，46岁，毕业于北京石油勘探开发科学研究院研究生部数学地质专业，获得硕士学位，曾获得1993年中国石油天然气总公司科学技术进步二等奖。曾任职北京石油勘探开发科学研究院地质所，高级工程师。现任公司监事会主席，公司核心技术人员。

张志涛先生，中国国籍，35岁，武汉科技大学，冶金专业，获得学士学位，

曾就职于武汉钢铁公司，工程师。现任公司监事。

钟文才先生，中国国籍，44岁，中国地质大学（武汉），石油地质专业，获得学士学位。曾任地矿部华北局录井队长，中国新星石油公司华北局录井公司技术开发部主任，高级工程师。现任公司监事。

（三）高级管理人员

编号	姓名	年龄	国籍	职位	境外居留权
1	包世界	46	中国	董事长、总经理	无
2	付振华	49	中国	董事、总工程师	无
3	王江涛	42	中国	董事、副总经理	无
4	丛志刚	41	中国	董事、副总经理	无
5	李亦奇	56	中国	副总经理	无
6	杨亚军	43	中国	副总经理	无
7	刘知冈	33	中国	副总经理	无
8	李 波	33	中国	副总经理	无
9	刘 忠	42	中国	董事会秘书	无
10	陆 雁	41	中国	财务负责人	无

包世界先生，详见本节“一、（一）董事”。

付振华先生，详见本节“一、（一）董事”。

王江涛先生，详见本节“一、（一）董事”。

丛志刚先生，详见本节“一、（一）董事”。

李亦奇先生，中国国籍，56岁，毕业于中欧国际工商学院，获得硕士学位、中国科学院半导体研究所博士、副研究员，曾任北京世华国际金融信息有限公司常务副总经理、冠通期货经纪公司副总经理、亚讯兴业科技发展有限公司总经理。现任公司副总经理。

杨亚军先生，中国国籍，43岁，毕业于西北工业大学计算机网络专业，获得硕士学位。曾就职于西安航空计算技术公司。现任公司副总经理。

刘知冈先生，中国国籍，33岁，毕业于西北大学油气资源信息处理专业，获得学士学位，曾就职于中科院地理信息产业发展中心、北京兰德嘉年计算机公司。现任公司副总经理。

李 波先生，中国国籍，33岁，毕业于长安大学地质矿产勘查专业，获得学士学位。现任公司副总经理。

刘 忠先生，中国国籍，42岁，毕业于北京对外经济贸易大学国际金融专业，

获得硕士学位。曾就职于中国中信集团公司财务部、美国贝尔斯登公司北京代表处、北京兴业亚讯数码科技有限公司。现任公司董事会秘书。

陆 雁女士，中国国籍，41岁，毕业于首都经济贸易大学财务会计专业，获得学士学位，现为注册会计师和注册税务师。曾就职于黛安芬中国公司，北京兴业亚讯数码科技有限公司。现任公司财务负责人。

（四）董事、监事选任情况

1、董事选任情况

2006年2月13日，发行人2006年临时股东大会审议通过了《选举第二届公司董事会成员》的议案，选举包世界、付振华、蒲序文、王江涛及彭红晨为公司第二届董事会董事。

2006年2月14日，经发行人第二届董事会第一次会议审议通过，选举包世界为公司董事长。

2008年12月25日，发行人2008年临时股东大会审议通过了《选举第三届公司董事会成员》的议案，同意彭红晨辞去公司董事职务，选举包世界、付振华、蒲序文、王江涛及丛志刚为公司第三届董事会董事。

2008年12月26日，经发行人第三届董事会第二次会议审议通过，选举包世界为公司董事长。

2009年7月20日，发行人2009年第二次临时股东大会审议通过了《关于增选公司董事》的议案，同意增补刘英伟、丁贵明、张鸣溪及周辰为公司第三届董事会董事。其中，丁贵明、张鸣溪、周辰为独立董事。

2、监事选任情况

2006年2月6日，发行人职工代表大会选举温为民为职工代表监事。

2006年2月13日，发行人召开2006年临时股东大会审议通过了《选举第二届公司监事会成员》的议案，选举游洋、张志涛为公司第二届监事会监事。

2006年2月14日，经发行人第二届监事会第一次会议审议通过，选举游洋为公司监事会主席。

2008年12月25日，发行人职工代表大会选举陆雁为公司职工代表监事。

2009年6月30日，发行人召开职工代表大会选举钟文才为公司监事。

2009年7月20日，发行人召开2009年第二次临时股东大会，选举游洋、张志

涛为公司监事，与职工监事钟文才组成第三届监事会。

2009年7月24日，经发行人第三届监事会第一次会议审议通过，选举游洋为公司监事会主席。

二、董事、监事、高级管理人员、其他核心人员及其近亲属持股情况

公司董事、监事、高级管理人员及其他核心人员在报告期内直接持有公司股份及报告期内变动情况如下表：

姓名	任职情况	2009年12月31日		2008年12月31日		2007年12月31日	
		持股数量（股）	持股比例（%）	持股数量（股）	持股比例（%）	持股数量（股）	持股比例（%）
包世界	董事长、总经理、核心技术人员	7,819,498	32.58	5,401,988	32.58	6,612,104	39.880
付振华	董事、总工程师、核心技术人员	2,226,457	9.28	1,538,104	9.28	1,895,094	11.430
蒲序文	董事、核心技术人员	2,182,327	9.09	1,507,626	9.09	1,895,094	11.430
游 洋	监事会主席、核心技术人员	2,182,327	9.09	1,507,626	9.09	1,783,179	10.755
丛志刚	董事、副总经理	1,800,000	7.50	1,243,500	7.50	-	-
刘英伟	董事	960,000	4.00	663,200	4.00	-	-
王江涛	董事、副总经理	480,000	2.00	331,600	2.00	-	-
李亦奇	副总经理	1,800,000	7.50	1,243,500	7.50	-	-
刘知冈	副总经理	240,000	1.00	165,800	1.00	-	-
李 波	副总经理	240,000	1.00	165,800	1.00	-	-
杨亚军	副总经理、核心技术人员	240,000	1.00	165,800	1.00	-	-
合计		20,170,609	84.04	13,934,544	84.04	12,185,471	73.495

截至本招股说明书签署之日，公司董事、监事、高级管理人员及其他核心人员的近亲属未以任何方式直接或间接持有公司股份。

截至本招股说明书签署之日，公司董事、监事、高级管理人员及其他核心人员所持有的公司股份不存在任何质押或冻结情形。

三、董事、监事、高级管理人员及其他核心人员的其他对外投资情况

序号	姓名	职位	对外投资情况
1	丛志刚	董事、副总经理	亚讯兴业科技发展有限公司，注册资本 3,000 万元持股 50%。
2	刘英伟	董事	北京华夏泰信投资管理顾问有限公司注册资本 100 万元持股 90%；富汇创业投资管理有限公司注册资本 5,000 万元持股 5%、北京金美福食府有限公司注册资本 100 万元持股 60%；北京太合瑞视传媒广告有限公司注册资本 100 万元持股 30.5%；包头市神州佳苑酒店有限责任公司注册资本 50 万元持股 70%。
3	李亦奇	副总经理	亚讯兴业科技发展有限公司，注册资本 3,000 万元持股 50%。

除上述人员以外的本公司董事、监事、高级管理人员不存在其他对外投资。
上述对外投资与发行人不存在利益冲突。

四、董事、监事、高级管理人员及其他核心人员 2009 年度收入情况

（一）董事、监事、高级管理人员及其他核心人员 2009 年度领取收入的情况

序号	姓名	职位	从发行人及子公司领取收入情况（元）
1	包世界	董事长、总经理、核心技术人员	628,794
2	付振华	董事、总工程师、核心技术人员	568,794
3	王江涛	董事、副总经理	538,194
4	蒲序文	董事、核心技术人员	409,434
5	丛志刚	董事、副总经理	357,114
6	刘英伟	董事	——
7	丁贵明	独立董事	20,833
8	张鸣溪	独立董事	20,833
9	周 辰	独立董事	20,833
10	游 洋	监事会主席、核心技术人员	357,674
11	张志涛	监事	199,702
12	钟文才	监事	226,514
13	李亦奇	副总经理	357,114
14	杨亚军	副总经理、核心技术人员	287,153
15	刘知冈	副总经理	507,114

序号	姓名	职位	从发行人及子公司领取收入情况（元）
16	李 波	副总经理	464,114
17	刘 忠	董事会秘书	188,471
18	陆 雁	财务负责人	120,466

（二）董事、监事、高级管理人员及其他核心人员在公司所享受的其他待遇和退休金计划

发行人董事、监事、高级管理人员及其他核心人员未在公司享受其他待遇或退休金计划。

（三）董事、监事、高级管理人员及其他核心人员在公司关联企业所享受的待遇

发行人董事、监事、高级管理人员及其他核心人员不存在在公司关联企业领取薪金或报酬的情况。

（四）独立董事薪金、其他报酬和福利政策情况

根据发行人2009年7月20日召开的2009年第二次临时股东大会决议，独立董事每人每年度津贴标准为5万元（含税）。除此之外，独立董事未在公司享有其他薪金、报酬和福利。

五、董事、监事、高级管理人员及其他核心人员兼职及相互关系

序号	姓名	职位	兼职情况 （包括在子公司和其他公司的兼职情况）
1	包世界	董事长、总经理、核心技术人员	无
2	付振华	董事、总工程师、核心技术人员	侏罗纪技术执行董事、侏罗纪西安执行董事
3	王江涛	董事、副总经理	侏罗纪技术经理
4	蒲序文	董事、核心技术人员	侏罗纪西安监事
5	丛志刚	董事、副总经理	无
6	刘英伟	董事	北京华夏泰信投资管理顾问有限公司董事长、富汇创业投资管理有限公司董事、北京金美福食府有限公司董事长、北京太合瑞视传媒广告有限公司监事
7	丁贵明	独立董事	中金海石油投资有限公司总裁
8	张鸣溪	独立董事	中信建投证券有限责任公司投资银行部总监。以下公司担任独立董事：北京中创信测

序号	姓名	职位	兼职情况 （包括在子公司和其他公司的兼职情况）
			科技股份有限公司、北京双鹭药业股份有限公司、山东益生种畜禽股份有限公司
9	周 辰	独立董事	美高仕科技发展有限公司副总经理
10	游 洋	监事会主席、核心技术人员	无
11	张志涛	监事	侏罗纪技术监事
12	钟文才	监事	无
13	李亦奇	副总经理	无
14	杨亚军	副总经理、核心技术人员	侏罗纪西安经理
15	刘知冈	副总经理	无
16	李 波	副总经理	无
17	刘 忠	董事会秘书	无
18	陆 雁	财务负责人	无

六、董事、监事、高级管理人员及其他核心人员之间的亲属关系情况

发行人董事、监事、高级管理人员及其他核心人员之间不存在亲属关系。

七、发行人与董事、监事、高级管理人员及其他核心人员所签订的协议

除董事刘英伟，独立董事丁贵明、张鸣溪、周辰外，发行人其他董事、监事、高级管理人员及其他核心人员均与公司签订了劳动合同和保密协议。

除此以外，发行人董事、监事、高级管理人员及其他核心人员未与公司签订其他任何协议。

八、董事、监事、高级管理人员及其他核心人员作出的重要承诺

（一）避免同业竞争的承诺

发行人控股股东、实际控制人包世界先生以及持有发行人5%以上股份的股东已分别向发行人出具了《避免同业竞争承诺书》，具体详见“第七节同业竞争与关联交易”之“一、（二）避免同业竞争的承诺”。

（二）锁定股份的承诺

发行人董事、监事、高级管理人员其他核心人员作出的锁定股份承诺具体参

见“第五节发行人基本情况”之“七、（五）本次发行前股东所持股份的流通限制和自愿锁定股份的承诺”。

九、董事、监事和高级管理人员的任职资格

发行人董事、监事、高级管理人员均具有相应的任职资格，符合《公司法》、《首次公开发行股票并在创业板上市管理暂行办法》等法律法规和《公司章程（草案）》的规定，且都已通过保荐机构组织的考试，已掌握进入证券市场应具备的法律、行政法规和相关知识，已知悉上市公司及其董事、监事、高级管理人员的法定义务和责任，并已具备足够的诚信水准和管理上市公司的能力及经验。

十、董事、监事、高级管理人员在近两年内变动情况

报告期内，董事、监事、高级管理人员基本保持稳定，其变动情况如下：

（一）董事变动情况

2008年12月25日，发行人2008年临时股东大会审议通过了《选举第三届公司董事会成员》的议案，同意彭红晨辞去公司董事职务，选举包世界、付振华、蒲序文、王江涛及丛志刚为公司第三届董事会董事。

2009年7月20日，发行人2009年第二次临时股东大会审议通过了《关于增选公司董事》的议案，同意增补刘英伟、丁贵明、张鸣溪及周辰为公司第三届董事会董事。其中，丁贵明、张鸣溪、周辰为独立董事。

（二）监事变动情况

2008年12月25日，发行人召开职工代表大会，同意温为民辞去公司职工监事职务，选举陆雁为公司职工监事。

2009年6月30日，发行人召开职工代表大会，同意陆雁辞去职工监事职务，选举钟文才为职工监事。

（三）高级管理人员变动情况

2008年12月25日，发行人第二届第二次董事会决议，同意王江涛辞去公司总经理职务，同意彭红晨辞去公司董事会秘书。同日，发行人第三届第一次董事会决议，聘任包世界为公司总经理，聘任刘忠担任董事会秘书。

王江涛于2006年2月起担任公司总经理，同时还主管发行人油田勘探开发信息系统业务。随着发行人各项业务的快速发展，油田勘探开发信息系统业务量亦

大幅提升，王江涛在公司管理需求日益突出时，经常因业务需要长期在项目现场指导、与客户进行现场沟通等工作，对公司的日常经营管理难以兼顾。因此，2008年12月，王江涛向董事会提出辞去公司总经理职务，专心负责勘探开发信息系统业务。经公司董事会决定，同意王江涛辞去总经理职务，改聘包世界为公司总经理。

包世界在报告期内一直任公司董事长、法定代表人，亦为公司创始人及核心技术人员，对公司经营管理和决策起主导作用，且王江涛现任公司董事、副总经理。因此，本次更换总经理是公司管理层分工的调整，未构成高级管理人员的重大变化。

彭红晨于2006年2月担任董事会秘书并负责公司油藏项目业务，因工作调整，2008年12月经公司董事会决定，聘任刘忠为公司董事会秘书。本次更换董事会秘书对公司生产经营未产生影响，也未构成高级管理人员的重大变化。

2008年12月26日，发行人召开第三届董事会第二次会议，聘任李亦奇、杨亚军、刘知冈、李波、王江涛、丛志刚为公司副总经理，陆雁为公司财务负责人，付振华为公司总工程师。

第九节 公司治理

公司自成立以来，股东大会、董事会、监事会、独立董事和董事会秘书制度逐步建立健全，公司已建立了比较科学和规范的法人治理结构。

根据《公司法》、《上市公司章程指引》、《上市公司治理准则》等有关法律法规要求，公司制定了《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》、《监事会议事规则》、《独立董事工作制度》、《关联交易决策制度》、《总经理工作条例》《募集资金专户存储制度》、《董事会秘书工作制度》和《信息披露管理办法》等一系列规章制度，并根据上述制度规范公司日常决策、管理、经营活动。

一、股东大会、董事会、监事会及其下设机构的建立健全及运行情况

公司法人治理结构相关制度制定以来，股东大会、董事会、监事会、独立董事和董事会秘书一贯依法规范运作、履行职责，未出现违法违规现象，公司法人治理结构不断得到完善。

（一）发行人股东大会的建立健全及运行情况

1、股东权利及义务

（1）股东权利

《公司章程》第二十六条规定：公司股东为依法持有公司股份的人。股东按其所持有股份的种类享有权利，承担义务；持有同一种类股份的股东，享有同等权利，承担同种义务。

《公司章程》第二十八条规定：公司股东享有下列权利：

（一）依照其所持有的股份份额获得股利和其他形式的利益分配；（二）依法请求、召集、主持、参加或者委派股东代理人参加股东会议，并行使相应的表决权；（三）依照其所持有的股份份额行使表决权；（四）对公司的经营行为进行监督，提出建议或者质询；（五）依照法律、行政法规及本章程的规定转让、赠与或质押其所持有的股份；（六）依照法律、本章程的规定获得有关信息，即可以查阅本章程、股东名册、公司债券存根、股东大会会议记录、董事会会议决议、监事会会议决议、财务会计报告；（七）公司终止或者清算时，按其所持有

的股份份额参加公司剩余财产的分配；（八）对股东大会做出的公司合并、分立决议持异议的股东，要求公司收购其股份；（九）法律、行政法规、部门规章或公司章程所规定的其他权利。

《公司章程》第二十九条规定：股东提出查阅前条所述有关信息或者索取资料的，应当向公司提供证明其持有公司股份的种类以及持股数量的书面文件，公司经核实股东身份后按照股东的要求予以提供。

《公司章程》第三十条规定：股东有权按照法律、行政法规的规定，通过民事诉讼或其他法律手段保护其合法权利。

股东大会、董事会的决议违反法律、行政法规，股东有权请求人民法院认定无效。

股东大会、董事会的会议召集程序、表决方式违反法律、行政法规或者本章程，或者决议内容违反本章程的，股东有权自决议做出之日起60日内，请求人民法院撤销。

《公司章程》第三十一条规定：董事、高级管理人员执行公司职务时违反法律、行政法规或者本章程的规定，给公司造成损失的，连续180日以上单独或合并持有公司1%以上股份的股东有权书面请求监事会向人民法院提起诉讼；监事会执行公司职务时违反法律、行政法规或者本章程的规定，给公司造成损失的，股东可以书面请求董事会向人民法院提起诉讼。

监事会、董事会收到前款规定的股东书面请求后拒绝提起诉讼，或者自收到请求之日起30日内未提起诉讼，或者情况紧急、不立即提起诉讼将会使公司利益受到难以弥补的损害的，前款规定的股东有权为了公司的利益以自己的名义直接向人民法院提起诉讼。

他人侵犯公司合法权益，给公司造成损失的，本条第一款规定的股东可以依照前两款的规定向人民法院提起诉讼。

《公司章程》第三十二条规定：董事、高级管理人员违反法律、行政法规或者本章程的规定，损害股东利益的，股东可以向人民法院提起诉讼。

（2）股东义务

《公司章程》第三十三条规定：公司股东承担下列义务：（一）遵守法律、行政法规和公司章程；（二）依其所认购的股份和入股方式缴纳股金；（三）除

法律、法规规定的情形外，不得退股；（四）不得滥用股东权利损害公司或者其他股东的利益；不得滥用公司法人独立地位和股东有限责任损害公司债权人的利益；公司股东滥用股东权利给公司或者其他股东造成损失的，应当依法承担赔偿责任。公司股东滥用公司法人独立地位和股东有限责任，逃避债务，严重损害公司债权人利益的，应当对公司债务承担连带责任。（五）法律、行政法规及公司章程规定应当承担的其他义务。

2、股东大会的职权

《公司章程》第五十一条规定：股东大会是公司的权力机构，依法行使下列职权：（一）决定公司经营方针和投资计划；（二）选举和更换董事，决定有关董事的报酬事项；（三）选举和更换由股东代表出任的监事，决定有关监事的报酬事项；（四）审议批准董事会的报告；（五）审议批准监事会的报告；（六）审议批准公司的年度财务预算方案、决算方案；（七）审议批准公司的利润分配方案和弥补亏损方案；（八）审议批准重大关联交易事项；（九）对公司增加或者减少注册资本做出决议；（十）对发行公司债券做出决议；（十一）审议批准变更募集资金用途事项；（十二）对公司合并、分立、解散和清算等事项做出决议；（十三）修改公司章程；（十四）对公司聘用、解聘会计师事务所做出决议；（十五）对超过净资产50%以上的投资活动做出决议；（十六）审议批准第五十二条规定的担保事项；（十七）审议公司在一年内购买、出售重大资产超过公司最近一期经审计总资产30%的事项；（十八）审议股权激励计划；（十九）审议代表公司发行在外有表决权股份总数的百分之三以上的股东的提案；（二十）审议法律、行政法规、部门规章和公司章程规定应当由股东大会决定的其他事项。上述股东大会的职权不得通过授权的形式由董事会或其他机构和个人代为行使。

《公司章程》第五十二条规定：公司下列对外担保行为，须经股东大会审议通过。（一）本公司及本公司控股子公司的对外担保总额，达到或超过最近一期经审计净资产的50%以后提供的任何担保；（二）公司的对外担保总额，达到或超过最近一期经审计总资产的30%以后提供的任何担保；（三）为资产负债率超过70%的担保对象提供的担保；（四）单笔担保额超过最近一期经审计净资产10%的担保；（五）公司为关联人提供的担保。

3、股东大会议事规则

根据《公司章程》及《股东大会议事规则》的相关规定：

（1）股东大会的召开和举行

股东大会分为年度股东大会和临时股东大会。年度股东大会每年召开一次，应当于上一会计年度结束后的六个月内举行。临时股东大会不定期召开，出现《公司法》第一百零一条规定的应当召开临时股东大会的情形时，临时股东大会应当在2个月内召开。召集人应当在年度股东大会召开20 日前以书面方式通知各股东，临时股东大会应当于会议召开15 日前以书面方式通知各股东。

（2）提案

公司召开股东大会，董事会、监事会以及单独或者合并持有公司3%以上股份的股东，有权向公司提出提案。单独或者合计持有公司3%以上股份的股东，可以在股东大会召开3日前提出临时提案并书面提交召集人。召集人应当在收到提案后1日内发出股东大会补充通知。召集人在发出股东大会通知后，不得修改股东大会通知中已列明的提案或增加新的提案。

（3）股东出席的方式

股东大会可以由股东本人或其委托代理人出席，并依照有关法律、法规及公司章程行使表决权，公司和召集人不得以任何理由拒绝。个人股东亲自出席会议的，应出示本人身份证和持股凭证；委托代理他人出席会议的，应出示本人身份证、授权人身份证复印件、授权委托书及授权人持股凭证。法人股东应由法定代表人或者法定代表人委托的代理人出席会议。法定代表人出席会议的，应当出示法人股东营业执照复印件、能够证明其具有法定代表人资格的有效证明、持股凭证、本人身份证；委托代理人出席会议的，应当出示本人身份证、法人股东营业执照复印件、法人股东单位的法定代表人出具的授权委托书和持股凭证。

（4）股东大会决议

股东大会决议分为普通决议和特别决议。股东大会作出普通决议，应当由出席股东大会的股东所持表决权的1/2以上通过。股东大会作出特别决议，应当由出席股东大会的股东所持表决权的2/3以上通过。

下列事项由股东大会以普通决议通过：董事会和监事会的工作报告；董事会拟定的利润分配方案和弥补亏损方案；董事会和监事会成员的任免及其报酬和支付方法；公司年度预算方案、决算方案；公司年度报告；除法律、行政法规规定

或者《公司章程》规定应当以特别决议通过以外的其他事项。

下列事项由股东大会以特别决议通过：公司增加或者减少注册资本；发行公司债券；公司的分立、合并、解散和清算；公司章程的修改；公司在一年内购买、出售重大资产或者担保金额超过公司最近一期经审计总资产30%的；除股东因对股东大会做出的公司合并、分立决议持异议，要求公司收购其股份的其他回购本公司股票的计划；法律、法规、规范性文件、本章程规定，需要以特别决议通过的其他事项。

股东大会将对所有提案进行逐项表决。对同一事项有不同提案的，将按提案提出的时间顺序进行表决。除因不可抗力等特殊原因导致股东大会中止或不能作出决议外，股东大会不得对提案进行搁置或不予表决。

（二）发行人董事会的建立健全及运行情况

1、董事会设立情况

公司董事会由九名董事组成，其中设董事长一名，独立董事三名。

董事会设董事会秘书，为董事会日常办公负责人。经公司2009年7月20日召开第三届董事会第五次会议审议通过，公司董事会设立了战略委员会、提名委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会等四个专业委员会，通过各专业委员会协助董事会履行决策和监督职能，以保证董事会议事和决策的专业化和高效率。

2、董事会职权

《公司章程》第一百六十一条规定：董事会行使下列职权：（一）负责召集股东大会，并向大会报告工作；（二）执行股东大会的决议；（三）决定公司的经营计划和投资方案；（四）制订公司的年度财务预算方案、决算方案；（五）制订公司的利润分配方案和弥补亏损方案；（六）制订公司的增加或者减少注册资本、发行债券或者其他证券及上市方案；（七）拟订公司重大收购、回购本公司股票或者合并、分立和解散方案；（八）在股东大会授权范围内，决定公司的风险投资、资产抵押及其担保事项；（九）批准董事会权限之内的关联交易事项；（十）决定公司内部管理机构的设置；（十一）聘任或者解聘公司总经理、董事会秘书；根据总经理的提名，聘任或者解聘公司副总经理、财务负责人等高级管理人员，并决定其报酬事项和奖惩事项；（十二）制订公司的基本管理制度；（十三）制订公司章程的修改方案；（十四）向股东大会提请聘请或更换为公司审计的会计师

事务所；（十五）听取公司总经理的工作汇报并检查总经理的工作；（十六）法律、法规或公司章程规定，以及股东大会授予的其他职权。

《公司章程》第一百六十三条规定：董事会决定投资项目，单笔投资不得超过上年经审计的净资产的20%，每年累计不得超过上年经审计的净资产的50%。

董事会决定资产抵押或担保，其单项金额不得超过上年经审计的净资产的10%，每年累计不得超过上年经审计的总资产的30%。除为公司自身或公司子公司担保外，未经股东大会决议，不得对法人、自然人或其他组织担保。

董事会处置资产不得超过上年经审计的净资产的5%。

对于超过本条前款规定董事会权限的有关投资、处置、抵押、担保事宜，一概提交股东大会审议。

《公司章程》第一百六十五条规定：董事会审议对外担保事项时，除了应该遵守本章程第五十二条外，还应当严格遵循以下规定：（一）未经股东大会批准，公司不得为任何非法人单位提供担保；不得直接或间接为资产负债率超过70%的被担保对象提供债务担保。（二）未经股东大会批准，公司对外担保总额不得超过最近一个会计年度合并会计报表净资产的50%。（三）对外担保应当取得董事会全体成员2/3以上签署同意，或者经股东大会批准。（四）公司对外担保必须要求对方提供反担保，且反担保的提供方应当具有实际承担能力。

3、董事会议事规则

根据《公司章程》及《董事会议事规则》的相关规定，董事会会议分为定期会议和临时会议。董事会每年度至少召开二次定期会议，召开董事会定期会议和临时会议，董事会应当分别提前十日和五日发出书面会议通知，通知应当至少包括以下内容：会议的时间、会议的召开方式；拟审议的事项（会议提案）；会议召集人和主持人、临时会议的提议人及其书面提议；董事表决所必需的会议材料；董事应当亲自出席或者委托其他董事代为出席会议的要求；联系人和联系方式；发出通知的日期。

董事会会议应当有过半数的董事出席方可举行。董事应当亲自出席董事会会议。因故不能出席会议的，应当事先审阅会议材料，形成明确的意见，书面委托其他董事代为出席。委托书应当载明：委托人及受托人姓名、委托人对每项提案的简要意见、委托人的授权范围和对提案表决意向的指示，并由委托人签名或盖

章，注明委托日期。委托其他董事对定期报告代为签署书面确认意见的，应当在委托书中进行专门授权。受托董事应当向会议主持人提交书面委托书，在会议签到簿上说明委托出席的情况。

每一董事享有一票表决权。董事会作出决议必须经全体董事的过半数通过。对以下事项做出决议时，须由三分之二以上的董事表决同意方可通过：（一）制定公司的债务和财务政策、公司增加或者减少注册资本以及发行任何种类证券（包括但不限于公司债券）及其上市或回购公司股票的方案；（二）拟定公司的重大收购或出售方案以及合并、分立、解散的方案；（三）制订公司章程修改方案等事项；（四）对外担保事项。

（三）发行人监事会的建立健全及运行情况

1、监事会构成

公司设监事会，监事会由3名监事组成。监事会设主席1人，由全体监事过半数选举产生。监事会应当包括股东代表和适当比例的公司职工代表，其中职工代表的比例不低于1/3。监事会中的职工代表由公司职工通过职工代表大会、职工大会或者其他形式民主选举产生。

2、监事会职权

《公司章程》第二百零三条规定：监事会行使下列职权，（一）检查公司的财务；（二）对董事、总经理和其他高级管理人员执行公司职务的行为进行监督，对违反法律、法规、章程或者股东大会决议的董事、高级管理人员提出罢免的建议；（三）当董事、总经理和其他高级管理人员的行为损害公司利益时，要求其予以纠正，必要时向股东大会或国家有关主管机关报告；（四）审查关联交易事项，检查关联交易执行情况，并向股东大会报告，必要时，就关联交易事项发表专门意见；（五）提议召开临时股东大会，在董事会不履行《公司法》规定的召集和主持股东大会职责时召集和主持股东大会；（六）列席董事会会议；（七）向股东大会提出新的提案；（八）应当对董事会编制的公司定期报告进行审核并提出书面审核意见；（九）依照《公司法》第一百五十二条的规定，对董事、高级管理人员提起诉讼；（十）公司章程规定或股东大会授予的其他职权。

3、监事会议事规则

根据《公司章程》及《监事会议事规则》的相关规定，监事会每6个月至少

召开一次会议。召开监事会定期会议和临时会议，监事会应当分别提前十日和五日发出书面会议通知，提交全体监事。

监事会会议应当经由二分之一以上的监事出席方可举行，监事会表决的方式为举手表决或投票表决，每一位监事拥有一票表决权。监事会的决议必须全体监事的过半数表决同意方为有效。

（四）独立董事制度的建立健全及运行情况

1、独立董事的设立情况

2009年7月20日，发行人2009年第二次临时股东大会审议通过了《关于增选公司董事》的议案，同意增补丁贵明、张鸣溪、周辰为独立董事。公司独立董事的提名与任职符合《公司章程》的规定，符合中国证监会《关于在上市公司建立独立董事制度的指导意见》所列的基本条件，成员包括行业专家和会计专家。

2、独立董事制度情况

根据公司《独立董事工作制度》的相关规定，独立董事除应当具有《公司法》和其他相关法律、法规赋予董事的职权外，公司还应当赋予独立董事以下特别职权：1、公司拟与关联自然人达成的总额高于30万元或与关联法人达成的交易金额在60万元以上，且占上市公司最近一期经审计净资产绝对值0.5%以上的关联交易应由独立董事认可后，提交董事会讨论；独立董事做出判断前，可以聘请中介机构出具独立财务顾问报告，作为其判断的依据；2、向董事会提议聘用或解聘会计师事务所；3、向董事会提请召开临时股东大会；4、提议召开董事会；5、独立聘请外部审计机构和咨询机构；6、可以在股东大会召开前公开向股东征集投票权。

独立董事除履行上述职责外，还应当对以下事项向董事会或股东大会发表独立意见：1、提名、任免董事；2、聘任或解聘高级管理人员；3、公司董事、高级管理人员的薪酬；4、公司的股东、实际控制人及其关联企业对公司现有或新发生的总额高于300万元或者公司最近经审计净资产值的5%的借款或其他资金往来，以及公司是否采取有效措施回收欠款；5、独立董事认为可能损害中小股东权益的事项；6、对公司累计和当期对外担保情况、执行情况进行专项说明；7、《公司章程》规定的其他事项。

为了保证独立董事有效行使职权，公司应当为独立董事提供必要的条件，保

证独立董事享有与其他董事同等的知情权，提供独立董事履行职责所必需的工作条件等，独立董事行使职权时，公司有关人员应当积极配合，不得拒绝、阻碍或隐瞒，不得干预其独立行使职权。

3、独立董事实际发挥作用的情况

公司建立独立董事制度后，对完善公司治理结构起到了良好的促进作用。公司董事会做出重大决策前，向独立董事提供足够的材料，充分听取独立董事的意见，独立董事对于促进公司规范运作，谨慎把握募集资金投资项目、经营管理、发展方向及发展战略起到良好的促进作用。

（五）董事会秘书制度的建立健全及运行情况

董事会设董事会秘书，是公司的高级管理人员，对董事会负责。发行人《公司章程》及《董事会秘书工作制度》均对董事会秘书职责和义务进行了规定。

公司《董事会秘书工作制度》第三条规定：董事会秘书的主要职责：负责处理公司信息披露事务，督促公司制定并执行信息披露管理制度和重大信息的内部报告制度，促使公司和相关当事人依法履行信息披露义务；协调公司与公司股东关系，接待公司股东来访，回答公司股东咨询，向公司股东提供公司披露的资料；按照法定程序筹备董事会会议和股东大会，准备和提交拟审议的董事会和股东大会的文件；参加董事会会议，制作会议记录并签字；负责与公司信息披露有关的保密工作，制订保密措施，促使公司董事会全体成员及相关知情人在有关信息正式披露前保守秘密，并在内幕信息泄露时，及时采取补救措施；负责保管公司股东名册、董事名册、控股股东及董事、监事、高级管理人员持有公司股票的资料，以及董事会、股东大会的会议文件和会议记录等；协助董事、监事和高级管理人员了解信息披露相关法律、行政法规、部门规章、本工作制度和公司章程；促使董事会依法行使职权；在董事会拟做出的决议违反法律、行政法规、部门规章、本规则 and 公司章程时，应当提醒与会董事，并提请列席会议的监事就此发表意见；如果董事会坚持做出上述决议，董事会秘书应将有关监事和其个人的意见记载于会议记录上；《公司法》要求履行的其他职责。

（六）专业委员会

2009年7月20日，公司第三届第五次董事会审议通过，设立战略、审计、提

名、薪酬与考核四个专门委员会，并选举了委员会委员。

1、审计委员会

（1）人员构成

审计委员会成员由三名董事组成，其中至少包括两名独立董事，且该等独立董事中至少有一名独立董事为会计专业人士。

审计委员会委员由董事长、二分之一以上独立董事或全体董事的三分之一提名，并由董事会以过半数董事同意选举产生。公司财务人员不得担任审计委员会委员。

审计委员会设召集人一名，由独立董事担任的委员担任，负责召集和主持委员会工作。

审计委员会任期与董事会任期一致，委员任期届满，可以连选连任。期间如有委员不再担任公司董事职务，自动失去委员资格，并由委员会根据本细则规定补足委员人数。

审计委员会下设审计工作组为日常办事机构，负责日常工作联络和会议组织等工作。

（2）审计委员会的职责

审计委员会的职责包括：提议聘请或更换外部审计机构；监督公司内部审计制度及其实施、对公司内部审计制度及其实施提出意见和建议；负责内部审计与外部审计之间的沟通；审核公司财务信息及其披露；审查公司内部控制制度、对公司的内部控制制度提出完善意见和建议，并在对公司内部控制制度进行检查和评估后发表专项意见；对重大关联交易进行审查；董事会授权的其他事宜。

（3）议事规则

审计委员会会议分为定期会议和临时会议。定期会议每年至少召开两次，每半年召开一次，临时会议由半数以上委员向召集人提议召开，召集人必须于收到该等提议人的提议后 10 日内召开委员会会议。会议召开前七天，会议召集人须通知全体委员。会议由召集人主持，召集人不能出席，可委托另一名由独立董事担任的委员主持。

审计委员会会议应由二分之一以上的委员出席方可举行。委员可亲自出席会议，亦可出具授权事项明确的书面委托书委托其他委员出席会议；每一名委员有

一票表决权；会议做出的决议，必须经全体委员的过半数通过。

审计工作组成员可列席审计委员会会议，必要时，委员会可邀请公司董事、监事、其他高级管理人员列席会议。列席人员不具有投票权。

审计委员会在必要时可以聘请中介机构为其决策提供专业意见，但应确保公司商业秘密的保密性。聘请该等中介机构的费用由公司支付。

（4）运行情况

公司审计委员会由张鸣溪、周辰、丛志刚三名董事组成，其中张鸣溪、周辰为独立董事。独立董事张鸣溪为会计专业人士，担任公司审计委员会的召集人。

公司审计委员会成立以来聘用了审计专员与审计委员会成员组成审计工作组，根据《董事会审计委员会实施细则》对公司的财务收支和经营活动进行了审计、监督。

截至本招股书签署日，共召开了两次会议。审计委员会通过对公司账簿、凭证、财务制度等进行抽查、审计，并提出合理化建议与公司管理层、相关部门沟通加以落实、完善；同时，按照《董事会审计委员会实施细则》定期召开会议，审议公司财务报告、公司的内控制度及会计师事务所的聘用等事项。审计委员会通过上述抽查、审计工作，有效地履行了监督职能。

2、其他专门委员会

2009年7月20日，公司第三届第五次董事会审议通过，设立了战略、提名及薪酬与考核委员会，并选举了委员会委员及通过了董事会各专门委员会实施细则。公司各专门委员会自设立以来运行情况良好。

二、报告期内发行人违法违规行为情况

报告期内，公司严格遵守国家的有关法律与法规开展经营，不存在因违法违规行为而被处罚的情形。

三、报告期内发行人资金被大股东、其他关联股东、实际控制人占用的情况，或为大股东、其他关联股东、实际控制人及其控制的其他企业担保的情况

2006年9月1日，Interactive Network Technologies, Inc.与埃佩斯集团及公司三

方共同签订《软件许可协议》，许可埃佩斯集团及公司使用其3个软件开发工具（J/GeoToolkit、NetGeoToolkit及Jview3Dpro），价格为12万美元，埃佩斯集团支付了全部价款。2007年6月6日，公司与埃佩斯签订《资金支持协议》，作为使用前述软件工具公司对埃佩斯集团的补偿，约定公司向埃佩斯提供财务支持，用于埃佩斯业务需要，总额不超过人民币250万元，期限两年。

2007年6月至2008年12月期间，侏罗纪股份借予埃佩斯总计金额为210.5万元借款。2009年6月，埃佩斯已向侏罗纪股份归还了全部借款。

报告期内，发行人不存在对外提供担保的情况。

四、公司内部控制情况评价

（一）管理层自我评价

本公司管理层认为：公司已按照现代企业制度的要求、针对自身的特点建立了一整套规范合理的内部控制制度。公司现有的内部控制制度全面涵盖了包括战略决策、生产经营、市场开发、技术研发、销售和服务、人事管理、激励机制、财务审计等在内的公司运营所涉及到的各个环节。内部控制制度建立以来，得到了公司各个层面的有效执行。通过几年的运行，内部控制制度已发挥了良好的作用，在完整性、有效性和合理性等方面不存在重大缺陷。公司成立至今，未出现因内部控制制度的原因导致的重大责任事故发生。今后，公司将继续结合自身发展的实际情况，对内部控制制度不断加以改进和完善。根据财政部《企业内部控制规范——基本规范（试行）》及相关具体规范，本公司内部控制于2009年12月31日在所有重大方面是有效的。

（二）会计师评价

大信会计师事务所有限公司向发行人出具了大信专审字[2010]第1-0016号《内部控制审核报告》，认为：“贵公司按照财政部会同证监会、审计署、银监会、保监会颁发的《企业内部控制基本规范》建立了与现时经营规模及业务性质相适应的内部控制，截至2009年12月31日在所有重大方面保持了与财务报表相关的有效的内部控制。”

五、发行人对外投资、担保事项的政策、制度安排及执行情况

（一）发行人关于对外投资的政策、制度安排及执行情况

1、发行人对外投资的政策、制度安排

《公司章程》第一百六十三条规定：董事会决定投资项目，单笔投资不得超过上年经审计的净资产的20%，每年累计不得超过上年经审计的净资产的50%。

对于超过本条前款规定董事会权限的有关投资事宜，一概提交股东大会审议。

2、最近三年发行人对外投资执行情况

发行人最近三年不存在对外投资的行为。

（二）发行人关于对外担保的政策、制度安排及执行情况

1、发行人关于对外担保的政策、制度安排

《公司章程》第五十二条规定：公司下列对外担保行为，须经股东大会审议通过：（一）本公司及本公司控股子公司的对外担保总额，达到或超过最近一期经审计净资产的50%以后提供的任何担保；（二）公司的对外担保总额，达到或超过最近一期经审计总资产的30%以后提供的任何担保；（三）为资产负债率超过70%的担保对象提供的担保；（四）单笔担保额超过最近一期经审计净资产10%的担保；（五）公司为关联人提供的担保。

《公司章程》第一百六十五条规定：董事会审议对外担保事项时，除了应该遵守本章程第五十二条外，还应当严格遵循以下规定：（一）未经股东大会批准，公司不得为任何非法人单位提供担保；不得直接或间接为资产负债率超过70%的被担保对象提供债务担保；（二）未经股东大会批准，公司对外担保总额不得超过最近一个会计年度合并会计报表净资产的50%；（三）对外担保应当取得董事会全体成员2/3以上签署同意，或者经股东大会批准；（四）公司对外担保必须要求对方提供反担保，且反担保的提供方应当具有实际承担能力。

2、最近三年发行人对外担保情况

发行人最近三年不存在对外担保的行为。

六、发行人对投资者权益的保护

本公司在《公司章程》中建立了严密和详尽的制度以保护中小股东权益。

《公司章程》第二十六条都分别规定：股东按其所持有股份的种类享有权利，承担义务；持有同一种类股份的股东，享有同等权利，承担同种义务。这一条款是保护中小股东权益的根本依据。

除了本节“一、（一）发行人股东大会的建立健全及运行情况”中描述的股东权利之外，《公司章程》还在控股股东、关联股东、董事、独立董事、董事会秘书、监事以及高级管理人员的工作职能方面做出了限制性规定，防止其利用职权侵害中小股东权益；并赋予上述人员相关职责以维护中小股东权益。

《公司章程》第三十五条规定：控股股东对公司及其他股东负有诚信义务。公司的控股股东、实际控制人员不得利用其关联关系损害公司利益。违反规定的，给公司造成损失的，应当承担赔偿责任。

《公司章程》第三十六条规定：控股股东应严格依法行使出资人的权利，不得利用其特殊地位谋取额外的利益，不得利用非公允性关联交易、利润分配、资产重组、对外投资、资金占用、借款担保等方式损害公司和其他股东的合法权益，不得利用其控制地位损害公司和社会公众股股东的利益。

《公司章程》第一百五十二条规定：独立董事应当按照相关法律、法规及有关规定和公司章程的要求，认真履行职责，维护公司整体利益，尤其要关注中小股东的合法权益不受损害。

《公司章程》中的上述规定构成了保护中小股东权益的体系，并且已经予以贯彻和执行，对保护公司中小投资者的合法权益起到积极作用。

第十节 财务会计信息与管理层分析

本节披露或引用的财务会计信息，非经特别说明，均引自经大信会计师事务所有限公司审计并出具大信审字[2010]第1-0004号《审计报告》的公司财务报告或依据该财务报告计算而得。投资者若想详细了解公司财务会计信息，请阅读本招股说明书备查文件之财务报表和审计报告。

一、财务会计报表

（一）合并财务报表

1、合并资产负债表

单位：元

资 产	2009 年 12 月 31 日	2008 年 12 月 31 日	2007 年 12 月 31 日
流动资产			
货币资金	10,019,263.03	9,217,583.08	4,579,412.89
交易性金融资产	-	-	-
应收票据	-	-	-
应收账款	42,337,294.96	26,320,793.28	17,843,454.58
预付款项	125,100.00	423,358.72	322,032.55
应收利息	-	-	-
其他应收款	2,258,932.56	4,866,642.98	4,458,110.58
存货	170,369.15	142,072.80	29,926.40
一年内到期的非流动资产	-	-	-
其他流动资产	374,208.30	-	-
流动资产合计	55,285,168.00	40,970,450.86	27,232,937.00
非流动资产			
可供出售金融资产	-	-	-
持有至到期投资	-	-	-
长期应收款	-	-	-
长期股权投资	-	-	-
投资性房地产	-	-	-
固定资产	2,803,718.35	1,914,114.18	2,337,161.47
在建工程	-	-	-
工程物资	-	-	-
固定资产清理	-	-	-
生产性生物资产	-	-	-
油气资产	-	-	-
无形资产	4,853,341.54	2,669,400.90	468,391.13
开发支出	3,172,880.64	1,697,334.76	847,068.05
商誉	-	-	-
长期待摊费用	636,485.29	-	89,265.37
递延所得税资产	464,369.93	312,260.03	208,489.81
其他非流动资产	-	-	-
非流动资产合计	11,930,795.75	6,593,109.87	3,950,375.83
资产总计	67,215,963.75	47,563,560.73	31,183,312.83

合并资产负债表（续）

单位：元

负债和股东权益	2009 年 12 月 31 日	2008 年 12 月 31 日	2007 年 12 月 31 日
流动负债：			
短期借款	1,640,000.00	-	-
交易性金融负债	-	-	-
应付票据	-	-	-
应付账款	1,580,100.00	-	265,578.10
预收款项	-	1,841,500.00	402,000.00
应付职工薪酬	4,465,135.00	3,799,943.94	4,891,569.47
应交税费	5,129,008.70	4,739,761.25	3,029,114.96
应付利息	-	-	-
应付股利	-	-	-
其他应付款	701,259.19	2,817,908.93	1,890,834.85
一年内到期的非流动负债	-	-	-
其他流动负债	-	-	-
流动负债合计	13,515,502.89	13,199,114.12	10,479,097.38
非流动负债：			
长期借款	-	-	-
应付债券	-	-	-
长期应付款	-	-	-
专项应付款	-	-	-
预计负债	-	-	-
递延所得税负债	-	-	-
其他非流动负债	-	-	-
非流动负债合计	-	-	-
负债合计	13,515,502.89	13,199,114.12	10,479,097.38
股东权益：			
股本	24,000,000.00	16,580,000.00	16,580,000.00
资本公积	-	-	-
减：库存股	-	-	-
盈余公积	4,166,730.32	2,117,692.88	1,025,394.14
一般风险准备	-	-	-
未分配利润	25,533,730.54	15,666,753.73	3,098,821.31
外币报表折算差额	-	-	-
归属于母公司所有者权益合计	53,700,460.86	34,364,446.61	20,704,215.45
少数股东权益	-	-	-
股东权益合计	53,700,460.86	34,364,446.61	20,704,215.45
负债和股东权益总计	67,215,963.75	47,563,560.73	31,183,312.83

2、合并利润表

单位：元

项 目	2009 年度	2008 年度	2007 年度
一、营业收入	57,636,123.25	41,521,468.16	31,416,987.74
减：营业成本	11,779,115.24	9,668,991.81	7,537,555.97
营业税金及附加	2,379,659.19	1,803,844.28	1,344,507.56
销售费用	6,334,075.38	3,500,278.44	2,623,384.59
管理费用	13,757,437.67	10,550,217.76	8,602,744.31
财务费用	-2,969.11	-32,420.26	-9,296.58
资产减值损失	1,056,892.16	473,242.74	483,805.47
加：公允价值变动收益	-	-	-
投资收益	-	-	-
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	-	-	-
二、营业利润	22,331,912.72	15,557,313.39	10,834,286.42
加：营业外收入	1,269,781.06	1,121,815.20	1,046,511.91
减：营业外支出	311,176.19	265,882.38	657,431.93
其中：非流动资产处置损失	84.70	152,248.46	309,431.93
三、利润总额	23,290,517.59	16,413,246.21	11,223,366.40
减：所得税费用	2,099,503.34	2,753,015.05	1,767,278.12
四、净利润	21,191,014.25	13,660,231.16	9,456,088.28
归属于母公司所有者的净利润	21,191,014.25	13,660,231.16	9,456,088.28
少数股东损益	-	-	-
五、每股收益：			
（一）基本每股收益	0.8830	0.5692	0.3940
（二）稀释每股收益	0.8830	0.5692	0.3940
六、其他综合收益	-	-	-
七、综合收益总额	21,191,014.25	13,660,231.16	9,456,088.28
其中：归属于母公司所有者的综合收益总额	21,191,014.25	13,660,231.16	9,456,088.28
归属于少数股东的综合收益总额	-	-	-

3、合并现金流量表

单位：元

项 目	2009年度	2008年度	2007年度
一、经营活动产生的现金流量：			
销售商品、提供劳务收到的现金	41,840,299.37	36,185,746.30	26,139,203.78
收到税费返还	1,249,941.06	1,049,594.79	1,046,511.91
收到的其他与经营活动有关的现金	6,164,787.90	4,232,284.65	1,150,246.52
现金流入小计	49,255,028.33	41,467,625.74	28,335,962.21
购买商品、接受劳务支付的现金	6,043,000.00	4,221,810.41	1,271,956.77
支付给职工以及为职工支付的现金	15,073,936.47	13,542,904.76	12,631,677.26
支付的各项税费	8,899,176.00	6,290,488.23	3,505,868.50
支付的其他与经营活动有关的现金	11,916,909.71	8,935,985.43	9,766,107.85
现金流出小计	41,933,022.18	32,991,188.83	27,175,610.38
经营活动产生的现金流量净额	7,322,006.15	8,476,436.91	1,160,351.83
二、投资活动产生的现金流量：			
收回投资收到的现金	-	-	-
取得投资收益收到的现金	-	-	-
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	2,825.30	-	400.00
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额	-	-	-
收到其他与投资活动有关的现金	-	-	-
投资活动现金流入小计	2,825.30	-	400.00
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	6,302,837.90	3,838,266.72	1,800,484.58
投资支付的现金	-	-	-
其中：取得子公司及其他营业单位支付的现金净额	-	-	-
支付其他与投资活动有关的现金	-	-	-
投资活动现金流出小计	6,302,837.90	3,838,266.72	1,800,484.58
投资活动产生的现金流量净额	-6,300,012.60	-3,838,266.72	-1,800,084.58
三、筹资活动产生的现金流量			
吸收投资收到的现金	-	-	-
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金	-	-	-
取得借款收到的现金	1,640,000.00	-	-
收到其他与筹资活动有关的现金	-	-	-
筹资活动现金流入小计	1,640,000.00	-	-
偿还债务支付的现金	-	-	-
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	1,860,313.60	-	-
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润	-	-	-
支付其他与筹资活动有关的现金	-	-	-
筹资活动现金流出小计	1,860,313.60	-	-
筹资活动产生的现金流量净额	-220,313.60	-	-
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	-	-	-
五、现金及现金等价物净增加额	801,679.95	4,638,170.19	-639,732.75
加：期初现金及现金等价物余额	9,217,583.08	4,579,412.89	5,219,145.64
六、期末现金及现金等价物余额	10,019,263.03	9,217,583.08	4,579,412.89

（二）母公司财务报表

1、母公司资产负债表

单位：元

资 产	2009年12月31日	2008年12月31日	2007年12月31日
流动资产			
货币资金	6,923,774.46	7,687,185.41	3,911,237.81
交易性金融资产	-	-	-
应收票据	-	-	-
应收账款	40,082,328.96	20,904,473.28	14,681,638.58
预付款项	125,100.00	423,358.72	322,032.55
应收利息	-	-	-
应收股利	-	-	-
其他应收款	2,232,544.52	4,855,656.33	4,295,735.05
存货	68,659.75	142,072.80	29,926.40
一年内到期的非流动资产	-	-	-
其他流动资产	374,208.30	-	-
流动资产合计	49,806,615.99	34,012,746.54	23,240,570.39
非流动资产			
可供出售金融资产	-	-	-
持有至到期投资	-	-	-
长期应收款	-	-	-
长期股权投资	10,000,000.00	10,000,000.00	8,000,000.00
投资性房地产	-	-	-
固定资产	2,143,272.98	1,608,623.27	2,200,495.62
在建工程	-	-	-
工程物资	-	-	-
固定资产清理	-	-	-
生产性生物资产	-	-	-
油气资产	-	-	-
无形资产	4,853,341.54	2,669,400.90	468,391.13
开发支出	1,415,111.39	1,223,133.38	847,068.05
商誉	-	-	-
长期待摊费用	636,485.29	-	89,265.37
递延所得税资产	402,595.20	230,300.47	181,179.59
其他非流动资产	-	-	-
非流动资产合计	19,450,806.40	15,731,458.02	11,786,399.76
资产总计	69,257,422.39	49,744,204.56	35,026,970.15

母公司资产负债表（续）

单位：元

负债和股东权益	2009年12月31日	2008年12月31日	2007年12月31日
流动负债：			
短期借款	1,640,000.00	-	-
交易性金融负债	-	-	-
应付票据	-	-	-
应付账款	1,580,100.00	-	115,578.10
预收款项	-	1,841,500.00	402,000.00
应付职工薪酬	3,667,082.53	3,043,953.80	3,901,062.97
应交税费	4,927,435.00	3,814,985.20	2,608,525.37
应付利息	-	-	-
应付股利	-	-	-
其他应付款	5,892,357.19	8,128,692.33	6,007,717.92
一年内到期的非流动负债	-	-	-
其他流动负债	-	-	-
流动负债合计	17,706,974.72	16,829,131.33	13,034,884.36
非流动负债：			
长期借款	-	-	-
应付债券	-	-	-
长期应付款	-	-	-
专项应付款	-	-	-
预计负债	-	-	-
递延所得税负债	-	-	-
其他非流动负债	-	-	-
非流动负债合计	-	-	-
负债合计	17,706,974.72	16,829,131.33	13,034,884.36
股东权益：	-		
股本	24,000,000.00	16,580,000.00	16,580,000.00
资本公积	-	-	-
减：库存股	-	-	-
盈余公积	4,166,730.32	2,117,692.88	1,025,394.14
一般风险准备	-	-	-
未分配利润	23,383,717.35	14,217,380.35	4,386,691.65
股东权益合计	51,550,447.67	32,915,073.23	21,992,085.79
负债和股东权益总计	69,257,422.39	49,744,204.56	35,026,970.15

2、母公司利润表

单位：元

项 目	2009 年度	2008 年度	2007 年度
一、营业收入	53,893,861.05	33,766,691.75	25,297,546.23
减：营业成本	12,697,353.10	8,568,557.68	6,010,534.27
营业税金及附加	2,155,834.63	1,399,031.50	1,006,705.04
销售费用	5,217,224.89	3,140,229.57	2,431,766.06
管理费用	11,289,238.16	8,178,293.18	6,637,982.30
财务费用	-2,574.23	-25,458.74	-4,702.83
资产减值损失	1,137,631.46	327,472.56	412,004.07
加：公允价值变动收益	-	-	-
投资收益	-	-	-
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	-	-	-
二、营业利润	21,399,153.04	12,178,566.00	8,803,257.32
加：营业外收入	1,269,781.06	1,053,972.89	1,046,511.91
减：营业外支出	311,091.49	248,054.78	499,785.71
其中：非流动资产处置损失		134,420.86	151,785.71
三、利润总额	22,357,842.61	12,984,484.11	9,349,983.52
减：所得税费用	1,867,468.17	2,061,496.67	1,471,253.62
四、净利润	20,490,374.44	10,922,987.44	7,878,729.90
五、每股收益：			
基本每股收益	0.8538	0.4551	0.3283
六、其他综合收益	-	-	-
七、综合收益总额	20,490,374.44	10,922,987.44	7,878,729.90

3、母公司现金流量表

单位：元

项 目	2009 年度	2008 年度	2007 年度
一、经营活动产生的现金流量：			
销售商品、提供劳务收到的现金	34,899,749.37	30,724,046.30	21,297,625.78
收到税费返还	1,249,941.06	1,049,594.79	1,046,511.91
收到的其他与经营活动有关的现金	10,921,528.59	7,096,785.66	2,481,482.25
经营活动现金流入小计	47,071,219.02	38,870,426.75	24,825,619.94
购买商品、接受劳务支付的现金	7,569,500.00	4,041,810.41	1,079,113.84
支付给职工以及为职工支付的现金	12,789,549.53	10,490,545.44	9,594,359.43
支付的各项税费	7,233,977.93	5,253,245.09	3,038,190.27
支付的其他与经营活动有关的现金	15,471,685.71	10,145,554.46	9,835,616.60
经营活动现金流出小计	43,064,713.17	29,931,155.40	23,547,280.14
经营活动产生的现金流量净额	4,006,505.85	8,939,271.35	1,278,339.80
二、投资活动产生的现金流量：			
收回投资收到的现金	-	-	-
取得投资收益收到的现金	-	-	-
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	-	-	-
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额	-	-	-
收到其他与投资活动有关的现金	-	-	-
投资活动现金流入小计	-	-	-
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	4,549,603.20	3,163,323.75	1,751,864.58
投资支付的现金	-	2,000,000.00	-
其中：取得子公司及其他营业单位支付的现金净额	-	-	-
支付其他与投资活动有关的现金	-	-	-
投资活动现金流出小计	4,549,603.20	5,163,323.75	1,751,864.58
投资活动产生的现金流量净额	-4,549,603.20	-5,163,323.75	-1,751,864.58
三、筹资活动产生的现金流量			
吸收投资收到的现金	-	-	-
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金	-	-	-
取得借款收到的现金	1,640,000.00	-	-
收到其他与筹资活动有关的现金	-	-	-
筹资活动现金流入小计	1,640,000.00	-	-
偿还债务支付的现金	-	-	-
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	1,860,313.60	-	-
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润	-	-	-
支付其他与筹资活动有关的现金	-	-	-
筹资活动现金流出小计	1,860,313.60	-	-
筹资活动产生的现金流量净额	-220,313.60	-	-
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	-	-	-
五、现金及现金等价物净增加额	-763,410.95	3,775,947.60	-473,524.78
加：期初现金及现金等价物余额	7,687,185.41	3,911,237.81	4,384,762.59
六、期末现金及现金等价物余额	6,923,774.46	7,687,185.41	3,911,237.81

二、财务报告的编制基础及合并财务报表的范围

（一）财务报表编制基础

本公司财务报表以权责发生制为基础，根据实际发生的交易和事项，按照财政部2006年2月15日颁布的《企业会计准则》及其应用指南的有关规定，并基于以下所述重要会计政策、会计估计进行编制。

（二）合并财务报表的范围

本公司将拥有实际控制权的子公司和特殊目的主体纳入合并财务报表范围。

本公司合并财务报表按照《企业会计准则第33号—合并财务报表》及相关规定的要求编制，合并时抵销合并范围内的所有重大内部交易和往来。子公司的股东权益中不属于母公司所拥有的部分作为少数股东权益在合并财务报表中股东权益项下单独列示。

子公司与本公司采用的会计政策或会计期间不一致的，在编制合并财务报表时，按照本公司的会计政策或会计期间对子公司财务报表进行必要的调整。

对于非同一控制下企业合并取得的子公司，在编制合并财务报表时，以购买日可辨认净资产公允价值为基础对其个别财务报表进行调整；对于同一控制下企业合并取得的子公司，视同该企业合并于合并当期的年初已经发生，从合并当期的年初起将其资产、负债、经营成果和现金流量纳入合并财务报表。

1、子公司情况

通过设立或投资等方式取得的子公司

公司名称	注册地	组织机构代码	注册资本	主要业务	实际投资额	持股比例	表决权比例
1、北京侏罗纪技术发展有限责任公司	北京	60043543-8	500万元	石油勘探开发软件的开发、销售及服务	500万元	100%	100%
2、西安侏罗纪技术开发有限公司	西安	63401665-3	500万元	石油勘探开发软件的开发、销售及服务	500万元	100%	100%

2、本公司拥有其半数或半数以下表决权的子公司，及本公司拥有半数以上表决权但未纳入合并范围的被投资单位情况

无

三、审计意见

大信会计师事务所有限公司对本公司申报报表以及附注进行了审计，并出具了大信审字[2010]第1-0004号标准无保留意见的审计报告。会计师认为，本公司财务报表已经按照企业会计准则的规定编制，在所有重大方面公允反映了本公司2009年12月31日、2008年12月31日、2007年12月31日的财务状况以及2009年度、2008年度、2007年度的经营成果和现金流量。

四、主要会计政策和会计估计

（一）遵循企业会计准则的声明

本公司编制的财务报表符合《企业会计准则》的要求，真实、完整地反映了本公司的财务状况、经营成果和现金流量等有关信息。

（二）会计期间

本公司会计年度为公历年度，即每年1月1日起至12月31日止。

（三）记账本位币

本公司以人民币为记账本位币。

（四）现金及现金等价物的确定标准

本公司在编制现金流量表时所确定的现金等价物，是指本公司持有的期限短、流动性强、易于转换为已知金额现金、价值变动风险很小的投资。

（五）外币交易及外币财务报表折算

1、外币交易

本公司对发生的外币交易，采用与交易发生日即期汇率近似的汇率折合本位币入账。资产负债表日，外币货币性项目按资产负债表日即期汇率折算，以历史成本计量的外币非货币性项目，仍采用原记账汇率折算，不改变其记账本位币金额。

外币汇兑损益，除与购建或者生产符合资本化条件的资产有关的外币借款产生的汇兑差额，在资产达到预定可使用或者可销售状态前计入符合资本化条件的资产成本，其余均计入当期损益。

2、外币财务报表折算

本公司对控股子公司、合营企业、联营企业等，采用与本公司不同的记账本

位币对外币财务报表折算后，进行会计核算及合并财务报表的编报。

资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算，所有者权益项目除“未分配利润”项目外，其他项目采用发生时的汇率折算。利润表中的收入和费用项目，采用与交易发生日即期汇率近似的汇率折算。折算产生的外币财务报表折算差额，在资产负债表中所有者权益项目下单独列示。

外币现金流量采用现金流量发生日即期汇率近似的汇率折算。汇率变动对现金的影响额，在现金流量表中单独列示。

处置境外经营时，与该境外经营有关的外币报表折算差额，按比例转入处置当期损益。

（六）金融工具

1、金融工具的分类、确认和计量

金融工具划分为金融资产和金融负债。

金融资产于初始确认时分类为：以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，包括交易性金融资产和指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产、持有至到期投资、应收款项、可供出售金融资产。除应收款项以外的金融资产的分类取决于本公司及其子公司对金融资产的持有意图和持有能力等。

金融负债于初始确认时分类为：以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，包括交易性金融负债和指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债、其他金融负债。

本公司成为金融工具合同的一方时，确认为一项金融资产或金融负债。

本公司金融资产或金融负债初始确认按公允价值计量；后续计量按公允价值计量，除持有到期投资以及应收款项按摊余成本计量或当公允价值无法取得并可靠计量仍采用历史成本外。

2、金融资产转移的确认依据和计量方法

本公司金融资产转移的确认依据：金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬转移时，或既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬，但放弃了对该金融资产控制的，应当终止确认该项金融资产。

本公司金融资产转移的计量：金融资产满足终止确认条件，应进行金融资产转移的计量，即将所转移金融资产的账面价值与因转移而收到的对价和原直接计

入资本公积的公允价值变动累计额之和的差额部分，计入当期损益。

3、金融负债终止确认条件

本公司金融负债终止确认条件：金融负债的现时义务全部或部分已经解除的，则应终止确认该金融负债或其一部分。

4、金融资产和金融负债的公允价值确认方法

本公司对金融资产和金融负债的公允价值的确认方法：如存在活跃市场的金融工具，以活跃市场中的报价确定其公允价值；如不存在活跃市场的金融工具，采用估值技术确定其公允价值。

估值技术包括参考熟悉情况并自愿交易的各方最近进行的市场交易中使用的价格、参照实质上相同的其他金融资产的当前公允价值、现金流量折现法等。采用估值技术时，优先最大程度使用市场参数，减少使用与本公司及其子公司特定相关的参数。

5、金融资产减值

本公司在资产负债表日对除以公允价值计量且变动计入当期损益的金融资产以外的金融资产的账面价值进行减值检查，当客观证据表明金融资产发生减值，则应当对该金融资产进行减值测试，以根据测试结果计提减值准备。

金融资产减值准备计提与测试方法：金融资产账面价值减至预计未来现金流量现值部分计提减值准备。

预计未来现金流量现值根据预计未来现金流量，确定折现率对其进行折现后的金额确定。

预计未来现金流量根据金融资产不同类型合理估计，应当按照资产在持续持有过程中和最终处置时所产生的预计未来现金流量；折现率是根据当前市场货币时间价值和金融资产特定风险的税前利率，是持有资产所要求的必要报酬率。

6、金融资产重分类

尚未到期的持有至到期投资重分类为可供出售金融资产主要判断依据：

（1）没有可利用的财务资源持续地为该金融资产投资提供资金支持，以使该金融资产投资持有至到期；

（2）管理层没有意图持有至到期；

（3）受法律、行政法规的限制或其他原因，难以将该金融资产持有至到期；

（4）其他表明本公司没有能力持有至到期。

尚未到期的持有至到期投资重分类为可供出售金融资产需经董事会审批后决定。

（七）应收账款

本公司应收款项主要包括应收账款和其他应收款。在资产负债表日有客观证据表明其发生了减值的，应当根据其账面价值与预计未来现金流量现值之间差额确认减值损失。

1、单项金额重大的应收款项坏账准备的确认标准、计提方法：

对于单项金额重大的应收款项，应当单独进行减值测试。有客观证据表明其发生了减值，应当根据其未来现金流量现值低于其账面价值的差额，计提坏账准备。否则以账龄作为风险特征计提坏账准备。

2、单项金额不重大但按信用风险特征组合后该组合的风险较大的应收款项坏账准备的确定依据、计提方法：

本公司在充分考虑了不同市场、不同客户的风险情况下，将单项金额不重大的应收款项，以账龄作为风险特征组成类似信用风险特征组合，并按组合在资产负债表日余额的一定比例计提坏账准备，具体如下：

类别	风险特征组合	计提比例
1年以内（含1年）的应收账款	账龄	5%
1至2年（含2年）的应收账款	账龄	10%
2至3年（含3年）的应收账款	账龄	30%
3年以上的应收账款	账龄	100%

其他应收款以账龄作为风险特征确定坏账准备的计提比例如下：

账龄	1年以内	1至2年	2至3年	3年以上
计提比例	5%	10%	30%	100%

本公司对应收关联方款项一般不计提坏账准备，但如果确有证据表明关联方已撤销、破产、资不抵债、现金流量严重不足等，并且不准备对其进行债务重组或无其他收回方式，则全额计提。

（八）存货

1、存货的分类

存货是指本公司在日常活动中持有以备出售的产成品或商品、处在生产过程中的在产品、在生产过程或提供劳务过程中耗用的材料和物料等。主要包括在产

品、库存商品、低值易耗品等。

2、发出存货的计价方法

存货发出时，采取个别计价法确定其发出的实际成本。

3、存货可变现净值的确定依据及存货跌价准备的计提方法

资产负债表日，存货按照成本与可变现净值孰低计量，并按单个存货项目计提存货跌价准备，但对于数量繁多、单价较低的存货，按照存货类别计提存货跌价准备。如果以前减记存货价值的影响因素已经消失，则以原计提的存货跌价准备金额为限予以转回，计入当期损益。

4、存货的盘存制度

本公司的存货盘存制度为永续盘存制。

5、低值易耗品和包装物的摊销方法

低值易耗品采用一次转销法摊销。

（九）长期股权投资

1、初始投资成本确定

（1）企业合并取得的长期股权投资，初始投资成本：同一控制下的企业合并，应当按照取得被合并方所有者权益账面价值的份额确认为初始成本；非同一控制下的企业合并，应当按购买日确定的合并成本确认为初始成本。

（2）以支付现金取得的长期股权投资，初始投资成本为实际支付的购买价款；

（3）以发行权益性证券取得的长期股权投资，初始投资成本为发行权益性证券的公允价值；

（4）投资者投入的长期股权投资，初始投资成本为合同或协议约定的价值；

（5）非货币性资产交换取得或债务重组取得的，初始投资成本根据准则相关规定确定。

2、后续计量及损益确认方法

长期股权投资后续计量分别采用权益法或成本法。采用权益法核算的长期股权投资，按照应享有或应分担的被投资单位实现的净损益的份额，确认投资收益，当宣告分派的利润或现金股利计算应分得的部分，相应减少长期股权投资的账面价值。

采用成本法核算的长期股权投资，当宣告分派的利润或现金股利计算应分得的部分，确认投资收益。

长期股权投资具有共同控制、重大影响的采用权益法核算，其他采用成本法核算。

3、确定对被投资单位具有共同控制、重大影响的依据

（1）确定对被投资单位具有共同控制的依据：两个或多个合营方通过合同或协议约定被投资单位的财务和经营政策必须由投资双方或若干方共同决定的共同控制情形。

（2）确定对被投资单位具有重大影响的依据：符合下列条件之一：

- a. 在被投资单位的董事会或类似的权力机构中派有代表；
- b. 参与被投资单位的政策制定过程
- c. 向被投资单位派出管理人员
- d. 依赖投资本公司的技术或技术资料
- e. 其他能足以证明对被投资单位具有重大影响的情形。

4、减值测试方法及减值准备计提方法

资产负债表日，本公司对长期股权投资检查是否存在可能发生减值的迹象，当存在减值迹象时应进行减值测试确认其可收回金额，按账面价值与可收回金额孰低计提减值准备，减值损失一经计提，在以后会计期间不再转回。

减值测试方法：对存在减值迹象的长期股权投资应当测试其可收回金额。

可收回金额按照长期股权投资出售的公允价值净额与预计未来现金流量的现值之间孰高确定。

长期股权投资出售的公允价值净额，如存在公平交易的协议价格，则按照协议价格减去相关税费；或不存在公平交易协议但存在资产相似活跃市场，按照市场价格减去相关税费；或无法可靠估计出售的公允价值净额，则以该长期股权投资持有期间和最终处置时预计未来现金流量现值作为其可收回金额。

（十）固定资产

1、固定资产确认条件

为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有的，使用寿命超过一个会计年度的有形资产确认为固定资产。

2、固定资产分类和折旧方法

本公司固定资产主要分为：房屋建筑物、机器设备、电子设备、运输设备等；折旧方法采用年限平均法。根据各类固定资产的性质和使用情况，确定固定资产的使用寿命和预计净残值。并在年度终了，对固定资产的使用寿命、预计净残值和折旧方法进行复核，如与原先估计数存在差异的，进行相应的调整。除已提足折旧仍继续使用的固定资产和单独计价入账的土地之外，本公司对所有固定资产计提折旧。

固定资产类别	预计使用寿命（年）	预计残值率（%）	年折旧率（%）
运输工具	4—5	5	19.00—23.75
办公设备	3—5	5	19.00—31.67

3、固定资产的减值测试方法、减值准备计提方法

资产负债表日，本公司对固定资产检查是否存在可能发生减值的迹象，当存在减值迹象时应进行减值测试确认其可收回金额，按账面价值与可收回金额孰低计提减值准备，减值损失一经计提，在以后会计期间不再转回。

减值测试方法：对存在减值迹象的固定资产应当测试其可收回金额。

固定资产可收回金额根据资产公允价值减去处置费用后净额与资产预计未来现金流量的现值两者孰高确定。

（十一）借款费用

1、借款费用资本化的确认原则

本公司发生的借款费用，可直接归属于符合资本化条件的资产购建或者生产的，予以资本化，计入相关资产成本；其他借款费用，在发生时根据其发生额确认为费用，计入当期损益。符合资本化条件的资产，是指需要经过相当长时间的购建或者生产活动才能达到预定可使用或者可销售状态的固定资产和存货等资产。

2、资本化金额确认方法

资本化期间：指从借款费用开始资本化时点到停止资本化时点的期间。借款费用暂停资本化的期间不包括在内。

暂停资本化期间：在购建或生产过程中发生非正常中断、且中断时间连续超过3个月的，应当暂停借款费用的资本化期间。

资本化金额计算：①借入专门借款，按照专门借款当期实际发生的利息费用，减去将尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或进行暂时性投资取得的

投资收益后金额确定；②占用一般借款按照累计资产支出超过专门借款部分的资产支出加权平均数乘以所占用一般借款的资本化率计算确定。资本化率为一般借款加权平均利率计算确定。③借款存在折价或溢价，按照实际利率法确定每一会计期间应摊销的折价或溢价金额，调整每期利息金额。

实际利率法是根据借款实际利率计算其摊余折价或溢价或利息费用的方法。其中实际利率是借款在预期存续期间的未来现金流量，折现为该借款当前账面价值所使用的利率。

（十二）无形资产

1、无形资产的计价方法

按照成本进行初始计量。购入的无形资产，按实际支付的价款和相关支出作为实际成本。投资者投入的无形资产，按投资合同或协议约定的价值确定实际成本，但合同或协议约定价值不公允的，按公允价值确定实际成本。自行开发的无形资产，其成本为达到预定用途前所发生的支出总额。

2、使用寿命有限的无形资产

使用寿命有限的无形资产，为可以预见带来经济利益期限，其使用寿命估计按该资产使用寿命的年限确定。根据公司产品周期、行业特点、核心技术水平等，本公司将使用寿命有限的无形资产使用寿命确定为不超过10年。

使用寿命有限的无形资产，在使用寿命内采用直线法摊销，并在年度终了，对无形资产的使用寿命和摊销方法进行复核，如与原先估计数存在差异的，进行相应的调整。

3、使用寿命不确定的无形资产

使用寿命不确定的无形资产的判断：无法预见该资产为公司带来经济利益期限，或使用期限不确定等。

使用寿命不确定的无形资产不予摊销。但在年度终了，对使用寿命不确定的无形资产的使用寿命进行复核，当有确凿证据表明其使用寿命是有限的，则估计其使用寿命，按直线法进行摊销。

4、无形资产的减值测试方法及减值准备计提方法

资产负债表日，本公司对无形资产检查是否存在可能发生减值的迹象，当存在减值迹象时应进行减值测试确认其可收回金额，按账面价值与可收回金额孰低

计提减值准备，减值损失一经计提，在以后会计期间不再转回。

无形资产减值测试方法：对存在减值迹象的无形资产应当测试其可收回金额。

无形资产可收回金额根据资产公允价值减去处置费用后净额与资产预计未来现金流量的现值两者孰高确定。

5、研究与开发

对于自行研究开发的项目，本公司按研究阶段与开发阶段两个部分分别进行核算，其中，研究阶段是指为获取新的技术和知识等所进行的有计划的调查；开发阶段是指在进行商业性生产或使用前，将研究成果或其他知识应用于某项计划或设计，以生产出新的或具有实质性改进的材料、装置、产品等。

内部研究开发项目研究阶段的支出，于发生时计入当期损益。

内部研究开发项目开发阶段的支出，同时满足下列条件的，确认为无形资产：

- （1）完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；
- （2）具有完成该无形资产并使用或出售的意图；
- （3）无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场，无形资产将在内部使用的，可证明其有用性；
- （4）有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；
- （5）归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。

不满足上述条件的开发阶段的支出，于发生时计入当期损益。以前期间已计入损益的开发支出不在以后期间重新确认为资产。已资本化的开发阶段的支出在资产负债表上列示为开发支出，自该项目达到预定可使用状态之日起转为无形资产。

（十三）长期待摊费用

本公司长期待摊费用是指已经支出，但受益期限在一年以上（不含一年）的各项费用，主要包括车位使用费、房屋装修费等。长期待摊费用按费用项目的受益期限分期摊销。

（十四）收入

1、收入实现确认的一般原则

（1）销售商品

本公司销售的商品在同时满足下列条件时，按从购货方已收或应收的合同或协议价款的金额确认销售商品收入：①已将商品所有权上的主要风险和报酬转移给购货方；②既没有保留通常与所有权相联系的继续管理权，也没有对已售出的商品实施有效控制；③收入的金额能够可靠地计量；④相关的经济利益很可能流入企业；⑤相关的已发生或将发生的成本能够可靠地计量。

合同或协议价款的收取采用递延方式，实质上具有融资性质的，按照应收的合同或协议价款的公允价值确定销售商品收入金额。

（2）提供劳务

在资产负债表日提供劳务交易的结果能够可靠估计的，采用完工百分比法确认提供劳务收入。本公司根据已经提供的劳务占应提供劳务总量的比例确定提供劳务交易的完工进度（完工百分比）。

在资产负债表日提供劳务交易结果不能够可靠估计的，分别按下列情况处理：①已经发生的劳务成本预计能够得到补偿的，按照已经发生的劳务成本金额确认提供劳务收入，并按相同金额结转劳务成本。②已经发生的劳务成本预计不能够得到补偿的，将已经发生的劳务成本计入当期损益，不确认提供劳务收入。

（3）让渡资产使用权

本公司在与让渡资产使用权相关的经济利益能够流入和收入的金额能够可靠的计量时确认让渡资产使用权收入。

2、收入实现确认的具体方法

（1）标准软件产品

标准软件产品是由公司自主研发，经中国版权保护中心认证并获得著作权，主要是向用户提供专业图形软件系列、专业研究评价软件系列、非结构化数据管理软件系列和专业生产管理平台软件系列等，销售时不转让软件所有权，可批量复制的软件产品。

不需要安装的以软件产品交付并经购货方验收后确认收入；需安装调试的按合同约定在项目实施完成并经对方验收合格后确认收入。

（2）专项软件定制开发

专项软件定制开发是根据用户的特定需求以及公司系列产品和各项技术储备情况，向用户提供包括规划咨询、解决方案设计、定制软件开发、二次开发等在内的专项软件定制开发服务。

专项软件定制开发按完工进度在每期末确认收入，并在项目实施完成并经客户最终验收合格后确认最后一期收入。

专项软件定制开发项目的完工进度的确定方法通常为：在每期末由各项目组负责人向公司报告项目进展情况，由公司根据项目组的实际阶段工作成果评估项目的实际进度，并就项目进度与客户进行沟通确定项目的完工进度（若达到项目的中期验收或最终验收阶段，则直接根据客户的中期验收或最终验收结果来确认项目的完工进度）。

（3）配套数据资源建设

配套数据资源建设是结合一体化综合解决方案向客户提供高标准的配套专业数据资源建设服务，主要包括：基础数据库建设服务、录井图数字化服务和非结构化数据资源建设服务等，并协助用户制定相关数据标准、数据管理流程等制度规范。

配套数据资源建设收入按完工进度在每期末确认收入，并在项目实施完成并经客户最终验收合格后确认最后一期收入。

配套数据资源建设项目的完工进度的确定方法通常为：在每期末由各项目组负责人向公司报告项目进展情况，由公司根据项目组的实际阶段工作成果评估项目的实际进度，并就项目进度与客户进行沟通确定项目的完工进度（若达到项目的中期验收或最终验收阶段，则直接根据客户的中期验收或最终验收结果来确认项目的完工进度）。

（十五）政府补助

1、政府补助类型

本公司的政府补助主要有财政拨款、税收返还等。

2、政府补助会计处理

与资产相关的政府补助，确认为递延收益，并在相关资产使用寿命内平均分配，计入当期损益。按照名义金额计量的政府补助，直接计入当期损益。与收益相关的政府补助，分别下列情况处理：①用于补偿企业以后期间的相关费用或损

失的，确认为递延收益，并在确认相关费用的期间，计入当期损益。②用于补偿企业已发生的相关费用或损失的，直接计入当期损益。

（十六）递延所得税资产和递延所得税负债

本公司的所得税采用资产负债表债务法核算。资产、负债的账面价值与其计税基础存在暂时性差异，按照暂时性差异对未来期间应税金额的影响，分为应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异。存在应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异按照规定确认递延所得税负债和递延所得税资产。

（十七）租赁

如果租赁条款在实质上将与租赁资产所有权有关的全部风险和报酬转移给承租人，该租赁为融资租赁，其他租赁则为经营租赁。

经营租赁中的租金，本公司在租赁期内各个期间按照直线法确认当期损益。发生的初始直接费用，计入当期损益。

（十八）会计政策变更、会计估计变更的说明

1、本期财务报告会计政策变更

本公司在编制申报财务报表时，根据《公开发行证券的公司信息披露规范问答第7号——新旧会计准则过渡期间比较财务会计信息的编制和披露》的通知（证监会计字[2007]10号）的规定，追溯调整2007年年初递延所得税费用135,918.99元，全部为归属于母公司所有者权益，故调增2007年年初未分配利润135,918.99元。

2、本期财务报告会计估计变更

无

（十九）前期会计差错更正

无

五、重大会计政策和会计估计与可比上市公司的比较

申报会计师认为发行人报告期内重大会计政策和会计估计除研发支出资本化处理与部分可比上市公司有差异外，其他会计政策和会计估计无明显差异。发行人与部分可比上市公司对研发支出资本化会计政策的差异应主要是公司管理层对会计政策的理解、各自的技术研发特点、研究开发项目的阶段划分管理不同所致，研发支出资本化的处理存在差异是正常的、合理的，符合《企业会计准则》

规定。

六、税项

（一）主要税种及税率：

1、本公司

税种	计税依据	税率		
		2009 年度	2008 年度	2007 年度
增值税	增值税应税收入	17%	17%	17%
营业税	营业税应税收入	5%	5%	5%
城市维护建设税	应纳流转税税额	7%	7%	7%
教育费附加	应纳流转税税额	3%	3%	3%
企业所得税	应纳税所得额	25%	25%	33%

2、北京侏罗纪技术发展有限责任公司

税种	计税依据	税率		
		2009 年度	2008 年度	2007 年度
增值税	增值税应税收入	3%	6%	6%
营业税	营业税应税收入	5%	5%	5%
城市维护建设税	应纳流转税税额	7%	7%	7%
教育费附加	应纳流转税税额	3%	3%	3%
企业所得税	应纳税所得额	25%	25%	33%

3、西安侏罗纪技术开发有限公司

税种	计税依据	税率		
		2009 年度	2008 年度	2007 年度
增值税	增值税应税收入	17%	6%	6%
营业税	营业税应税收入	5%	5%	5%
城市维护建设税	应纳流转税税额	7%	7%	7%
教育费附加	应纳流转税税额	3%	3%	3%
企业所得税	应纳税所得额	25%	25%	33%

（二）税收优惠

1、增值税

根据《财政部、国家税务总局、海关总署关于鼓励软件产业和集成电路产业发展有关税收政策问题的通知》(财税[2000]25号),为鼓励软件产业发展;自2000年6月24日起至2010年底以前,对增值税一般纳税人销售其自行开发生产的软件产品,按17%的法定税率征收增值税后,对增值税实际税负超过3%的部分实行

即征即退政策；所退税款用于研究开发软件产品和扩大再生产，不作为公司所得税应税收入，不予征收企业所得税。本公司在报告期内依法享有该增值税税收优惠政策。

2、企业所得税

发行人自2002年起，连续被北京市科学技术委员会认定为高新技术企业，并根据《科学技术部、财政部、国家税务总局关于印发〈高新技术企业认定管理工作指引〉的通知》于2008年12月24日被重新认定为高新技术企业。根据经国务院批准的《北京市新技术产业开发试验区暂行条例》（京政发[1988]49号）规定，发行人2007年执行15%的企业所得税税率；根据《中华人民共和国企业所得税法》及《国家税务总局关于实施高新技术企业所得税优惠有关问题的通知》，发行人自2008年起执行15%的企业所得税税率。

北京侏罗纪技术发展有限责任公司为注册在北京中关村科技园区海淀园的高新技术企业，根据国务院批准的《北京市新技术产业开发试验区暂行条例》第五条的规定，2007年减按15%税率征收企业所得税。

西安侏罗纪技术开发有限公司为经西安市科学技术局批准的高新技术企业，根据财政部、国家税务总局《关于企业所得税若干优惠政策的通知》（财税字[1994]第001号）的规定，2007年减按15%税率征收企业所得税。

侏罗纪技术和侏罗纪西安分别成立于1995年和1999年，均于1999年通过高新技术企业认定。2001年，发行人成立后制定了整体发展布局，发行人成为了主要的业务开展主体，侏罗纪技术和侏罗纪西安分别从事部分服务和研发工作。因此，自2002年发行人收购上述两家子公司80%股权后，两公司的科研成果均以发行人的名义申请。

2008年，根据科技部、财政部、国家税务总局联合印发的《高新技术企业认定管理办法》（国科发火[2008]172号）、《高新技术企业认定管理工作指引》（国科发火[2008]362号）和北京市科委、市财政局、市国税局、市地税局2008年联合制定的《北京市高新技术企业认定管理工作实施方案》，上述两家子公司因不满足“对其主要产品（服务）的核心技术拥有自主知识产权”等条款的要求标准而未通过高新技术企业认定。

虽然上述两家子公司未取得高新技术企业认证，但根据发行人的整体发展布

局，发行人主要的研发、生产、销售和服务都由自身承担，发行人直接拥有核心竞争能力，发行人自2001年以来一直被认定为高新技术企业，已拥有75项软件著作权，近三年来业务呈现快速发展。因此，两家子公司未取得高新技术企业认证仅是发行人自身业务布局调整的结果。

经核查，保荐机构认为，两家子公司 2008 年未通过高新技术企业认定，系发行人自身业务布局调整所致，对发行人生产经营和创新性、持续成长不构成影响。

律师认为，两公司 2008 年未通过高新技术企业认定，系发行人发展战略安排，合法、合规，对发行人生产经营和创新性、持续成长不构成法律障碍。

七、分部信息

发行人主营业务按产品/服务分项列示如下：

单位：元

产品/服务名称	2009 年度		2008 年度		2007 年度	
	主营业务收入	主营业务成本	主营业务收入	主营业务成本	主营业务收入	主营业务成本
1、标准软件产品	19,262,226.85	1,768,778.93	14,507,540.16	1,751,055.00	9,114,128.81	29,670.00
2、专项软件定制开发	18,602,677.00	4,160,345.14	15,166,500.00	4,047,604.27	10,977,200.00	3,671,559.68
3、配套数据资源建设	19,771,219.40	5,849,991.17	11,847,428.00	3,870,332.54	11,325,658.93	3,836,326.29
合计	57,636,123.25	11,779,115.24	41,521,468.16	9,668,991.81	31,416,987.74	7,537,555.97

发行人母公司及子公司分产品/服务收入情况如下：

单位：元

业务类别	2009 年	2008 年	2007 年
标准软件产品	19,262,226.85	14,507,540.16	9,114,128.81
其中：母公司	19,027,914.65	12,481,313.75	8,891,487.30
侏罗纪技术	781,320.75	1,314,905.66	113,207.55
侏罗纪西安	1,487,179.50	1,843,396.22	109,433.96
内部抵销	-2,034,188.05	-1,132,075.47	-
专项软件定制开发	18,602,677.00	15,166,500.00	10,977,200.00
其中：母公司	16,772,677.00	12,102,500.00	7,451,400.00

侏罗纪技术	1,285,000.00	1,592,000.00	2,494,100.00
侏罗纪西安	545,000.00	1,472,000.00	1,031,700.00
内部抵销	-	-	-
配套数据资源建设	19,771,219.40	11,847,428.00	11,325,658.93
其中：母公司	18,093,269.40	9,182,878.00	8,954,658.93
侏罗纪技术	-	592,500.00	197,500.00
侏罗纪西安	1,677,950.00	2,072,050.00	2,173,500.00
内部抵销	-	-	-
三类业务合计	57,636,123.25	41,521,468.16	31,416,987.74
其中：母公司	53,893,861.05	33,766,691.75	25,297,546.23
侏罗纪技术	2,066,320.75	3,499,405.66	2,804,807.55
侏罗纪西安	3,710,129.50	5,387,446.22	3,314,633.96
内部抵销	-2,034,188.05	-1,132,075.47	-

发行人母公司及子公司分产品/服务成本情况如下：

单位：元

业务类别	2009 年	2008 年	2007 年
标准软件产品	1,768,778.93	1,751,055.00	29,670.00
其中：母公司	3,034,621.38	1,495,500.00	-
侏罗纪技术	170,055.00	255,555.00	29,670.00
侏罗纪西安	-	-	-
内部抵销	-1,435,897.45	-	-
专项软件定制开发	4,160,345.14	4,047,604.27	3,671,559.68
其中：母公司	3,837,084.99	3,785,600.18	2,608,782.27
侏罗纪技术	315,353.05	1,394,079.56	1,062,777.41
侏罗纪西安	7,907.10	-	-
内部抵销	-	-1,132,075.47	-
配套数据资源建设	5,849,991.17	3,870,332.54	3,836,326.29
其中：母公司	5,825,646.73	3,287,457.50	3,401,752.00
侏罗纪技术	-	423,001.77	135,228.05
侏罗纪西安	24,344.44	159,873.27	299,346.24
内部抵销	-	-	-
三类业务合计	11,779,115.24	9,668,991.81	7,537,555.97
其中：母公司	12,697,353.10	8,568,557.68	6,010,534.27
侏罗纪技术	485,408.05	2,072,636.33	1,227,675.46
侏罗纪西安	32,251.54	159,873.27	299,346.24
内部抵销	-1,435,897.45	-1,132,075.47	-

八、非经常性损益

公司报告期内经审计的非经常性损益明细情况如下：

单位：元

非经常性损益项目	2009 年度	2008 年度	2007 年度
非流动性资产处置损益，包括已计提资产减值准备的冲销部分	-84.70	-152,248.46	-309,431.93
计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外	10,000.00	-	-
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回	11,000.00	-	-
根据税收、会计等法律、法规的要求对当期损益进行一次性调整对当期损益的影响；	-	-	3,921,112.54
除上述各项之外的其他营业外收入和支出；	-301,251.49	-41,413.51	-348,000.00
小 计	-280,336.19	-193,661.97	3,263,680.61
非经常性损益的所得税影响数	-42,058.90	24,047.82	-489,552.09
合 计	-238,277.29	-169,614.15	2,774,128.52
其中：影响本公司股东净利润的非经常性损益	-238,277.29	-169,614.15	2,774,128.52
当期归属母公司的净利润	21,191,014.25	13,660,231.16	9,456,088.28
扣除非经常性损益后归属于母公司股东的净利润	21,429,291.54	13,829,845.31	6,681,959.76

2007-2009年，影响公司股东净利润的非经常性损益的金额分别为2,774,128.52元、-169,614.15元及-238,277.29元，占当期净利润的比例分别为29.34%、-1.24%及-1.12%。除2007年由于执行新会计准则，将期初应付职工福利费余额3,921,112.54元冲减当期管理费用影响金额较大外，其他期间非经常性损益占当期净利润的比例均不超过5%，对当期的净利润影响很小。

在上表中“除上述各项之外的其他营业外收入和支出”明细如下：

项 目	2009 年度	2008 年度	2007 年度
其他营业外收入	9,840.00	72,220.41	-
其他营业外支出	-311,091.49	-113,633.92	-348,000.00
其中：赔偿支出	-309,740.00	-106,834.12	-348,000.00
税收滞纳金	-1,351.49	-6,799.80	-
合 计	-301,251.49	-41,413.51	-348,000.00

其中，赔偿支出主要为诉讼赔偿支出，系公司2003年委托烟台天则数建电子信息有限公司就中国石化勘探生产信息系统进行技术开发，后双方就委托协议的实际执行情况发生争议，对方提起了两项诉讼，经法院终审判决，公司于2007年、2008年、2009年分别向对方赔偿技术开发服务费、延期支付利息及诉讼费348,000.00元、106,834.00元和259,740.00元。另外，2009年8月公司与阮勇林

就债权债务纠纷一案达成和解，公司向阮勇林支付50,000.00元补偿金。

九、主要财务指标

（一）基本指标

报告期公司各项基本财务指标如下：

项 目	2009 年 12 月 31 日	2008 年 12 月 31 日	2007 年 12 月 31 日
流动比率（倍）	4.09	3.10	2.60
速动比率（倍）	4.05	3.09	2.60
资产负债率（母公司口径，%）	25.57	33.83	37.21
归属于母公司股东的每股净资产（元）	2.24	2.07	1.25
无形资产（扣除土地使用权）占净资产的比重（%）	14.95	12.71	6.35
项 目	2009 年度	2008 年度	2007 年度
应收账款周转率（次）	1.68	1.88	2.11
存货周转率（次）	75.40	112.43	47.14
归属于发行人股东的净利润（元）	21,191,014.25	13,660,231.16	9,456,088.28
归属于发行人股东扣除非经常性损益后的净利润（元）	21,429,291.54	13,829,845.31	6,681,959.76
息税折旧摊销前利润（元）	24,590,199.04	17,638,052.21	12,807,280.03
利息保障倍数（倍）	4,384.19	-	-
每股经营活动产生的净现金流量（元）	0.31	0.51	0.07
每股净现金流量（元）	0.03	0.28	-0.04

计算公式如下：

- （1）流动比率=流动资产/流动负债
- （2）速动比率=速动资产/流动负债
- （3）资产负债率=负债总额/总资产
- （4）应收账款周转率=营业收入/应收账款平均余额
- （5）存货周转率=营业成本/存货平均余额
- （6）息税折旧摊销前利润=税前利润+利息支出+折旧支出+无形资产摊销+长期待摊费用摊销
- （7）利息保障倍数=（税前利润+利息费用）/利息费用
- （8）每股经营活动产生的净现金流量=经营活动净现金流量/股本或实收资本
- （9）每股净现金流量=现金净流量/股本或实收资本
- （10）无形资产（扣除土地使用权）占净资产的比例=（无形资产+开发支出-土地使用权）/归属母公司所有者权益

（二）净资产收益率与每股收益情况

根据中国证券监督管理委员会《公开发行证券公司信息披露编报规则第9号—净资产收益率和每股收益的计算及披露》（2010年修订）的规定，本公司加权平均法计算的净资产收益率及基本每股收益和稀释每股收益如下：

1、加权平均净资产收益率

项 目	2009 年度	2008 年度	2007 年度
归属于公司普通股股东的净利润（%）	48.81	49.61	59.19
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润（%）	49.36	50.23	41.82

2、每股收益

单位：元

项 目	2009 年度		2008 年度		2007 年度	
	基本每股收益	稀释每股收益	基本每股收益	稀释每股收益	基本每股收益	稀释每股收益
归属于公司普通股股东的净利润	0.8830	-	0.5692	-	0.3940	-
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	0.8929	-	0.5762	-	0.2784	-

3、计算过程

（1）加权平均净资产收益率的计算公式如下：

$$\text{加权平均净资产收益率} = P_0 / (E_0 + NP \div 2 + E_i \times M_i \div M_0 - E_j \times M_j \div M_0 \pm E_k \times M_k \div M_0)$$

其中：P₀分别对应于归属于公司普通股股东的净利润、扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润；NP为归属于公司普通股股东的净利润；E₀为归属于公司普通股股东的期初净资产；E_i为报告期发行新股或债转股等新增的、归属于公司普通股股东的净资产；E_j为报告期回购或现金分红等减少的、归属于公司普通股股东的净资产；M₀为报告期月份数；M_i为新增净资产次月起至报告期期末的累计月数；M_j为减少净资产次月起至报告期期末的累计月数；E_k为因其他交易或事项引起的、归属于公司普通股股东的净资产增减变动；M_k为发生其他净资产增减变动次月起至报告期期末的累计月数。

报告期发生同一控制下企业合并的，计算加权平均净资产收益率时，被合并方的净资产从报告期期初起进行加权；计算扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率时，被合并方的净资产从合并日的次月起进行加权。计算比较期间的加

权平均净资产收益率时，被合并方的净利润、净资产均从比较期间期初起进行加权；计算比较期间扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率时，被合并方的净资产不予加权计算（权重为零）。

（3）基本每股收益= $P0 \div S$

$$S = S0 + S1 + Si \times Mi \div M0 - Sj \times Mj \div M0 - Sk$$

其中：P0为归属于公司普通股股东的净利润或扣除非经常性损益后归属于普通股股东的净利润；S为发行在外的普通股加权平均数；S0为期初股份总数；S1为报告期因公积金转增股本或股票股利分配等增加股份数；Si为报告期因发行新股或债转股等增加股份数；Sj为报告期因回购等减少股份数；Sk为报告期缩股数；M0报告期月份数；Mi为增加股份次月起至报告期期末的累计月数；Mj为减少股份次月起至报告期期末的累计月数。

（4）稀释每股收益= $P1 / (S0 + S1 + Si \times Mi \div M0 - Sj \times Mj \div M0 - Sk + \text{认股权证、股份期权、可转换债券等增加的普通股加权平均数})$

其中，P1为归属于公司普通股股东的净利润或扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润，并考虑稀释性潜在普通股对其影响，按《企业会计准则》及有关规定进行调整。公司在计算稀释每股收益时，应考虑所有稀释性潜在普通股对归属于公司普通股股东的净利润或扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润和加权平均股数的影响，按照其稀释程度从大到小的顺序计入稀释每股收益，直至稀释每股收益达到最小值。

公司报告期不存在稀释性潜在普通股。

十、历次验资情况

发行人自成立以来的验资情况如下：

验资时间	验资原因	出资方式	验资单位	报告文号
2001年4月9日	开业登记	现金出资	中科华会计师事务所有限公司	中科华验字（2001）第1232号
2002年7月24日	注册资本由人民币50万元增至人民币350万元	现金出资	北京京都会计师事务所有限责任公司	京都验字（2002）第0035号
2002年8月26日	整体变更为股份有限公司，注册资本增至人民币1,658万元	以净资产1:1转股	北京京都会计师事务所有限责任公司	京都验字（2002）第0046号
2009年3月16日	公司注册资本由人民币	未分配利润转	北京京审会计	京审验字（2009）第

	1,658 万元变更为人民币 2,400 万元。	增注册资本	师事务所有限 公司	1009 号
2010 年 1 月 15 日	对 2009 年 3 月 16 日		大信会计师事 务有限公司	大信专审字[2010] 第 1-0017 号

十一、资产负债表日后事项、或有事项及其他重要事项

（一）或有事项

截至本招股说明书签署日，公司不存在需要披露的或有事项及其他重要事项。

（二）资产负债表日后事项

无。

十二、公司的资产、负债结构

（一）资产结构

公司最近三年一期的各项资产及其占总资产的比重情况如下：

资 产	2009年12月31日		2008年12月31日		2007年12月31日	
	金额（元）	比例（%）	金额（元）	比例（%）	金额（元）	比例（%）
货币资金	10,019,263.03	14.91	9,217,583.08	19.38	4,579,412.89	14.69
应收账款	42,337,294.96	62.99	26,320,793.28	55.34	17,843,454.58	57.22
预付款项	125,100.00	0.19	423,358.72	0.89	322,032.55	1.03
其他应收款	2,258,932.56	3.36	4,866,642.98	10.23	4,458,110.58	14.30
存货	170,369.15	0.25	142,072.80	0.30	29,926.40	0.10
其他流动资产	374,208.30	0.56	-	-	-	-
流动资产合计	55,285,168.00	82.25	40,970,450.86	86.14	27,232,937.00	87.33
固定资产	2,803,718.35	4.17	1,914,114.18	4.02	2,337,161.47	7.49
无形资产	4,853,341.54	7.22	2,669,400.90	5.61	468,391.13	1.50
开发支出	3,172,880.64	4.72	1,697,334.76	3.57	847,068.05	2.72
长期待摊费用	636,485.29	0.95	-	-	89,265.37	0.29
递延所得税资产	464,369.93	0.69	312,260.03	0.66	208,489.81	0.67
非流动资产合计	11,930,795.75	17.75	6,593,109.87	13.86	3,950,375.83	12.67
资产总计	67,215,963.75	100.00	47,563,560.73	100.00	31,183,312.83	100.00

报告期内公司的资产主要由流动资产构成，报告期内各期末公司流动资产占总资产的比例分别为87.33%、86.14%及82.25%，流动资产主要由货币资金、应收账款和其他应收款构成，非流动资产主要由无形资产、固定资产和开发支出构成。

公司2007年末、2008年末及2009年末的总资产分别同比增长32.55%、52.53%及41.32%。2008年末与2009年末总资产同比增长较高主要是因为随着公司业务扩展、盈利的实现与研发投入，公司的应收款项、货币资金以及开发支出随之增加，从而扩大了公司的资产规模。

报告期内公司开发支出余额变动较大，2007年末、2008年末及2009年末开发支出余额分别为847,068.05元、1,697,334.76元及3,172,880.64元。2008年末公司无形资产净额比上年增加2,201,009.77元，主要原因是2008年将初始金额为2,185,194.25元的勘探评价知识库V1.0等8项软件由开发支出转到无形资产。2009年年末固定资产账面价值比2008年年末账面价值增加889,604.17元，增长46.48%，主要原因是随着公司业务的快速增长，新增了一辆汽车以及计算机、服务器、相机、存储器等办公用设备。

（二）负债结构

公司报告期内的负债结构如下：

负 债	2009年12月31日		2008年12月31日		2007年12月31日	
	金额（元）	比例（%）	金额（元）	比例（%）	金额（元）	比例（%）
短期借款	1,640,000.00	12.13	-	-	-	-
应付账款	1,580,100.00	11.69	-	-	265,578.10	2.53
预收款项	-	-	1,841,500.00	13.95	402,000.00	3.84
应付职工薪酬	4,465,135.00	33.04	3,799,943.94	28.79	4,891,569.47	46.68
应交税费	5,129,008.70	37.95	4,739,761.25	35.91	3,029,114.96	28.91
其他应付款	701,259.19	5.19	2,817,908.93	21.35	1,890,834.85	18.04
负债合计	13,515,502.89	100.00	13,199,114.12	100.00	10,479,097.38	100.00

报告期内公司的负债全部由流动负债构成，主要为应付职工薪酬、应缴税费和其他应付款。

公司2008年末其他应付款余额较上年增加较大，而2009年12月31日下降较大，主要是因为公司2008年向关联方亚讯兴业借款2,491,000.00元并于2009年上半年归还。

报告期内公司不存在对正常生产、经营活动有重大影响的需披露的或有负债。

（三）报告期内公司的资产减值情况

公司对于单项金额重大且有客观证据表明发生了减值的应收款项（包括应收

账款和其他应收款），根据其未来现金流量现值低于其账面价值的差额计提坏账准备；对于单项金额非重大以及经单独测试后未减值的单项金额重大的应收款项，根据相同账龄应收款项组合的实际损失率为基础，结合现时情况确定报告期各项组合计提坏账准备的比例。具体坏账准备的提取比例见本节“四、（七）应收款项”。

截至2009年12月31日，公司计提的减值准备余额为2,931,066.97元，其中应收账款计提坏账准备2,795,333.68元，其他应收款计提坏账准备135,733.29元。公司无长期对外投资，且固定资产和无形资产无减值情况，因此未计提减值准备。

十三、偿债能力分析

报告期内反映公司偿债能力的相关指标如下：

项 目	2009年12月 31日	2008年12月 31日	2007年12月 31日
流动比率	4.09	3.10	2.60
速动比率	4.05	3.09	2.60
资产负债率（母公司口径，%）	25.57	33.83	37.21
息税折旧摊销前利润（元）	24,590,199.04	17,638,052.21	12,807,280.03
利息保障倍数	4,384.19	-	-

注：由于公司在2007年和2008年无利息支出，因此2007年度和2008年度未计算利息保障倍数。

报告期内公司流动比率、速动比率均处于较高水平，而资产负债率保持在较低水平，这是由软件企业的特性决定的。公司作为一家专业从事软件开发与销售的企业，属典型的轻资产结构，公司主要依赖自身盈利滚动发展，为使有限的资金产生最大的效益，公司也尽量压缩在固定资产等非流动资产方面的投资。

公司的流动资产主要由货币资金和应收账款组成，其中应收账款的账龄在一年以内的占95%以上，且应收对象为国内大型石油企业，可回收性较好，因此公司具有较强的偿债能力。

与同行业上市公司对比，本公司的流动比率和速动比率均低于平均水平，这主要是由公司业务的季节性造成的，具有业务季节性的同行业上市公司也具有相似的特点，比如久其软件。报告期内，公司的收入和利润较多集中于每年的第四季度，导致每年底公司的应交税费金额较大，从而降低了流动比率和速动比率。由于权益融资能力受限，公司的资产负债率高于行业平均水平。

项 目	流动比率		速动比率		资产负债率（母公司口径）	
	2008 年	2007 年	2008 年	2007 年	2008 年	2007 年
用友软件	1.62	2.41	1.61	2.4	26.05	17.46
远光软件	9.04	5.55	9.04	5.55	9.11	13.46
海隆软件	7.26	12.07	7.26	12.07	8.17	7.86
川大智胜	6.92	2.28	6.08	1.63	12.02	32.1
科大讯飞	10.73	2.34	10.53	2.26	10.03	40.42
久其软件	2.28	1.28	2.15	1.22	22.80	32.22
神州泰岳	2.66	2.88	2.43	2.45	42.09	41.36
超图软件	2.17	2.72	2.17	2.72	31.66	29.54
平均值	5.34	3.94	5.16	3.79	20.24	26.80
侏罗纪软件	3.10	2.60	3.09	2.60	33.83	37.21

数据来源：Wind、同行业上市公司招股说明书

十四、资产周转能力分析

公司和同行业上市公司近三年应收账款周转率和存货周转率详见下表：

项 目	应收账款周转率（次）		存货周转率（次）	
	2008 年	2007 年	2008 年	2007 年
用友软件	8.97	15.31	21.02	33.11
远光软件	5.77	4.67	-	-
海隆软件	19.63	20.52	-	-
川大智胜	3.32	4.79	1.56	1.58
科大讯飞	2.69	2.33	16.3	8.17
久其软件	5.32	9.3	2.45	4.51
神州泰岳	4.86	7.19	8.29	6.07
超图软件	4.05	4.73	-	-
平均值	6.52	7.65	7.15	5.08
侏罗纪软件	1.88	2.11	112.43	47.14

注：远光软件、海隆软件历年资产负债表存货科目账面余额均为零。

数据来源：Wind、同行业上市公司招股说明书

从表中可见，公司的存货周转率高于同行业上市公司，而应收账款周转率则低于同行业上市公司，这主要是由公司主营业务特点所决定的。公司专业从事石油勘探开发领域的应用软件开发与技术服务，这是一种纯智力服务，经营中发生的存货很少，导致存货周转率很高。另一方面，公司客户（油田或研究院等，系国内石油公司的下级单位）受其总部的计划管理体制约束，一般在每年7-9月向总部报第二年的投资与采购计划，总部在第二年3-4月确定下属单位的投资与采

购计划，下属单位在履行招投标、谈判等程序后，到下半年甚至年底才能与公司签订采购协议，造成公司销售集中于下半年特别是第四季度，从而每年末是应收账款最高的时期；客户在支付合同款项时同样需要经过计划、审批等程序，导致付款滞后于公司收入确认时点，从而形成较大额的应收账款，导致应收账款周转率较低。

由于中石油、中石化和中海油均为大型国有控股石油企业，规模大、盈利能力强、信用状况好，因此，虽然公司应收账款的回收期较长，但形成坏账的可能性较小。

十五、财务性投资

截至2009年12月31日，公司无金额较大的交易性金融资产、可供出售的金融资产、借与他人款项、委托理财等财务性投资。

十六、货币资金

发行人报告期内货币资金相关情况如下：

单位：元

货币资金	2009 年度	2008 年度	2007 年度
货币资金合计	10,019,263.03	9,217,583.08	4,579,412.89
其中：库存现金	19,983.14	21,214.10	31,594.81
可随时用于支付的银行存款	9,999,279.89	9,196,368.98	4,547,818.08

发行人2007-2009年各期末无资金受限情况，各期末货币资金余额变化的原因主要是企业规模扩大、盈利增长、关联方资金往来等，其中2008年末货币资金同比大幅增加的原因还包括2008年向关联方亚讯兴业借款2,491,000.00元所致。

十七、存货情况

截至2009年12月31日，公司存货余额为170,369.15元，全部由在产品构成，不存在减值情形，且不存在抵押、担保等受限情况，因此未计提存货跌价准备。截至2009年12月31日存货情况如下：

单位：元

2009 年 12 月 31 日			
存货项目	账面余额	跌价准备	账面价值
在产品	68,659.75	-	68,659.75

2009年12月31日			
存货项目	账面余额	跌价准备	账面价值
库存商品	101,709.40	-	101,709.40
合计	170,369.15	-	170,369.15

公司的存货为未签订合同但先行施工的项目中公司垫付的人工成本及材料成本，以及实际发生成本超出按完工进度结转成本的差额等。报告期内公司的存货净额及变动情况如下表：

项 目	2009年12月31日	2008年12月31日	2007年12月31日
存货净额（元）	170,369.15	142,072.80	29,926.40

2008年末余额同比上升374.74%，2009年末余额同比上升19.92%，主要是由公司各期末完工项目的完工进度不同以及实际发生成本与按完工进度结转成本不一致造成。

十八、应收款项

截至2009年12月31日，公司的应收款项基本情况如下表示：

项 目	账面原值（元）	坏账准备（元）	账面净值（元）	占应收款项比例（%）
应收账款	45,132,628.64	2,795,333.68	42,337,294.96	94.67
预付账款	125,100.00	-	125,100.00	0.28
其他应收款	2,394,665.85	135,733.29	2,258,932.56	5.05
应收款项总计	47,652,394.49	2,931,066.97	44,721,327.52	100.00

公司的应收款项主要由应收账款构成，占94.67%，其他应收款占5.05%。

（一）应收账款

截至2009年12月31日，公司的应收账款账面原值为45,132,628.64元，计提坏账准备2,795,333.68元，账面价值为42,337,294.96元，占总资产的62.99%。

截至2009年12月31日，公司应收账款按总类列示如下：

时点	种类	账面余额		坏账准备	
		金额（元）	比例（%）	金额（元）	比例（%）
2009年 12月31 日	单项金额重大的应收账款	5,626,200.00	12.46	281,310.00	5.00
	单项金额不重大但按信用风险特征组合后该组合的风险较大的应收账款	228,680.00	0.51	228,680.00	100.00
	其他不重大应收账款	39,277,748.64	87.03	2,285,343.68	5.82
	合 计	45,132,628.64	100.00	2,795,333.68	-

本公司将单项应收账款期末余额占应收账款期末总额10%以上（含10%）确定

为单项金额重大的应收账款；根据公司对应收账款回收情况的分析，账龄3年以上的应收账款收回可能性极小，因此对账龄3年以上的应收账款按其余额的100%计提坏账准备，并将符合上述条件的应收账款中扣除单项金额占期末应收账款余额10%以上（含10%）部分确定为单项金额不重大但按信用风险特征组合后该组合的风险较大的应收账款。

本公司对2009年12月31日单项金额重大或虽不重大但单独进行减值测试的应收账款，单独进行了减值测试，未发现客观证据表明其已发生减值，故对其以账龄作为风险特征计提了坏账准备281,310.00元。

按最终客户口径，公司2007-2009年末应收账款余额最大的前五大客户情况如下表：

序号	2009 年末应收账款			2008 年末应收账款		
	前五大客户名称	余额（元）	占比（%）	前五大客户名称	余额（元）	占比（%）
1	中国石油天然气股份有限公司吉林油田分公司	5,626,200.00	12.47	中国石油天然气股份有限公司塔里木油田分公司	3,092,595.00	11.06
2	中国石油天然气股份有限公司长庆油田分公司	3,165,100.00	7.01	大庆油田有限责任公司勘探开发研究院	2,681,130.00	9.59
3	中国石化集团国际石油勘探开发有限公司	3,050,000.00	6.76	中国石油天然气股份有限公司长庆油田分公司	2,168,850.00	7.75
4	北京默凯斯能源技术有限公司	2,720,000.00	6.03	中国石化胜利油田有限公司	1,600,000.00	5.72
5	中国石油天然气股份有限公司冀东油田分公司	2,690,000.00	5.96	大庆钻探工程公司	1,550,000.00	5.54
合计		17,251,300.00	38.23		11,092,575.00	39.66

序号	2007 年末应收账款		
	前五大客户名称	余额（元）	占比（%）
1	中国石油天然气股份有限公司塔里木油田分公司	2,445,305.00	12.83
2	中国石油天然气股份有限公司西南油气田分公司	2,240,000.00	11.75
3	中海石油（中国）渤中作业公司	1,718,516.93	9.01
4	大庆油田有限责任公司勘探开发研究院	1,682,180.00	8.82
5	中海石油（中国）有限公司	1,367,479.00	7.17
合计		9,453,480.93	49.58

按最终用户口径，公司2007-2009年末前五名客户的应收账款余额占发行人应收账款余额的比例呈稳步下降趋势，且并未连续集中于固定的客户，因此公司不存在重大客户依赖。

截至2009年12月31日，公司应收账款的账龄结构与坏账准备计提情况如下表：

账 龄	2009 年 12 月 31 日			
	金额（元）	比例（%）	计提比例（%）	坏账准备（元）
1 年以内	40,848,803.64	90.51	5.00	2,042,440.18
1-2 年	3,461,650.00	7.67	10.00	346,165.00
2-3 年	593,495.00	1.31	30.00	178,048.50
3 年以上	228,680.00	0.51	100.00	228,680.00
合 计	45,132,628.64	100.00	-	2,795,333.68

2009年公司收回原已核销应收中石化西北油田分公司新区勘探指挥部2003年的项目尾款11,000.00元。

应收账款期末余额中无持有公司5%(含5%)以上表决权股份的股东单位欠款，亦无关联方欠款。

2009年11月公司以5,000,000.00元应收账款做质押，向中国工商银行股份有限公司北京中关村支行取得了1,640,000.00元的保理融资额（《国内保理业务合同》的编号为02000956-2009年（中关）字0228号）。

报告期内公司的应收账款净额及变动情况如下表：

项 目	2009 年 12 月 31 日	2008 年 12 月 31 日	2007 年 12 月 31 日
应收账款净额（元）	42,337,294.96	26,320,793.28	17,843,454.58

公司2007年12月31日、2008年12月31日和2009年12月31日，应收账款净额分别同比增长49.57%、47.51%和60.85%，报告期内公司应收账款余额较大、应收账

款占资产总额以及占营业收入的比例较高，应收账款周转率较低，这主要与客户的内部管理体制有关。国内石油公司采取计划管理与分级管理相结合的管理体制，对投资与采购以及资金支付均实行计划管理，公司客户（油田或研究院等）一般在每年7-9月向总部报第二年的投资与采购计划，总部在第二年3-4月确定下属单位的投资与采购计划，下属单位在履行招投标、谈判等程序后，到下半年甚至年底才能与公司签订采购协议，造成公司销售集中于下半年特别是第四季度，从而每年末是应收账款最高的时期。另外，客户在支付合同款项时同样需要经过计划、审批等程序，导致付款滞后，从而形成较大额的应收账款。随着公司业务近几年快速增长，公司年末应收账款也逐年上升。

截至2009年12月31日，公司最近三年内应收账款的收回情况如下表：

项 目		2008 年 12 月 31 日	2007 年 12 月 31 日	2006 年 12 月 31 日
应收账款形成情况：				
应收账款余额（元）		27,968,831.61	19,066,146.93	12,742,007.28
其中：				
以前年度形成（元）		2,408,375.10	2,470,990.00	2,093,105.28
当年形成（元）		25,560,456.51	16,595,156.93	10,648,902.00
应收账款收回情况：				
其中：				
第一年	收回金额（元）	23,685,006.61	16,657,771.83	10,271,017.28
	收回比例（%）	84.68	87.37	80.61
	剩余金额(元)	4,283,825.00	2,408,375.10	2,470,990.00
	剩余比例（%）	15.32	12.63	19.39
第二年	收回金额（元）	-	2,036,560.10	2,052,250.00
	收回比例（%）	-	10.68	16.11
	剩余金额(元)	-	371,815.00	418,740.00
	剩余比例（%）	-	1.95	3.29
第三年	收回金额（元）	-	-	248,940.00
	收回比例（%）	-	-	1.95
	剩余金额(元)	-	-	169,800.00
	剩余比例（%）	-	-	1.33
合计	收回金额（元）	23,685,006.61	18,694,331.93	12,572,207.28
	收回比例（%）	84.68	98.05	98.67
	剩余金额(元)	4,283,825.00	371,815.00	169,800.00
	剩余比例（%）	15.32	1.95	1.33

截至2009年12月31日，公司2006年末、2007年末和2008年末应收账款余额已分别收回98.67%、98.05%和84.68%，应收账款收回情况良好。

关于发行人的信用政策，发行人与客户签订的合同中约定了付款时间，但未

明确约定与信用期有关的内容。由于发行人的客户主要包括各大石油集团公司下属的油田分公司、勘探开发研究院、物探研究院、工程研究院、钻探工程公司、录井公司、采油厂等，信用状况良好；从近几年应收账款的回收情况看，发行人在报告期内的应收账款收回情况良好，因此发行人与客户的合同中未明确约定信用期并不对发行人应收账款的回收造成重大不利影响。

（二）预付款项

公司的预付款项很小，主要由外委技术服务费构成。

截至2009年12月31日，公司预付款项余额为125,100.00元，仅占资产总额的0.19%。

报告期内各期末预付款项的账龄结构如下：

账龄	2009年12月31日		2008年12月31日		2007年12月31日	
	金额（元）	比例（%）	金额（元）	比例（%）	金额（元）	比例（%）
1年以内	125,100.00	100.00	423,358.72	100.00	11,180.79	3.47
1至2年	-	-	-	-	1,500.00	0.47
2至3年	-	-	-	-	-	-
3年以上	-	-	-	-	309,351.76	96.06
合计	125,100.00	100.00	423,358.72	100.00	322,032.55	100.00

预付款项中无持有公司5%（含5%）以上表决权股份的股东单位欠款，亦无关联方欠款。

由于预付款项的风险很小，因此未提取坏账准备。

报告期内，公司的预付款项净额及变动情况如下表：

项 目	2009年12月 31日	2008年12月 31日	2007年12月 31日
预付账款净额（元）	125,100.00	423,358.72	322,032.55

2009年年末预付款项余额比2008年年末减少298,258.72元，降低70.45%，主要原因是预付长江大学的技术服务已转为相关成本费用。

（三）其他应收款

截至2009年12月31日，公司其他应收款账面原值为2,394,665.85元，已计提坏账准备135,733.29元，账面价值为2,258,932.56元，占总资产的3.36%。其中前五名的合计金额为1,678,238.00元，占总额的69.41%，具体情况如下表：

单位：元

欠款单位（人）名称	与本公司关系	欠款金额	欠款年限	占其他应收款总额的比例
1、安信证券股份有限公司	服务供应商	500,000.00	1 年以内	20.88
2、大信会计师事务所	服务供应商	400,000.00	1 年以内 200,000.00 元 1-2 年 200,000.00 元	16.70
3、大成律师事务所	服务供应商	360,000.00	1 年以内 240,000.00 元 1-2 年 120,000.00 元	15.03
4、北京城建天麓房地产开发有限公司	服务供应商	328,238.00	1 年以内	13.71
5、阮东波	本公司员工	73,940.30	1 年以内	3.09
合 计	—	1,662,178.30	—	69.41

发行人报告期内其他应收款的构成如下：

单位：元

项 目	2009 年 12 月 31 日	2008 年 12 月 31 日	2007 年 12 月 31 日
其他应收款合计	2,394,665.85	5,081,779.46	4,625,350.30
其中：职工备用金	806,427.85	446,779.46	1,590,350.30
关联方借款	-	2,105,000.00	1,555,000.00
上市中介费	1,260,000.00	320,000.00	-
房租押金	328,238.00	-	-
员工借款	-	1,700,000.00	970,000.00
其他	-	510,000.00	510,000.00

截至2009年12月31日，其他应收款期末余额中无持有本公司5%(含5%)以上表决权股份的股东单位的欠款。

报告期内，公司的其他应收款净额及变动情况如下表：

项 目	2009 年 12 月 31 日	2008 年 12 月 31 日	2007 年 12 月 31 日
其他应收款净额(元)	2,258,932.56	4,866,642.98	4,458,110.58

2007 年末公司其他应收款净款同比增加 2,654,345.35 元，主要是因为公司当年借给北京埃佩斯技术开发有限公司往来款 1,555,000.00 元、谭小平往来款 490,000.00 元、阚桂兰往来款 710,000.00 元以及支付给北京凯奔雷特技术有限公司往来款 510,000.00 元。2009 年年末其他应收款总额比 2008 年年末减少 2,687,113.61 元，降低 52.88%，主要原因为一方面公司收回对北京埃佩斯技术开发有限公司、谭小平、阚桂兰、北京凯奔雷特技术有限公司等的往来款 4,315,000.00 元；另一方面，公司支付上市中介费 1,260,000.00 元。

十九、长期资产

（一）固定资产

公司的固定资产由运输工具及办公设备构成，无房屋建筑物及机器设备，资产状况良好。

截至2009年12月31日，公司固定资产账面原值为8,188,992.59元，累计折旧5,385,274.24元，账面价值合计2,803,718.35元，占到总资产的4.17%，其中运输工具占16.01%，办公设备占83.99%。

公司对固定资产的折旧采用年限平均法，运输工具预计使用寿命为4-5年，办公设备预计使用寿命为3-5年，具体折旧政策参见本节“四、（十）固定资产”。

截至2009年12月31日，公司已提足折旧仍继续使用的固定资产如下表：

单位：元

类 别	账面原值	累计折旧	减值准备	账面价值
房屋及建筑物	-	-	-	-
机器设备	-	-	-	-
运输工具	966,686.33	918,352.01	-	48,334.32
办公设备	2,668,170.00	2,534,489.20	-	133,680.80
合 计	3,634,856.33	3,452,841.21	-	182,015.12

2009年12月31日固定资产原值、折旧及减值准备的变化情况如下：

项 目	原值（元）	折旧（元）	减值准备（元）	净值（元）	成新率（%）
运输工具	1,465,914.33	1,017,157.54	-	448,756.79	30.61%
办公设备	6,723,078.26	4,368,116.70	-	2,354,961.56	35.03%
合 计	8,188,992.59	5,385,274.24	-	2,803,718.35	-

报告期内，公司无闲置固定资产，且在用的固定资产不存在减值情形，因此未计提减值准备。

报告期内，公司的固定资产净额及变动情况如下表：

项 目	2009年12月 31日	2008年12月 31日	2007年12月 31日
固定资产净额（元）	2,803,718.35	1,914,114.18	2,337,161.47

2007年和2008年固定资产净额减少主要是因为折旧的影响，2009年年末固定资产账面价值比2008年年末账面价值增加889,604.17元，增长46.48%，主要原因是随着公司业务的快速增长，新增了计算机、服务器、存储器等办公用设备。

（二）对外投资

除持有两家全资子公司的股权外，公司不存在对外投资的情况。公司持有全资子公司股权的情况见本节“二、（二）合并报表的范围”。

（三）无形资产

截至2009年12月31日，公司的无形资产账面原值为5,716,205.24元，累计摊销862,863.70元，账面价值合计4,853,341.54元，占公司总资产的7.22%。

公司拥有的无形资产可分为外购软件和自主研发获得的著作权，其中，截至2009年12月31日，公司外购软件账面价值468,705.74元，自主研发获得的著作权账面价值为4,384,635.80元。

公司无形资产均按照10年进行摊销，摊销年限确定的依据参见本节“四、（十二）无形资产”。

经测试，公司未发现无形资产有减值现象，因此未计提减值准备。

截至2009年12月31日无形资产原值、累计摊销、净值及剩余摊销年限情况如下：

项 目	原值（元）	累计摊销（元）	账面净值（元）	剩余摊销年限
1、外购软件	919,062.00	450,356.26	468,705.74	2年8个月—8年7个月
2、圈闭管理信息系统[简称：TMIS]V1.0	13,701.79	2,968.71	10,733.08	7年10个月
3、图形库资源管理系统 V1.0	262,406.77	41,547.74	220,859.03	8年5个月
4、网上图文管理信息系统 V4.0	21,496.10	3,045.28	18,450.82	8年7个月
5、钻井工艺辅助设计系统 V2.0	247,349.15	47,408.59	199,940.56	8年1个月
6、单井措施效益评价系统 V1.0	177,770.12	35,554.02	142,216.10	8年
7、勘探评价知识库 V1.0	609,627.85	71,123.25	538,504.60	8年10个月
8、科研项目管理系统 V1.0	184,614.03	21,538.30	163,075.73	8年10个月
9、勘探数据整合系统 V1.0	395,611.34	46,154.65	349,456.69	8年10个月
10、油气井生产运行管理系统 V1.0	286,318.89	42,947.84	243,371.05	8年6个月
11、地质制图协同服务平台软件 V1.0	667,782.96	27,824.30	639,958.66	9年7个月
12、圈闭信息管理系统 V1.5	324,249.12	16,212.48	308,036.64	9年6个月
13、地质制图系统 V3.6	158,508.51	7,925.40	150,583.11	9年6个月
14、油气田开发动态分析系统 V1.0	124,869.99	4,162.32	120,707.67	9年7个月
15、地层对比工具软件 V1.0	1,246,273.97	41,542.48	1,204,731.49	9年7个月
16、油藏工程计算软件包 V1.0	76,562.65	2,552.08	74,010.57	9年7个月
合 计	5,716,205.24	862,863.70	4,853,341.54	-

报告期内，公司的无形资产净额及其各期末变动情况如下表：

项 目	2009 年 12 月 30 日	2008 年 12 月 31 日	2007 年 12 月 31 日
无形资产净额（元）	4,853,341.54	2,669,400.90	468,391.13

2009年年末无形资产余额比2008年年末余额增加2,183,940.64元，增长81.81%；2008年年末余额比2007年年末余额增加2,201,009.77元，增长469.91%，主要原因是公司自行开发的部分软件项目达到预定可使用状态，取得了著作权，由开发支出转入。

报告期内，公司开发支出转入无形资产的情况如下表：

单位：元

著作权名称	登记日期	初始金额	证书编号
1、圈闭管理信息系统[TMIS]V1.0	2007 年 11 月 14 日	13,701.79	软著登字第 083952 号
2、图形库资源管理系统 V1.0	2008 年 7 月 15 日	262,406.77	软著登字第 100725 号
3、网上图文管理信息系统 V4.0	2008 年 12 月 9 日	21,496.10	软著登字第 120159 号
4、钻井工艺辅助设计系统 V2.0	2008 年 4 月 28 日	247,349.15	软著登字第 095203 号
5、单井措施效益评价系统 V1.0	2008 年 1 月 28 日	177,770.12	软著登字第 089077 号
6、勘探评价知识库 V1.0	2008 年 12 月 25 日	609,627.85	软著登字第 124476 号
7、科研项目管理系统 V1.0	2008 年 12 月 25 日	184,614.03	软著登字第 124477 号
8、勘探数据整合系统 V1.0	2008 年 12 月 26 日	395,611.34	软著登字第 124594 号
9、油气井生产运行管理系统 V1.0	2008 年 12 月 26 日	286,318.89	软著登字第 124595 号
10、地质制图系统 V3.6	2009 年 7 月 31 日	158,508.51	软著登字第 0157298 号
11、地质制图协同服务平台软件 V1.0	2009 年 8 月 19 日	667,782.96	软著登字第 0160232 号
12、地层对比工具软件 V1.0	2009 年 9 月 19 日	1,246,273.97	软著登字第 0167454 号
13、油气田开发动态分析系统 V1.0	2009 年 9 月 19 日	124,869.99	软著登字第 0167452 号
14、油藏工程计算软件包 V1.0	2009 年 9 月 19 日	76,562.65	软著登字第 0167455 号
15、圈闭信息管理系统 V1.5	2009 年 7 月 31 日	324,249.12	软著登字第 0157296 号
合 计		4,797,143.24	

（四）开发支出

截至2009年12月31日，公司的开发支出账面价值为3,172,880.64元，占公司总资产的4.72%，项目构成情况如下表：

项 目	账面价值（元）	所处状态
1、地质制图系统 V4.0	161,875.35	开发中
2、圈闭信息管理系统 V2.0	306,464.05	开发中
3、标准 SEGY 转换工具 V1.0	121,630.60	开发中
4、综合研究成果管理发布系统 V4.0	196,449.02	开发中
5、勘探评价知识库 V1.5	434,730.87	开发中
6、开发方案管理集成平台 V1.0	55,061.76	开发中
7、油气藏动态分析数据管理集成平台 V1.0	138,899.74	开发中
8、沉积相分析系统 V1.0	1,757,769.25	2010 年 1 月 14 日取得著作权

合 计	3,172,880.64	
-----	--------------	--

对于自行研究开发的项目，公司按研究阶段与开发阶段两个部分分别进行核算，其中，研究阶段是指为获取新的技术和知识等所进行的有计划的调查；开发阶段是指在进行商业性生产或使用前，将研究成果或其他知识应用于某项计划或设计，以生产出新的或具有实质性改进的材料、装置、产品等。

内部研究开发项目研究阶段的支出，于发生时计入当期损益。内部研究开发项目开发阶段的支出，满足会计准则所规定的确认条件的确认为无形资产；不满足会计准则所规定的确认条件的支出于发生时计入当期损益。

2007年度、2008年度和2009年度，公司研发支出资本化金额分别为860,769.84元、3,035,460.96元和4,073,793.08元，占当年利润总额的比例分别为7.67%、18.49%和17.49%。报告期内，公司各期发生的研究开发总支出及资本化、费用化的金额详见下表：

项 目	研究开发总支出			资本化支出		费用化支出	
	金额（元）	同比增长（%）	占营业收入比重（%）	金额（元）	占研发总支出比重（%）	金额（元）	占研发总支出比重（%）
2009年度	12,009,117.25	57.11	20.84	4,073,793.08	33.92	7,935,324.17	66.08
2008年度	7,643,741.61	2.36	18.41	3,035,460.96	39.71	4,608,280.65	60.29
2007年度	7,467,641.48	2.66	23.77	860,769.84	11.53	6,606,871.64	88.47

发行人研究阶段、开发阶段的划分及开发支出转入无形资产的情况如下：

1、研究阶段和开发阶段的划分、开发支出确认无形资产的有关情况

（1）研究阶段

事业部（含勘探开发信息事业部、产品事业部等）根据市场需求、技术需要等因素对需研究开发的项目进行相关分析后，向公司提交《研发项目立项报告》，经公司项目管理委员会审批认可后，该项目正式立项，由事业部组建调研小组，进入研究阶段。该阶段中，调研小组将完成可行性分析、编写产品规划书等工作。

事业部将审批通过的立项报告交与财务部，财务部根据立项报告的时间，开始在财务账套内对该项目通过研发支出科目进行成本归集。明细科目比照管理费用、销售费用的二级科目，包括工资、社保、公积金、交通费、差旅费、材料印刷费、邮电费、折旧费、外委技术服务费等。月末将该项目的归集金额全部转入管理费用—研发费。

（2）开发阶段

项目组完成研究、调研后，项目经理根据研究结果，完成可行性分析、详细需求分析及概要设计，编制《项目可行性研究报告》，提交《开发申请书》上报项目管理委员会。

项目管理委员会根据以下几点进行审核：

- ① 该项目开发成果是否可以确定；
- ② 该项目开发成果具有何种用途；
- ③ 该项目成果是否存在实际需求；
- ④ 实现项目开发成果在技术上是否存在问题；
- ⑤ 实现该项目开发成果的预算是否可以得到资金保障；
- ⑥ 项目成果是否可取得知识产权；

如果审核获得通过，事业部成立开发项目组，进入开发阶段。该阶段中，项目组将完成软件详细设计、代码编写、系统测试等工作，并且通过不断修订完善直至达到可使用或可销售状态。

事业部将《开发申请书》交与财务部备案，财务部根据开发申请书的时间，确定该项目资本化开始的时间。开发阶段的支出，同时满足下列条件的，确认为无形资产：

- ① 完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；
- ② 具有完成该无形资产并使用或出售的意图；
- ③ 无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场，无形资产将在内部使用的，可证明其有用性；
- ④ 有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；
- ⑤ 归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。

不满足上述条件的开发阶段的支出，于发生时计入当期损益。

开发阶段的费用归集方法与研究阶段相同。

（3）开发支出转入无形资产

项目组经过完成研发项目后，由项目经理牵头协调项目管理委员会对项目进行验收评审工作，完成《研发项目结束报告》。

如果获得通过，项目管理委员会将该报告交财务部备案，作为财务部结束该项目支出归集的时点。项目组根据软件用途、技术特点、系统框架设计、功能设计等内容，编写产品说明书，以及其他申请著作权的各项资料。行政人事部负责完成申报著作权事宜，取得证书后交财务部。财务部根据证书所标明的时间，将该项目开发支出余额转入无形资产，当月入账当月开始摊销。根据以往产品所获得收益的时间，确定摊销的年限为十年。

2、公司资本化项目的实际执行情况如下表：

序号	项目名称	研究阶段		资本化阶段						转入无形资产时间或其现状
		立项时间	研究目的	资本化开始时间	完成该项目以使其能够使用的技术可行性	具有完成该项目并使用的意图	项目市场	资源支持	归属于该项目开发阶段的支出能够可靠地计量	
1	圈闭信息管理系统V1.0	2006年10月	建立圈闭评价模板标定、采集和数据导入功能，建立圈闭WEB信息发布系统	2007年1月	已完成总体设计和数据库概念模型设计，通过了评价模型和参数体系验证，即将进行详细设计。	开发出对圈闭进行综合评价、排队、优选、钻后评价及其评价成果的动态跟踪管理产品，供市场销售。	油田研究院、物探院。	项目预计总投资5万元	1.37万元	2007年11月
2	单井措施效益评价系统V1.0	2007年8月	实现动态分析和管管理，数据自由导入，完成效益评价成果对比分析图	2008年1月	已完成原形构建，通过了评价指标合理性及评价模型正确性验证，即将进行递进开发。	开发一套针对开发生产井进行各种增产措施效果及产生效益进行综合评价的软件，供市场销售。	油田研究院、各采油厂。	项目预计总投资20万元	17.78万元	2008年1月
3	钻井工艺辅助设计系统V2.0	2007年9月	参照中石油颁布的“钻井工程设计规范”，编制钻井工程设计规范配套软件	2008年1月	已完成总体设计，通过了报告自动生成技术试验，即将进行详细设计。	开发一套符合行业规范的钻井工艺辅助设计产品，供市场销售。	油田研究院、采油厂、钻井公司。	项目预计总投资30万元	24.73万元	2008年4月
4	图形库资源管理系统V1.0	2007年11月	提供图件模板样式定义及分类管理功能，提供GeoMap使用图形库的服务接口	2008年1月	已完成原形构建，通过了图形信息自动提取试验，即将进入递进开发阶段。	开发一套专门管理油田公司包括地质图、规划部署图、设计图及空间数据，基于Web的软件产品。	油田公司、研究院、采油厂、物探公司、钻井公司、录井	项目预计总投资30万元	26.24万元	2008年7月

序号	项目名称	研究阶段		资本化阶段						转入无形资产时间或现状
		立项时间	研究目的	资本化开始时间	完成该项目以使其能够使用的技术可行性	具有完成该项目并使用的意图	项目市场	资源支持	归属于该项目开发阶段的支出能够可靠地计量	
							公司等。			
5	网上图文管理信息系统V4.0	2007年12月	实现图文资源的上载及录入、用户角色定义及权限分配	2008年2月	本项目是对以往版本的升级，现已完成总体设计，对试验样本进行了并发与压力试验，即将开展详细设计，	开发一套功能更强，使用更灵活的，综合文字和图形资源管理的软件产品，供市场销售。	油田公司、研究院、采油厂、物探公司、钻井公司、录井公司等。	项目预计总投资5万元	2.15万元	2008年12月
6	勘探评价知识库V1.0	2007年8月	设计并实现KID信息查询展示、统计分析	2008年1月	已完成概念设计，验证了知识模型，即将进行框架和总体设计。	开发一套管理盆地、区带、圈闭和油气藏的知识管理系统，为油田构建勘探知识管理与应用的环境，是供市场销售的软件产品。	油田公司。	项目预计总投资100万元	60.96万元	2008年12月
7	科研项目管理系统V1.0	2008年1月	实现可视化监控、动态跟踪、成果及时提交及共享	2008年2月	已完成总体设计，通过了 workflow 试验，即将进行详细设计。	开发一套按油田科研项目流程对项目进度、成果进行全方位跟踪管理的软件产品，供市场销售。	油田研究院。	项目预计总投资45万元	18.46万元	2008年12月
8	勘探数据整合系统V1.0	2007年9月	面向勘探评价地震解释和地质研究工作，提供统一稳定的数据支持环境	2008年3月	已完成框架设计和初步数据模型设计，验证了SOA构架下的数据服务技术，即将进行总体设计。	开发一套供油田整合多源数据，形成统一数据服务的平台，是供市场销售的产品。	油田公司。	项目预计总投资50万元	39.56万元	2008年12月

序号	项目名称	研究阶段		资本化阶段						转入无形资产时间或现状
		立项时间	研究目的	资本化开始时间	完成该项目以使其能够使用的技术可行性	具有完成该项目并使用的意图	项目市场	资源支持	归属于该项目开发阶段的支出能够可靠地计量	
9	油气井生产运行管理系统V1.0	2008年1月	提供探井生产全过程的可视化管理监控，设计成果和生产动态信息资料的及时共享平台	2008年2月	已完成总体设计，验证了探井业务流，即将进行详细设计。	开发一套对探井、开发井业务流转进行全程跟踪管理的产品，供市场销售。	油田公司。	项目预计总投资30万元	28.63万元	2008年12月
10	圈闭信息管理系统V1.5	2008年10月	实现圈闭资料可靠度、地质评价、资源质量、经济评价、综合评价	2009年1月	已完成总体设计和数据库概念模型设计，通过了评价模型和参数体系验证，即将进行详细设计。	开发出对圈闭进行综合评价、排队、优选、钻后评价及其评价成果的动态跟踪管理产品，供市场销售。	油田研究院。	项目预计总投资30万元	32.42万元	2009年8月
11	地质制图系统V3.6(简称:GeoMap)	2006年11月	数字制图及标准化制图，提供基于数据及模板的快速成图功能	2007年1月	GeoMap在市场已销售多年，本项目是对GeoMap的重构和升级，现已完成总体设计，即将开展详细设计。	开发可供市场销售的新版GeoMap V3.6软件产品。	油田研究院、采油厂及专业公司。	项目预计总投资15万元	15.85万元	2009年8月
12	地质制图协同服务平台软件V1.0	2006年10月	提供成图数据资源、图件模板资源等的分类管理、批量上载功能	2007年1月	已完成框架设计及与GeoMap接口试验，即将开展总体设计。	开发一套与GeoMap配套使用的，针对科室、项目组的，集资源管理、模板管理、制图的协同产品，提供市场销售。	油田研究院、采油厂及专业公司。	项目预计总投资80万元	66.78万元	2009年8月

序号	项目名称	研究阶段		资本化阶段						转入无形资产时间或其现状
		立项时间	研究目的	资本化开始时间	完成该项目以使其能够使用的技术可行性	具有完成该项目并使用的意图	项目市场	资源支持	归属于该项目开发阶段的支出能够可靠地计量	
13	地层对比工具软件V1.0	2007年6月	完成地层对比数据源分析机模型设计，数据成图工具的开发及特征分析方法研究算法设计	2008年1月	已完成总体设计及主体界面的原形构建，通过了图形对比试验，即将进行详细设计和开发工作。	开发一套供地质工程师、油藏工程师进行地层分析研究的软件产品，供市场销售。	油田公司研究院及采油厂地质室。	项目预计总投资100万元	124.63万元	2009年9月
14	油气田开发动态分析系统V1.0	2006年11月	通过分析和预测满足日常分析、调整工作，提高采收率	2007年1月	已完成总体设计，通过了算法正确性验证，即将进行详细设计。	开发一套供采油厂开发方案调整、措施方案编制及生产分析的软件产品，供市场销售。	采油厂。	项目预计总投资20万元	12.48万元	2009年9月
15	油藏工程计算软件包V1.0	2007年9月	实现储层流性、流性参数计算、开发指标测算及开发现状及潜力的分析	2008年1月	已完成框架设计，通过了正确性验证，即将进行总体设计。	开发一套供油藏工程师日常使用的工具箱，供市场销售。	油田研究院、采油厂。	项目预计总投资10万元	7.66万元	2009年9月
16	沉积相分析系统V1.0	2007年6月	按照沉积相研究工作流程及标准，利用图形平台核心技术开发沉积相分析软件。满足勘探开发基础研究	2008年1月	已完成陆相沉积环境、海相沉积环境沉积相研究工作流程分析和工作内容规范。已完成数据库结构设计、成图技术中沉积相有	开发一套沉积相研究工具，供研究院、采油厂地质研究所、相关研究单位进行沉积相分析和研究的基础工具，供市场销	油田研究院、采油厂地质室。	项目预计总投资200万元	175.78万元	2010年1月取得著作权

序号	项目名称	研究阶段		资本化阶段						转入无形资产时间或其现状
		立项时间	研究目的	资本化开始时间	完成该项目以使其能够使用的技术可行性	具有完成该项目并使用的意图	项目市场	资源支持	归属于该项目开发阶段的支出能够可靠地计量	
			过程中沉积相分析工作需求。		关图形的模板设计与实现。	售。				
17	地质制图系统 V4.0	2009年8月	完善快速成图、可导入专业数据库、常用软件新版本格式的转换功能	2009年9月	GeoMap在市场已销售多年，本项目是对GeoMap的重构和升级，现已完成总体设计，即将开展详细设计。	开发可供市场销售的新版 GeoMap V4.0 软件产品。	油田研究院、采油厂及专业公司。	项目预计总投资 18 万元	16.19万元	尚处开发阶段
18	圈闭信息管理系统 V2.0	2009年5月	建立地质构造管理功能，实现圈闭采集功能和数据导入功能	2009年8月	已完成总体设计和数据库概念模型设计，通过了评价模型和参数体系验证，即将进行详细设计。	开发出对圈闭进行综合评价、排队、优选、钻后评价及其评价成果的动态跟踪管理产品，供市场销售。	油田研究院。	项目预计总投资 80 万元	30.65万元	尚处开发阶段
19	标准 SEG-Y 转换工具 V1.0	2009年7月	完成可运行使用的版本开发，核心功能的实现	2009年8月	已完成产品的应用需求调研、产品的总体设计和概念模型设计，通过了系统原形设计方案，正进行产品的开发工作。	通过对石油行业常用的各种格式SEG-Y数据的格式解编工作，将其转换为最新标准的SEG-Y数据，并将原数据格式中缺失的各种描述参数通过交互或自动的方式补充完成后，生成符合Managed	油田公司、地震解释中心、研究院、勘探处、地质所、专业公司及专业用户	项目预计总投资 30 万元	12.16万元	尚处开发阶段

序号	项目名称	研究阶段		资本化阶段						转入无形资产时间或其现状
		立项时间	研究目的	资本化开始时间	完成该项目以使其能够使用的技术可行性	具有完成该项目并使用的意图	项目市场	资源支持	归属于该项目开发阶段的支出能够可靠地计量	
						SEGY 规范的工区，供 OpenSpirit 系统或其他需要管理地震资料的应用系统或用户使用。				
20	综合研究成果管理发布系统V4.0	2009年1月	实现网上在线操作，分类编目管理，及元数据自定义	2009年8月	本项目是在以往非结构化平台基础上进行升级开发，现已完成总体设计，对试验样本进行了并发与压力试验，即将开展详细设计。	针对油田研究院研究成果管理的特殊需求，开发一套能够满足研究人员按照专业、成果类型管理、查询研究成果的系统，供市场销售。该系统还同时将研究人员日常工作成果产生与系统关联，解决成果更新问题。	油田公司、研究院、采油厂、物探公司、钻井公司、录井公司等。	项目预计总投资 90 万元	19.65万元	尚处开发阶段
21	勘探评价知识库V1.5	2009年1月	扩充目标关联度、强化展示功能	2009年7月	已完成概念设计，验证了知识模型，即将进行框架和总体设计。	开发一套管理盆地、区带、圈闭和油气藏的知识管理系统，为油田构建勘探知识管理与应用的环境，是供市场销售的软件产品。	油田公司。	项目预计总投资 100 万元	43.47万元	尚处开发阶段
22	开发方案管	2009	建立数据传输通路，	2009	已完成可行性分析，基本	开发一套油田开发方案	油田研究院、	项目预	5.51万元	尚处

序号	项目名称	研究阶段		资本化阶段						转入无形资产时间或其现状
		立项时间	研究目的	资本化开始时间	完成该项目以使其能够使用的技术可行性	具有完成该项目并使用的意图	项目市场	资源支持	归属于该项目开发阶段的支出能够可靠地计量	
	理集成平台V1.0	年 1 月	满足日常管理需要	年7月	概念设计，准备详细设计与开发	编制的项目管理工具与方案在实施与投产过程中的指标跟踪工具，指导油田生产运行，促进方案编制效率与水平。供市场销售	开发处开发项目管理人员	计 总 投 资 10 万元		开发阶段
23	油气藏动态分析数据管理集成平台v1.0	2009 年 1 月	实现储层物性、流性参数计算、开发指标测算	2009 年7月	已完成初步专业设计和软件框架设计，下一步将对需求进行细化，并进行软件详细设计及开发工作。	开发一套管理油藏开发动态分析工具，辅助研究人员分析油藏开发现状，为油田生产提供决策支持的产品，供市场销售。	油田研究院、采油厂	项 目 预 计 总 投 资 40 万元	13.89万元	尚处开发阶段
合计									797.00 万元	

发行人报告期内研发费用资本化及其对企业净利润影响如下表：

项 目	2009 年	2008 年	2007 年
研究支出（万元）	793.53	460.83	660.69
开发支出（万元）	407.38	303.55	86.08
其中：当期转入无形资产金额（万元）	259.82	218.52	1.37
研究开发支出总额（万元）	1,200.91	764.38	746.77
开发支出占研究开发支出总额比例（%）	33.92	39.71	11.53
净利润（万元）	2,119.10	1,366.02	945.61
开发支出对所得税的影响（万元）	94.87	69.48	12.91
剔除开发支出及其所得税影响后的净利润（万元）	1,806.59	1,131.95	872.44
剔除前后净利润的差异（万元）	312.51	234.07	73.17
开发支出资本化对净利润的影响（%）	14.75	17.14	7.74
剔除开发支出及其所得税影响后的净利润增长率（%）	59.60	29.75	-

根据上表，发行人报告期内研发费用资本化占当期净利润的影响比重较低，约占15%左右，剔除研发费用资本化因素后发行人报告期内的净利润仍保持高速增长的趋势。

（五）递延所得税资产与递延所得税负债

递延所得税资产和递延所得税负债根据资产和负债的计税基础与其账面价值的差额（暂时性差异）计算确认。对于按照税法规定能够于以后年度抵减应纳税所得额的可抵扣亏损，确认相应的递延所得税资产。

截至2009年12月31日，公司递延所得税资产为464,369.93元，无递延所得税负债。公司递延所得税资产的形成原因如下表：

项 目	2009 年 12 月 31 日余额	
	暂时性差异（元）	递延所得税资产（元）
1、应收账款坏账准备	2,795,333.68	443,721.45
2、其他应收款坏账准备	135,733.29	20,648.48
合 计	2,931,066.97	464,369.93

报告期内，公司的递延所得税资产和递延所得税负债余额及变动情况如下表：

项 目	2009 年 12 月 31 日	2008 年 12 月 31 日	2007 年 12 月 31 日
递延所得税资产（元）	464,369.93	312,260.03	208,489.81
递延所得税负债（元）	-	-	-

报告期内，公司的递延所得税资产均是由应收账款坏账准备和其他应收款坏账准备产生的。

二十、主要债项

公司报告期内的负债全部为流动负债，为公司业务经营活动形成的负债，主要包括预收款项、应付职工薪酬、应交税费和其他应付款，公司不存在合同承诺的债务及对正常生产、经营活动有重大影响的需披露的或有负债，也不存在逾期未偿还债项。

（一）短期借款

截至2009年12月31日，公司短期借款余额为1,640,000.00元；2008年12月31日及以前，公司并未发生短期借款。

2009年当期增加的短期借款系公司2009年11月以5,000,000.00元应收账款做质押，向中国工商银行股份有限公司北京中关村支行取得的1,640,000.00元保理融资额（《国内保理业务合同》的编号为02000956-2009年（中关）字0228号）。

（二）应付账款

截至2009年12月31日，公司应付账款余额为1,580,100.00元。报告期内，公司的应付账款余额及变动情况如下表：

项 目	2009年12月31日	2008年12月31日	2007年12月31日
应付账款（元）	1,580,100.00	-	265,578.10

2009年当期增加的应付账款为公司期末暂估的代理产品成本，如Oracle软件、防水墙软件、DrillNet软件、OpenSpirit软件等。

（三）预收款项

截至2009年12月31日，公司无预收账款；截至2008年12月31日，预收账款余额为1,841,500元。

预收款项是个别客户根据合同约定，在签署合同后的较短时间内向公司支付20%左右款项作为项目启动资金。

报告期内，公司预收款项项目余额如下表所示：

项 目	2009年12月31日	2008年12月31日	2007年12月31日
预收款项（元）	-	1,841,500.00	402,000.00

2008年年末预收款项余额较2007年年末增加358.08%，主要原因是2008年新增中石油长庆油田分公司勘探开发研究院信息化建设项目预收款600,000.00元、中石化西南油气分公司勘探开发研究院“数字化三期”预收款591,500.00元。

预收款项期末余额中无欠持有本公司5%（含5%）以上表决权股份的股东单位

款项，亦无预收关联方款项。

（四）应付职工薪酬

截至2009年12月31日，公司应付职工薪酬余额为4,465,135.00元。报告期内，公司的应付职工薪酬余额及变动情况如下表：

项 目	2009年12月31日	2008年12月31日	2007年12月31日
应付职工薪酬（元）	4,465,135.00	3,799,943.94	4,891,569.47

报告期应付职工薪酬构成及发生支付情况表

单位：万元

项 目	2007年 12月 31日	2008年 增加额	2008年支 付额	2008年 12月 31日	2009年增 加额	2009年支 付额	2009年 12月31 日
一、工资、奖金、津贴和补贴	411.19	1,182.47	1,286.32	307.34	1,503.54	1,469.65	341.23
二、职工福利费	-	7.97	7.97	-	2.76	2.76	-
三、社会保险费	-	125.47	125.47	-	244.69	230.39	14.30
其中：1. 医疗保险费	-	35.39	35.39	-	73.94	69.20	4.74
2. 基本养老保险费	-	78.70	78.70	-	154.29	145.49	8.80
3. 年金缴费	-	-	-	-	-	-	-
4. 失业保险费	-	6.74	6.74	-	9.92	9.48	0.44
5. 工伤保险费	-	1.93	1.93	-	3.41	3.27	0.14
6. 生育保险费	-	2.71	2.71	-	3.13	2.95	0.18
四、住房公积金	-	14.52	14.52	-	78.02	78.02	-
五、工会经费和职工教育经费	77.96	0.05	5.36	72.65	36.58	18.25	90.98
六、非货币性福利	-	-	-	-	-	-	-
七、因解除劳动关系给予的补偿	-	2.45	2.45	-	5.67	5.67	-
八、其他	-	-	-	-	-	-	-
其中：以现金结算的股份支付	-	-	-	-	-	-	-
合 计	489.15	1,332.93	1,442.09	379.99	1,871.26	1,804.74	446.51

每年末应付职工薪酬余额较大的原因是：发行人每期末应付职工薪酬期末余额构成主要是每期末最后一个月的员工工资及每期末的奖金，主要原因是企业每月工资当月计提、次月发放，年终奖金在每年12月根据完成的业绩当年计提、次年一季度发放。

2008年年末应付职工薪酬余额比2007年年末减少109.16万元、降低22.32%，主要原因是公司调整了激励机制，根据平时工作表现，增加了月度考评工资，减少了年度奖金的集中发放；2009年年末应付职工薪酬余额比2008年年末增加66.52万元、增长17.51%，主要原因是公司业务规模扩大，人员增加，以及2009年12月社会保险在2010年1月缴纳所致。

（五）应交税费

截至2009年12月31日，公司的应交税费余额构成如下表：

项目	2009年12月31日		2008年12月31日		2007年12月31日	
	金额（元）	比例（%）	金额（元）	比例（%）	金额（元）	比例（%）
增值税	2,355,273.90	45.92	885,230.38	18.68	612,012.06	20.20
营业税	692,540.27	13.50	652,559.40	13.77	184,171.24	6.08
城建税	214,631.72	4.18	133,699.01	2.82	63,680.85	2.10
企业所得税	1,576,500.32	30.74	2,948,670.68	62.21	1,971,140.14	65.07
个人所得税	196,107.74	3.82	60,067.51	1.27	168,880.98	5.58
教育费附加	91,985.00	1.79	57,299.55	1.21	27,869.60	0.92
其他	1,969.75	0.04	2,234.72	0.05	1,360.09	0.04
合计	5,129,008.70	100.00	4,739,761.25	100.00	3,029,114.96	100.00

公司应交税费主要为企业所得税、增值税和营业税，每年年末金额较大主要是因为公司收入季节性较强，利润较多集中于四季度，而计提税金于下年年初缴纳。报告期内应交税费逐年增长，主要是因为公司收入和盈利逐年增长，导致应交的增值税、营业税和企业所得税均逐年增长。

截至报告期内各期末，公司应交税费余额分别为3,029,114.96元、4,739,761.25元及5,129,008.70元。

公司及时申报并纳税，无拖欠税款事项。

发行人应交税费主要项目报告期内发生及缴纳情况如下：

单位：万元

项目	2007年 12月31 日	本期应 交数	本期已 交数	2008年 12月31 日	本期应交 数	本期已交 数	2009年 12月 31日
增值税	61.20	212.33	185.01	88.52	307.55	160.55	235.52
营业税	18.42	142.35	95.51	65.26	189.82	185.82	69.26
企业所得税	197.12	285.68	187.93	294.87	225.16	362.38	157.65
个人所得税	16.90	104.11	114.99	6.02	338.23	324.62	19.63
城建税、教育费附加等其他	9.29	37.97	27.94	19.32	51.17	39.63	30.86
合计	302.93	782.44	611.38	473.99	1,111.93	1,073.00	512.92

通过上述应交税费主要项目在报告期内发生及缴纳情况可以看出，各期税费的应交额和实际缴纳额较大的税费主要是增值税、营业税、企业所得税和个人所得税，其中增值税、营业税、个人所得税每期的应交额和实际缴纳额比较均衡、差异不大，主要原因是这三项税款是按月份进行计算和缴纳的；报告期期末余额

较大，且每期的应交额和实际缴纳额差额较大的税费是企业所得税，这主要是因为侏罗纪股份及其子公司前三季度收入、利润总额相对较低，按会计利润预缴的企业所得税金额较小，而企业所得税的汇算清缴在次年，导致了当期的企业所得税在次年缴纳的情形。

（六）其他应付款

截至2009年12月31日，公司其他应付款余额为701,259.19元。

其他应付款账龄结构如下表：

项 目	2009年12月31日	
	余额（元）	比例（%）
1年以内	701,259.19	100.00
1-2年及以上	-	-
合 计	701,259.19	100.00

报告期内，公司的其他应付款余额及变化情况如下表：

项 目	2009年12月31日	2008年12月31日	2007年12月31日
其他应付款（元）	701,259.19	2,817,908.93	1,890,834.85

发行人报告期内其他应付款的构成如下：

单位：元

项 目	2009 年 12 月 31 日	2008 年 12 月 31 日	2007 年 12 月 31 日
其他应付款合计	701,259.19	2,817,908.93	1,890,834.85
其中：应付关联方借款	-	2,491,000.00	-
房租	700,000.00	-	76,202.82
应付职工报销未付款	1,259.19	326,908.93	604,351.45
应付员工周转借款	-	-	600,000.00
员工上交住宿费	-	-	182,639.72
客户押金挂账	-	-	60,000.00
个人所得税手续费	-	-	19,640.86
预计诉讼款	-	-	348,000.00

2009年年末其他应付款余额比2008年年末减少2,116,649.74元，降低75.11%，主要是2008年借亚讯兴业款项2,491,000.00元于2009年偿还；2008年年末余额比2007年年末增加927,074.08元，增长49.03%，主要原因是向亚讯兴业借入款项2,491,000.00元。

其他应付款期末余额中无欠持有本公司5%（含5%）以上表决权股份的股东单位款项。

二十一、所有者权益变动情况

（一）所有者权益变动表

1、2009 年度合并所有者权益变动表

单位：元

项 目	归属于母公司的所有者权益				少数 股东 权益	所有者权益 合计
	股本	资本 公积	盈余公积	未分配利润		
一、上年年末余额	16,580,000.00	-	2,117,692.88	15,666,753.73	-	34,364,446.61
加：会计政策变更	-	-	-	-	-	-
前期差错更正	-	-	-	-	-	-
二、本年初余额	16,580,000.00	-	2,117,692.88	15,666,753.73	-	34,364,446.61
三、本年增减变动 金额（减少以“-”号 填列）	7,420,000.00	-	2,049,037.44	9,866,976.81	-	19,336,014.25
（一）净利润	-	-	-	21,191,014.25		21,191,014.25
（二）直接计入所 有者权益的利得和 损失	-	-	-	-	-	-
1. 可供出售金融资 产公允价值变动净 额	-	-	-	-	-	-
2. 权益法下被投资 单位其他所有者权 益变动的影响	-	-	-	-	-	-
3. 与计入所有者权 益项目相关的所得 税影响	-	-	-	-	-	-
4. 其他	-	-	-	-	-	-
上述（一）和（二） 小计	-	-	-	21,191,014.25		21,191,014.25
（三）所有者投入 和减少资本	-	-	-	-	-	-
1.所有者投入资本	-	-	-	-	-	-
2. 股份支付计入所 有者权益的金额	-	-	-	-	-	-
3. 其他	-	-	-	-	-	-
（四）利润分配	-	-	2,049,037.44	-3,904,037.44	-	-1,855,000.00
1. 提取盈余公积	-	-	2,049,037.44	-2,049,037.44	-	-
2.提取一般风险准 备	-	-	-	-	-	-
3. 对所有者（或股 东）的分配	-	-	-	-1,855,000.00	-	-1,855,000.00
4. 其他	-	-	-		-	-
（五）所有者权益 内部结转	7,420,000.00	-	-	-7,420,000.00	-	-
1. 资本公积转增资	-	-	-	-	-	-

项 目	归属于母公司的所有者权益				少数 股东 权益	所有者权益 合计
	股本	资本 公积	盈余公积	未分配利润		
本（或股本）						
2. 盈余公积转增资本（或股本）	-	-	-	-	-	-
3. 盈余公积弥补亏损	-	-	-	-	-	-
4. 其他	7,420,000.00	-	-	-7,420,000.00	-	-
四、本年年末余额	24,000,000.00	-	4,166,730.32	25,533,730.54	-	53,700,460.86

2、2008 年度合并所有者权益变动表

单位：元

项 目	归属于母公司的所有者权益				少数 股东 权益	所有者权益 合计
	股本	资本 公积	盈余公积	未分配利润		
一、上年年末余额	16,580,000.00	-	1,025,394.14	3,098,821.31	-	20,704,215.45
加：会计政策变更	-	-	-	-	-	-
前期差错更正	-	-	-	-	-	-
二、本年年初余额	16,580,000.00	-	1,025,394.14	3,098,821.31	-	20,704,215.45
三、本年增减变动金额（减少以“-”号填列）	-	-	1,092,298.74	12,567,932.42	-	13,660,231.16
（一）净利润	-	-	-	13,660,231.16	-	13,660,231.16
（二）直接计入所有者权益的利得和损失	-	-	-	-	-	-
1. 可供出售金融资产公允价值变动净额	-	-	-	-	-	-
2. 权益法下被投资单位其他所有者权益变动的的影响	-	-	-	-	-	-
3. 与计入所有者权益项目相关的所得税影响	-	-	-	-	-	-
4. 其他	-	-	-	-	-	-
上述（一）和（二）小计	-	-	-	13,660,231.16	-	13,660,231.16
（三）所有者投入和减少资本	-	-	-	-	-	-
1. 所有者投入资本	-	-	-	-	-	-
2. 股份支付计入所有者权益的金额	-	-	-	-	-	-
3. 其他	-	-	-	-	-	-
（四）利润分配	-	-	1,092,298.74	-1,092,298.74	-	-
1. 提取盈余公积			1,092,298.74	-1,092,298.74		-

项 目	归属于母公司的所有者权益				少数 股东 权益	所有者权益 合计
	股本	资本 公积	盈余公积	未分配利润		
2.提取一般风险准备	-	-	-	-	-	-
3. 对所有者（或 股东）的分配	-	-	-	-	-	-
4. 其他	-	-	-	-	-	-
（五）所有者权益 内部结转	-	-	-	-	-	-
1. 资本公积转增 资本（或股本）	-	-	-	-	-	-
2. 盈余公积转增 资本（或股本）	-	-	-	-	-	-
3. 盈余公积弥补 亏损	-	-	-	-	-	-
4. 其他	-	-	-	-	-	-
四、本年年末余额	16,580,000.00	-	2,117,692.88	15,666,753.73	-	34,364,446.61

3、2007 年度合并所有者权益变动表

单位：元

项 目	归属于母公司的所有者权益				少数 股东 权益	所有者权益合 计
	股本	资本 公积	盈余公积	未分配利润		
一、上年年末余额	16,580,000.00	-	537,983.96	-6,005,775.78	-	11,112,208.18
加：会计政策变更	-	-	-	135,918.99	-	135,918.99
前期差错更正	-	-	-	-	-	-
二、本年年年初余额	16,580,000.00	-	537,983.96	-5,869,856.79	-	11,248,127.17
三、本年增减变动 金额（减少以“-” 号填列）	-	-	487,410.18	8,968,678.10	-	9,456,088.28
（一）净利润	-	-	-	9,456,088.28	-	9,456,088.28
（二）直接计入所 有者权益的利得 和损失	-	-	-	-	-	-
1. 可供出售金融 资产公允价值变 动净额	-	-	-	-	-	-
2. 权益法下被投 资单位其他所有 者权益变动的影 响	-	-	-	-	-	-
3. 与计入所有者 权益项目相关的 所得税影响	-	-	-	-	-	-
4. 其他	-	-	-	-	-	-
上述（一）和（二） 小计	-	-	-	9,456,088.28	-	9,456,088.28
（三）所有者投入	-	-	-	-	-	-

项 目	归属于母公司的所有者权益				少数 股东 权益	所有者权益合 计
	股本	资本 公积	盈余公积	未分配利润		
和减少资本						
1.所有者投入资本	-	-	-	-	-	-
2. 股份支付计入所有者权益的金额	-	-	-	-	-	-
3. 其他	-	-	-	-	-	-
（四）利润分配	-	-	487,410.18	-487,410.18	-	-
1. 提取盈余公积	-	-	487,410.18	-487,410.18	-	-
2.提取一般风险准备	-	-	-	-	-	-
3. 对所有者（或股东）的分配	-	-	-	-	-	-
4. 其他	-	-	-	-	-	-
（五）所有者权益内部结转	-	-	-	-	-	-
1. 资本公积转增资本（或股本）	-	-	-	-	-	-
2. 盈余公积转增资本（或股本）	-	-	-	-	-	-
3. 盈余公积弥补亏损	-	-	-	-	-	-
4. 其他	-	-	-	-	-	-
四、本年年末余额	16,580,000.00	-	1,025,394.14	3,098,821.31	-	20,704,215.45

（二）所有者权益的主要构成及变动分析

报告期内各期末股东权益的情况如下表：

单位：元

项 目	2009 年 12 月 31 日	2008 年 12 月 31 日	2007 年 12 月 31 日
股本	24,000,000.00	16,580,000.00	16,580,000.00
盈余公积	4,166,730.32	2,117,692.88	1,025,394.14
未分配利润	25,533,730.54	15,666,753.73	3,098,821.31
归属于母公司所有者权益合计	53,700,460.86	34,364,446.61	20,704,215.45
股东权益合计	53,700,460.86	34,364,446.61	20,704,215.45

1、股本

公司2009年12月31日股本总额比2008年末增加了7,420,000.00元，原因是2009年3月公司将截至上年末的未分配利润中的7,420,000.00元转增为公司股本。

报告期内公司股东及持股变化情况如下表：

单位：股

股东名称	2009 年 12 月 31 日	2008 年 12 月 31 日	2007 年 12 月 31 日
包世界	7,819,498.00	5,401,988.00	6,612,104.00
黄旭楠	2,152,955.00	1,487,307.00	2,976,939.00

股东名称	2009年12月31日	2008年12月31日	2007年12月31日
付振华	2,226,457.00	1,538,104.00	1,895,094.00
游洋	2,182,327.00	1,507,626.00	1,783,179.00
徐贻钦	1,676,436.00	1,158,149.00	1,417,590.00
蒲序文	2,182,327.00	1,507,626.00	1,895,094.00
李亦奇	1,800,000.00	1,243,500.00	-
丛志刚	1,800,000.00	1,243,500.00	-
刘英伟	960,000.00	663,200.00	-
王江涛	480,000.00	331,600.00	-
刘知冈	240,000.00	165,800.00	-
李波	240,000.00	165,800.00	-
杨亚军	240,000.00	165,800.00	-
合 计	24,000,000.00	16,580,000.00	16,580,000.00

2、盈余公积

报告期内，公司盈余公积的变化情况如下表：

单位：元

项 目	2009年12月31日	2008年12月31日	2007年12月31日
法定盈余公积	3,860,761.58	1,811,724.14	719,425.40
任意盈余公积	305,968.74	305,968.74	305,968.74
合 计	4,166,730.32	2,117,692.88	1,025,394.14
变动原因	本期计提	本期计提	本期计提

报告期法定盈余公积变动额均为按当期净利润的10%计提引起，期内无盈余公积减少。

3、未分配利润

报告期内，未分配利润的变化情况如下表：

单位：元

项 目	2009年12月31日	2008年12月31日	2007年12月31日
调整前上年末未分配利润	15,666,753.73	3,098,821.31	-6,005,775.78
调整年初未分配利润合计数（调增+，调减-）	-	-	135,918.99
调整后年初未分配利润	15,666,753.73	3,098,821.31	-5,869,856.79
加：本期归属于母公司所有者的净利润	21,191,014.25	13,660,231.16	9,456,088.28
减：提取法定盈余公积	2,049,037.44	1,092,298.74	487,410.18
提取任意盈余公积	-	-	-
提取一般风险准备	-	-	-
应付普通股股利	1,855,000.00	-	-
转作股本的普通股股利	-	-	-
其他	7,420,000.00	-	-
期末未分配利润	25,533,730.54	15,666,753.73	3,098,821.31

2009年2月19日，公司2009年第一次临时股东会审议通过，对全体股东分配

2008年度净利润及以前年度滚存净利润9,275,000.00元，其中：用于增加注册资本7,420,000.00元。

根据2009年8月9日公司2009年第三次临时股东大会决议，公司发行前滚存未分配利润，由发行后新老股东共享。

二十二、盈利能力分析

公司营业收入和净利润在近三年来始终保持持续、快速增长态势。2007-2009年度，公司营业收入分别为31,416,987.74元、41,521,468.16元和57,636,123.25元，2007年、2008年和2009年营业收入分别同比增长36.58%、32.16%和38.81%；2007-2009年度，公司净利润分别为9,456,088.28元、13,660,231.16元和21,191,014.25元，归属于母公司股东的净利润（以扣除非经常性损益前后孰低者为计算依据）分别为6,681,959.76元、13,660,231.16元和21,191,014.25元，均保持持续增长态势，其中2008年和2009年归属于母公司股东的净利润（以扣除非经常性损益前后孰低者为计算依据）分别同比增长104.43%和55.13%。

（一）利润表总体情况

公司报告期内的比较利润表如下：

项 目	2009 年度		2008 年度		2007 年度	
	金额（元）	同比增长（%）	金额（元）	同比增长（%）	金额（元）	同比增长（%）
一、营业收入	57,636,123.25	38.81	41,521,468.16	32.16	31,416,987.74	36.58
减：营业成本	11,779,115.24	21.82	9,668,991.81	28.28	7,537,555.97	24.68
营业税金及附加	2,379,659.19	31.92	1,803,844.28	34.16	1,344,507.56	25.14
销售费用	6,334,075.38	80.96	3,500,278.44	33.43	2,623,384.59	-14.23
管理费用	13,757,437.67	30.40	10,550,217.76	22.64	8,602,744.31	-35.09
财务费用	-2,969.11	-90.84	-32,420.26	248.73	-9,296.58	168.98
资产减值损失	1,056,892.16	123.33	473,242.74	-2.18	483,805.47	225.66
二、营业利润	22,331,912.72	43.55	15,557,313.39	43.59	10,834,286.42	-
加：营业外收入	1,269,781.06	13.19	1,121,815.20	7.20	1,046,511.91	66.68
减：营业外支出	311,176.19	17.04	265,882.38	-59.56	657,431.93	3,379.38
其中：非流动资产处置损失	84.70	-99.94	152,248.46	-50.80	309,431.93	1,555.15
三、利润总额	23,290,517.59	41.90	16,413,246.21	46.24	11,223,366.40	32,494.93
减：所得税费用	2,099,503.34	-23.74	2,753,015.05	55.78	1,767,278.12	1,403.05
四、净利润	21,191,014.25	55.13	13,660,231.16	44.46	9,456,088.28	-
归属于母公司所有者的净利润	21,191,014.25	55.13	13,660,231.16	44.46	9,456,088.28	-
少数股东损益	-	-	-	-	-	-
五、每股收益：						
（一）基本每股收益	0.8830	55.13	0.5692	44.47	0.3940	-
（二）稀释每股收益	0.8830	55.13	0.5692	44.47	0.3940	-
六、其他综合收益	-	-	-	-	-	-
七、综合收益总额	21,191,014.25	55.13	13,660,231.16	44.46	9,456,088.28	-

利润表中各项目占营业收入的比例详见下表：

项 目	2009 年度（%）	2008 年度（%）	2007 年度（%）
一、营业收入	100.00	100.00	100.00
减：营业成本	20.44	23.29	23.99
营业税金及附加	4.13	4.34	4.28
销售费用	10.99	8.43	8.35
管理费用	23.87	25.41	27.38
财务费用	-0.01	-0.08	-0.03
资产减值损失	1.83	1.14	1.54
二、营业利润	38.75	37.47	34.49

项 目	2009 年度（%）	2008 年度（%）	2007 年度（%）
加：营业外收入	2.20	2.70	3.33
减：营业外支出	0.54	0.64	2.09
其中：非流动资产处置损失	0.00	0.37	0.98
三、利润总额	40.41	39.53	35.72
减：所得税费用	3.64	6.63	5.63
四、净利润	36.77	32.90	30.10
归属于母公司所有者的净利润	36.77	32.90	30.10

（二）营业收入

1、营业收入的基本构成

项 目	2009 年度	2008 年度	2007 年度
主营业务收入（元）	57,636,123.25	41,521,468.16	31,416,987.74
其他业务收入（元）	-	-	-
营业收入合计（元）	57,636,123.25	41,521,468.16	31,416,987.74
同比增长率（%）	38.81	32.16	36.58

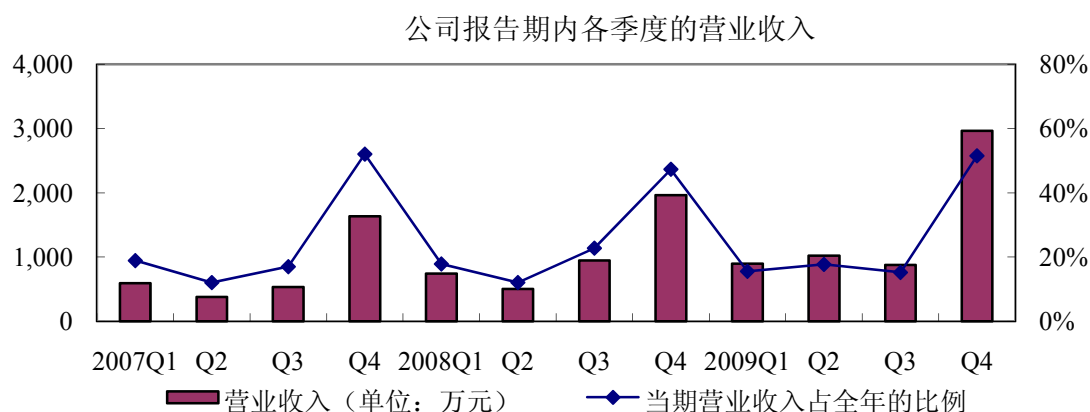
2007-2009年度，公司营业收入分别为31,416,987.74元、41,521,468.16元及57,636,123.25元。公司营业收入全部来自主营业务收入，无其他业务收入。2007年、2008年及2009年，公司营业收入同比增长分别达到36.58%、32.16%及38.81%，增长速度较快。

发行人营业收入包括标准软件产品销售、专项软件定制开发和数据资源建设服务三类业务收入，核心技术产品/服务收入是营业收入扣除其中所含的代理软件销售收入后的净额，具体情况如下表：

项目	2009 年度	2008 年度	2007 年度
营业收入（元）	57,636,123.25	41,521,468.16	31,416,987.74
其中，代理软件销售收入（元）	3,921,196.58	2,393,162.39	158,000.00
核心技术产品/服务收入（元）	53,714,926.67	39,128,305.77	31,258,987.74
核心技术产品/服务收入占营业收入的比例（%）	93.20	94.24	99.50

2、营业收入的季节性

公司的收入具有明显的季节性特点，表现在每年的下半年的销售收入高于上半年销售收入，尤其每年第四季度的销售收入约占到全年收入的50%左右，详见下图：



公司营业收入呈现出明显季节性的主要原因是：国内石油公司采取计划管理与分级管理相结合的管理体制，对投资与采购以及资金支付均实行计划管理，公司客户（油田或研究院等）一般在每年7-9月向总部报第二年的投资与采购计划，总部在第二年3-4月确定下属单位的投资与采购计划，下属单位在履行招投标、谈判等程序后，到下半年甚至年底才能与公司签订采购协议，造成公司销售集中于下半年特别是第四季度。

3、营业收入构成及增长情况

公司营业收入来源包括标准软件产品、专项软件定制开发和配套数据资源建设服务三类。报告期内，三类收入的金额、占总收入的比例及其增长率详见下表：

项 目	2009 年度	2008 年度	2007 年度
标准软件产品收入（元）	19,262,226.85	14,507,540.16	9,114,128.81
占营业收入比例（%）	33.42	34.94	29.01
同比增长率（%）	32.77	59.18	51.08
专项软件定制开发收入（元）	18,602,677.00	15,166,500.00	10,977,200.00
占营业收入比例（%）	32.28	36.53	34.94
同比增长率（%）	22.66	38.16	19.13
配套数据资源建设服务收入（元）	19,771,219.40	11,847,428.00	11,325,658.93
占营业收入比例（%）	34.30	28.53	36.05
同比增长率（%）	66.88	4.61	46.03
营业收入合计（元）	57,636,123.25	41,521,468.16	31,416,987.74
同比增长率（%）	38.81	32.16	36.58

（1）营业收入增长情况

2007年、2008年及2009年公司标准软件产品收入分别同比增长51.08%、59.18%及32.77%，增幅较为稳定。软件产品销售业绩的持续快速增长得益于公司不断创新，按照“方案+产品+项目定制+数据服务”一体化综合服务的服务模式，

不断推出符合用户需求和发展趋势的创新产品；也反映了客户对公司软件产品质量、技术水平的认可。

2007年、2008年及2009年公司专项软件定制开发收入分别同比增长19.13%、38.16%及22.66%，主要原因为专项软件定制开发是公司向客户提供全程一体化综合服务的有机组成部分，随着公司技术力量的逐年增强和业务规模的不断扩大，客户对公司的品牌认知度逐步提升，公司专项软件定制开发的合同也大幅增加。

2007年、2008年及2009年公司配套数据资源建设服务收入分别同比增长46.03%、4.61%及66.88%。总体而言，其增长幅度较大，主要原因为公司重视技术服务质量，不断提高技术服务水平，客户对公司的认可程度不断提高，数据服务领域不断扩大。2009年该项收入同比增长66.88%，主要原因是公司2008年四季度和2009年一季度分别与中海石油（中国）有限公司和中国石化集团国际石油勘探开发有限公司签署了金额为5,982,128.00元和5,000,000.00元的合同，合同金额较大。

因为标准软件产品业务的强化有利于增强公司的研发力量，积累软件研发经验，提高公司的品牌声誉，并且标准软件产品的发展也能促进公司专项软件定制开发业务的发展，有利于公司继续扩大市场份额、提高核心竞争能力。因此公司将标准软件产品的发展作为重点，标准软件产品收入增幅整体高于专项软件定制开发、配套数据资源建设服务收入增幅。

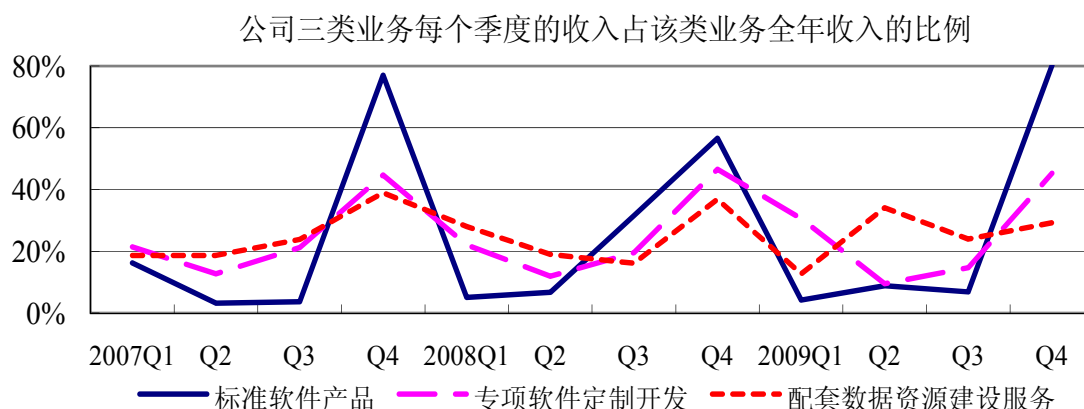
（2）营业收入结构及其特征

报告期内，公司三类业务发展均衡，三类业务收入规模及其占营业收入的比例比较接近。

三类收入的确认原则的差异为：对于标准软件产品销售，不需要安装的以软件产品交付并经购货方验收后确认收入，需安装调试的按合同约定在项目实施完成并经对方验收合格后确认收入；专项软件定制开发收入及配套数据资源建设收入按完工进度在每期末确认收入，并在项目实施完成并经客户最终验收合格后确认最后一期收入。

由于公司客户对软件产品和服务的购买集中于下半年发生，三类收入在上半年发生额均小于其下半年的发生额；而三类收入确认方式存在的上述差异，导致标准软件产品收入更易受到季节性的影响，使其上半年发生额占全年金额的比例

小于专项软件定制开发和配套数据资源建设服务，如下图和下表所示：



表：2007-2009年公司三类收入上半年发生额占该类收入全年金额的比例

某类收入上半年发生额占该类收入全年金额的比例	2009 年度	2008 年度	2007 年度
标准软件产品 (%)	12.97	11.82	19.44
专项软件定制开发 (%)	40.06	33.98	34.14
配套数据资源建设服务 (%)	46.79	47.05	37.24

综上，三类收入的确认原则存在的差异及收入季节性因素的综合作用，导致公司在报告期内均出现上半年与全年的收入结构存在较大差异，尤其是上半年标准软件产品收入占营业收入的比例显著低于全年，详见下表：

表：报告期内各期间公司三类收入占营业收入的比例（收入结构）

收入结构 \ 年度	2009 年度	2008 年度	2007 年度
标准软件产品 (%)	33.42	34.94	29.01
专项软件定制开发 (%)	32.28	36.53	34.94
配套数据资源建设服务 (%)	34.30	28.53	36.05
合计 (%)	100.00	100.00	100.00

（三）营业成本

1、营业成本的基本构成

2007-2009年度公司营业成本分别为7,537,555.97元、9,668,991.81元及11,779,115.24元，公司主营业务成本即为营业成本，无其他业务成本。

项 目	2009 年度	2008 年度	2007 年度
主营业务成本（元）	11,779,115.24	9,668,991.81	7,537,555.97
其他业务成本（元）	-	-	-
营业成本合计（元）	11,779,115.24	9,668,991.81	7,537,555.97

按业务类别分，可将营业成本分为标准软件产品成本、专项软件定制开发成本及配套数据资源建设服务成本三类。

对于标准软件产品业务，因销售的各种软件均由本公司自主研发且已形成软件著作权，相关支出已资本化或直接计入研发费用，成本主要为加密狗、光盘、说明书、包装盒等原材料，以及现场安装人员、售后支持人员的人工差旅等直接费用。2007年-2009年标准软件产品成本分别为29,670.00元、1,751,055.00元及1,768,778.93元，占当期营业成本的比例分别为0.39%、18.11%及15.02%。由于标准软件产品的成本主要是低值易耗品，包括的人工成本较少，因此其占总成本的比例较低。

专项软件定制开发和配套数据资源建设服务的成本主要由人工成本、外委技术服务费、差旅费、折旧费等各项与配套数据资源建设服务和专项软件定制开发相关的支出构成。其中，专项软件定制开发成本在2007年-2009年的发生额分别为3,671,559.68元、4,047,604.27元及4,160,345.14元，占当期营业成本的比例分别为48.71%、41.86%及35.32%；配套数据资源建设服务成本在2007年-2009年的发生额分别为3,836,326.29元、3,870,332.54元及5,849,991.17元，占当期营业成本的比例分别为50.90%、40.03%及49.66%。由于专项软件定制开发和配套数据资源建设服务需占用公司大量的人力资源，因此这两项业务的成本是公司营业成本中最主要的部分。

三类业务的成本金额、占营业成本的比例及同比增长情况详见下表：

项 目	2009 年度	2008 年度	2007 年度
标准软件产品成本（元）	1,768,778.93	1,751,055.00	29,670.00
占营业成本比例（%）	15.02	18.11	0.39
同比增长（%）	1.01	5801.77	-34.36
专项软件定制开发成本（元）	4,160,345.14	4,047,604.27	3,671,559.68
占营业成本比例（%）	35.32	41.86	48.71
同比增长（%）	2.79	10.24	42.28
配套数据资源建设服务成本（元）	5,849,991.17	3,870,332.54	3,836,326.29
占营业成本比例（%）	49.66	40.03	50.90
同比增长（%）	51.15	0.89	12.19
营业成本合计（元）	11,779,115.24	9,668,991.81	7,537,555.97
同比增长（%）	21.82	28.28	24.68

2、营业成本的增长情况

2007-2009年度，公司营业成本分别为7,537,555.97元、9,668,991.81元及11,779,115.24元，呈持续增加态势，主要原因为随着公司业务规模不断扩大，技术人员逐年增加，营业成本也相应增加。

从营业成本的增长幅度看，2007年、2008年及2009年，公司营业成本同比增

长分别达到24.68%、28.28%及21.82%。报告期内公司营业成本同比增幅均低于营业收入同比增幅，主要原因是公司收入增长迅速，规模效应得以体现。

从成本增长的结构看，三类业务成本增长情况如下。

2007年、2008年及2009年标准软件产品成本分别同比增长-34.36%、5,801.77%及1.01%。2007年该项成本同比大幅下降的原因是：公司2006年和2007年该项成本的金额均不足5万元，金额较小，易体现波动。2008年标准软件产品成本同比大幅增长的原因主要是：报告期内，公司代理了其他公司软件销售及部分软件开发发生了外委支出。公司报告期内代理软件销售成本及外委支出发生的情况如下表：

表：报告期内公司代理软件销售情况列表

项 目	2009 年度	2008 年度	2007 年度
公司代理销售的软件名称	中软防水墙、Drillnet、Oracle、OpenSpirit3.X	OpenSpirit 3.X	-
代理软件销售收入（元）	3,921,196.58	2,393,162.39	-
代理软件销售成本（元）	1,598,723.93	1,495,551.00	-

表：报告期内公司外委支出发生情况列表

项 目	2009 年度	2008 年度	2007 年度
标准软件产品成本（元）	1,768,778.93	1,751,055.00	29,670.00
其中：外委支出（元）	153,500.00	153,500.00	-
专项软件定制开发成本（元）	4,160,345.14	4,047,604.27	3,671,559.68
其中：外委支出（元）	1,034,839.79	611,524.63	1,015,257.72
配套数据资源建设服务成本（元）	5,849,991.17	3,870,332.54	3,836,326.29
其中：外委支出（元）	1,609,000.00	450,000.00	172,768.00
营业成本合计（元）	11,779,115.24	9,668,991.81	7,537,555.97
其中：外委支出合计（元）	2,797,339.79	1,215,024.63	1,188,025.72

2007年、2008年及2009年专项软件定制开发成本分别同比增长42.48%、10.24%及2.79%，增长幅度总体趋缓，其主要原因在于：随着公司专项软件定制开发项目经验、技术的逐步积累和公司标准软件产品种类的逐渐丰富，公司能够更有效的将以前开发的软件功能模块应用于新项目，减少了单个项目的综合投入，实现了成本的降低。

2007年、2008年及2009年配套数据资源建设服务成本分别同比增长12.19%、0.89%及51.15%。其中2009年度配套数据资源建设服务成本同比增幅较大，主要原因是配套数据资源建设人员增加，人工成本加大，外委技术服务成本增加。

（四）毛利及毛利率及净利率

1、按业务分类的毛利及毛利率分析

公司标准软件产品、专项软件定制开发及配套数据资源建设服务的毛利、毛利率及各项业务毛利占主营业务毛利的比例如下表所示：

项目	2009年度		2008年度		2007年度	
	毛利（元）	毛利率（%）	毛利（元）	毛利率（%）	毛利（元）	毛利率（%）
标准软件产品	17,493,447.92	90.82	12,756,485.16	87.93	9,084,458.81	99.67
占比（%）	38.15%	-	40.05	-	38.04	-
专项软件定制开发	14,442,331.86	77.64	11,118,895.73	73.31	7,305,640.32	66.55
占比（%）	31.49%	-	34.91	-	30.59	-
配套数据资源建设服务	13,921,228.23	70.41	7,977,095.46	67.33	7,489,332.64	66.13
占比（%）	30.36%	-	25.04	-	31.36	-
合计	45,857,008.01	79.56	31,852,476.35	76.71	23,879,431.77	76.01

注：上表中占比指各项业务毛利占主营业务毛利的比例；主营业务毛利=主营业务收入-主营业务成本；毛利率=主营业务毛利÷主营业务收入

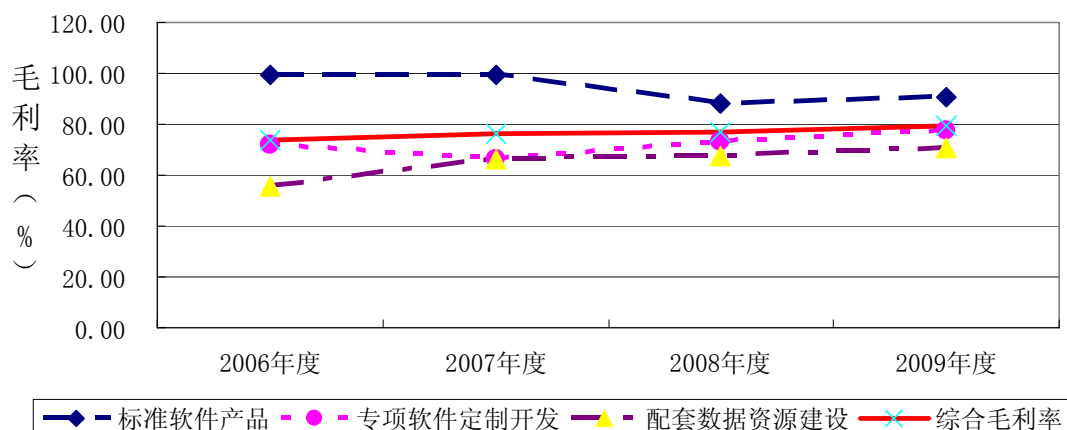
（1）毛利分析

从上表中可以看出，报告期内公司的毛利构成基本保持稳定，标准软件产品、专项软件定制开发和配套数据资源建设服务贡献的毛利大体上比较均衡。

（2）毛利率分析

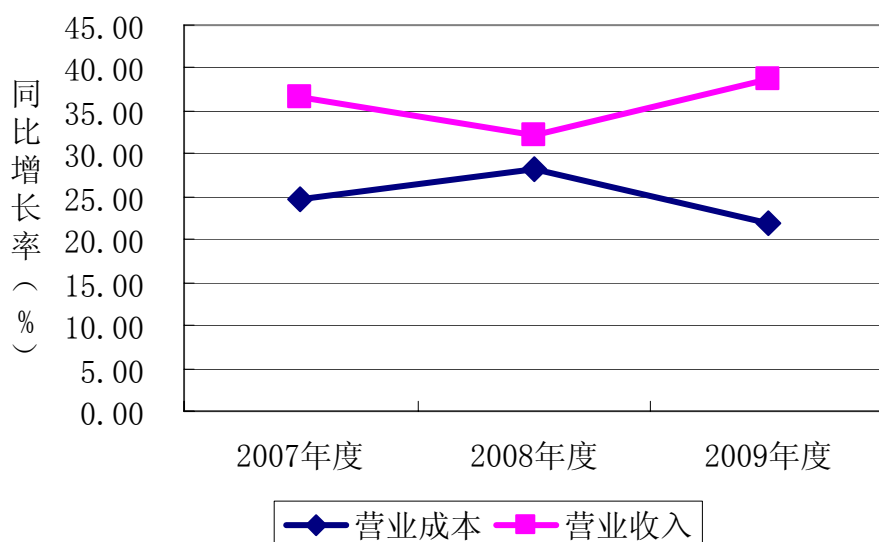
2007 年、2008 年及 2009 年，发行人综合毛利率分别为 76.01%、76.71%和 79.56%，呈逐年提高的趋势。从三项业务的毛利率变动情况看（如下图所示），除标准软件产品销售的毛利率有所降低外，专项软件定制开发、配套数据资源建设的毛利率均呈稳步上升态势，这是公司报告期内毛利率逐年提升的直接原因。

报告期三项业务毛利率变化趋势



标准软件产品2008年和2009年毛利率低于其在2007年的水平，主要原因是公司2008年代理国外软件OpenSpirit3.X销售发生销售成本为1,495,551.00元，2009年代理国外软件中软防水墙、Drillnet、Oracle、OpenSpirit3.X等发生销售成本1,598,723.93元，且这两个期间部分软件发生了外委支出，导致毛利率有所降低。

公司毛利率逐年提高的根本原因主要是随着客户资源和业务经营的逐步积累，规模效应逐渐得到体现，具体表现为同期营业收入的同比增长率均显著高于营业成本的同比增长率。



2007-2009年发行人各项收入、各项成本的同比增长率如下两表所示。

各项收入的同比增长率	2009 年度	2008 年度	2007 年度
标准软件产品收入 (%)	32.77	59.18	51.08
专项软件定制开发收入 (%)	22.66	38.16	19.13

配套数据资源建设服务收入（%）	66.88	4.61	46.03
营业收入合计（%）	38.81	32.16	36.58

各项成本的同比增长率	2009 年度	2008 年度	2007 年度
标准软件产品成本（%）	1.01	5801.77	-34.36
专项软件定制开发成本（%）	2.79	10.24	42.28
配套数据资源建设服务成本（%）	51.15	0.89	12.19
营业成本合计（%）	21.82	28.28	24.68

2、净利率分析

2007 年、2008 年及 2009 年，发行人销售净利率分别为 30.10%、32.90%和 36.77%，呈逐年提高的趋势，主要是随着客户资源和业务经营的积累，规模效应逐渐得到体现，具体表现为期间费用、各项税费等项目占营业收入的比例相对稳定，而毛利率则逐年提高。2007-2009 年发行人利润表主要项目占同期营业收入的比例如下。

该项目占同期营业收入的比例	2009 年	2008 年	2007 年
毛利（%）	79.56	76.71	76.01
期间费用（%）	34.85	33.76	35.70
各项税费（%）	7.77	10.97	9.90
营业外支出净额（%）	0.17	-0.92	0.31
净利率（%）	36.77	32.90	30.10

3、与同行业上市公司毛利率、净利率的比较

报告期内，公司的综合毛利率高于同行业上市公司的平均水平，详见下表：

项 目	综合毛利率（%）	
	2008 年度	2007 年度
用友软件	84.91	86.26
远光软件	76.85	77.00
海隆软件	40.58	41.16
川大智胜	36.74	36.62
科大讯飞	47.23	41.47
久其软件	92.20	62.17
神州泰岳	50.36	38.31
超图软件	56.75	56.75
平均值	60.70	54.97
侏罗纪软件	76.71	76.01

数据来源：Wind、可比上市公司招股说明书

项 目	销售净利率（%）	
	2008 年度	2007 年度
用友软件	22.91	26.57
远光软件	34.59	35.70
海隆软件	16.57	17.30
川大智胜	25.75	22.70

项 目	销售净利率（%）	
	2008 年度	2007 年度
科大讯飞	27.13	25.99
久其软件	37.31	32.62
神州泰岳	23.21	19.95
超图软件	15.84	25.74
平均值	25.41	25.82
侏罗纪软件	32.90	30.10

数据来源：Wind、可比上市公司招股说明书

公司毛利率、净利率略高于同行业的原因主要在于：在上述比较期间内，公司主营业务为软件产品销售和技术服务业务（包括专项软件定制开发和配套数据资源建设服务），未从事硬件销售、系统集成业务，而在毛利率、净利率相对较低的企业中，硬件销售和系统集成的比例相对较高；软件产品销售和技术服务业务的毛利率一般要高于硬件销售和系统集成的行业特点决定了公司具有更高的综合毛利率和净利率。

（五）期间费用

1、期间费用的基本构成

2007-2009年度，公司的期间费用分别为11,216,832.32元、14,018,075.94元及20,088,543.94元。公司的期间费用主要由销售费用和管理费用构成。

2009年公司销售费用占营业收入的比例较2007年高，主要原因是2009年公司业务快速扩张，营销部门的奖金、售前及售后费用大量增加。

项 目	2009 年度		2008 年度		2007 年	
	金额（元）	费用率（%）	金额（元）	费用率（%）	金额（元）	费用率（%）
销售费用	6,334,075.38	10.99	3,500,278.44	8.43	2,623,384.59	8.35
管理费用	13,757,437.67	23.87	10,550,217.76	25.41	8,602,744.31	27.38
财务费用	-2,969.11	-0.01	-32,420.26	-0.08	-9,296.58	-0.03
合 计	20,088,543.94	34.85	14,018,075.94	33.76	11,216,832.32	35.70

注：费用率 = （某项）期间费用 ÷ 当期收入；

与同行业上市公司相比，公司2007年和2008年期间费用占营业收入的比例均低于同行业上市公司平均水平，显示了较好的费用控制能力。

项 目	期间费用占营业收入的比例（%）	
	2008 年度	2007 年度
用友软件	77.44	76.76
远光软件	46.09	49.68

海隆软件	25.59	24.66
川大智胜	16.74	16.98
科大讯飞	23.54	23.16
久其软件	59.38	38.30
神州泰岳	26.92	22.08
超图软件	41.09	41.09
平均值	39.60	36.59
侏罗纪软件	33.76	35.70

数据来源：Wind、同行业上市公司招股说明书

2、销售费用

销售费用主要是公司在营销过程中发生的各项费用支出，包括营销人员的工资、差旅费、交通费等。2007-2008年度公司销售费用占收入的比例稳定在8%-9%，2009年销售费用与2008年相比增加2,833,796.94元，增长80.96%，主要原因是公司业务快速扩张，营销部门的奖金、售前及售后费用大量增加。

3、管理费用

管理费用主要包括研发人员各项费用以及公司日常管理人工工资、劳动保险费、业务招待费、折旧费、无形资产摊销等。

单位：元

项 目	2009 年度	2008 年度	2007 年度
管理费用合计数	13,757,437.67	10,550,217.76	8,602,744.31
同比增长（%）	30.40	22.64	-35.09
其中：			
研究费用	7,935,324.17	4,608,280.65	6,606,871.64
工资及福利费	2,766,283.54	2,952,141.83	-1,858,540.16
社会保险费及公积金	753,307.86	394,162.86	129,757.05
无形资产摊销	414,306.56	314,990.02	56,190.09
交通费及差旅费	337,483.02	247,470.00	334,592.93

报告期内，公司管理费用的最主要组成部分是人力成本及研究费用，这是公司所处的软件行业的特点。公司2007年计入管理费用的工资及福利费金额为-1,858,540.16元，主要是因为公司按照规定将当期无需支付的应付福利费余额3,921,112.54元冲销。2009年管理费用与2008年相比增加3,207,219.91元，增长30.40%，主要原因为研发项目投入较大，研究费用增加较大。

公司报告期内管理费用增幅总体低于销售收入增幅，管理费用控制较好。

4、财务费用

报告期内，公司财务费用包括银行利息收入、利息支出及少量手续费，对

企业经营成果影响很小。报告期内财务费用明细如下：

单位：元

项 目	2009 年度	2008 年度	2007 年度
利息支出	5,313.60	-	-
减：利息收入	17,976.15	37,423.69	13,159.62
汇兑损失	-	350.40	265.25
减：汇兑收益	-	-	-
手续费支出	9,693.44	4,653.03	3,597.79
合 计	-2,969.11	-32,420.26	-9,296.58

（六）资产减值损失、营业外收入与营业外支出

1、资产减值损失

报告期内，公司资产减值损失全部为坏账损失，具体金额如下表所示。

单位：元

项 目	2009 年度	2008 年度	2007 年度
坏账损失	1,056,892.16	473,242.74	483,805.47
合 计	1,056,892.16	473,242.74	483,805.47

2、营业外收入

报告期内，公司的营业外收入主要为政府补助，包括增值税退税和北京中关村企业信用促进会中介服务支持资金补贴，具体情况如下表：

单位：元

项 目	2009 年度	2008 年度	2007 年度
1、固定资产报废清理收入	-	-	-
3、收到的增值税退税	1,249,941.06	1,049,594.79	1,046,511.91
3、无需支付的往来款	9,840.00	72,220.41	-
4、其他	10,000.00	-	-
合 计	1,269,781.06	1,121,815.20	1,046,511.91

根据《财政部、国家税务总局、海关总署关于鼓励软件产业和集成电路产业发展有关税收政策问题的通知》（财税[2000]25号），为鼓励软件产业发展，自2000年6月24日起至2010年底以前，对增值税一般纳税人销售其自行开发生产的软件产品，按17%的法定税率征收增值税后，对增值税实际税负超过3%的部分实行即征即退。

增值税退税使得公司2007年-2009年利润总额分别增加1,046,511.91元、1,049,594.79元及1,249,941.06元。

营业外收入的其他10,000.00元为公司收到的北京中关村企业信用促进会中介服务支持资金补贴，是根据《中关村科技园区企业购买中介服务支持资金管理

办法》取得的无偿资助资金补助。

3、营业外支出

单位：元

项 目	2009 年度	2008 年度	2007 年度
1、固定资产处置损失	84.70	152,248.46	309,431.93
2、其他支出	311,091.49	113,633.92	348,000.00
合 计	311,176.19	265,882.38	657,431.93

公司在报告期发生的营业外支出包括固定资产处置损失和其他支出，其他支出主要为诉讼赔偿支出。

2003 年，发行人承接了多个油田信息化建设服务项目，当时由于公司人员相对较少，发行人与烟台天则数建电子信息有限公司（以下简称“烟台天则”）签订系列项目合作协议，将中国石化勘探生产信息系统项目的部分服务委托烟台天则实施。在合作协议履行中，发行人认为烟台天则没有按照约定要求和标准履行义务，因此对合作协议的部分款项未予支付，双方由此产生纠纷。烟台天则于 2006 年和 2008 年向北京市海淀区人民法院提起诉讼，要求发行人支付未付款项并赔偿利息损失。

（1）发行人与烟台天则的第一次技术合同纠纷

2003 年 11 月 6 日，发行人与烟台天则签订了《关于中国石化勘探生产信息系统实施协议》，约定发行人委托烟台天则为中石化下辖 14 家油田开发勘探生产信息系统软件并提供推广使用的技术服务，发行人向烟台天则支付 130 万元合同款。其后，发行人认为烟台天则未按照合同约定完成全部协议内容拒绝支付合同尾款。为此，烟台天则向北京市海淀区人民法院提起诉讼，诉发行人支付未付款 74.8 万元并赔偿利息损失 8.64 万元。

北京市海淀区人民法院于 2007 年 7 月 27 日出具民事判决书 [(2006) 海民初字第 22431 号]，判处侏罗纪股份支付烟台天则开发服务费 34.8 万元并支付上述款项自 2005 年 1 月 1 日起的同期银行贷款利息。发行人就上述判决向北京市第一中级人民法院提出上诉，北京市第一中级人民法院于 2007 年 12 月 6 日出具了民事判决书 [(2007) 一中民终字第 11974 号]，维持原判。发行人在 2007 年财务报告中按照终审判决结果预计负债 348,000 元。2008 年 7 月 16 日，发行人支付烟台天则开发服务费 348,000 元，支付延期利息及诉讼费 106,834.12 元。其中 106,834.12 元计入 2008 年营业外支出。

（2）发行人与烟台天则的第二次技术合同纠纷

2003年11月8日，发行人与烟台天则签订了《关于中国石化西北局地质信息系统项目、中石化西指勘探数据资源建设项目和中原物探数据库项目三个项目的合作协议》，约定发行人委托烟台天则就协议签订的三个项目为中国石化提供服务，发行人为上述三个项目分别向烟台天则支付15万元、20万元和5万元服务费。其后，发行人认为烟台天则未按照合同约定完成全部协议内容拒绝支付合同款项。为此，烟台天则向北京市海淀区人民法院提出了诉讼，要求发行人支付未付款40万元并赔偿利息损失10万元。

北京市海淀区人民法院于2008年6月20日出具民事判决书〔（2008）海民初字第14909号〕，判定烟台天则独立完成了中石化西指勘探数据资源建设项目，判处发行人支付烟台天则服务费20万元并支付上述款项自2005年1月1日起的同期银行贷款利息。发行人就上述判决向北京市第一中级人民法院提出上诉。2009年2月11日，北京市第一中级人民法院出具了民事判决书〔（2008）一中民终字第12901号〕，维持原判。发行人于2009年3月4日按照判决结果支付包括合同款项、银行利息、受理费共259,740.00元。

2004年起，发行人与烟台天则没有签订任何合同。

此外，2009年8月公司与阮勇林就债权债务纠纷一案达成和解，公司向阮勇林支付5万元补偿金。

经保荐机构、律师核查，发行人已于2010年3月29日签署了《确认、承诺、声明及保证》函，发行人承诺不存在重大债务风险，不存在影响持续经营的担保、诉讼以及仲裁等重大或有事项。因此，保荐机构认为，发行人报告期内不存在未决诉讼或潜在的重大债务风险。

律师认为，根据发行人书面说明，发行人不存在其他未决诉讼或潜在的重大债务。

（七）税款缴纳情况

报告期内公司各主要税种税款的缴纳情况如下表：

单位：元

项 目	2009 年度	2008 年度	2007 年度
增值税	1,605,470.82	1,850,075.49	1,411,565.47
营业税	1,858,213.95	955,134.75	1,155,416.21

企业所得税	3,623,783.60	1,879,254.73	4,134.58
合 计	7,087,468.37	4,684,464.97	2,571,116.26

报告期内公司所得税费用与会计利润的关系如下表：

项 目	2009 年度	2008 年度	2007 年度
所得税费用（元）	2,099,503.34	2,753,015.05	1,767,278.12
其中：当期所得税（元）	2,251,613.24	2,856,785.27	1,839,848.94
递延所得税（元）	-152,109.90	-103,770.22	-72,570.82
利润总额（元）	23,290,517.59	16,413,246.21	11,223,366.40
所得税费用占利润总额的比重（%）	9.01	16.77	15.75
执行所得税率（%，母公司口径）	15	15	15

公司2007年当期缴纳所得税与当期应交所得税差异的主要原因是：发行人当年度以开具发票作为收入确认依据，对劳务服务未按完工百分比法确认收入，而其业务多集中于下半年特别是第四季度；且发行人预缴所得税时未作研发支出资本化处理，在所得税汇算清缴前按新《企业会计准则》进行了资本化调整。因此，发行人当年前三季度未盈利，故未预缴企业所得税。

公司2009年所得税费用占利润总额的比重低于往年，主要是因为公司以前年度实际缴纳所得税高于应缴所得税，高出部分用于抵缴2009年度所得税。

（八）利润情况

公司2007年、2008年和2009年的净利润分别为9,456,088.28元、13,660,231.16元和21,191,014.25元，同期归属于母公司股东的净利润（以扣除非经常性损益前后孰低者为计算依据）分别为6,681,959.76元、13,660,231.16元和21,191,014.25元，均保持持续增长态势，其中2008年和2009年归属于母公司股东的净利润（以扣除非经常性损益前后孰低者为计算依据）分别同比增长104.43%和55.13%。

报告期间，公司营业利润、利润总额、所得税费用、净利润及扣除非经常性损益后归属于母公司所有者的净利润的金额及其同比增长情况详见下表：

项 目	2009 年度		2008 年度		2007 年度
	金额（元）	同比增长（%）	金额（元）	同比增长（%）	金额（元）
营业利润	22,331,912.72	43.55	15,557,313.39	43.59	10,834,286.42
利润总额	23,290,517.59	41.90	16,413,246.21	46.24	11,223,366.40
所得税费用	2,099,503.34	-23.74	2,753,015.05	55.78	1,767,278.12
净利润	21,191,014.25	55.13	13,660,231.16	44.46	9,456,088.28
净利润（母公司口径）	20,490,374.44	87.59	10,922,987.44	38.64	7,878,729.90
归属于母公司所有者的净	21,191,014.25	55.13	13,660,231.16	44.46	9,456,088.28

利润					
扣除非经常性损益后归属于母公司所有者的净利润	21,429,291.54	54.95	13,829,845.31	106.97	6,681,959.76
归属于母公司股东的净利润（扣除非经常性损益前后孰低）	21,191,014.25	55.13	13,660,231.16	104.43	6,681,959.76

发行人报告期内合并利润表归属于母公司股东的净利润与母公司利润表净利润有差异，该差额除未实现内部交易损益的抵销外，为两全资子公司实现的净利润，详见下表：

单位：万元

年度	合并利润表 归属于母公司 股东的净利润 ①	母公司利 润表 净利润 ②	差异金额 ③=①-② ③=④+⑤+⑥	差异原因一	差异原因二	差异原因三
				侏罗纪技术 利润表净利润 ④	侏罗纪西安 利润表净利润 ⑤	内部收入与 存货抵销 ⑥
2007 年度	945.61	787.87	157.74	45.26	112.48	-
2008 年度	1,366.02	1,092.30	273.72	74.87	198.85	-
2009 年度	2,119.10	2,049.04	70.06	63.65	66.25	-59.83

发行人子公司侏罗纪技术报告期营业收入及净利润情况如下：

单位：万元

年度	标准软件产品 ①	专项软件 定制开发 ②	配套数据 资源建设 ③	营业收入合计 ④=①+②+③	净利润 ⑤
2007 年度	11.32	249.41	19.75	280.48	45.25
2008 年度	131.49	159.20	59.25	349.94	74.87
2009 年度	78.13	128.50	-	206.63	63.65

发行人子公司侏罗纪西安报告期营业收入及净利润情况如下：

单位：万元

年度	标准软件产品 ①	专项软件 定制开发 ②	配套数据 资源建设 ③	营业收入合计 ④=①+②+③	净利润 ⑤
2007 年度	10.94	103.17	217.35	331.46	112.48
2008 年度	184.34	147.20	207.21	538.75	198.85
2009 年度	148.72	54.50	167.80	371.02	66.25

（九）影响公司盈利能力的其他因素分析

1、员工薪酬的变动

公司为软件企业，人工成本占总成本的比例较高，如未来人工成本发生变动，可能对公司盈利情况造成影响。2007年度、2008年度和2009年度，如人均薪酬增

长5%，则当期净利润分别下降5.87%、3.72%和3.08%；如人均薪酬增长10%，则当期净利润分别下降11.74%、7.43%和6.15%。

项 目	2009 年度	2008 年度	2007 年度
向员工支付的薪酬总额（元）	18,712,599.78	14,251,982.44	13,652,649.25
其中：			
计入当期成本、费用的金额（元）	15,339,302.26	11,945,524.55	13,065,056.78
计入当期成本、费用的金额占薪酬总额的比例（%）	81.97	83.82	95.70
人均薪酬增长 5%对当期净利润的影响（%）	-3.08	-3.72	-5.87
人均薪酬增长 10%对当期净利润的影响（%）	-6.15	-7.43	-11.74

2、税收优惠

报告期内，公司享受的企业所得税和增值税税收优惠金额合计分别为3,254,330.65元、2,456,673.16元及2,697,310.46元，2007、2008年度及2009年度税收优惠占当期净利润的比例分别为34.42%、17.98%及12.72%，详见下表。

项 目	2009 年度	2008 年度	2007 年度
所得税优惠（元）	1,447,369.40	1,407,078.37	2,207,818.74
增值税优惠（元）	1,249,941.06	1,049,594.79	1,046,511.91
税收优惠合计（元）	2,697,310.46	2,456,673.16	3,254,330.65
公司净利润（元）	21,191,014.25	13,660,231.16	9,456,088.28
税收优惠占净利润的比例（%）	12.72	17.98	34.42

3、收入和利润的季节性波动

由于发行人的客户多采用计划管理与分级管理相结合的管理体制，即一般在三、四月份批准软件采购计划，履行招投标、谈判等程序后，下半年甚至年底才能签订采购合同，付款从报计划、批准、付款也需要几个月的时间，导致公司的收入、利润和现金流量均具有明显的季节性特点，销售收入、利润、经营活动现金流集中于下半年特别是第四季度。

报告期内，公司各季度经营成果如下表：

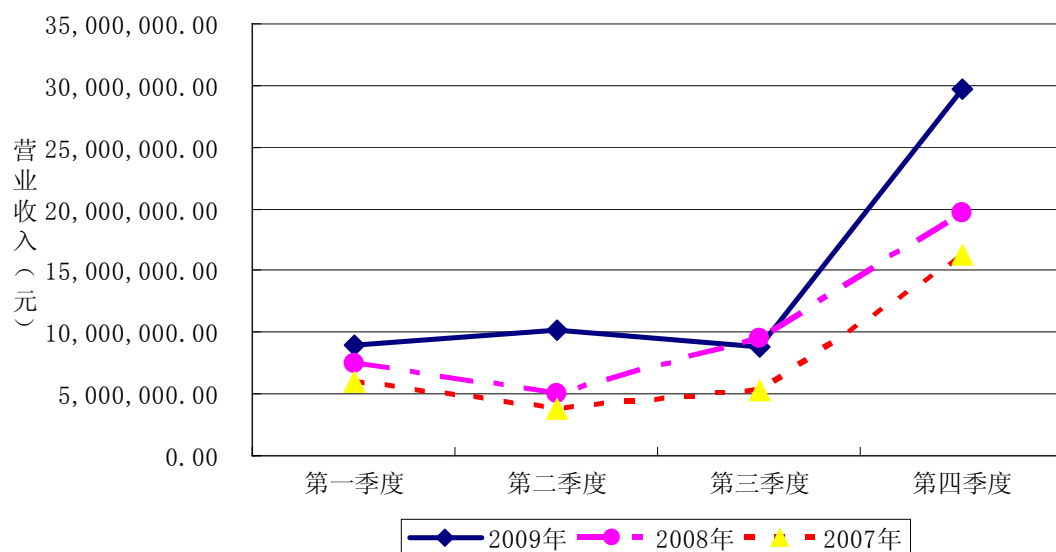
	2009 年一季度	2009 年二季度	2009 年三季度	2009 年四季度
营业收入（元）	8,981,439.25	10,220,967.45	8,781,919.62	29,651,796.89
营业利润（元）	2,819,356.20	2,467,258.97	1,998,000.43	15,047,297.12
净利润（元）	3,069,538.32	2,204,306.98	2,018,751.6	13,898,417.35
经营活动产生的现金流净额（元）	-1,126,789.31	-1,903,927.19	889,764.76	9,462,957.89

	2008 年一季度	2008 年二季度	2008 年三季度	2008 年四季度
营业收入（元）	7,419,201.84	5,023,512.94	9,453,168.88	19,625,584.50
营业利润（元）	2,902,172.22	664,806.05	4,345,175.77	7,645,159.35
净利润（元）	2,916,233.53	802,817.98	3,687,774.32	6,253,405.34
经营活动产生的 现金流净额（元）	2,984,527.79	-750,227.34	2,296,856.23	3,945,280.23

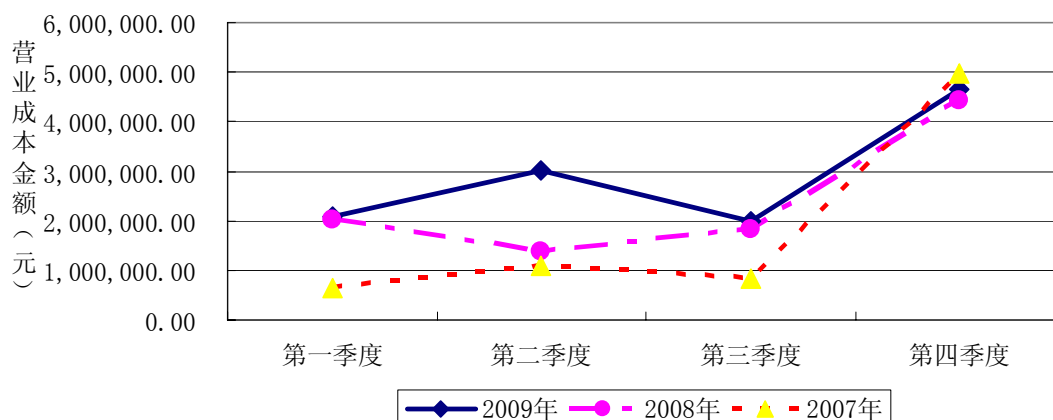
	2007 年一季度	2007 年二季度	2007 年三季度	2007 年四季度
营业收入（元）	5,940,582.65	3,796,666.35	5,349,243.87	16,330,494.87
营业利润（元）	5,668,159.69	-728,970.91	832,115.63	5,062,982.01
净利润（元）	4,935,421.40	-383,698.84	363,403.35	4,540,962.36
经营活动产生的 现金流净额（元）	-552,134.91	-2,082,006.32	-345,596.84	4,140,089.90

发行人营业收入呈现明显的季节性，第四季度的营业收入通常是前三个季度的 2—3 倍，主要是由于国内各大石油公司的内部管理体制导致了其下属各单位与发行人签定采购合同的时间集中于下半年甚至年底。

报告期内各季度营业收入趋势图

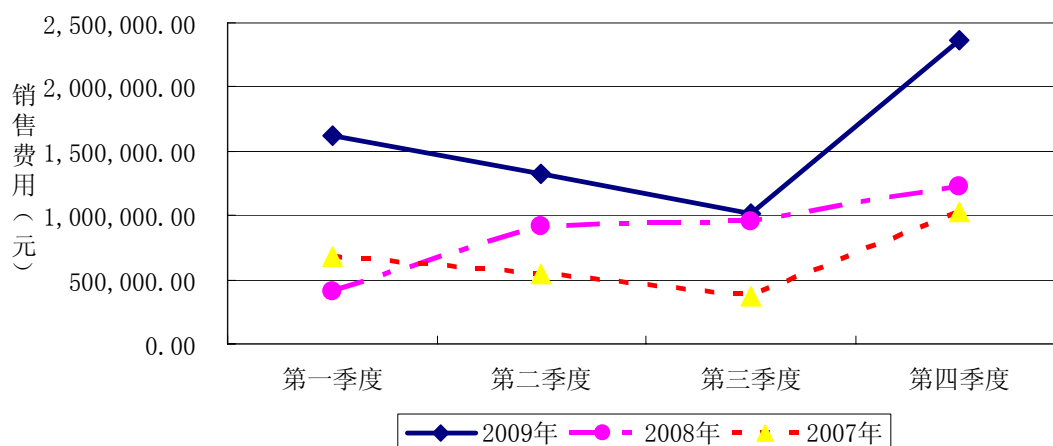


报告期内各季度营业成本趋势图



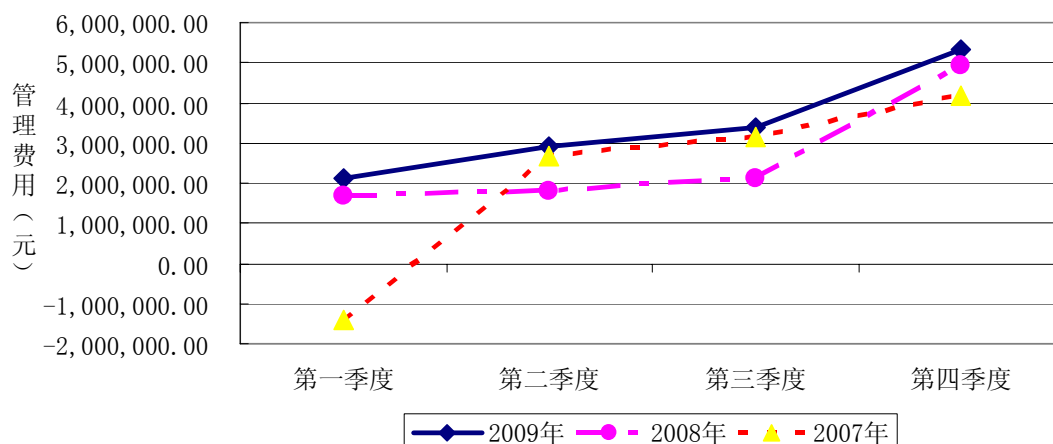
发行人报告期内的各季度营业成本与营业收入呈现相同走势，均是第四季度的发生额高于其他三个季度，且各季度营业成本的变动趋势与同期营业收入的变动趋势相同。

报告期内各季度销售费用趋势图



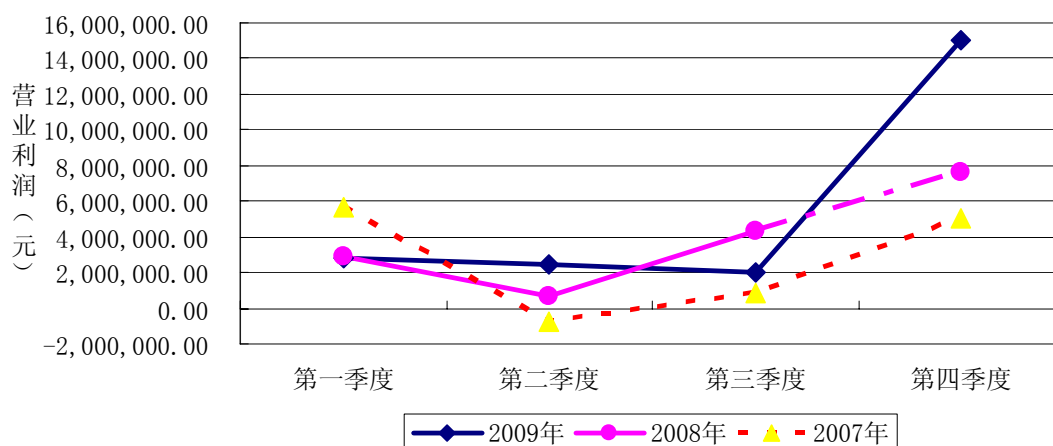
除 2009 年外，发行人报告期内各季度销售费用的变动趋势与营业收入的变动趋势相同。2009 年一季度销售费用为 162.40 万元，高于二、三季度的 133.00 万元、101.21 万元，原因在于 2009 年一季度为加强收款力度，营销中心人员出差较多，相应的差旅费、招待费均有所增加。

报告期内各季度管理费用趋势图

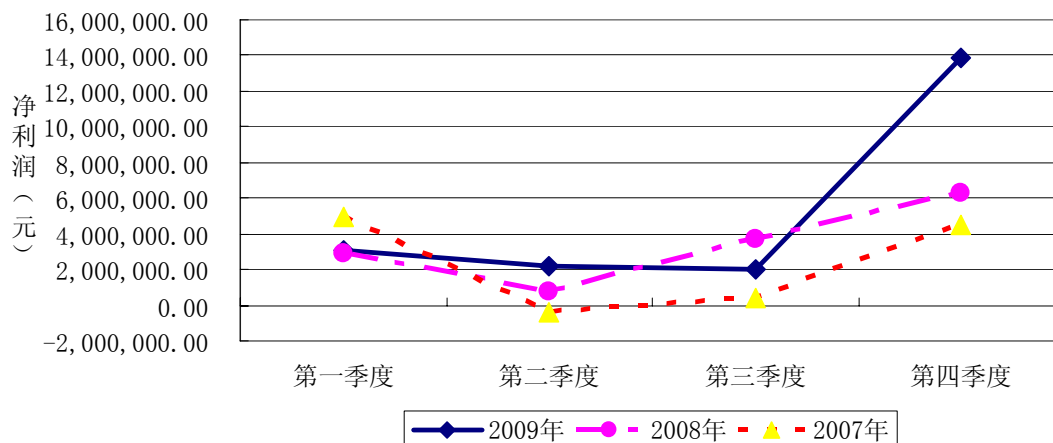


除 2007 年外，发行人报告期内各季度管理费用的变动趋势与营业收入的变动趋势相同。2007 年一季度管理费用为负值的原因：2007 年执行新会计准则，将期初应付职工福利费余额 3,921,112.54 元冲减当期管理费用。

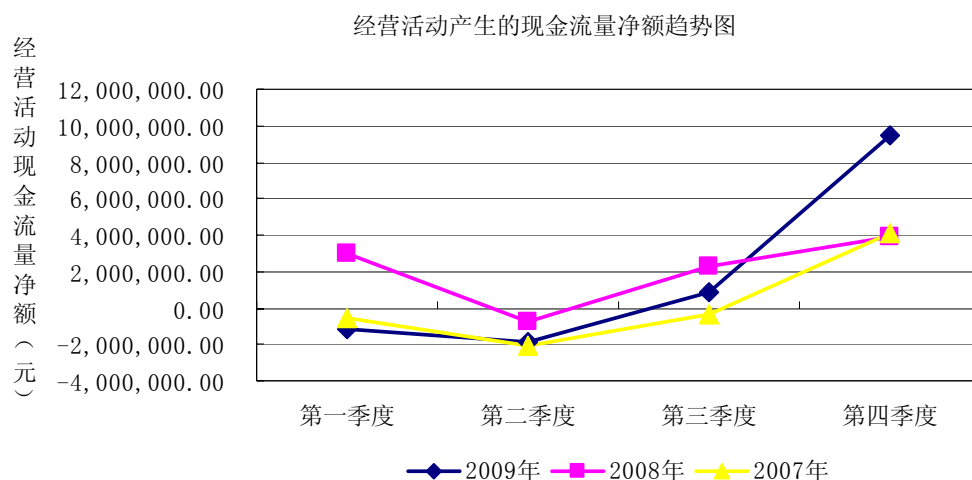
报告期内各季度营业利润趋势图



报告期内各季度净利润趋势图



发行人业务量集中在第四季度的特点，不但导致了其收入具有明显的季节性特征，也使发行人业务人员的差旅费、招待费、市场推广费等成本费用在第四季度都大幅增加；相应的，发行人报告期内的各季度营业利润、净利润同样呈现明显的季节性。



发行人报告期内经营活动现金流量净额季节性特征是：第四季度最高、第二季度最低，第一、三季度基本持平并高于第二季度。与第四季度业务量最高相对应，该季度收到客户支付的货款、预付款也多，经营活动现金流量相应较高。

针对业务季节性波动可能带来的风险，公司采取了三方面的措施：一、通过拓宽融资渠道保障业务发展，如 2009 年度通过工商银行应收账款质押获得贷款 164 万元；二、通过加强科学决策，合理控制业务发展速度；三、加强应收账款的管理，加快资金回笼。

二十三、现金流量分析

（一）现金流量基本情况表

报告期内公司现金流的基本情况如下：

单位：元

项 目	2009 年度	2008 年度	2007 年度
经营活动产生的现金流量净额	7,322,006.15	8,476,436.91	1,160,351.83
投资活动产生的现金流量净额	-6,300,012.60	-3,838,266.72	-1,800,084.58
筹资活动产生的现金流量净额	-220,313.60	-	-
汇率变动对现金及现金等价物的影响	-	-	-
现金及现金等价物净增加额	801,679.95	4,638,170.19	-639,732.75

（二）经营活动现金流量分析

报告期内公司经营活动产生的现金流量如下表所示：

单位：元

项 目	2009 年度	2008 年度	2007 年度
销售商品、提供劳务收到的现金	41,840,299.37	36,185,746.30	26,139,203.78
收到税费返还	1,249,941.06	1,049,594.79	1,046,511.91
收到的其他与经营活动有关的现金	6,164,787.90	4,232,284.65	1,150,246.52
现金流入小计	49,255,028.33	41,467,625.74	28,335,962.21
购买商品、接受劳务支付的现金	6,043,000.00	4,221,810.41	1,271,956.77
支付给职工以及为职工支付的现金	15,073,936.47	13,542,904.76	12,631,677.26
支付的各项税费	8,899,176.00	6,290,488.23	3,505,868.50
支付的其他与经营活动有关的现金	11,916,909.71	8,935,985.43	9,766,107.85
现金流出小计	41,933,022.18	32,991,188.83	27,175,610.38
经营活动产生的现金流量净额	7,322,006.15	8,476,436.91	1,160,351.83

随着公司收入的增长，公司销售商品及提供劳务收到的现金也逐年增长，2008年度比2007年度增长38.43%，2009年比2008年增长15.63%。公司各期经营活动产生的现金流量净额与当期净利润差距较大，具体情况如下表：

单位：元

项 目	2009 年度	2008 年度	2007 年度
经营活动产生的现金流量净额	7,322,006.15	8,476,436.91	1,160,351.83
净利润	21,191,014.25	13,660,231.16	9,456,088.28
差额	-13,869,008.10	-5,183,794.25	-8,295,736.45

2007年经营活动现金流量低于净利润主要是因为应收账款增加5,913,642.66元，其他应收款增加2,654,345.35元，应付职工薪酬余额减少3,419,933.89元造成的；2008年经营活动现金流量低于净利润主要是因为应收账款增加8,477,338.70元造成的；2009年经营活动现金流量低于净利润主要是因为应收账款增加17,163,797.03元，其他应收款减少2,687,113.61元，应付账款增加1,580,100.00元，其他应付款减少2,116,649.74元造成的。

（三）投资活动现金流量分析

单位：元

项 目	2009 年度	2008 年度	2007 年度
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	2,825.30	-	400.00
投资活动现金流入小计	2,825.30	-	400.00
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	6,302,837.90	3,838,266.72	1,800,484.58
投资活动现金流出小计	6,302,837.90	3,838,266.72	1,800,484.58

投资活动产生的现金流量净额	-6,300,012.60	-3,838,266.72	-1,800,084.58
---------------	---------------	---------------	---------------

公司2007年以后投资活动现金流出大幅增加，主要是公司加大了研发支出，增购了部分工具软件及办公设备。

（四）筹资活动现金流量分析

单位：元

项 目	2009 年度	2008 年度	2007 年度
取得借款收到的现金	1,640,000.00	-	-
筹资活动现金流入小计	1,640,000.00	-	-
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	1,860,313.60	-	-
筹资活动现金流出小计	1,860,313.60	-	-
筹资活动产生的现金流量净额	-220,313.60	-	-

公司2009年筹资活动产生现金净流出220,313.60元，主要是因为公司于2009年3月以前年度滚存净利润9,275,000.00元，其中：用于增加注册资本7,420,000.00元，为股东代扣代缴个人所得税1,855,000.00元；公司于2009年下半年获得银行短期借款1,640,000.00元。

（五）重大资本性支出分析

1、报告期重大资本性支出

2007年度、2008年度及2009年度，公司购建固定资产、无形资产和其他长期资产所支付的现金分别为1,800,484.58元、3,838,266.72元及6,302,837.90元。公司资本支出主要用于公司内办公设备的更新、合同实施项目所用设备的添置及研发费用资本化。相对于公司总资产规模，近年来资本性支出金额均较小，因此，适当的资本性支出不会对公司主营业务和经营成果造成重大影响。

2、未来可预见的重大资本性支出计划

截至本招股说明书签署日，除本次发行募集资金有关投资外，公司无可预见的重大资本性支出计划。本次发行对公司主营业务和经营成果的影响参见本招股说明书第十三节“募集资金运用”中的有关内容。

二十四、公司财务状况和盈利能力的未来趋势分析

对公司财务状况和盈利能力有重要影响的主要因素和影响情况如下：

（一）财务状况趋势

公司资产结构中流动资产占比70%以上，表明公司资产流动性较强。公司流动资产中应收账款占总资产的50%以上，具备较强的应对短期偿债风险的能力。

根据软件行业特点，以及公司目前的经营状况，公司预计未来几年仍将保持上述资产结构。

（二）盈利能力趋势

公司利润主要来源于石油勘探开发标准软件产品、专项软件定制开发和配套数据资源建设服务。石油行业客户在信息化建设方面投入的扩大，公司预计未来几年收益和利润仍将保持快速增长的势头。

目前，公司主营业务具有一定的规模及较强的盈利能力。公司自2001年创立至今，始终专注于主营业务的发展，已经建立起了良好的名牌效应，在该行业具有一定影响力。凭借多年的经验积累以及与客户密切联系，公司能够及时了解市场动向及客户需求。公司具有自主创新的核心技术和较强的研发团队，可以根据客户需求不断进行软件升级、专项软件定制开发，以满足不同群体需要。以此来保证本公司销售收入的持续增长。

通过以上有效手段，公司有望在规模及效益等各方面保持良好增长态势。从资金来源来看，公司依靠自身积累无法根本解决快速发展的瓶颈制约，因此通过资本市场融资是最佳的选择。

随着本次募集资金投资项目的实施，公司将在软件性能、业务覆盖领域、产品对客户需求的满足程度等各方面取得重大进步。未来几年，公司的主营业务规模将会持续增长，并力争以良好的业绩回报投资者。

二十五、利润分配

（一）报告期内公司的利润分配政策

公司交纳所得税后的利润，按下列顺序分配：

- （1）弥补上一年度的亏损；
- （2）提取法定公积金百分之十；
- （3）提取任意公积金；
- （4）支付股东股利。

公司法定公积金累计额为公司注册资本的百分之五十以上的，可以不再提取。提取法定公积金后，是否提取任意公积金由股东大会决定。公司不得在弥补公司亏损和提取法定公积金之前向股东分配利润。

公司的法定公积金不足以弥补以前年度亏损的，在依照前款规定提取法定公

积金之前，应当先用当年利润弥补亏损。

公司的公积金用于弥补公司的亏损、扩大公司生产经营或者转为增加公司资本。但是，资本公积金将不用于弥补公司的亏损。

公司持有的本公司股份不参与分配利润。

（二）报告期内实际利润分配情况

1、2007 年度、2008 年度利润分配情况

公司2007年度、2008年度未发生利润分配情况。

2、2009 年度利润分配情况

2009年2月19日，公司2009年第一次临时股东大会审议通过，对全体股东分配2008年年度净利润及以前年度滚存净利润9,275,000.00元，代扣代缴相关税费后用于增加注册资本7,420,000.00元。

（三）发行后利润分配政策

公司如成功发行股票并上市，公司将在目前利润分配政策的基础上，还遵守下列规定：

1、公司可以采取现金或者股票方式分配股利，原则上现金分红不少于当年实现的可分配利润的百分之十；

2、公司的利润分配应重视对投资者的合理回报；

3、公司的现金分红情况应根据交易所、中国证监会的有关规定进行披露；

4、存在股东违规占用公司资金情况的，公司应当扣减该股东所分配的现金红利，以偿还其占用的资金。

（四）发行完成前滚存利润的分配安排和已履行的决策程序

截至2009年12月31日，公司经审计的未分配利润余额为25,533,730.54元。

根据2009年8月9日公司2009年第三次临时股东大会决议，公司发行前滚存的未分配利润发行后由新老股东共享。

第十一节 募集资金运用

一、本次募集资金运用概述

（一）募集资金投资项目批准、备案情况

公司本次拟发行800万股A股并在创业板上市，占发行后总股本的25%，实际募集资金扣除发行费用后的净额为【 】万元，全部用于公司主营业务相关的项目及主营业务发展所需的营运资金。

本次发行募集资金将存放于公司董事会决定的专户集中管理，做到专款专用。开户银行为【 】，账号为【 】。

本次募集资金投向经公司股东大会审议确定，由董事会负责实施，用于以下项目：

项目名称	总投资额 (万元)	计划投资额（万元）			项目备案通知书 编号
		第一年	第二年	第三年	
1、OiO 石油勘探开发研究平台	3,309.17	1,149.14	1,022.62	1,137.42	京海淀发改（备） [2009]211号
2、E&P Data Vision 石油地质数据成图系统	1,959.53	994.16	965.37	-	京海淀发改（备） [2009]207号
3、E&P Data Gate 石油勘探开发数据整合平台	2,460.53	870.76	761.24	828.53	京海淀发改（备） [2009]209号
4、E&P KBase 石油勘探开发知识管理系统	1,606.26	822.49	783.77	-	京海淀发改（备） [2009]206号
5、其他与主营业务相关的营运资金	【 】				

本次发行募集资金若少于上述项目所需资金，缺口部分将公司以自有资金或银行贷款方式解决。

公司已遵照有关法律、法规和规章的要求，并结合公司实际情况制定了《北京侏罗纪软件股份有限公司募集资金专户存储制度》，该制度已经股东大会通过。公司将严格执行上述制度，规范募集资金的管理和运用，保护投资者的利益。

（二）募集资金投资项目具体投资构成情况

募集资金投资项目的具体投资构成情况如下表：

项目名称 投资内容 (单位：万元)	OiO 石油勘探开发研究平台	E&P Data Vision 石油地质数据成图系统	E&P Data Gate 石油勘探开发数据整合平台	E&P KBase 石油勘探开发知识管理系统	其他与主营业务相关的营运资金
硬件设备	128.09	124.23	89.57	88.42	-

项目名称 投资内容 (单位: 万元)	OiO 石油勘探开发研究平台	E&P Data Vision 石油地质数据成图系统	E&P Data Gate 石油勘探开发数据整合平台	E&P KBase 石油勘探开发知识管理系统	其他与主营业务相关的营运资金
研发软件和工具	347.95	130.93	352.48	141.12	
开发成本	1,766.40	1,075.20	1,228.80	857.60	
实施费用	552.50	312.50	427.50	250.00	
场地租赁费	141.60	81.60	103.20	67.20	
流动资金	372.64	235.08	258.98	201.93	
总 计	3,309.17	1,959.53	2,460.53	1,606.26	

其中，在前四个募集资金投资项目中开发成本是投资最大的一项。导致该情形的主要原因：一是本次募集资金投资项目均为软件产品开发项目，软件开发的投入主要是人力资源成本；二是公司本着成本节约原则，考虑了上述四个募集资金投资项目中有部分硬件设备、研发软件和工具存在共用的情况，并将共用的硬件设备、研发软件和工具的投资分摊在四个项目上，从而降低了上述两项投资占总投资的比例；三是办公场所、机房等均采用租赁方式，场地租赁费占总投资的比例较低。

（三）募集资金投资项目与公司现有业务的关系

发行人自成立以来，即从事石油勘探开发行业专业软件开发和相关技术服务，已经形成系列化的软件产品体系，并能够向客户提供从专业咨询、方案设计到全面实施、上线运行的全程一体化综合服务。

随着我国石油勘探开发信息化逐步进入高级发展阶段，专业应用软件将向平台化、综合化、协同化方向深化和延伸，发行人将凭借多年行业创新经验，发挥贴近客户的本土化优势，通过分析行业技术发展趋势和勘探开发领域的新需求，确定组织研发本次募集资金投资项目，以实现公司现有产品线的延伸和拓展，并通过这些技术处于国内外领先地位的创新产品开发，有力地促进公司现有业务的发展，不断扩大公司的技术和市场领先优势。

本次募集资金投资项目与公司现有产品与技术的关系如下图所示：



各募集资金投资项目的具体情况如下：

1、OiO 石油勘探开发研究平台

OiO石油勘探开发研究平台是公司根据石油地质研究工作软件的市场需求，以公司现有研究评价软件系统和其他软件为基础，新设计开发的软件系统。公司过去开发的研究评价软件主要针对某些具体问题，如圈闭评价系统针对圈闭评价工作，OE、PDSys等针对勘探目标综合评价服务；这些软件在设计过程中没有考虑平台的概念，未建立统一的数据管理和交换平台，不同软件之间难以协同工作。OiO石油勘探开发研究平台是想构建一个统一的研究软件平台，实现对公司现有研究软件产品的模块化整合，并通过不断增加研究模块，全面提高公司专业研究软件的竞争力。

该软件系统的设计包含了公司多年来对石油地质研究软件开发技术的经验总结和提升，也体现了公司力图在国外公司实力最强的专业研究软件领域有所突破的努力。

OiO石油勘探开发研究平台的开发，将扩展公司专业研究产品的石油专业覆盖面，并为国内专业方法研究工作提供良好的软件应用平台，提升公司的行业地位与综合技术实力。

2、E&P Data Vision 石油地质数据成图系统

当前，石油勘探开发行业的地质制图工作已经彻底摆脱了手工绘图，发展到

普遍采用计算机制图的阶段。随着各种专业数据库的建立和数据资源建设的推进，许多油田已经具备了一定的数据应用基础，利用数据库中现有数据自动成图的基础条件已逐渐成熟。

公司现有图形软件在业内推出最早、产品线最全、用户数最多，积累了丰富的市场和技术基础，并多次参与我国石油行业相关标准制定工作，既熟悉石油行业的各类专业数据标准，又深入掌握各种相关制图技术与规范，这些行业技术积累正是E&P Data Vision石油地质数据成图系统研发必须具备的基础。

E&P Data Vision石油地质数据成图系统是公司图形系列产品的创新发展，将以其一键成图的简单操作，突破以往制图软件以制图人员使用为主的局面，有望成为各级专业研究人员的日常研究工具之一。该数据成图系统将是公司图形产品系列的重要组成部分，它能够有效地与公司过去的系列图形产品配套使用，满足不同用户层次的图形工作要求。

3、E&P Data Gate 石油勘探开发数据整合平台

随着石油勘探开发信息建设的发展，国内各个油田建立了大量的数据管理系统，如何充分利用这些已有资源是目前各个用户最为关心的问题。E&P Data Gate石油勘探开发数据整合平台是公司针对我国石油行业数据分散管理的现状，在总结、分析和借鉴国内外各种技术思想的基础上，在国内率先提出的数据管理解决方案，其创新性体现在通过逻辑整合取代代价高昂的物理整合，旨在解决当前各信息系统之间相互孤立的状况，并为今后信息化建设建立起通用的数据服务规范和模式。

E&P Data Gate石油勘探开发数据整合平台项目的技术基础是公司对石油勘探开发行业的各种专业数据库的掌握和了解，以及业已完成的勘探开发数据整合技术框架；公司多年来为石油行业客户提供数据资源建设服务积累的丰富经验，以及公司借此获得的对石油行业客户数据管理需求的准确理解将为本项目的实施提供重要保障。该项目的实施将有望推动公司各系列产品和全程一体化综合服务业务的增长。

4、E&P KBase 石油勘探开发知识管理系统

知识管理与应用是近几年各个行业都非常重视的领域。石油行业各类资料信息复杂、数量巨大，但是在行业内部还没有建立真正的知识库系统。E&P KBase

石油勘探开发知识管理系统是公司现有的专业非结构化数据管理系列产品和技术深化应用与发展，并建立在公司率先创立的盆地、区带、圈闭和油气藏评价知识的KID知识表达模型基础之上。这种石油勘探知识表达模型，能够准确有效的反映各种地质认识的权威成果，能够在各专题研究报告基础上抽提出用户最关注的核心结论，展示出知识、信息、数据之间的内在联系，提高研究和决策效率，降低决策风险。该系统如成功推出，将使石油行业在勘探开发知识管理方面取得重大突破，并将进一步提升公司全程一体化综合服务的竞争优势。

5、其他与主营业务相关的营运资金

报告期内公司业务持续保持了较快的增长速度，应收账款占用资金也同时增加，导致公司需要以募集资金投入其他与主营业务相关的营运资金，以满足公司正常的业务扩展需要，增加其他与主营业务相关的营运资金将有利于提高公司的盈利能力和抗风险能力。

（四）本次募集资金的必要性

根据IDC公司的《中国能源行业IT解决方案2009-2013年预测与分析》，在2008我国石油行业勘探开发解决方案市场，国外供应商拥有80.5%的市场份额，公司以3.5%的市场份额，成为国内重要的自主知识产权软件和解决方案供应商，在国内企业中处于领先地位。可见，在该市场中，公司市场份额的提升空间还很大。

从软件行业的发展趋势来看，要稳固并逐步提升公司的市场份额，公司就必须不断创新，不断推出新的软件产品。

从石油勘探开发行业信息化发展趋势来看，石油行业勘探开发领域信息化建设将以深化应用为重点的发展方向，更加注重数据采集与规范工作流程相结合，更加注重科学研究和生产与管理体系相配套，更加注重系统和数据的集成整合，专业应用软件步入向平台化、综合化、协同化方向发展的新阶段。

综合以上两方面的情况，公司提升市场份额的策略应该是：顺应石油勘探开发行业信息化发展趋势，积极发现客户的新需求，进行有效的技术创新以尽快向其提供更有针对性的软件及服务。

本次募集资金投资项目正是公司顺应行业发展趋势，针对客户的新需求，推出新的软件产品，尽快提高市场份额的重要举措。但公司实施上述项目需要大量

的研发资金和软硬件投入，公司自有资金无法支持；如采用银行贷款等债务融资方式，则一方面公司获得银行借款难度较大，另一方面举债融资将增大公司财务风险，影响财务稳健性，削弱公司的竞争力。

基于以上考虑，公司决定公开发行股票，以直接融资的方式募集资金以满足本招股说明书所述投资项目的需要。

（五）募集资金拟投资项目在目前已完成的工作及未来实施过程中需完成的工作

本次募集资金投资项目是基于公司已有的技术积累和过往的项目经验提出的，均已经历了不少于2年的前期技术储备，并已取得了初步的阶段性的成果。公司目前已完成的工作和未来实施过程中还需完成的工作详见下表：

项目名称	目前已完成的工作	未来实施过程中需完成的工作
1、OiO 石油勘探开发研究平台	1、产品策划、市场调研 2、产品需求分析 3、产品概念设计及初步框架设计 4、研究流程实验设计 5、系统关键技术实验 6、项目可行性分析	1、OiO 系统应用框架原型设计 2、数据管理及服务模块、各个系统服务接口等关键模块的设计与开发 3、研究流程设计 4、专业方法研究及完善 5、产品发布
2、E&P Data Vision 石油地质数据成图系统	1、专业应用需求分析 2、数据库模型分析调研 3、专业地质图件收集分析 4、图形模板技术可行性分析 5、数据成图关键技术实验 6、项目可行性分析	1、应用框架原型设计 2、关键模块和接口的设计及实现 3、发布初步版本并完善 4、专业方法研究 5、产品发布
3、E&P Data Gate 石油勘探开发数据整合平台	1、专业应用需求分析 2、确定技术框架和功能划分 3、关键技术实验 4、构建勘探开发数据整合技术框架 5、项目可行性分析	1、组建项目开发团队核心，完成详细设计方案 2、搭建开发环境 3、开发公共数据模型、石油数据浏览器及若干适配器 4、集成测试、发布初步版本并完善 5、产品发布 6、试验性部署 7、系统推广应用
4、E&P KBase 石油勘探开发知识管理系统	1、市场需求调查 2、关键技术探索和验证 3、构建勘探知识管理模型 4、项目可行性分析	1、搭建软硬件环境 2、组建项目核心团队 3、剪裁、制定项目技术文档规范 4、客户需求调查、分析及确认 5、软件设计、关键模块开发、测试及修改完善 6、人员培训、客户反馈信息评估 7、产品发布

二、募集资金投资项目具体情况

（一）Oii石油勘探开发研究平台

1、项目概述

本项目的目标客户是国内三大石油公司与延长石油直属的5家研究总院、9家分院（所）、9家工程技术集团、2家国际业务公司、国内34家油田公司及下辖各采油、采气厂等。本项目的终端用户主要是上述研究机构、有关专业院校中从事石油勘探开发地质研究的人员。

本项目针对我国目前缺少与项目研究定位相同的大型石油勘探开发专业研究软件系统的空白，是一个全新的按照“流程+规范+方法”思路设计的综合性研究软件系统，项目涉及到多方面的研究工作内容，主要有：石油勘探开发主要研究流程规范标准制定、石油勘探开发主要研究成果规范标准制定、石油勘探开发研究工作方法研究、三维地质模型设计及应用接口软件开发、研究流程管理软件开发、各类专业研究方法软件模块开发等。

本项目的目标是：用户使用Oii平台不仅能够完成具体研究工作，还能够对研究工作进行管理；帮助用户逐步建立一种开放的、用户可以自己维护和积累的知识管理机制，使公司能够将现有的软件产品以及今后计划开发的软件系统有效整合，为用户提供全面的信息服务。

2、项目背景

在实践中，国内的研究人员发现现有的石油勘探开发研究软件存在以下问题：

（1）现有专业研究软件的掌握难度大，普通研究人员难以很好的使用

目前的石油勘探开发专业软件主要是国外重点专业的研究软件，都是针对某个具体问题或者某个专业而开发的，需要使用者不但具有很高的专业技能，而且对软件的功能原理、研究工作过程中的各种数据环境有很深的理解，否则就难以有效的使用这些专业软件开展研究工作。这就使得只有少部分研究人员能很好的使用现有的专业软件，而大部分研究人员难以很好地使用这些软件工具。

（2）研究实际问题需借助多个专业软件，进一步增大了软件使用难度

由于石油地质问题的复杂性，完成一个实际的研究任务时一般需要多个学

科、多个专业联合研究，但现有软件提供的功能不是针对一个研究任务组织的，而均是按照专业功能进行组织的；用户使用这些软件，必须对一个研究任务的研究流程、研究思路、研究问题的组织非常了解，研究人员本身也需要对各种专业软件的具体功能、数据接口等也非常了解，在这些基础上自己去组织整个研究工作，完成研究工作任务。这就进一步增加了软件使用的难度。

（3）研究人员需大量时间、精力对研究成果进行后期整理、重新规范

在实际研究工作中，每一个勘探开发研究专业都有其特定的研究内容，也有特定的研究工作流程、工作要求和研究成果的表达形式。由于我国石油地质条件的特殊性，我国石油地质研究工作的流程、内容、方法都有其特定的要求，很多要求已经以国内行业或者企业的标准、内部工作规范等方式发布。

但是现在绝大部分的研究软件是从国外引进的，其输出的各种研究结果的表现形式不能满足国内行业标准规范，并且各个软件的输出格式、内容规范还各不相同，这就对成果交流造成了很大的障碍，研究人员需要在组织一个研究工作后再花费大量的时间、精力对后期的成果进行整理和重新规范。

以上问题的存在，反映了目前国内石油勘探开发专业研究软件领域的一个空白，即专业研究工具尚缺少与项目研究定位相同的大型软件系统。此类研究软件系统不同于现有的“方法”软件，而是“流程+规范+方法”的工具。建立此类软件系统需要重点考虑以下几个方面的内容：

（1）方便性、标准性、综合性。对各类研究工作进行总结和归纳，特别是对日常研究工作中的工作内容、每个工作内容的研究流程、每个流程的数据输入、输出要求等内容进行总结，并充分考虑国内使用者的使用习惯，最终形成一系列研究工作的工作规范，并将其固化在软件产品中；

（2）专业性。结合我国石油地质条件的特殊情况（如岩性油气藏逐步占据主导地位等），总结出特殊的研究流程、研究方法等内容，提出适合我国油田地质条件的流程标准并固化在软件产品中。

本项目正是基于以上背景，并结合公司多年的行业实践及研发基础提出的。

3、项目市场前景

在石油勘探开发软件中，研究软件一直是主要的组成部分，占据了其中大部分市场份额。按研究软件解决问题的层次分，可将研究软件细分为三类，即常规

地质研究软件、特定地质任务研究软件和综合评价软件，三者当前各自所处的阶段和特点详见下表：

石油勘探开发研究软件目前的市场和用户结构

项 目	常规地质研究工作层次	特定地质任务研究层次	综合评价层次
工作性质	常规地质研究工作	比较深入的研究工作	综合性强，是油田勘探开发决策的主要依据
工作量占整个研究工作的比例	≥50%	约 20%	约 20%
涉及的研究人员占总人数的比例	≥50%	约 20%	约 20%
目前工作状态	手工为主、软件为辅	全部依赖软件完成	软件为主、手工为辅
国内石油行业内当前的软件使用状态	零星的工具软件、软件厂商众多、国产软件为主、功能差异较大、无主流软件	主要为国外进口软件	零星的工具软件
市场格局	约占现有研究软件总数的 10%	约占现有研究软件总数的 80%	约占现有研究软件总数的 10%
市场增长空间	用户基数大，增长空间巨大	低于行业平均增长率	目前低于行业平均增长率，未来增长空间巨大

结合上表的分析，可以看出，今后国内石油勘探开发研究软件的增长主要有两个方向：

一是针对常规地质研究工作的软件工具。此类软件主要满足常规地质研究工作的需要，主要面向目前软件使用普及率较低的常规地质研究人员，这部分研究人员人数多，对软件的方便性、易用性、综合性要求较高。早期的OiO平台主要是针对这部分用户，让大部分研究人员的工作建立在比较统一的工作平台上完成。

二是充分考虑国内石油地质特点、适合国内地质研究规范的高层次研究软件。这部分软件虽然用户数量较少，但是这部分软件价格高，针对特定问题需求明确。这部分软件将直接和国外软件形成竞争，可以部分替代国外软件。OiO平台在后期的版本将加强地质方法研究，重点发展这部分应用。

OiO的用户单元为研究团队，对应于国内研究院的研究科室。根据公司调研，可将目标客户分为大型油田、中型油田、小型油田、研究总院、研究分院、工程技术集团、国际业务公司几类，根据每类客户平均下辖的研究科室数目可估算出国内研究院的研究科室总数大约为600个，按每个研究科室购买一套此软件计算，本项目的国内潜在市场容量约为600套。

4、项目投资概算

本项目投资总额3,309.17万元，其中硬件设备128.09万元，研发软件和工具347.95万元，开发成本1,766.40万元，实施费用552.50万元，场地租赁费141.60万元，流动资金372.64万元。

本项目投入的硬件设备主要包括：笔记本电脑、服务器、防火墙、路由器、大幅面黑白扫描仪、宽幅绘图仪、交换机、UPS、磁盘阵列、外设及辅助设备。

本项目研发软件及工具主要包括：INT软件开发包、3D开发包、MS VisualStudio.net、ArcGIS开发包、ArcGIS Server、ArcView、Oracle、SQLServer、RationalRose、RationalClearRequest、RationalClearCase、中软防水墙、Windows2003Server、MSDN等。

本项目开发成本是与产品开发相关的人员薪酬福利、培训费用开支，涉及的人员包括技术总监、产品经理、专业专家、专业需求分析及设计人员、产品总体设计人员、数据库设计人员、软件实现人员、软件测试及技术支持人员、海外产品开发人员。具体投入情况如下：

年度	人员数量	岗位	投入金额（元）
第一年	40	技术总监、产品经理、专业专家、专业需求分析及设计人员、产品总体设计人员、数据库设计人员、软件实现人员、软件测试及技术支持人员、海外产品开发人员	5,120,000
第二年	45		5,760,000
第三年	53		6,784,000
合 计			17,664,000

本项目实施费用是与项目实施相关的人员薪酬福利（主要包括市场销售以及售前售后支持人员）、培训费用开支以及项目的市场推广费用等。具体投入情况如下：

年度	人员数量	岗位	投入金额（元）
第一年	9	市场销售、售前售后支持人员	1,325,000
第二年	12		1,800,000
第三年	16		2,400,000
合 计			5,525,000

本项目场地租赁费用是指为研发人员办公、机房、演示室及培训中心所租赁的办公场地。具体投入情况如下：

项 目	分摊面积 (m ²)	数量	单价 (元/年*m ²)	投入周期 (年)	投入金额(元)
人员办公	8	53	1,000	3	1,272,000
机房	8	1	1,000	3	24,000
演示室	15	1	1,000	3	45,000
培训中心	25	1	1,000	3	75,000
合 计					1,416,000

5、项目技术创新特点

OiO石油勘探开发研究平台的创新更多是用户应用模式的创新，包括以下几个方面：

（1）专业流程设计

专业流程设计过去一直是一种在实际生产应用过程中的使用经验，没有被使用在研究工具软件系统中，OiO研究平台突破了过去传统的思维观念，将生产研究过程中最为重要的专业流程规范标准总结并将其应用在软件系统中。这样，用户不仅得到了完成工作的工具，还得到了完成工作的一般性思路，获取研究工作上的指导，从而更快、更好地完成研究工作。

（2）研究成果模板

石油勘探开发业务中，每项研究工作都有行业内规范的成果内容、格式要求，部分成果还要求以行业规范标准的方式发布。而过去的研究工具没有提供成果规范模板。本项目在总结各项研究流程标准规范的基础上，将各个流程环节的成果规范以模板的形式固化在软件中。可以减轻研究者工作量的同时，并提高整个研究成果的规范化、标准化。

（3）数据整合模板定制

由于研究平台需要用到的数据类型多而杂，对数据使用的方式也多种多样，利用数据整合平台技术可以更好地解决研究平台的数据环境问题。数据整合模板定制是应用数据整合工具，根据用户的数据使用需求所做的定制工作；在分析每个研究工作环节需要的数据类型、数据来源、数据格式以及数据使用方式的基础上，使用模板的方式定义数据服务；可以实现按照研究流程环节的思想组织数据，解决过去应用软件使用过程中最为复杂、占用研究时间最多的数据准备问题。

（4）一体化的工作环境

一体化的工作环境包含两个方面的含义：一是指能够将某个研究工作过程中的数据准备、数据处理与分析研究、成果输出等几个关键环节在一个系统中实现；

二是在由多个研究专业组成的研究工作中，不同专业的研究人员可以共享相同的软件工作环境和数据环境，在同一个地质模型上完成各自专业的研究任务；三是针对研究工作的多个研究流程，不同研究阶段的研究人员可以共享相同的软件工作环境和数据环境，从而有机的联系各专业、各环节的研究工作，从而完成整个地质体的综合研究。

OiO研究平台通过多种技术，较好地解决了上述问题，使研究工作从过去的分散状态整合成为一个有机的整体，提高研究工作的效率和质量。

6、项目竞争优势分析

国内市场上目前尚无与本项目定位完全相同的软件。对国内用户而言，其选择研究工具软件时主要会考虑用户适用性、研究工作指导性、数据源兼容性、用户界面及使用习惯、研究成果规范性、服务与支持、软件用户化等几个方面的因素。针对这些因素，公司对OiO研究平台的设计要求和目前国外现有软件工具进行了比较，分析结果如下表：

对比要素	OiO 研究平台	国外现有研究软件
用户适应性	用户适用性较好，平台完全按照国内石油地质特点所需的功能研制。	一般。软件提供的功能主要是根据国外石油地质条件特点研制的，对于某些特定的地质条件不适应。
研究工作指导	平台提供了符合用户工作需求的研究工作流程和规范，能够为用户提供研究工作的指导和规范作用。	没有提供研究工作指导功能。
研究方法先进性	研究方法需要今后逐步完善。	较好，提供了比较好的研究方法。
数据源兼容性	能够考虑国内用户数据源的特点提供较好的数据获取方式，能够充分利用已有的数据源。	不能提供适合国内数据源的功能。
用户界面及使用习惯	按照中国用户的使用习惯编制，符合国内用户的使用习惯。	英文界面，不适合国内普遍要求。
研究成果的规范性	将各类成果规范定制在软件平台中，较好地解决了研究成果的规范性问题。	考虑简单，不能解决研究成果的规范性问题。
服务与支持	公司已拥有完善的技术支持体系，可以为用户提供较好服务。	不能提供全面服务。
软件用户化工作	软件本身提供了很多用户化定制的功能，满足用户自己定制的需求，另外，公司和用户有较多的接触，可以及时捕捉用户的最新需求，并将其完善在软件平台中。	不能提供。

对比要素	OiO 研究平台	国外现有研究软件
对于用户水平的要求	对于普通用户有较好的适应性，后期在方法完善后对高级用户也能够提供较好的支持。	不适合普通用户使用，适合高级用户使用。

基于上表的分析，为保证本项目具有较强的竞争力，公司将采取差异化定位，在产品的不同阶段竞争策略不同。在产品推出初期，OiO石油勘探开发研究平台在研究流程、成果规范性等方面有很强的特色，但是此时OiO石油勘探开发研究平台在专业研究方法等方面相比国外公司的产品存在一定的差距，因此，产品的主要竞争力就是方便性、标准性、规范性与综合性等，以获得占研究人员比重最大的一般研究工作人员的青睐及扩大公司的地质研究软件的用户群为目标。待公司石油专业方法研究取得突破，本项目的产品逐渐成熟后，将在方便性、标准型、规范性、综合性和专业性等方面都具备一定的竞争力。

7、项目经济效益评价

（1）项目生命期和建设期

假定项目生命期10年，其中建设期3年，运营期7年，考虑到建设期内软件产品可按模块销售，项目生命期第一年起即有产品销售收入，但单价是运营期内的一半。

（2）产品售价、销售量的估算

目前国内市场上尚无成熟的成型产品可以直接销售使用。基于公司对项目需求的调查并参考国外同类产品的售价，初步确定产品科室销售价为200万元，因每个科室研究人员平均数应在30人以上，则平均单个用户的使用产品价格是6.7万元；而满足同样研究工作需要的国外产品，一般是按照最终用户许可数目计算价格的，一般一个用户的许可平均在5-10万美元之间。与国外产品相比，本项目产品定价具有较强的竞争力。

OiO石油勘探开发研究平台的用户单元为研究团队，对应于国内研究院的研究科室。根据公司调研，可将目标客户分为大型油田、中型油田、小型油田、研究总院、研究分院、工程技术集团、国际业务公司几类，根据每类客户平均下辖的研究科室数目可估算出国内研究院的研究科室总数大约为600个，按每个研究科室购买一套此软件计算，本项目的国内潜在市场容量约为600套。在不考虑产品升级的情况下，假定本项目生命期内累计销售120套。

（3）产品成本、费用的估算

由于软件产品所需要的原材料只包括加密狗、光盘等少量物质，因此按照每销售一套软件0.1万元计算。建设期的开发成本作研发费用资本化处理，在运营期内平均摊销。修理费用按固定资产原值的3%计算。实施费用为相关销售人员的费用，运营期内保持不变。场地租赁费运营期内保持不变。管理费用建设期内按照人数最高年份计，以每人每年3万元计算，运营期按照建设期的70%（对于生命期为8年的项目）或80%（对于生命期为10年的项目）计算。

固定资产折旧：电子设备按5%残值率、直线法计提折旧，折旧年限3年，假设每年年初购进。无形资产摊销：购入的软件与工具自购入按5年平均摊销，开发成本在运营期内平均摊销。工资福利建设期全部作为开发成本，运营期内按照开发成本的70%（对于生命期为8年的项目）或80%（对于生命期为10年的项目）计算。

假定项目生命期内公司仍享受增值税和所得税优惠，财务基准收益率15%。

（4）本项目经济效益测算结果

本项目经济效益测算结果如下表所示，根据测算，预计本项目第二年开始盈利，在整个生命周期内的销量为120套，年均销售收入为1,863.20万元，年均利润总额为1,035.64万元，净现值为2,616.50万元，财务内部收益率为41.49%（税后），投资回收期4.69年（含建设期，税后）。项目盈利能力较强。

	第1年	第2年	第3年	第4年	第5年
销量（套）	4	8	10	11	12
单价（含税）（万元）	100.00	100.00	100.00	200.00	200.00
销售收入（万元）	341.88	683.76	854.70	1,880.34	2,051.28
利润总额（万元）	-84.20	230.87	351.65	776.88	977.89
所得税后净现金流量（万元）	-976.86	-466.47	-423.98	1,034.31	1,200.51
	第6年	第7年	第8年	第9年	第10年
销量（套）	15	15	15	15	15
单价（含税）（万元）	200.00	200.00	200.00	200.00	200.00
销售收入（万元）	2,564.10	2,564.10	2,564.10	2,564.10	2,564.10
利润总额（万元）	1,605.36	1,619.28	1,626.24	1,626.24	1,626.24
所得税后净现金流量（万元）	1,691.45	1,689.36	1,688.32	1,688.32	2,067.36

（5）消化产能的措施

为保证本项目的销售，公司将采用“以点带面，专家型支持”的销售策略，重点做好以下工作：

A、在一个地区建立一个应用典型案例，通过典型案例的示范作用让其他用户理解产品的核心价值与应用效果；

B、针对各个油田用户的实际情况，做出每个用户的有针对性的软件应用方案；

C、公司目前在大部分油田都有一些稳定的用户，可从中寻找部分用户进行试用，让用户理解并接受产品设计思想，并通过技术支持在参加试用的油田建立用户自己的应用标杆，这样对软件的大面积推广起到很好的示范作用；

D、加强市场宣传，重点宣传产品的特色功能。

（二）E&P Data Vision石油地质数据成图系统

1、项目概述

E&P Data Vision石油地质数据成图系统的目标客户包括国内三大石油公司与延长石油直属的5家研究总院、9家分院（所）、9家工程技术集团、2家国际业务公司、国内34家油田公司及下辖各采油、采气厂等。具体使用者是上述单位的科研人员。

该产品提供综合的地质制图数据管理环境、规范各类专业地质图件、提高地质制图的工作效率，可满足石油地质行业客户制图工作的综合需求，提升客户地质制图工作的专业化和规范化程度，为用户带来良好的应用效果。

2、项目背景

图形是石油勘探开发过程中表达信息的主要方式，石油勘探开发业务研究的对象是地下的地质构造及油藏，研究人员对地质情况的了解和认识主要通过各种专业的地质图件表现出来。

随着地下地质情况越来越复杂，对地下地质信息的认知的准确性、及时性的要求日渐增强，这就要求在研究过程中要使用更加快捷、先进的图形工具来为研究工作服务。

过去由于缺少基础的数据资源，各种图形的制作主要依赖于手工方式，现在随着各种石油数据库建设工作的开展，积累了大量的石油地质基础数据，研究人员在日常研究工作中非常希望能够将这些数据直接生成各种符合业界各类规范

标准要求的图形，这就产生了诸如数据成图、数据综合管理等新的需求。

同时，随着国内石油行业信息化工作的不断深化，行业客户数据管理的信息化程度不断提升，对地质制图的应用要求也越来越高，对地质图件内容表述的规范化需求也日益迫切；石油行业的《〈石油天然气地质编图规范及图式〉SY/T 5615-2004》与相关企业规范《〈勘探部署图册及挂图编制规范〉Q/SY 124-2005》等制图规范的推行，也使客户迫切需要有一套能综合解决地质图件的数据综合管理、地质图件制作快速而且规范、图件应用方便快捷的应用系统。

基于以上背景，公司提出了本项目的建设计划。

3、项目市场前景

石油勘探开发研究工作的特点决定了研究人员不可能单独完成全部的工作。在日常的工作过程中，科研人员必须参考、借鉴、利用其他人员的研究成果进行工作，并将自己的成果分发、共享给其他人员。在用户实际使用石油地质数据成图系统的过程中会有频繁的数据交换、协同工作，所以在配置软件时用户一般会考虑按照工作组或者部门的方式集中采购，实现人手一套，以保证工作交流的顺畅和便利性。

根据公司调研，可将目标客户分为大型油田、中型油田、小型油田、研究总院、研究分院、工程技术集团、国际业务公司几类，根据每类客户平均下辖的研究科室数目和每个研究科室所包含的研究人员人数可估算出本项目的国内潜在授权用户数量约为2万人，如按每套产品含五个授权许可计算，本项目市场容量约为4,000套。

4、项目投资概算

本项目投资总额1,959.53万元，其中硬件设备124.23万元，研发软件和工具130.93万元，开发成本1,075.20万元，实施费用312.50万元，场地租赁费81.60万元，流动资金235.08万元。

本项目投入的硬件设备主要包括：笔记本电脑、大幅面彩色扫描仪、服务器、绘图仪、防火墙、路由器、交换机、UPS、磁盘阵列、外设及辅助设备等。

本项目研发软件及工具主要包括：MS VisualStudio.net、Oracle、SQLServer、IBM RationalRose、IBM RationalClearRequest、IBM RationalClearCase、MSDN、CorelDraw、XMLSpy等。

本项目开发成本是与产品开发相关的人员薪酬福利、培训费用开支，涉及的人员包括技术总监、产品经理、专业需求分析及设计人员、总体架构设计人员、数据库设计人员、软件实现人员、软件测试及技术支持人员。具体投入情况如下：

年度	人员数量	岗位	投入金额（元）
第一年	39	技术总监、产品经理、专业需求分析及设计人员、总体架构设计人员、数据库设计人员、软件实现人员、软件测试及技术支持人员	4,992,000
第二年	45		5,760,000
合 计			10,752,000

本项目实施费用是与项目实施相关的人员薪酬福利（包括市场销售人员、专职销售顾问、售前售后支持人员等）、培训费用开支以及项目的市场推广费用等。具体投入情况如下：

年度	人员数量	岗位	投入金额（元）
第一年	9	市场销售人员、专职销售顾问、售前售后支持人员	1,325,000
第二年	12		1,800,000
合 计			3,125,000

本项目场地租赁费用是指为研发人员办公、机房、演示室及培训中心所租赁的办公场地。具体投入情况如下：

项 目	分摊面积(m ²)	数量	单价 (元/年*m ²)	投入周期 (年)	投入金额 (元)
人员办公	8	45	1,000	2	720,000
机房	8	1	1,000	2	16,000
演示室	15	1	1,000	2	30,000
培训中心	25	1	1,000	2	50,000
合 计					816,000

5、项目技术创新特点

E&P Data Vision石油地质数据成图系统主要有以下几个方面的创新：

（1）基于三维地质研究对象的数据管理模型

E&P Data Vision石油地质数据成图系统通过基于三维地质研究对象的数据管理模型，对数据进行有效管理，既保证了研究对象的数据完整性，也保证了所有研究成果图件的一致性。通过数据层与业务层的分离，使应用系统与数据模型的耦合度降低，提高了系统的灵活性及可扩展性。

（2）基于图件模板的标准化成图技术

E&P Data Vision石油地质数据成图系统通过对石油行业常用的数百种专业

地质图件的分析，将形成常用地质图件的标准模板。一方面对专业图件的内容组织及表现样式进行了规范，同时也提供了快速完成专业地质图件制作的基础定义。另外，系统提供的图件模板自定义功能，也方便客户根据自己的需要进行图件模板的扩充和修改，有利于形成企业自己的制图标准及规范。

（3）一键成图技术

E&P Data Vision石油地质数据成图系统利用图件模板及良好的专业数据管理模型，可以通过软件进行简单的地质目标类型选择及图件模板类型选择，一键完成常规地质图件的制作，完成的图件符合专业的表达方式及应用要求，从而提高制图作业的工作效率，降低图件编辑修改的工作量。

6、项目竞争优势分析

本项目产品的主要竞争对手为国内同行业公司的一些软件产品，包括：DF-Gvision、Carbon、Gxplorer、MAPGIS以及国外的一些专业研究产品，如：Petrol、Discovery等。这些产品虽然在国内石油勘探开发图形软件领域拥有一定的市场用户，但在实际应用方面均有一定的侧重，通用性不强。有些只能完成协同工作过程中的部分数据成图工作；有些人机交互性较差，不便于科研工作的对比分析；有些只能应用于勘探业务的部分业务研究，应用面较窄等。

通常，用户选择图形软件时主要会考虑功能适用性、数据兼容性、易操作性、研究成果规范性、服务与支持、软件用户化等几个方面的因素。针对这些因素，公司对本项目的设计要求和目前国内外现有软件工具进行了比较，分析结果如下表：

对比要素	E&P Data Vision 石油地质数据成图系统	国内外现有图形软件
功能适用性	用户适用性较好，平台完全按照国内石油地质特点所需的功能研制。	一般。软件提供的功能主要是根据国外石油地质条件特点研制的，对于某些特定的地质条件不适应。
行业适用性	系统遵循行业标准及企业规范，内容表达符合行业习惯，能够为用户提供研究工作的指导和规范作用。	对行业规范的支持一般。
技术先进性	通过“模板+数据=图件”的设计理念实现一键成图。	有数据成图方法，但未实现模板成图。
专业覆盖度	通过大量专业图件模板，涵盖地质图件的各种类型。	通常仅完成特定类别专业图件的编制工作。
数据源兼容性	能够考虑国内用户数据源的特点提供较好的数据获取方式，能够充分利用已有的数据源。	对国内专业数据库的支持较差。

对比要素	E&P Data Vision 石油地质数据成图系统	国内外现有图形软件
易操作性	按照中国用户的使用习惯编制，符合国内用户的使用习惯。	国外软件多为英文界面，不适合国内普遍要求。
研究成果的规范性	将各类成果规范固化在软件平台中，较好地解决了研究成果的规范性问题。	成果图件表达相对简单，不能解决研究成果的规范性问题。
服务与支持	侏罗纪目前已有完善的技术支持体系，可以为用户提供较好的服务。	不能提供好的服务。
软件用户化工作	软件本身提供了很多用户化定制的功能，满足用户自己定制的需求，另外，公司和用户有较多的接触，可以及时捕捉用户的最新需求，并将其完善在软件平台中。	不能提供。

由上表可见，与国内外现有图形软件相比，本项目的产品在技术先进性、功能适用性、数据兼容性、易操作性及研究成果规范性等方面具有较强的竞争力。

7、项目经济效益评价

（1）项目生命期和建设期

假定项目生命期8年，其中建设期2年，运营期6年，考虑到建设期内软件产品可按模块销售，项目生命期第一年起即有产品销售收入，但单价是运营期内的一半。

（2）产品售价、销售量的估算

本项目的定价参考市场上有部分数据成图功能的软件的现有价格来确定，鉴于国内类似的数据成图软件总价一般在20-30万元左右，国外软件在国内的价格一般在50-80万元左右，基于谨慎性的考虑，本项目产品单套价格定为25万元。

根据公司调研，可将目标客户分为大型油田、中型油田、小型油田、研究总院、研究分院、工程技术集团、国际业务公司几类，根据每类客户平均下辖的研究科室数目和每个研究科室所包含的研究人员人数可估算出本项目的国内潜在授权用户数量约为2万人，如按每套产品含五个授权许可计算，本项目市场容量约为4,000套。在不考虑产品升级的情况下，假定本项目生命期内累计销售470套。

（3）产品成本、费用的估算

本项目成本、费用的估算依据及过程与“0i0石油勘探开发研究平台”项目相同，详见前文。

（4）本项目经济效益测算结果

本项目经济效益测算结果如下表所示，根据测算，预计本项目第二年开始盈

利，在整个生命周期内的销量为470套，年均销售收入为1,175.38万元，年均利润总额为493.10万元，净现值为1,076.64万元，财务内部收益率为35.26%（税后），投资回收期4.08年（含建设期，税后）。项目盈利能力较强。

	第1年	第2年	第3年	第4年
销量（套）	20	40	60	70
单价（含税）（万元）	12.50	12.50	25.00	25.00
销售收入（万元）	213.68	427.35	1282.05	1495.73
利润总额（万元）	-161.72	13.68	439.28	709.75
所得税后净现金流量（万元）	-930.92	-664.86	680.88	847.67
	第5年	第6年	第7年	第8年
销量（套）	70	70	70	70
单价（含税）（万元）	25.00	25.00	25.00	25.00
销售收入（万元）	1495.73	1495.73	1495.73	1495.73
利润总额（万元）	717.61	738.56	743.80	743.80
所得税后净现金流量（万元）	846.49	843.35	842.56	1,083.85

（5）消化产能的措施

发行人现有专业图形系列的产品普及率较高，已为本项目产品的推广奠定了良好的市场基础。为保证本项目的销量目标有效实施，公司将实施灵活的销售策略，根据市场需求定价。产品既可以按照单套销售也可以按照模块组合销售，同时也提供企业版的销售，几种方式采用不同的定价策略。单套销售和模块组合销售注重的是单个许可的价格，许可单价采用相对高价位，适合于在中小规模的单位销售。而企业版销售注重的是规模效益和市场占有率，不注重单价而是根据使用规模确定许可总价，适合于大型单位或者针对集团的统一销售，这种方式可以较快的扩大市场占有率，扩大产品的行业品牌影响。

（三）E&P Data Gate石油勘探开发数据整合平台

1、项目概述

随着各油田信息化建设的深入，数据整合的需求也会渐次浮现，催生出一个具有增长性的市场。石油勘探开发数据整合平台是一项对石油勘探开发数据库和应用存储的数据进行逻辑集成的技术产品，它使用统一的公共数据模型组织数据，使得地质研究人员和数据管理人员能够快捷地在异构异地的数据存储和应用系统中获取、转移和管理石油勘探开发数据。

本项目的目标客户包括：国内三大石油公司与延长石油直属的5家研究总院、9家分院（所）、9家工程技术集团、2家国际业务公司、国内34家油田公司及其下属符合石油勘探开发数据整合平台部署条件的二级单位。

本项目的使用者定位于两类人群：一是油田专业研究人员和数据管理人员；二是使用油田勘探开发数据的应用系统供应商。本项目以创新的技术方案，替代旧的技术，满足油田日益增长的对数据和应用一体化的需求。

2、项目背景

目前，国内各油田往往有多套同时运行着的勘探开发数据库系统，这些数据库系统存在于生产管理部门、信息部门、研究科室甚至项目组内，被分别称为主库、专业库、项目库，担负着各业务环节和应用目的的数据存储与共享服务。从数据质量和数据分类的角度看，不同数据库中的数据专业领域不同、质量要求不同、“新鲜”程度不同，既有结构上的同构之处，也有数据上的冗余，同时又不可相互替代，造成了信息孤岛的存在；从数据存储的角度看，这些数据处于分散存储、重复存储的局面，造成了数据存取困难。有研究数据表明，在一项研究任务中，通过各种渠道收集数据的耗时甚至占整个研究任务的60%~70%。因此，研究人员迫切需要能有效的管理和查找现有海量数据、高效整合未来新增数据的服务工具。

另一方面，石油勘探开发的研究领域存在许多不同的专业应用系统，不同的系统专注或擅长于不同地质情况的不同地质研究专业，研究人员会根据石油地质情况选择某个系统的某一项功能来完成特定方面的研究内容，因此一个研究任务往往需借助不同的专业应用系统才能完成，不同系统之间的数据流转就成为一个重要的问题。目前，在系统之间转移数据普遍采用手工导入导出的方式，其间还需要使用或自编格式转换工具进行数据的格式转换，才能满足系统的要求。因此，研究人员需要一种能实现跨系统数据交互的平台。

信息获取的简便和系统间数据流转的顺畅这两方面的需求促使近年来各油田对数据整合越来越重视。虽然有的油田也进行了数据整合的工作，但是由于技术思路是沿着物理整合的路线进行的，遇到了许多困难。比如现有的应用无法及时移植且移植成本过高，不能保证信息的及时性，关键性任务不能在新系统上完成；同样的信息在业务流程的不同阶段内容是不一样的，不能以对错评价，这种

信息的阶段性也不能在单独的系统中表现出来；由于技术的局限性，物理整合方式只能整合部分数据。因此，这种基于物理整合的思路建立的数据整合系统依旧无法解决信息获取的简便、及时和研究项目实施过程中的数据流转问题。

基于以上情况，公司认识到，基于物理整合思路建立的，依靠单一系统、统一集中的数据存储方案，难以解决目前油田存在的数据管理的问题，也不能适应未来无限扩展的应用需求。经过近4年的前期研究和技术积累，在一些基础的技术难题得到解决的情况下，结合公司在石油勘探开发数据管理领域多年的研究和项目实施经验，公司提出了基于逻辑整合思路的、关于石油勘探开发数据整合的解决方案，本项目正是这种解决方案的实现。

3、项目市场前景

对国内三大石油公司与延长石油而言，本项目的产品可由其下属油田公司用于油田范围内的数据资源整合；也可以应用于其下属的较大的、具有多套数据管理系统和应用系统数据存储的油田二级单位。因此，本项目的市场容量是由油田公司的数量、符合条件的二级单位的数量和数据源的数量共同决定的。

本项目的目标客户包括：主要的用户是国内三大石油集团公司与延长石油集团直属的5家研究总院，9家分院（所）和国内34家油田公司及下辖各采油、采气厂。根据公司统计，目前平均每个单位下属的符合数据整合平台部署条件的二级单位有3家左右，因此预计市场容量总计120套至130套。

4、项目投资概算

本项目投资总额2,460.53万元，其中硬件设备89.57万元，研发软件和工具352.48万元，开发成本1,228.80万元，实施费用427.50万元，场地租赁费103.20万元，流动资金258.98万元。

本项目投入的硬件设备主要包括：笔记本电脑、服务器、防火墙、路由器、交换机、UPS、磁盘阵列、外设及辅助设备、投影仪等。

本项目研发软件及工具主要包括：OpenWorks、GeoFrame、OpenSpirit开发包、OpenSpirit运行组件包、OpenSpirit数据管理工具包、OpenSpirit网络发布、Weblogic、RationalRose、RationalClearRequest、RationalClearCase、IntelliJ、Oracle、SQLServer、MSDN等。

本项目开发成本是与产品开发相关的人员薪酬福利、培训费用开支，涉及的

人员包括技术总监、产品经理、产品规划及设计人员、数据模型开发人员、整合服务器开发人员、适配器开发人员、应用开发人员、软件测试人员、技术支持人员。具体投入情况如下：

年度	人员数量	岗位	投入金额（元）
第一年	27	技术总监、产品经理、产品规划及设计人员、数据模型开发人员、整合服务器开发人员、适配器开发人员、应用开发人员、软件测试人员、技术支持人员	3,456,000
第二年	32		4,096,000
第三年	37		4,736,000
合 计			12,288,000

本项目实施费用是与项目实施相关的人员薪酬福利（包括市场销售人员、专职销售顾问、售前售后支持人员）、培训费用开支以及项目的市场推广费用等。具体投入情况如下：

年度	人员数量	岗位	投入金额（元）
第一年	6	市场销售人员、专职销售顾问、售前售后支持人员	950,000
第二年	9		1,425,000
第三年	12		1,900,000
合 计			4,275,000

本项目场地租赁费用是指为研发人员办公、机房、演示室及培训中心所租赁的办公场地。具体投入情况如下：

项 目	分摊面积（m ² ）	数量	单价（元/年*m ² ）	投入周期（年）	投入金额（元）
人员办公	8	37	1,000	3	888,000
机房	8	1	1,000	3	24,000
演示室	15	1	1,000	3	45,000
培训中心	25	1	1,000	3	75,000
合 计					1,032,000

5、项目技术创新特点

“信息孤岛”几乎已成为大多数行业面临的共同问题，国内石油行业也不例外。目前在石油勘探开发行业下属各单位依据自身的专业职能和应用需求建立了大量的数据库系统（包括专业库和项目库），企业数据资源分散在众多的数据库中。由于缺乏统一标准，不同的数据库之间数据不能共享，无法满足企业规划、决策、生产、研究与运营的一体化要求。目前油田进行的数据整合的工作是基于物理整合思路建立的，它是依靠单一系统、统一集中的数据存储管理方案，难以解决目前油田存在的数据管理及应用问题，也不能适应未来不断增长的应用需

求。

本项目的技术实质是逻辑整合，这是本项目最大的创新点。与物理整合技术相比，逻辑整合技术不迁移数据、不影响现有应用，通过单一的入口，用户可以存取企业不同数据结构、不同数据类型、不同应用版本的石油勘探开发业务相关数据。

本项目的目标就是在不影响油田关键性任务的前提下，整合油田勘探开发各种数据资源，提供一套全新的，基于油田全局数据的获取手段。本项目在技术上具有如下创新特点：

（1）数据虚拟整合

石油勘探开发数据类型复杂、专业繁多，采用物理集中的管理方式只能对部分数据进行管理，且成本高。采用虚拟整合方式，从逻辑上将各个专业的数据集成在一起，一方面可以集成更多的数据，另外一方面可以减少实施的难度和成本。

（2）统一的数据服务模式

目前用户使用数据需要面对各种不同的数据库系统，需要使用多种数据应用方式，对于综合应用系统，需要面对复杂的数据接入方式。本系统可以提供统一的数据服务模式，石油用户只需要掌握一种数据服务模式就可以解决所有的应用问题。用户对数据的应用只需要通过一个访问接口，简化了数据应用的复杂度。同时这个应用模式还可以为今后的应用提供各种数据服务。

（3）不仅解决数据管理，而且解决数据应用

数据管理的最终目的就是为了提供更好的数据服务，本项目实际上更多的是解决了数据服务的关键问题，并且针对不同的应用需求提出了不同的解决方式。

（4）个性化定制，适应性较好

在数据统一管理的过程中，最大的难题是如何适应不同用户数据库管理系统及各种应用系统的差异。由于我国各个油田建立的大量数据库系统都具有一定的个性化，实际整合工作中必须对这些数据库进行定制，目前的物理整合系统都不能解决这个问题，本系统设计可以很好地解决这个问题。

（5）勘探开发数据整合技术框架

公司根据逻辑整合的技术思路，在勘探开发一体化数据库基础上，建立了由物理层、标准层、逻辑层和应用层组成，以服务接口为核心的数据整合技术框架，

为行业数据整合、应用平台化和集成化奠定了坚实的技术基础。项目提出的勘探开发数据整合技术框架将目前石油勘探开发应用过程中的各种需求、目前各个油田的数据库管理现状等都进行了综合分析，将不同类型的问题分别采用不同的技术实现方式解决，同时又在整体上保持了系统的完整性。另外在考虑现有应用需求的同时，设计了满足今后应用扩展的功能，从整体上解决了数据管理应用问题。

6、项目竞争优势分析

石油勘探开发数据整合平台是技术密集型产品，它需要精通国内石油业务过程与数据结构、数据集成中间件开发技术、石油专业大型应用系统的二次开发技术的人才。目前国内由于石油企业认识的差异和软件公司投入能力的不足，尚未形成有竞争力的技术和产品。

国外的石油软件供应商提供了若干基于物理整合的数据管理产品，但由于国外石油公司和国内的各油田单位在管理和业务流程上有着很大的区别，往往不能适应国内油田数据管理的需求。如果要适应国内的情况，需要对自己的系统作较大的改造，这种投入又是国内油田难以承受的。

同时，鉴于目前国内各油田更加注重信息的保密与安全，国内公司比外国公司有着更多的优势，可以和各油田信息部门建立更密切的联系，得到更多的有利于项目实施的资源。

在石油勘探开发数据整合方面，公司目前已提出了独特的解决方案，掌握了实现技术，并且已在国内部分油田完成了初期的技术开发。在技术、市场和人才储备上具有领先优势。本项目的实施能有效的与公司其他产品相结合，产生1+1>2的综合应用优势，成为其他公司进入石油勘探开发数据整合市场的应用壁垒。

本项目的产品与类似软件系统的比较如下：

本项目的产品与类似软件系统的比较

项 目	本系统	物理整合 (个别油田现行方式)	国外方案
整合方式	逻辑	物理	逻辑
公共数据模型	可变 (释放前预制符合国内情况的模型)	固定 (只涉及国内模型的一部分)	固定可扩展
数据源连接	通用数据库系统 专业应用系统	通用系统	通用数据库系统 专业应用系统
专业应用系统 版本跟进	采用的第三方中间件从商业模式上支持及时跟进	独立系统，不需要和第三方专业应用系统的连接	版本跟进困难

项 目	本系统	物理整合 (个别油田现行方式)	国外方案
用户视图	丰富、专业	丰富、专业	有限
开发接口	提供、多样	不提供	有限
成本	低	极高（需要移植已有应用）	中

从上表可知，本项目相对与其他类似软件系统相比，具有如下优势：

- （1）通过一个接口，访问企业的数据资源；
- （2）虚拟整合，不改变现有的业务模式，但又提供了数据的统一视图；
- （3）虽然不能消除多个数据版本存在的问题，但是为多版本数据的比较提供了技术手段；现实工作中，多数据版本的存在有其合理性；
- （4）实现成本低。

7、项目经济效益评价

（1）项目生命期和建设期

假定项目生命期10年，其中建设期3年，运营期7年，考虑到建设期内软件产品可按模块销售，项目生命期第一年起即有产品销售收入，但单价是运营期内的一半。

（2）产品售价、销售量的估算

本项目产品定价单元除了系统组件之外，还包括系统服务（主要是物理数据源特例数据模型的映射工作）和系统维护费用。

定价单元	内容	价格（万元）
数据整合基础模块	包括数据整合服务器、公共数据模型、石油数据浏览器，5个一类连接许可	100
SQL 连接适配器	连入通用数据库系统的适配器	10
OpenSpirit 连接适配器	连入专业应用系统的适配器	30
特殊适配器的开发	对于非通用数据库系统的数据存储或需要直接接入的专业应用系统的数据存储，可有针对性地专门开发连接适配器。价格视被接入系统普及率浮动	50-100
一类连接许可	内置的应用工具连接许可	0.2/每用户
二类连接许可	第三方通过开发程序包开发的应用系统与数据整合服务器的连接许可	0.4/每用户 或 10/每软件（待定）
特例数据模型映射	建立用户数据库特例表与公共数据模型的映射关系。所谓特例表就是不符	0.1-0.5/每个表

定价单元	内容	价格（万元）
	合现石油行业数据库标准的数据表。 报价视数据表的复杂性浮动	
系统维护		10/年

按常规配置，单套产品定价在300万元。考虑到国内油田曾实施过的物理整合的方案和公司曾尝试过的数据整合项目实施价格均已高于本项目产品定价，本项目产品定价是较为谨慎的。

本项目的目标客户包括：主要的用户是国内三大石油集团公司与延长石油集团直属的5家研究总院，9家分院（所）和国内34家油田公司及下辖各采油、采气厂。根据公司统计，目前平均每个单位下属的符合数据整合平台部署条件的二级单位有3家左右，因此预计市场容量总计120套至130套。在不考虑产品升级的情况下，假定本项目生命期内累计销售49套。

（3）产品成本、费用的估算

本项目成本、费用的估算依据及过程与“0i0石油勘探开发研究平台”项目相同，详见前文。

（4）本项目经济效益测算结果

本项目经济效益测算结果如下表所示，根据测算，预计本项目第三年开始盈利，在整个生命周期内的销量为49套，年均销售收入为1,294.90万元，年均利润总额为682.66万元，净现值为1,523.37万元，财务内部收益率为33.01%（税后），投资回收期5.00年（含建设期，税后）。项目盈利能力较强。

	第1年	第2年	第3年	第4年	第5年
销量（套）	1	2	4	5	7
单价（含税）（万元）	150.00	150.00	150.00	300.00	300.00
销售收入（万元）	128.21	256.41	512.82	1,282.05	1,794.87
利润总额（万元）	-205.70	-128.07	102.34	460.67	1,043.14
所得税后净现金流量（万元）	-877.72	-623.15	-403.39	715.68	1,184.59
	第6年	第7年	第8年	第9年	第10年
销量（套）	7	7	7	7	7
单价（含税）（万元）	300.00	300.00	300.00	300.00	300.00
销售收入（万元）	1,794.87	1,794.87	1,794.87	1,794.87	1,794.87
利润总额（万元）	1,095.33	1,109.43	1,116.48	1,116.48	1,116.48

所得税后净现金流量（万元）	1,165.40	1,163.29	1,425.69	1,162.23	1,162.23
---------------	----------	----------	----------	----------	----------

（5）消化产能的措施

鉴于目前国内油田更加注重信息的保密与安全，在这方面，国内公司比外国公司有着更多的优势，可以和油田信息部门建立更密切的联系，得到更多的有利于项目实施的资源；并且公司在石油勘探开发数据整合方面于三年前已开始投入研究，已提出了解决方案，掌握了实现技术，并已在国内油田完成了初期的技术开发，在技术、市场和人才储备上具有领先优势。在具体实施过程中，公司还将针对这一创新产品，实施有力的市场宣传推广活动，并在正式版发布之前有计划的通过提供试用版、试用期的方式，让客户直接体验本项目的技术优势，以确保销量目标的实现。

（四）E&P KBase石油勘探开发知识管理系统

1、项目概述

本项目的目标客户主要包括国内三大石油公司与延长石油直属的5家研究总院、9家分院（所）、9家工程技术集团、2家国际业务公司、国内34家油田公司及下辖各采油、采气厂等。本系统的主要用户是：石油勘探开发的决策者、科研管理人员和研究人員。

本系统旨在为项目决策者提供一个能随时审视关键决策要素及其产生依据的系统，以提高决策效率和质量，降低决策风险；为科研管理人员提供一个规范的对科研成果质量实施管理的环境，使其能有效地对自开题报告审查开始、到最终成果验收结束的整个研究过程进行质量管理；为研究人员提供一个关于研究对象的全面的已有知识，并共享其最新研究成果的工具。

2、项目背景

对于石油勘探开发决策和研究人員来说，及时全面了解和掌握勘探开发目标开展过哪些项目研究、成果是什么、历史认识和最新认识在哪里、下一步工作重点是什么、依据是什么、依据是否可靠等知识非常重要，只有了解和掌握这些知识才能正确地确定下一步的工作策略。

我国绝大多数油田都已经历了十几年甚至几十年的勘探开发，达到了中高勘探程度。长期勘探开发积累下了大量的资料，这些资料对当前和今后资源发现及油气开采非常重要。目前，这些宝贵的资料以多种形式分散存储在不同的地方，有的在油田单位资料室，有的在数据库，有的在个人电脑上，也有的随着人員的

退休和离职已很难再找到。特别是，有用和无用的、重要和不重要的成果相互杂陈，既缺乏联系性，又不能全面反映历史的和最新的认识和观点。与勘探开发决策和研究直接有关的关键知识隐藏于大量的资料中，需要花费大量的时间去收集甄别，难以为决策和研究提供直接支持。以存档备查为主要目的的科技档案管理已不能满足决策和研究对知识的需要，也不符合知识经济时代的发展趋势。

以上情况凸显了知识管理工具对国有石油企业的重要性，也正是公司提出本项目的背景。

3、项目市场前景

目前，在知识管理方面，国内外油田基本上是空白，没有一家国内石油公司及下属单位实现了对自己所产生知识的管理。国内石油系统内的单位在知识化管理方面的曾作出过一些尝试，主要包括：大庆油田2007年完成了包括知识库建设在内的协同工作平台规划方案；中海油建立了工程技术在线专家库系统，主要功能是为员工在工作过程中遇到疑难问题提供解答。

在公司对国内几家油田的调研中，用户对本项目产品均抱有较浓厚的兴趣。从现状与需求的差距、一些代表性油田对知识管理表现出的旺盛需求到大庆的知识建设规划推出、中海油的工程技术在线专家系统的建立，预示着国内石油行业知识管理市场已经启动。

本项目的目标客户是国内三大石油公司与延长石油直属的5家研究总院、9家分院（所）、9家工程技术集团、2家国际业务公司、国内34家油田公司及下辖各采油、采气厂等。遵循谨慎性的原则估算，一个油田分公司平均按5个潜在购买对象计算，本项目的产品安装套数在170套左右。

4、项目投资概算

本项目投资总额1,606.26万元，其中硬件设备88.42万元，研发软件和工具141.12万元，开发成本857.60万元，实施费用250.00万元，场地租赁费67.20万元，流动资金201.93万元。

本项目投入的硬件设备主要包括：笔记本电脑、服务器、防火墙、路由器、交换机、UPS、磁盘阵列、外设及辅助设备。

本项目研发软件及工具主要包括：ArcGIS开发包、Weblogic、Intellij、Oracle、SQLServer、RationalRose、RationalClearRequest、RationalClearCase、MSOffice、

MSDN、WindowsXP、Windows2003Server、CorelDraw等。

本项目开发成本是与产品开发相关的人员薪酬福利、培训费用开支，涉及的人员包括技术总监、产品经理、产品规划人员、勘探开发专业人员、软件设计人员、软件开发人员、软件测试人员、产品支持人员。具体投入情况如下：

年度	人员数量	岗位	投入金额（元）
第一年	31	技术总监、产品经理、产品规划人员、勘探开发专业人员、软件设计人员、软件开发人员、软件测试人员、产品支持人员	3,968,000
第二年	36		4,608,000
合 计			8,576,000

本项目实施费用是与项目实施相关的人员薪酬福利（主要包括市场销售以及售前售后支持人员）、培训费用开支以及项目的市场推广费用等。具体投入情况如下：

年度	人员数量	岗位	投入金额（元）
第一年	7	市场销售人员、专职销售顾问、售前售后支持人员	1,075,000
第二年	9		1,425,000
合 计			2,500,000

本项目场地租赁费用是指为研发人员办公、机房、演示室及培训中心所租赁的办公场地。具体投入情况如下：

项 目	分摊面积 (m ²)	数量	单价 (元/年*m ²)	投入周期 (年)	投入金额（元）
人员办公	8	36	1,000	2	576,000
机房	8	1	1,000	2	16,000
演示室	15	1	1,000	2	30,000
培训中心	25	1	1,000	2	50,000
合 计					672,000

5、项目技术创新特点

知识管理对于石油勘探开发这样技术复杂、风险高、投入大的行业具有特别重要的意义。公司基于多年来积累的勘探开发非结构化数据管理经验，根据石油勘探开发业务特点，在知识管理理论及实践方面进行了有益的探索，率先创立了盆地、区带、圈闭和油气藏评价知识的知识表达模型。该模型基于勘探开发决策的需求，以评价内容和评价节点为知识框架，以知识依赖和相关关系为主要线索，以资料片段为知识点，对四类评价目标的知识总结、评价参数、关键图件，按目

标、学科、时间三个维度进行管理。这一知识表达模型不仅能适应研究类知识的管理，也适合工程技术知识的管理，具有广泛的适应性。

该核心技术系公司按照用户需求自行研制开发，技术达到国际先进水平，在大庆油田按照本技术思想构建的研究系统已顺利完成，获得验收通过，为该技术进一步深化发展奠定了良好基础。

项目的主要技术创新点如下：

（1）基于勘探开发决策业务逻辑的知识识别与知识结构

知识管理的难点是知识的识别和知识结构，知识识别的最大难点是隐性知识的识别，知识结构的最大难点是如何与业务逻辑相结合。

本项目创新性地提出了符合勘探开发业务逻辑的KID知识结构，通过该结构可以将勘探开发决策过程中需要使用的各种知识及产生这些知识的依据很好地组织起来，并按照业务逻辑进行关联。该知识结构同时解决了影响勘探开发决策的主要隐性知识内容。

（2）可扩展的知识模型

建立统一的知识模型，制订可扩展的编码规则和知识关联规则。根据石油地质理论和油藏地质理论、评价过程、决策要素、专题和综合研究、习惯、行业规范等，划分勘探开发知识分类体系，建立相应的编码和关联条件，在统一的知识模型上实现勘探开发知识表达框架，按四类评价（盆地评价、区带评价、圈闭评价和油气藏评价）、学科、时间三个维度，管理四类评价目标关键知识（知识总结、评价参数、关键图件），并对工程技术等知识进行管理。

（3）面向工作过程和场景的知识检索

知识最主要的应用就是知识检索，基于知识是指导行动的这一认识，勘探开发知识管理系统在知识模型基础上，构建了知识检索驱动机制，用于定义不同工作过程及场景下所需要的知识，为不同的用户在不同工作过程和场景中提供不同的知识服务，充分展现了“系统就是为自己服务的”的用户最佳体验。

（4）与日常研究工作的紧密结合

本项目从勘探开发知识识别入手，从企业勘探开发决策和研究需要出发，建立知识识别标准规范，并将该规范与实际研究工作相结合，在研究工作开始之前，就明确一项研究应创造、收集、积累、传播的知识的性质和类别。同时提供质量

管理与控制功能，把好入库知识的质量关，确保入库的知识符合项目合同和质量要求。勘探开发知识管理系统建立了项目计划提交知识清单、提交知识清单和知识公示与评论功能，从项目立项起到项目结束，为企业项目成果质量管理提供了全面支持。

（5）满足多种需求的知识环境

石油勘探开发工作设计到多个专业、多个环节，并且对一个地区的勘探开发工作往往需要数十年的持续工作。这就要求建立的知识库能够满足不同的用户需求，适应多种工作环境。本系统对知识库的主要用户要求的功能进行了详细的分析，在功能上支持知识上传和知识的标准化规范化检验，支持最新知识与历史知识的版本管理，支持知识的有序存储，支持基于工作过程和场景下的知识检索与利用，支持知识创新管理，为客户打造了一个容易实施的知识管理和应用环境。

6、项目竞争优势分析

国内外石油行业没有与勘探开发知识管理系统类似的产品和系统。知识管理系统、档案管理系统、项目成果管理系统等，从广义上讲，都属于知识管理范畴。但在对知识的管理与应用上有较大的差别。

目前中石油、中石化两大石油公司推广了各自的档案管理系统，主要是为了满足向有关部门汇交地质档案的需要，不少油田还同时运行满足石油公司档案管理需要的自建系统。科研项目成果的管理以各油田自建系统为主，以项目流程和成果管理为辅。档案管理系统、科研成果管理系统都属于文档管理类系统，它们提供了对各类研究成果的管理。勘探开发知识管理系统与它们的比较见下表。

本项目与档案管理系统、项目成果管理系统的比较表

项 目	知识库	档案管理系统	项目成果管理系统
管理资料的粒度	所管理的每一份知识都是能直接检索和直接使用的知识。	绝大多数知识隐含在档案的文件中，很少能直接使用。	绝大多数知识隐含在成果文档和图册中，很少能直接使用。
知识组织方式	按地质评价模型和决策要素组织，面向评价目标。	案卷、文件。	项目。
知识使用方式	无需剪裁，直接使用	必须在资料中寻找到的知识片段，进行剪裁或处理后方可使用。	必须在资料中寻找到的知识片段，进行剪裁或处理后方可使用。
目的	构建知识识别、积累、传播、使用知识的环境，直接服务于决策、研究以及后备人才培养。	资料归档。	项目流程和成果汇交。

项 目	知识库	档案管理系统	项目成果管理系统
不同视角的知识组织	通过配置多种不同的知识主题框架实现其重组，以满足不同角色和场景的需要。	通过条件过滤。	通过条件过滤。

从上表可知，本项目是基于勘探开发决策、研究及知识积累为目标的知识管理系统，管理的是可直接检索的知识，可实现更快捷的知识检索和更高的知识利用效率，可以直接为勘探开发决策提供支持，也可以为研究工作提供多种方式的直接应用支持。相对于国内现有的档案管理类系统、项目成果管理系统有明显的竞争优势。

7、项目经济效益评价

（1）项目生命期和建设期

假定项目生命期8年，其中建设期2年，运营期6年，考虑到建设期内软件产品可按模块销售，项目生命期第一年起即有产品销售收入，但单价是运营期内的一半。

（2）产品售价、销售量的估算

本项目的定价和销售采取基本配置加用户选配的模式，其中基本配置定价100万元，可选配置定价如下表：

可选配项	价格（万元）
盆地知识管理模块	50
区带知识管理模块	25
圈闭知识管理模块	25
油气藏知识管理模块	25
工程技术知识管理模块	25
理论知识管理模块	10
隐性知识管理模块	10
科研项目质量控制模块	5
分析模块	5
增加 1 个用户	0.1
增加 1TB 容量	15

综合考虑后，本项目产品的平均售价定位为150万元。该定价参考了公司目前在国内油田信息系统建设项目，特别是科研成果管理信息系统项目建设的收费情况，公司在国内三大石油公司下属油田实施的信息系统项目收费一般在80到240万元之间，科研成果管理系统则一般在80到190万元之间，因此该产品的定价是稳妥的。

本项目的目标客户是国内三大石油公司与延长石油直属的5家研究总院、9家分院（所）、9家工程技术集团、2家国际业务公司、国内34家油田公司及下辖各采油、采气厂等。遵循谨慎性的原则估算，一个油田分公司平均按5个潜在购买对象计算，本项目的产品安装套数在170套左右。在不考虑产品升级的情况下，假定本项目生命期内累计销售68套。

（3）产品成本、费用的估算

本项目成本、费用的估算依据及过程与“0i0石油勘探开发研究平台”项目相同，详见前文。

（4）本项目经济效益测算结果

本项目经济效益测算结果如下表所示，根据测算，预计本项目第二年开始盈利，在整个生命周期内的销量为68套，年均销售收入为1,009.63万元，年均利润总额为474.92万元，净现值为1,147.88万元，财务内部收益率为42.44%（税后），投资回收期3.82年（含建设期，税后）。项目盈利能力较强。

	第1年	第2年	第3年	第4年
销量（套）	4	6	8	10
单价（含税）（万元）	75.00	75.00	150.00	150.00
销售收入（万元）	256.41	384.62	1,025.64	1,282.05
利润总额（万元）	-36.07	60.70	354.02	663.63
所得税后净现金流量（万元）	-672.24	-491.39	531.43	768.06
	第5年	第6年	第7年	第8年
销量（套）	10	10	10	10
单价（含税）（万元）	150.00	150.00	150.00	150.00
销售收入（万元）	1,282.05	1,282.05	1,282.05	1,282.05
利润总额（万元）	669.23	691.81	697.46	697.46
所得税后净现金流量（万元）	767.22	763.84	762.99	969.33

（5）消化产能的措施

为保证本项目产品销售，公司将实施以下措施：

A、由于本项目产品具有较高创新性，项目实施中公司将提前安排有计划的市场宣传铺垫，在业界树立鲜明的知识管理概念，宣传的具体形式包括平面媒体广告、发表技术文章、参与客户组织的展览和会议等；

B、强化业务人员和售前技术支持人员的专业培训。

C、加强与各石油公司总部和总部研究院的技术交流，力争在总部机构进行试点，形成示范作用；

D、有计划地组织技术交流演示活动，并重点介绍总部或其他油田的成功应用案例，带动项目销售增长。

（五）其他与主营业务相关的营运资金

1、增加与主营业务相关的营运资金的必要性

2007-2009年度，公司营业收入分别为31,416,987.74元、41,521,468.16元和57,636,123.25元，每年的同比增长率均在30%以上，业务增长迅速。随着公司业务规模的扩大，应收账款余额也相应增加，公司需要投入更多的营运资金以支持业务的持续快速增长。另一方面，为保持和提升公司的市场地位，公司需要强化自主创新能力、核心技术和全程一体化综合服务等方面的竞争优势，发展自主创新的核心技术，加大软件产品研发投入，加快市场营销和服务体系建设；要实现上述目标，公司需要进一步加大相关的营运资金投入。

2、对投入的与主营业务相关的营运资金管理安排

公司将严格执行深圳证券交易所、中国证监会有关募集资金使用的规定，并按照公司制定的募集资金管理制度对营运资金进行管理。公司实行募集资金的专户存储制度，公司募集资金存放于董事会决定的专项账户集中管理。公司将在募集资金到位后1个月内与保荐机构、存放募集资金的商业银行签订三方监管协议，并在全部协议签订后及时报深圳证券交易所备案并公告协议主要内容。

3、对公司财务状况和经营成果的影响

与主营业务相关的营运资金到位后，将有助于提升公司的盈利能力，有利于进一步推动公司主营业务发展。公司如有较为充裕的营运资金，可根据业务发展的实际需要适时投放营运资金，用于产品和技术的研发投入、营销和服务体系建设、品牌建设、员工培训等方面，以进一步提升公司经营业绩。

4、对提升公司核心竞争力的作用

本次募集资金增加了与主营业务相关的营运资金后，将为公司实现业务发展目标提供必要的资金来源，保证公司业务的顺利开展，有利于扩大公司业务规模，优化公司财务结构，提升经营业绩，从而进一步提高公司核心竞争力。

三、募集资金运用对公司财务状况及经营成果的影响

本次募集资金到位后，公司股本、净资产及每股净资产将均有较大幅度的提高，资产负债率有较大幅度的下降，偿债能力进一步提高。本次募集资金将全部用于新产品开发，在项目生命期（8年或10年）内，前四个募投项目年均新增销售收入预计为5,343.10万元、年均新增利润总额预计为2,686.31万元。

在本次募集资金投资项目建设初期，由于购置硬件设备和软件工具的支出、支付的研发费用、提取的固定资产折旧和软件工具的摊销及项目管理费用的发生将增加公司的经营成本和期间费用，而同期募集资金投资项目产生的收入较少，将导致公司在短期内净资产收益率有所下降。随着募集资金投资项目的继续实施，公司营业收入将大幅增加，募集资金投资项目对公司净利润的贡献将稳步上升，公司盈利能力将持续增强。

本次募集资金投资项目的实施，将有助于加强公司与客户的合作关系，提升公司的市场份额，增强公司的竞争力。

第十二节 未来发展与规划

一、发行人未来三年的发展目标与发展规划

（一）业务发展目标及规划

公司发展战略：立足于中国石油天然气勘探开发领域专业软件及相关技术服务行业，发挥公司在自主创新能力、核心技术和全程一体化综合服务等方面的竞争优势，发展自主创新的核心技术，加大软件产品研发投入，通过创新技术产品和国际适用产品的开发，不断提升产品技术水平，增强与国际领先产品的竞争力，加快市场营销和服务体系建设，稳步扩大公司在国内石油勘探开发专业软件和相关服务供应商中的市场领先地位，打破长期以来该行业被国际同业瓜分的局面，谋求国际市场的开拓与发展。

未来三年发展规划与目标：根据公司发展战略，公司将继续坚持主营业务方向，不断深化和拓展业务范围。在标准软件产品方面，将继续加大产品研发投入，通过对现有产品的持续升级和募投项目产品的开发工作，完善公司的产品体系，并着手组织开发专业图形系列和专业研究评价系列软件的国际版本；在专项软件定制开发方面，将以提升项目咨询、方案设计和现场定制开发管理能力为重点，拉动相关业务发展，并继续积极承担符合公司发展方向的前沿应用软件开发项目；在数据资源建设服务方面，将发挥现有竞争优势，重点提高数据服务的深化应用能力，实现与石油勘探开发业务的深入结合。通过上述努力，公司力争在2012年达到国内市场占有率6-8%，主营业务收入达到1.5-2亿元，并初步形成稳定的产品国际销售态势。

（二）发行人在增强成长性、增进自主创新能力、提升核心竞争优势方面拟采取的措施

为实现上述目标及规划，公司将继续贯彻以技术创新和产品开发为核心的业务发展思路，通过加大研发投入和营销投入增强公司的自主创新能力和盈利能力，具体包括以下措施：

1、技术创新计划

技术创新计划是公司发展战略的重中之重。未来三年，发行人拟通过加强新技术成果转化、完善创新机制、改善研发条件等方法提升公司的技术创新实力，主要表现在：

（1）加强创新技术成果转化

未来三年，发行人将更加注重创新技术成果的科技转化，加快技术积累向标准产品的转化，通过大力推进包括募集资金投向项目在内的产品研发工作，保持技术创新和产品研发的良性互动，支撑公司持续较快发展。

（2）强化项目管理委员会的职能

公司项目管理委员会是公司技术创新的指导机构。发行人将进一步强化其职能，负责公司技术创新计划的定期调整与修订，并根据需要设立工作组，在项目管理委员会的指导下进行行业发展研究、跟踪业内发展动态、监督创新计划落实和市场反馈等工作，从而保证公司创新机制的长效性和创新能力的持续性和长效性。

（3）加大研发中心投入，突出研发中心的创新作用

发行人将注重加强北京和西安两个研发中心的创新作用。北京侏罗纪对行业发展很有深入的理解，是公司创新思想的发源地，今后将发挥地理位置优势，继续加强客户需求分析、新产品前期调研、行业解决方案研究等专业性很强的研究工作，并在未来三年内，引进一批勘探开发技术专家和高层次的软件设计人员，加强专业创新能力和创新性核心技术的研发工作。

侏罗纪西安具有较强的IT技术力量，主要负责公司产品实现和产品技术支持工作。公司计划未来三年通过人员扩充及提供更加优越的研发环境和条件，将侏罗纪西安建设成为国内技术领先的拥有一流人才和设施的石油天然气勘探开发行业专业软件研发和创新成果转化基地。

（4）加大技术人员的培养力度

通过产品研发与业务拓展相结合的方式，拓宽技术人员同一线业务人员和终端用户的交流渠道，通过不同层面的接触与沟通，加深技术人员对石油行业需求和发展趋势的切身认识。同时，落实人才培训计划，重点加强专业技术与综合素

质的外部培训，激发创新思维和创新活力。

（5）完善鼓励创新的相关制度

公司将继续落实在资源调配方面对创新工作的政策倾斜，加大公司对技术创新工作中人力资源、研发设备、配套资金的投入。

公司拟增加创新专项奖励基金，加大鼓励创新性研究和成果转化的奖励力度，继续推行对于符合公司规划方向的前沿IT技术应用研究项目，不以利润为主要考核目标，单独设定相关激励机制的政策。

（6）做好公司软件著作权等无形资产的保护工作

公司将继续做好软件著作权登记工作，着力构筑公司的专利保护体系和商标保护体系，有效地保护公司的创新技术、创新产品和品牌的无形价值。公司计划在未来三年内逐步申请代表公司最新创新成果的相关专利，在现有注册商标基础上增加对公司延伸品牌和新创品牌的商标注册申请。

2、产品研发计划

发行人致力于研发定位准确、技术先进、使用方便的软件产品，提供石油勘探开发领域的全程一体化综合解决方案。因此，产品研发一直是公司发展的重中之重。未来三年，公司产品研发计划主要分为现有产品的延伸升级、创新产品研发和国际适用产品开发三个方面。

（1）现有产品的延伸、升级

公司现有的产品系列中，大部分产品仍具有较长的生命周期。公司将以市场反馈为基础，继续做好现有产品的技术升级、市场开发和技术服务工作，使其成为公司稳定的销售收入来源。

具体项目包括：①“GeoMap”内核重构和“GeoMap 4.0”软件开发、地层对比和沉积相分析工具、岩性圈闭识别软件开发；②GeoMap Sever地质制图协同工作平台V2.0版软件开发；③Result Bank 4.0综合研究成果管理发布系统和GraphBank V1.0图件库软件开发工作；④圈闭信息管理系统TIMS V2.0软件研发。

上述项目的实施将对现有产品系列进行充分的拓展，不仅有助于公司保持现有产品的销售增长态势，而且能够在全程一体化综合解决方案的框架内，带动公司在专项软件定制开发服务和数据资源建设服务方面的业务增长，保障公司快速

发展。

（2）创新产品研制

在未来三年内，公司将充分发挥深厚的行业知识与技术积累，针对目前我国石油勘探开发领域 IT 技术应用中迫切需要解决的关键问题，重点研制开发“OiO 石油勘探开发研究平台”、“E&P Data Vision 石油地质数据成图系统”、“E&P Data Gate 石油勘探开发数据整合平台”、“E&P KBase 石油勘探开发知识管理系统”四个募集资金投资项目，通过上述项目的研发、升级和滚动销售，强化公司在地质成图、数据服务、专业评价方面的技术优势，完善产品线，提升公司的核心竞争力，从而为贯彻公司发展战略，实现未来三年的业务发展目标奠定坚实的产品基础。

（3）国际适用产品开发

公司将在专业图形系列和专业研究评价系列中，选取最具国际竞争实力的核心产品，按照国际应用习惯，着手组织开发相应国际软件版本，并着手培养相应的技术支持能力。

3、一体化综合服务拓展计划

随着我国石油行业信息化建设日益注重系统整体规划设计，发行人通过多年积累形成的全程一体化综合服务已经成为公司重要的竞争优势之一。进一步充实、完善公司全程一体化综合服务模式，是公司未来三年内的一项重要工作。

（1）增强全程一体化综合服务的业务规范性

根据市场现状，解构公司全程一体化综合服务项下的各项内容，重新构建菜单化的服务内容体系，从而降低操作难度、提高用户普及率。加强内部技术和人员交流，在共享技术成果的同时，构建数据接口规范、数据模型标准等，通过制定统一的业务规范，促进系列软件产品、软件定制开发和数据资源建设三种服务模式的全面技术融合，降低业务实施成本和风险。同时，充分利用大庆油田、中海油等成功案例的示范作用，提高全程一体化综合服务产品化的技术成熟度，广泛推行全程一体化综合服务的业务模式。

（2）提高全程一体化综合服务的业务水平

公司在业界率先提出“方案+产品+项目定制+数据服务”的一体化解决方案

模式。凭借优秀的总体方案设计能力、配套的软件产品系列、成熟的定制软件技术和一流的数据资源建设队伍，发行人已成为国内少数能够提供全程一体化综合服务的公司之一。

公司在专项软件定制开发方面将重点提升项目咨询、方案设计和现场定制开发管理能力，并继续积极承担符合公司发展方向的前沿应用软件开发项目。在数据资源建设方面将重点提高数据服务的深化应用能力，加强数据资源建设与数据应用系统及石油勘探开发业务的深入结合。此外，公司在咨询、方案设计、系列软件产品、定制软件开发等方面的综合实力将通过产品研发计划和市场开发计划得以强化，从而整体提升公司全程一体化综合服务的核心竞争能力。

4、市场开发计划

（1）销售方式多样化

公司将逐步完成从单独产品销售向整体解决方案销售、从顾问型销售向引导型销售的转变，策略性地思考用户的终极目标，通过与客户沟通分享行业及技术发展趋势，协助客户有效达成既定目标，从而与之建立更加稳固、持久的合作关系。

（2）加强创新产品和服务的市场营销

公司将继续对新产品、新客户给予政策倾斜，加大力度，通过奖励和技术支持两方面继续推行鼓励创新产品销售的政策，同时，公司还将着重加强创新产品从概念引入到全面销售各阶段的市场营销策划工作，在用户日益要求供应商提供全面解决方案的市场背景下，充分发扬公司全程一体化综合服务的竞争优势，重点打造公司解决方案的创新亮点，提升公司品牌价值。

（3）加强营销体系和团队建设

公司将以提升综合技术产品和全面解决方案的专业销售能力为目标，充实营销中心和各办事处的人力配置，加强营销人员专业技能和综合素质的培养，充实公司、大区办事处两级营销体系，以适应应用软件在向平台化、综合化、协同化方向发展的过程中对优质、高效技术服务的客观需求。

（4）积极开拓海外市场

公司在巩固和发展国内市场的基础上，已通过参加各类国际行业展会、与国

外业务公司业务合作等方式加强国际化的业务联系。目前，公司的产品已通过中石油、中石化的海外项目进入国际市场。

未来，公司将积极开拓海外市场，注重相关人才的引进和内部人才的培养工作。在研发适合海外市场产品的基础上，有计划地建立与之相适应的营销和技术支持体系，加大国际化合作并逐步开拓海外市场，继续加强与国内石油公司的海外业务合作。同时，鉴于新兴国家石油公司的信息化建设基础相对薄弱，公司也将重点开发该市场。通过上述计划，公司将积累国际市场运作经验，逐步取得海外市场经验和品牌知名度，从而为公司的国际业务奠定坚实的基础。

5、人员扩充与培训计划

公司已经建立了从招聘、职业规划、培训、绩效考核、激励机制等一整套人力资源制度。未来三年，公司将不断完善用人机制和激励机制，进一步加强与科研院所和有关院校的合作，积极吸收高水平的技术人才，加大引进和培养石油行业的IT专家及跨领域复合型人才力度。

同时，公司还将积极引进优秀的职业经理人和市场营销人才，有计划地扩充公司的管理团队和营销团队，成立公司培训中心，优化人力资源配置，构建塑造人才、激励人才和凝聚人才的企业氛围。

6、强化企业管理和优化组织结构计划

（1）企业管理

目前，发行人的业务机构设置主要实行“事业部制”，该制度部门设置精简，适用于公司目前的经营规模和管理体制。未来，伴随各项业务的发展，公司将适时调整或制定更加切实可行的管理制度，通过废、改、并、立等方法调整公司制度体系以适应各阶段的发展需要，保障精干、高效的组织架构。

（2）质量管理

发行人已通过ISO9001:2000质量管理体系认证。公司将严格按照该认证的标准，不断完善各项业务标准，建立决策科学、信息通畅、反应快捷的业务流程，保障各项业务的顺畅、高效运行，进一步提高产品和服务质量。

（3）产品开发管理

公司拟参照CMMI软件能力成熟度模型，有计划地引入这一国际通行的软件

行业项目管理办法，力争在未来三年内通过CMMI3级认证以提高软件项目管理水平，提升国际化市场竞争能力。

（4）财务管理

公司将进一步完善财务管理制度体系，落实并严格执行各项核算标准和内部控制制度，继续通过预决算管理制度加强收入成本的有效控制，提高财务分析水平，为管理层决策提供可靠依据；在继续巩固财务内部稽核制度的同时，加强公司内部审计，对财务工作提供双重保障。整合财务架构，完善经营分析、预警机制、风险控制等管理职能，实现财务与经营业务信息的集成化管理。

7、收购兼并计划

石油勘探开发专业软件领域存在企业多、规模小、资源分散的现象。发行人将充分考虑自身的资金、技术和管理的特点，本着有利于股东利益、有利于公司发展的基本原则，在条件成熟时，寻求与公司主业发展相关的企业或技术成果作为收购、兼并的对象，进行对外投资和兼并收购。

二、募集资金运用对公司未来发展的影响

若本次发行成功，作为公众公司，发行人的知名度和社会影响力将得到大幅提升，有助于巩固和加强公司与客户间的合作关系，也将增强公司对优秀人才的吸引力。同时，公司发展的资金瓶颈将得到有效解决，对实现公司战略发展目标及可持续发展具有极大的促进作用。

（一）募集资金运用对公司未来成长性的影响

募集资金的运用将促进募集资金投资项目的建设，加速新产品的研发，巩固并提升公司在地质制图、专业研究评价以及一体化综合服务等方面的竞争优势，推动公司系列产品的升级效应，有助于扩大公司的业务规模、提高市场占有率。

募集资金的运用将大幅提高发行人的资产规模，增强公司资产的流动性，公司的财务状况将得到进一步的改善。同时，募集资金投资项目达产后将成为公司新的利润增长点，为公司经营业绩的稳定、持续增长提供有力保证。

（二）募集资金运用对公司未来自主创新能力的影

募集资金运用将有助于发行人吸收、培养、凝聚专业技术人才，稳定、加强

公司的技术团队和管理团队，提升公司的技术开发能力和自主创新能力。

募集资金运用将为公司落实业务发展规划提供有力保障，促进公司改善技术设备、完善创新体系，有力增强公司的持续自主创新能力。

募集资金运用将有利于公司在研发募集资金投资项目的同时进行技术储备和行业需求的积累，为公司未来研发方向和强化自主创新能力奠定基础。

三、发行人拟定业务发展目标及规划所依据的假设条件、可能面临的主要困难及拟采用的方法或途径

（一）假设条件

- 1、国家宏观经济保持持续、稳定和健康发展；
- 2、石油行业信息化建设保持持续、稳定增长趋势；
- 3、政府对软件行业的扶持政策不会有重大改变并较好执行；
- 4、本次公开发行顺利实施，募集资金及时到位；
- 5、公司现有管理层、核心技术人员保持稳定；
- 6、无其他人力不可抗拒因素及不可预见因素造成的重大不利影响。

（二）面临的主要困难

1、行业内专业复合型人才相对短缺

人才是软件行业的生存之本。公司实现上述发展规划需要引进和培养一批同时具备石油和软件行业专业知识的复合型人才，此类人才相对短缺，人力资源竞争激烈，因此公司在技术人员引进和保持高级人才队伍稳定性方面存在一定难度。

2、公司发展资金不足

2007-2009年，公司研发支出分别为7,467,641.48元、7,643,741.61元和12,009,117.25元，占当期主营业务收入的23.77%、18.41%和20.83%。虽然公司一向重视研发投入，但如继续依靠公司自有资金滚动发展，公司资金实力将成为公司长足发展、提升核心竞争力的主要制约因素。因此，本次发行成功将对公司解决上述困难、实现未来三年发展规划具有重大意义。

3、其他不足

随着市场业务拓展、人员规模扩大，发行人将面临着管理难度加大，在机构调整、机制完善、资源重新配置、内部控制与管理方面也将面临更大的挑战。

（三）拟采用的方法或途径

1、本次发行股票为公司实现上述业务目标提供了资金支持，公司将加强石油勘探开发领域的市场研究和用户需求分析，加大产品研发和技术创新投入，认真组织募集资金投资项目的实施，确保按期投入市场，增强公司的盈利能力和市场占有率，提升公司综合竞争力。

2、公司全部核心技术人员和大部分高级管理人员均为公司股东，有力地保证了公司团队的稳定性。同时，公司与长江大学合作成立“长江大学资源信息应用技术研究所”并设立了“石油软件工程实验班”，为公司储备人才、输送人才奠定了基础。

3、严格按照上市公司的要求规范运作，完善公司的法人治理结构，强化各项决策的科学性和透明度，健全考核体系和激励机制。

4、完善多层次市场营销体系，并对创新产品和海外业务市场的开拓给予政策倾斜。

（四）发行人关于定期公告规划实施及目标实现情况的声明

公司发行上市后将在定期报告中持续披露本招股说明书所载业务发展规划的实施情况及业务发展目标的实现情况。

四、业务发展规划与现有业务的关系

上述发展规划是对公司现有竞争优势的强化，是以公司现有技术积累和技术储备为基础，综合中国石油勘探开发领域信息化发展特点，充分考虑国际先进软件技术发展方向，经过深入、广泛论证形成的。

公司将继续坚持主营业务方向，加大产品研发投入，通过对现有产品的持续升级和募投项目产品的开发工作，完善公司的产品体系。同时，巩固并加强公司在一体化综合服务方面的竞争优势，通过对现有业务在深度和广度上的拓展，力争在2012年将公司的市场占有率提高到6-8%。

2012年实现主营业务收入1.5-2亿元的发展目标也是以公司报告期内现有产

品及其升级换代创造的销售收入增长率为基础，累加募集资金投资项目等创新产品预计为公司创造的销售收入得出的。现有业务的延续和提升为实现公司发展目标提供了强有力的支撑。同时，现有业务储备的技术基础、产品基础、市场基础也是公司实现业务发展规划的有效保证。

业务发展规划的实施将提高公司的核心竞争优势，增强公司在研发、技术创新、市场开拓及企业管理等方面的综合实力，进一步巩固公司在业内的领先地位，提高公司的盈利水平。

第十三节 其他重要事项

一、重大合同

重大合同是指截至本招股说明书签署日，发行人及其子公司将要履行或正在履行的金额在200万元以上的重大合同。

（一）产品及服务合同

1、2008年5月，发行人与中国石油化工股份有限公司勘探南方分公司签订了《勘探南方分公司圈闭信息管理与评价系统建设》，项目周期为2008年5月至2009年3月，为其实现油气勘探圈闭动态管理和评价系统及建立油气勘探圈闭动态管理和滚动评价的协同办公平台等。该合同总价款为240万元。

2、2008年12月30日，发行人与中海石油（中国）有限公司《湛江分公司数字文档中心建立数字化建设项目合同》技术服务合同，为其进行数字化建设服务，合同期限为2008年12月30日至2010年12月31日。该合同总价款为598.21万元。

3、2009年1月4日，发行人与中国石油天然气股份有限公司吉林油田分公司签订了《录井图数字化》技术服务合同，为其制定综合地质录井图数字化整理规范及建立综合录井图数据库等，合同期限为2009年1月4日至2010年7月31日。该合同总价款为215万元。

4、2009年3月24日，发行人与中国石化集团国际石油勘探开发有限公司签订了《SIPC勘探开发数据资源建设项目一历史数据资源建设工程》合同，为其进行数据源验证分析后的数据库建设服务，合同期限为2009年1月1日至2010年5月30日。该合同总价款为500万元。

5、2009年7月8日，发行人与中海石油（中国）有限公司深圳分公司签订了《服务合同补充协议》，为其进行生产数据库优化与整合及提供软件等服务，合同期限为2009年7月8日至2010年12月31日。该合同总价款为207.42万元。

6、2009年9月17日，发行人与中国石油天然气股份有限公司吉林油田分公司签订了《软件买卖合同》，为其提供地质制图系统软件及培训。该合同总价款为232.83万元。

7、2009年9月24日，发行人与中海石油（中国）有限公司签订了《2009年开

发生产专业信息系统推广与技术服务》合同，为其进行系统升级和技术服务，合同期限为2009年5月至2009年12月。该合同总价款为210.8万元。

8、2009年11月23日，发行人与中国石油天然气股份有限公司冀东油田分公司签订了《地质研究图形软件产品使用许可合同》，为其提供地质研究图形软件产品及3年的改进服务。该合同总价款为234万元。

（二）房屋租赁合同

2009年8月21日，发行人与北京城建天麓房地产开发有限公司签订《房屋租赁合同》，约定发行人租赁北京城建天麓房地产开发有限公司位于北京市海淀区学清路9号汇智大厦B楼部分房屋作为办公场所，建筑面积为1,729.95平方米。租赁期限为2009年9月22日至2012年9月21日，租金为每年1,123,948.50元。

（三）借款合同及相关抵押、担保

2009年11月23日，发行人与中国工商银行股份有限公司北京中关村支行签订有追索权的《国内保理业务合同》（合同号：02000956-2009年（中关）字0228号）和《应收账款质押登记协议》（合同号：02000956-2009年中关（质）字0226号），以500万元的应收账款作为质押标的，取得总额为164万元的保理融资，保理融资发放日为2009年11月26日，保理融资到期日为2010年5月25日，年利率为4.86%。

除上述合同以外，截至本招股说明书签署之日，发行人没有借款合同及与公司相关的抵押、担保合同。

二、对外担保情况

截至本招股说明书签署之日，本公司不存在对外担保情况。

三、公司涉及的重大诉讼或仲裁事项

截至本招股说明书签署之日，本公司不存在对财务状况、经营成果、声誉、业务活动、未来前景等可能产生较大影响，尚未了结的或可预见的重大诉讼、仲裁事项。

四、公司控股股东或实际控制人、控股子公司，发行人董事、监

事、高级管理人员及其他核心人员涉及的重大诉讼或仲裁事项

截至本招股说明书签署之日，本公司控股股东或实际控制人、控股子公司，发行人董事、监事、高级管理人员及其他核心人员涉及的重大诉讼或仲裁事项不存在尚未了结的或可预见的作为一方当事人的重大诉讼、仲裁事项。

发行人控股股东或实际控制人最近三年内不存在重大违法行为。

五、公司董事、监事、高级管理人员和其他核心人员涉及刑事诉讼的情况

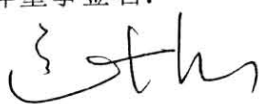
截至本招股说明书签署之日，本公司董事、监事、高级管理人员和其他核心人员不存在涉及刑事诉讼的情况。

第十四节 有关声明

一、发行人全体董事、监事、高级管理人员声明

本公司全体董事、监事、高级管理人员承诺本招股说明书不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对真实性、准确性、完整性承担个别和连带的法律责任。

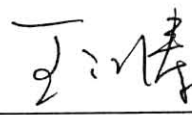
全体董事签名：



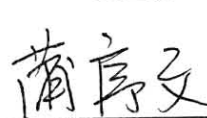
包世界



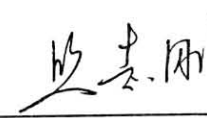
付振华



王江涛



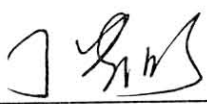
蒲序文



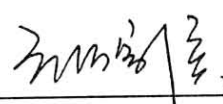
丛志刚



刘英伟



丁贵明（独立董事）

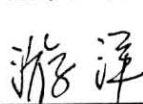


张鸣溪（独立董事）

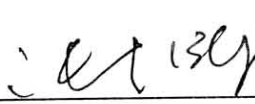


周 辰（独立董事）

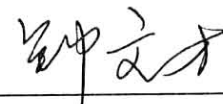
全体监事签名：



游 洋



张志涛



钟文才

其他高级管理人员签名：



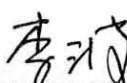
李亦奇



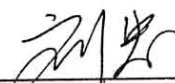
杨亚军



刘知刚



李 波



刘 忠



陆 雁

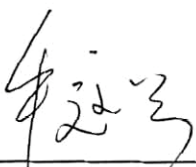
北京侏罗纪软件股份有限公司

2010年3月30日

二、保荐机构（主承销商）声明

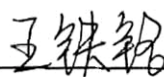
本机构已对本招股说明书进行了核查，确认不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性承担相应的法律责任。

法定代表人或授权代表：

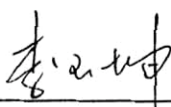

牛冠兴

保 荐 代 表 人：


汲秦立


王铁铭

项 目 协 办 人：


李玉坤



发行人律师声明

本所及经办律师已阅读招股说明书，确认招股说明书与本所出具的法律意见书和律师工作报告无矛盾之处。本所及经办律师对发行人在招股说明书中引用的法律意见书和律师工作报告的内容无异议，确认招股说明书不致因上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对所引用内容的真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。



负责人:

彭雪峰

经办律师:

丘远良

经办律师:

张雷

经办律师:

屈宪纲

二零一零年三月三十日

四、审计机构声明

本所及签字注册会计师已阅读招股说明书, 确认招股说明书与本所出具的审计报告、内部控制鉴证报告及经本所核验的非经常性损益明细表无矛盾之处。本所及签字注册会计师对发行人在招股说明书中引用的审计报告、内部控制鉴证报告及经本所核验的非经常性损益明细表的内容无异议, 确认招股说明书不致因上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏, 并对其真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

法定代表人或授权代表:

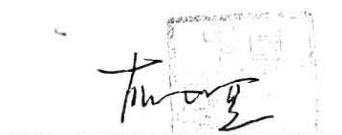


吴卫星

注册 会 计 师:



赵 斌



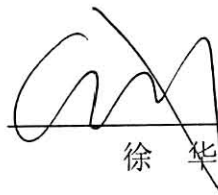
胡小黑



验资机构声明

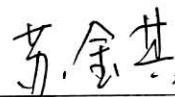
本机构及签字注册会计师已阅招股说明书, 确认招股说明书与本机构出具的验资报告无矛盾之处。本机构及签字注册会计师对发行人在招股说明书中引用的验资报告的内容无异议, 确认招股说明书不致因上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏, 并对其真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

法定代表人或授权代表:

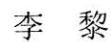

徐 华

注 册 会 计 师:


郑建彪


苏金其


曹 阳


李 黎

京都天华会计师事务所有限公司

2010年3月30日

证明

兹证明原我单位员工李黎，已于 2008 年 3 月办理了退休手续，现已不在本单位工作，特此证明。

京都天华会计师事务所有限公司



名称变更通知

北京京都会计师事务所有限责任公司

于 2008 年 11 月 24 日经我局核准,名称变更为

北京京都天华会计师事务所有限责任公司。

特此通知。



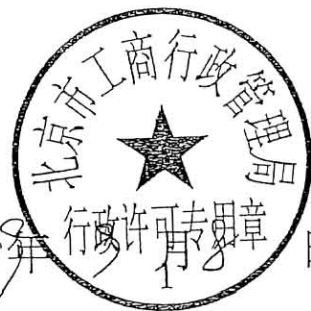
名称变更通知

北京亨都天缘会计师事务所有限责任公司

于 2009 年 9 月 8 日经我局核准,名称变更为

亨都天缘会计师事务所有限公司。

特此通知。



验资机构声明

本机构及签字注册会计师已阅招股说明书，确认招股说明书与本机构出具的验资报告无矛盾之处。本机构及签字注册会计师对发行人在招股说明书中引用的验资报告的内容无异议，确认招股说明书不致因上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

法定代表人或授权代表：

李芳慧



李芳慧

注 册 会 计 师：

徐万林



叶 龙



北京京审会计师事务所有限公司

2010 年 3 月 30 日

证 明

兹证明原我单位员工徐万林,已于2009年12月办理了离职手续,
现已不在本单位工作,特此证明。

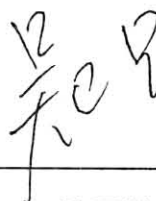
北京京审会计师事务所有限公司



验资机构声明

本机构及签字注册会计师已审阅招股说明书，确认招股说明书与本机构出具的验资报告无矛盾之处。本机构及签字注册会计师对发行人在招股说明书中引用的验资报告的内容无异议，确认招股说明书不致因上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

负责人：


吴卫星

经办注册会计师：


赵 斌


胡小黑



大信会计师事务所有限公司

2010年3月30日

第十五节 附件

一、附件目录

- （一）发行保荐书（附：发行人成长性专项意见）及发行保荐工作报告；
- （二）发行人关于公司设立以来股本演变情况的说明及其董事、监事、高级管理人员的确认意见；
- （三）发行人控股股东、实际控制人对招股说明书的确认意见；
- （四）财务报表及审计报告；
- （五）内部控制鉴证报告；
- （六）经注册会计师核验的非经常性损益明细表；
- （七）法律意见书及律师工作报告；
- （八）公司章程（草案）；
- （九）中国证监会核准本次发行的文件；
- （十）其他与本次发行有关的重要文件。

二、附件查阅地点和时间

（一）查阅地点

发 行 人：北京侏罗纪软件股份有限公司

地 址：北京市海淀区学清路 9 号汇智大厦 B 座九层

电 话：010-8273 1098

传 真：010-8273 1097

保荐机构：安信证券股份有限公司

地 址：北京市西城区金融街 5 号新盛大厦 B 座 18 层

电 话：010-66581817

传 真：010-66581836

（二）查阅时间

本次股票发行期内工作日：上午 9:00—11:30，下午 13:00—17:00。